

فصل اول



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





تفاوت UX و UI چیست؟

دو اصطلاح UX و UI در طراحی سایت و اپلیکیشن‌ها بسیار مطرح و شنیده میشوند اما متأسفانه بارها به اشتباه به جای یکدیگر مورد استفاده قرار میگیرند! در این مقاله قصد داریم تا تفاوت UX و UI را برای شما دوستان عزیز آکادمی آتی بیان کنیم.

تفاوت UX و UI چیست؟

به بیان ساده UI مجموعه‌ای از صفحات و عناصر بصری مانند button ها و icon ها است که کاربر برای ارتباط با سایت یا برنامه مورد نظر از آنها استفاده میکند.



از طرف دیگر UX شامل رفتارها، نگرش‌ها و احساسات یک کاربر درباره استفاده از محصول، سامانه یا سرویس خاص است و میتوان آن را نگاه به عملکرد یک محصول، سامانه یا سرویس از دیدگاه مخاطب در نظر گرفت. با توجه به اینکه برداشتهای فردی مخاطبان مد نظر قرار میگیرد، تجربه کاربری امری ذهنی، نظری و درونی است.

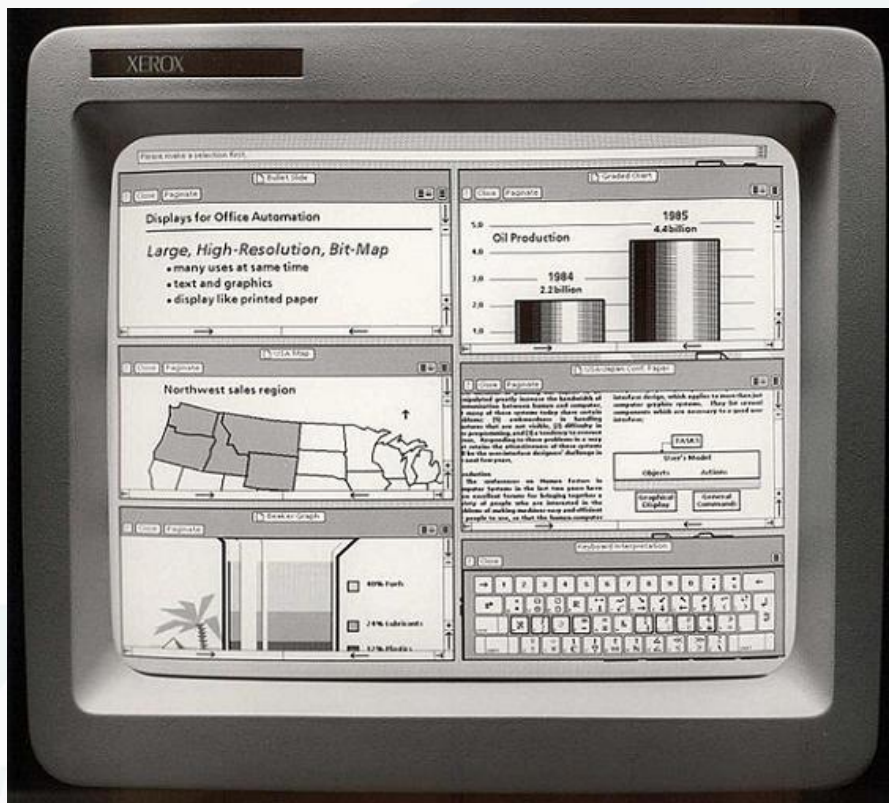


AI چیست؟

در سال 1970 برای استفاده از کامپیوتر باید از رابطهای دستوری مانند عکس زیر استفاده میکردید. در واقع کامپیوتری با رابط گرافیکی، آیکونها، Buttonها یا حتی mouse وجود نداشت! زبانهای برنامه نویسی تنها راه انتقال دستور کاربر به سیستم بودند و در نتیجه افراد زیادی توانایی استفاده از کامپیوتر را نداشتند.



در سال 1981 گروهی از مهندسان کامپیوتر با طراحی کامپیوتر شخصی Xerox PARC، رابط گرافیکی کاربر را به دنیا معرفی کردند که از پنجره‌ها، آیکونها، منوهای radio button، drop-down و checkbox ها استفاده میکرد. با استفاده از این ابزار، امکان باز کردن، انتقال و پاک کردن فایل به سادگی برای کاربران ایجاد شد.



هر چند که این گرافیک قابل مقایسه با گرافیک امروزی نیست اما در آن زمان تحولی بزرگ محسوب میشد. این تحول باعث شد افرادی به جز برنامه‌نویسان هم بتوانند از سیستمهای کامپیوتری استفاده کنند. در سال 1984 تیم Apple اولین کامپیوتر رومیزی Macintosh با رابط کاربری چند پنجره‌ای و دارای قابلیت کلیک موس را منتشر کردند.



امروزه طراحان^۱ رابطهای مختلفی را برای وب سایتها، اپلیکیشنهای دسکتاپ و موبایل طراحی میکنند و عناصر گرافیکی بسیاری به این رابطها اضافه شده است.

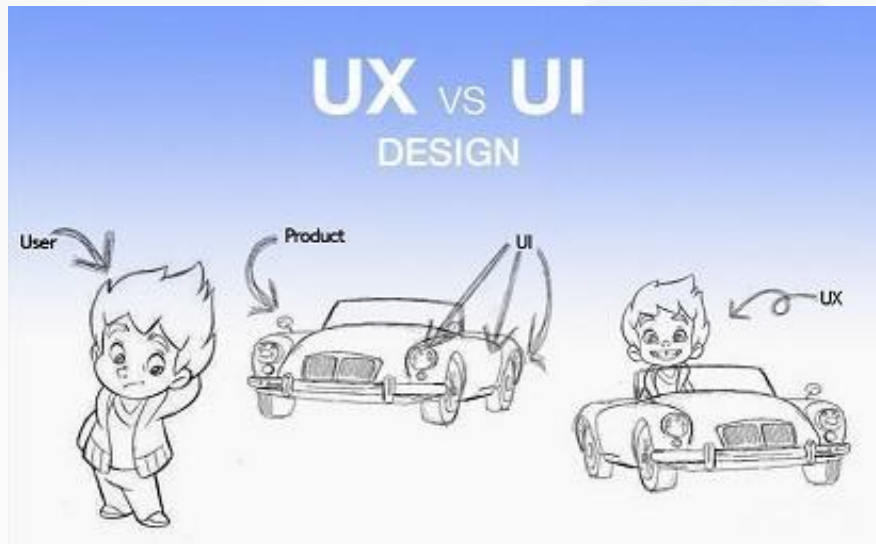
UX چیست؟

واژه UX در سال 1990 به وسیله Don Norman از گروه Apple بیان شد. بر طبق توصیف خود او «تجربه کاربری شامل تمام جنبههای تعاملی کاربر با شرکت، خدمات و محصولات آن است.».

«این اصطلاح را بیان کردم چون فکر میکنم رابط انسانی و قابلیت استفاده، دو مفهوم بسیار نزدیک به هم هستند. میخواستم تمام جنبههای تجربه شخص از سیستم، شامل گرافیک طراحی صنعتی، رابط کاربری، تعامل فیزیکی و راهنمای کاربر را پوشش دهم.»

«نخستین الزام برای یک تجربه کاربری نمونه، برطرف کردن نیاز مشتری بدون ایجاد زحمت و دردسر برای او است. سپس باید سادگی و ظرافت را در تولید محصول در نظر گرفت تا مشتری لذت داشتن محصول و استفاده از آن را بچشد.»

«تجربه کاربری حقیقی فراتر از فراهم نمودن نیازهای بیان شده و ارائه ویژگیهای چک لیست مشتری است. برای دستیابی به تجربه کاربری با کیفیت بالا در یک شرکت، باید ادغام بدون مرزی از خدمات متفاوت مانند مهندسی، طراحی صنعتی و گرافیکی، بازاریابی و طراحی رابط وجود داشته باشد.»



در نتیجه UX فقط به جنبههای بصری محصول محدود نمیشود. مفهوم تجربه کاربری دارای بعدهای بسیاری است و کل تجربههای فرد در مسیر استفاده از محصول را دربرمیگیرد. مانند:

- روند حرکت مشتری برای آشنایی با محصول شرکت شما
- دنباله کارهای انجام شده مشتری برای ارتباط با رابط کاربری
- افکار و احساسات کاربر در روند تلاش برای دستیابی به هدف خود
- برداشت کلی مخاطب جدا از نحوه تعامل



طراح UX باید از تحویل محصول یا سرویس مورد نظر، رفع نیازهای مشتری و دستیابی او به نتیجه دلخواهش اطمینان پیدا کند. تجربه احساسی خوب یا بد ما از یک وب سایت میتواند تعیین کننده استفاده یا عدم استفاده مجدد ما از آن شود. بدیهی است که اهمیت این موضوع در فروش یک محصول یا افزایش مخاطبان به قدری است که به عنوان ارائه دهنده یک سرویس، حتما باید به آن توجه داشت.

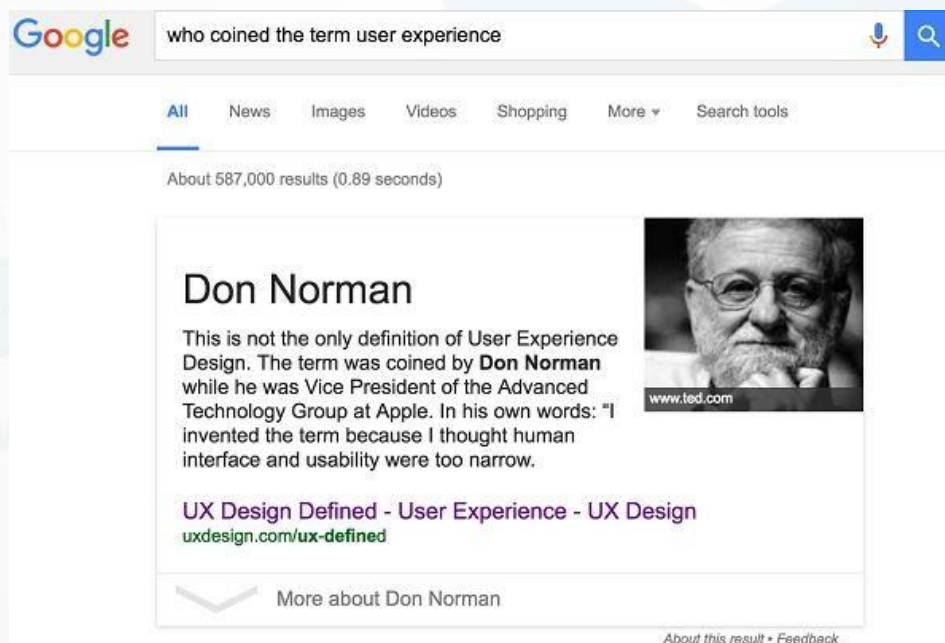
تفاوت UX و UI چیست؟ www.academy-it.ir

Jakob Nielsen و Don Norman به بیان

«تمایز تجربه کلی کاربر (UX) از رابط کاربری (UI) بسیار اهمیت دارد؛ هرچند واضح است که UI بخش بسیار مهمی از طراحی است.»



گوگل یکی از بهترین نمونه‌های قابل ذکر می‌باشد. همانطور که میدانید رابط کاربری گوگل بسیار ساده است. فقط یک لوگو، نواری برای جستجو، تعداد کمی ^{button} و صفحه‌های برای نمایش نتایج جستجو در آن مشاهده می‌شود. زمانیکه عبارتی برای جستجو نوشته شود، کاربر در کمتر از یک ثانیه به نزدیکترین دانش دیجیتالی بشر از موضوع مورد نظر دست خواهد یافت.



تصور کنید اگر برای هر جستجو 15 ثانیه زمان مورد نیاز باشد، چه احساسی به شما دست می‌دهد؟ در این صورت حتی با وجود رابط کاربری مناسب، تجربه کاربری شما از گوگل بسیار متفاوت با احساسی که هم اکنون نسبت به گوگل دارید، خواهد بود.



Ken Norton سرمایه‌گذار گوگل، مدیر تولید قبلی گوگل:

«تمرکز UX روی خط سیر کاربر برای حل یک مشکل و تمرکز UI روی نحوه نمایش سطوح محصول و عملکرد آن است.»



UX London : بنیانگذار ، Clearleft از بنیانگذاران Andy Budd

«دغدغه طراح UX جنبه‌های مفهومی فرآیند طراحی است، در حالیکه تمرکز طراح UI بر روی عناصر ملموستری است.»



Usability Hour : بنیانگذار، RecordSetter سرپرست تولید در Craig Morrison

«تفاوتی بین طراحی UX و UI وجود ندارد زیرا دو مسئله غیرقابل مقایسه با یکدیگر هستند.»



Usability Counts : بنیانگذار، Apptio مدیر طراحی محصول در Patrick Neeman

«به طور کلی UI درباره طراحی بصری و طراحی اطلاعات در صفحه نمایش است. UX درباره تجربه کلی کاربر است و نمیتواند فقط به صفحه نمایش محدود شود.»



به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>





چگونه از نقص های UX را در طراحی خود بپرهیزیم؟

اول کلید برای اینکه در طراحی UX را کامل رعایت کرده باشیم اینه که اول از همه بدونیم از کجا می آید ، که کمک میکنه بتونیم مشکلمون رو بشناسیم و در برابر اون به رفع مشکل بپردازیم.

در هر جا که ممکن است شما تو پروسه ی بر طرف کردن نقص ها و وام های طراحی باشین خیلی در موقعیتی که هستین خودتون رو گرفتار نکنین چراکه شما ممکنه وام های دیگه ای که به طراحی باید بدین رو - به این معنی که یه کارهایی رو باید انجام بدین که طراحی خوبی داشته باشین را - فراموش کنین . همیشه ممکن است هنوز یه قدم باشه که برای طراحی عالی باید طی کنین .

قابلیت استفاده از تحقیق و آزمایش برای محافظت در برابر عدم کم و کاستی در UX ، برای کاری که داریم ازش حمایت می کنیم ، امری ضروری است که به پیچیدگی های کار واقف باشیم. هر چی شما بیشتر از کاربران خودتون مطلع باشین ، نقص کمتری در کارتون دارین. متاسفانه این که کسانی که در UX وقت می گذارند تحقیق در ارتباط با کاربران را جدی نمی گیرند.

شما دلایل مختلفی پیدا می کنین تا تقصیر رو گردنش بندازین. از هزینه ها گرفته تا معامنت مشتریان. آزمایش نکردن هم مشکلاتی دارد چند دفعه شده که بشنوین که این مشکلی که بهش برخورد می کنین آزمایشیه زمانش رسیده بازاریابی کنین؟ دلایل های کوتاه و اعتماد بر معیار های پذیرش مشتریان همه به معنیه استفاده نکردن از قابلیت آزمایش است .

خیلی از کمپانی ها هم حتی به این باورند که تضمین کیفیت تنها چیزیه که ارزش داره! اگر شما در کوشش اید که تحقیق کاربران را به کارگیرین بد نیست به 3 مورد راهنمایی در ارتباط با اقدامات عملی برای تحقیق کاربران توجه کنین:

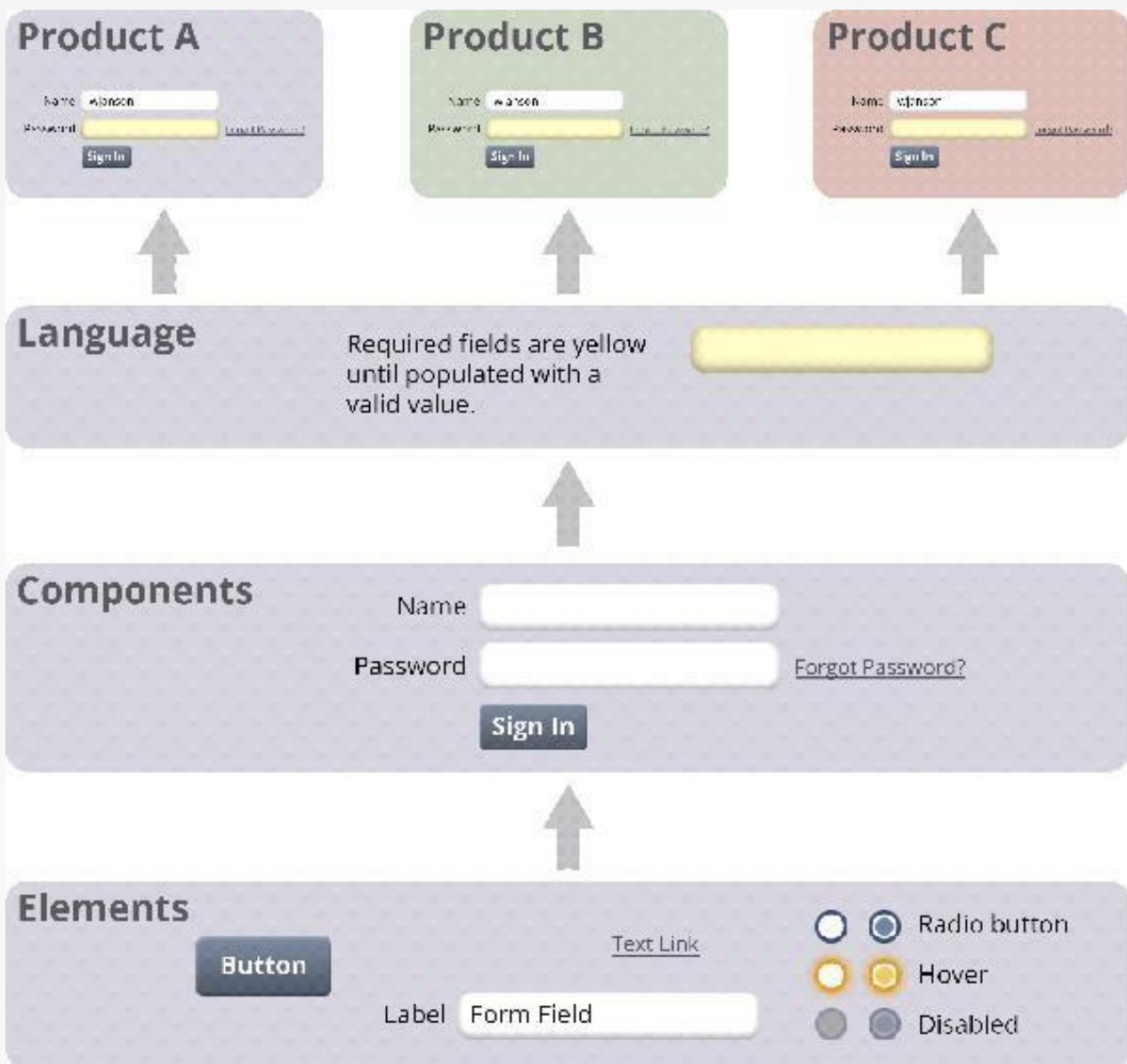
هر تحقیق کاربران را حول در آمد چارچوب بندی کنین
برای حمایت از نقطه نظر خودتون تحقیقات موردی داشته باشین
یک برنامه تحقیقات کاربری مختصری ارایه بدین که با برنامه زمانی و بودجه ای عملی باشه. در 1 صفحه مختصرا یک پیش زمینه کلی ارایه بدین ، متد های آزمایشی و برنامه رو هم ذکر کنین و همچنین اهداف آزمایشی و بینش هایی که مد نظرتون هست رو هم بیان کنین. وقتی کار به جایی میرسه که باید آزمایش و تحقیق کاربران نهایی رو انتخاب کنین سعی کنین یه ارتباطی بین افرادی که اجرا میکنن نرم افزار رو پیدا کنید. در غیر این صورت به سمت خریدار رفتن ممکنه به تشریفات زاید منتهی بشه.

همینطوری که خیلی از UX کاران بزرگ گفتن حتی 2 ساعت تو هفته وقت گذاشتن برای تست و آزمایش کاربران بدون از دست دادن اندکی کیفیت خیلی رو کمیت کار اثر گذاره!

ماژولار بودن

یک طراحی که از ابتدای ابتدای آن خوب باشد همیشه پایدار می ماند.
یک دکمه در یک حالت خیلی خاص به خودش نمایش داده میشه ممکنه در طراحی کلی اون تنوع باشه ولی خب همیشه یک

کاربر میفهمه که این یک دکمه اس. در حقیقت باید طراحی ما به صورت ماژولار باشد و اجزای آن قابلیت استفاده ی دوباره رو داشته باشن.



تلاش کنیم تا طراحی ای رو داشته باشیم که هم در زبان طراحی و هم در کدهای خودش مازولار باشد. یک طراح خونه برای هر پروژه ی خودش درها و پنجره های جدید طراحی نمیکند. یک پایه ی استاندارد برای کارش در نظر میگیره یه سری از پیش تولیداتی رو هم داره که با پوسته های مختلف اونا رو متفاوت میکنه. همچنین میشه یه مجموعه ای از المان های مشترکی که مکررا در طی تولید محصولمون تکرار شده رو هم شناسایی کنیم. مثلاً یک فرم ورود از یک نام و پسورد و و همینطور لینک فراموش کردن پسورد و این ها استفاده کرده است.

وقتی المان های پایه به اجزا پیوستند زبان طراحی شروع به فرم گرفتن می کنه. الگوی مشترک UI پدیدار میشه و میتونه در کتابخانه یا راهنمای استایل ها به عنوان سند ذخیره شه. همینطور شما میخوانین که

توضیح بدین که کی باید از مورد ها استفاده کنین و اینکه روابط بین المان های الگو چطوره! مثلاً چه موقع از چه نوع لیستی استفاده کنین.

جز های کوچیک ممکنه با هم ترکیب بشن و اجزای بزرگ رو بسازن که در نهایت صفحه ها را بسازند در این نقطه شما در اینکه اینارو استفاده کنین صرفه جویی وقت کردین و فقط باید کمی تلاش کنین تا برای جزئیات وقت بزارین. با این کار شما هی اون اجزایی که قبلن استفاده کرده بودین رو مقیاس بندی کردین و برای بسیاری از موارد اون رو به کار

گرفتین. برای اینکه طرح کلی شما رو به راحتی تیم شما بتونن متوجه بشن اجزایی که میتونن دوباره استفاده بشن رو باهم بهشون توضیح بدین و همینطور که دارین کاربرد های این هارو توضیح میدین مطمئن باشین که دارین از کلمات عمومی ای استفاده می کنین مثلاً Header از Homepage Header خیلی راحت تر مفهوم رو می رسونه!

در کد

تا زمانی که طراحی مازولار تناقص های طراحی را در حالت کلی کم میکنه ، کد زدن مازولار هم به اینکه اجرای کد تمیز تر و ساده تر بشه و همینطور از لحاظ فنی هم بی نقص باشه کمک میکنه . با کد زدن مازولار ، گروه برای یه تغییر ساده ی HTML نیازی نیس که 111 ها نمونه از دکمه را تغییر بدن. در عوض ، تغییری که میخوایم در یه خط کد برای همهی دکمه هایی که استفاده کردیم اعمال میشه و همه ی دکمه ها به همون حالت دلخواهی که ما میخوایم در میان. در اینجا به شما چند راه و روش کمکی رو ارائه میدیم:

Object-Oriented CSS (OOCSS) یک معماری فرانت مازولار است که ساختار UI را از ظاهر آن و همینطور محتوا رو هم از چیزی که اون رو در بر میگيره ، جدا می کند. با استفاده از این روش استایل شما رو قابل استفاده ی دوباره و همینطور قابل نگهداری می کند.

SMACSS به معنی معماری قابل مقیاس و مازولار برای CSS است. که توسط Jonathan Snook ساخته شده است .

روحا مشابه OOCSS می باشد ، که در 5 دسته سازماندهی شده : پایه ، پوسته ، مازول ، حالت و زمینه. BEM به معنی بلاک ویرایش عنصر است. در پایه یک کلاس قرار داد است که روش OOCSS را دنبال می کند.

Atomic Design یک متد ای برای تولید سیستم طراحی است که به دست Brad Frost ساخته شده است. روش به این صورت است که سیستماتیکی المان های پایه ی طراحی UI شما را تشخیص می دهد – اتم ها – که می تونن ماهیچه ها رو با هم ترکیب بشن بسازن و در نهایت یک سیستم بشن. بهترین تشبیه ای می باشد که میشه استفاده کرد تا طراحی ماژولار رو بفهمین. در نهایت شما یک طراحی متعهد با زیبایی، تعامل مناسب و کدهای خوب می سازید که موثرترین متد برای دوری از نقص های UX است. این باعث میشه که طراحی

ساخته بشه و برای ساخت صفحه ی جدید با همین قانون های پیش رو بهترین روش می باشد. و اگر هر نقصی هم پیش بیاد برای درست کردن این نقص راحت تر میشه آدرس دهی کرد.

یک قهرمان ماژولار سازی در سیستم خودتون بشین.

مستند سازی هوشمندانه

مردم ازین مسئله که تولید و نگهداری مستند سازی زمان زیادی میگیره همیشه شکایت می کنن. مستند سازی بد نیست ولی مستند سازی ای که بد باشد، آزار دهنده است.

مستند سازی هوشمند کمک میکنه که تصمیم های خوبی گرفته بشه و همینطور نقص های UX دور بشن:

کمک میکنه به توسعه دهندگان که هرچیزی که همون لحظه به ذهنشون میرسه رو سریع پیاده سازی نکنه.

مستند سازی کردن باعث میشه که به جزییات بیشتری توجه کنیم و به جنبه های متفاوتی هم نگاه کنیم.

از به وجود آمدن اشکالاتی که در زمان اجرا ممکنه بوجود بیاد جلوگیری میشه و هم قبل از اینکه محصول تولید بشه اشکالاتش درست بشه.

باعث میشه که یک منبعی برای طراحی های آینده بشه. نمونه های اولیه راه مناسبی برای ثابت کردن رفتارهایی که سخت اند یا ناکارآمدند برای توصیف سند ایستا، می باشند. آن ها را به عنوان آزمایش ها و نمونه ها به کار بگیرید. این ها باید مکمل سند شما باشند نه اینکه آر را به کلی تغییر دهند. سرمایه گذاری در نرم افزار پیچیده است و سرور های گوناگونی نیاز دارند و همینطور، دیتابیس ها و سیستم خارجی 3

قسمتی. ممکن است تدابیر ویژه امنیتی مورد نیاز باشد. شما خالصانه به یه سیستم زنده به عنوان مرجع نمیتونین اعتماد کنین. مستند سازی هوشمند خیلی راحت تره.

گروه Autodesk's AutoCAD 360 به طور مثال الزامات سند های تولیدات خود را به عنوان قطب های اطلاعات در UXPin می سازند. آن ها راهنمایی های UX و تکنیکی رو در لینک های Zeplin و UXPin برای نمایش دادن مقرراتشون میزارن. همینطور که پروژه پیشرفت میکنه گروه شروع به به روز رسانی سند میکنند تا محدودیت ها و نیاز های رو بفهمن و بازتاب کنند.

Bundle and Education Notification

UX/UI Specifications



Resources

PRD:	https://docs.google.com/document/d/141A5IU5chllkwQFc9dFTzi3h0nk5-pzu6FDlRr2XE/edit
Zeplin iOS:	Bundle and Education Notification - Android https://app.zeplin.io/project.htm#id=56d2c13a5cc455621cdcc714&dashboard
Zeplin Android:	Bundle and Education Notification - Android https://app.zeplin.io/project.htm#id=56d2c1632234cd9a59761aed&dashboard
UX/UI Dropbox:	UX Team > AutoCAD WS > Design > Mobile > v3.5 > Bundle and Education Notification

Table of Contents

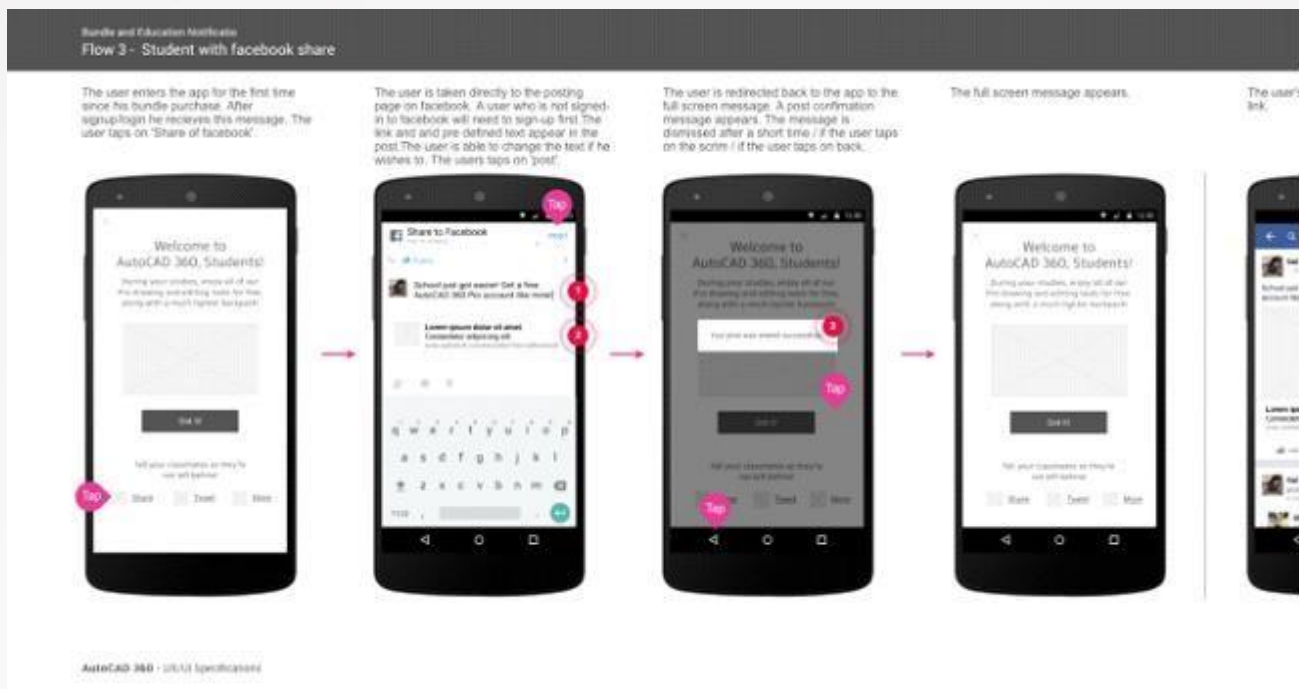
Flow 1 - Bundle User
Flow 2 - Student without share
Flow 3 - Student with Facebook share
Flow 4 - Student with Twitter share
Flow 5 - Student with More share
Flow 6 - Student with share and back
Flow 7 - Chinese student share
Flow 8 - Student with share error

AutoCAD 360 / UX/UI Specifications

AutoCAD 360 سند نیازمندی های

محصولات

www.academy-it.ir



جریان کاربران که به وسیله گروه طراحی Autodesk's AutoCAD 360 درست شده است. که به سند نیازمندی های محصولات آن ها مرتبط می‌شن.

مستند سازی در پایان پروسه تموم شده است. طراحان منتظر می‌شن تا طراحی‌شون کامل بشه و بعد اون به مستند سازی می پردازند. این برای همین است که یک دیدگاه منفی از مستند سازی وجود داره ولی در عوض به عنوان یک کار حقیقیه که باید قبل از اینکه به دنیای واقعی طراحی پا میزاری انجام بدی.

مستند سازی یک کار جدا نیست باید در حین جلو بردن کار اینو انجام بدین و از طراحی جدا شدن نیست. مستند سازی خوب یک کاریه که برای جلوگیری از نقص UX باید انجام بدین. این مانند یه فیلتر عمل میکنه و باعث میشه هرچیزی که نباید راه پیدا کنه به محصول، جلوش گرفته بشه.

در سیستم خود یک قهرمان مستند سازی خوب باشید.

نتیجه گیری

نقص UX یک مسئله ی جدی است و غیر قابل نادیده گرفتن است. امیدواریم که این راهنمایی سریع به شما این چشم انداز رو بده که با اعتماد به نفس به دوری از نقص ها بپردازین.

حالا شما یک استراتژی ای برای محافظت از نقص ها در محصول خودتون دارین. تیم خودتون رو به سمت بدون نقص بودن در آینده پیش ببرین تا بتونین بیشتر زمان خودتون رو برای بهبود عملکرد سایتتون بزارین و پیشرفت های چشم گیری داشته باشین و بتونین نیاز های کاربران خودتون رو هم به راحتی بفهمین.

من به شما یه توصیه دیگه میکنم اونم اینکه از رقابت هایی که پیش روتون هست سرخورده نشین به موفقیت های که نصیبتون میشه افتخار کنین و برای پیشرفت خودتون جشن بگیرین و بینش های خودتون رو هم باز تر کنین .

<http://academyit.net/>

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir

فصل دوم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





۱۰ نکته اساسی برای بررسی سریع وضعیت سئو

در اینجا قصد داریم 10 نکته اساسی و کاربردی برای بررسی وضعیت سئو یک وب سایت را برای شما شرح دهیم.

1- متا تگ کلمات کلیدی (Meta-keywords)

یکی از متا تگ هایی که در افزایش سئو و بهینه سازی کاربرد دارد متا تگ کلمات کلیدی یا **Meta Keywords** ها هستند. به کمک این متا می توانید کلمات کلیدی یک صفحه را در اختیار موتور جستجو قرار دهید. در حال حاضر طبق داده های بدست آمده موتور جستجوی گوگل از این مورد صرف نظر می کند ولی دیگر موتورهای جستجو از این **Tag** استفاده می کنند.

نکات مورد توجه:

- حالت مفرد و جمع کلمات کلیدی را بنویسید.
- کلمات کلیدی را بیش از سه بار تکرار نکنید و موارد مهم را در ابتدای آن قرار دهید.
- حالت های رایج غلط املائی کلمات کلیدی خود را در اینجا قرار دهید.
- کلمات کلیدی را می توانید با کاما از هم جدا کنید و یا جدا نکنید.
- کلمات کلیدی اگر هم راستا با دستورات سئو نباشند، بهتر است نباشند! پس صفحات مختلف را چک کنید و کلمات کلیدی متا در آن هایی که بی ربط به سئو هستند را حذف کنید.

2- متا تگ عنوان (Meta-titles)

عنوان صفحه یکی از بخش های بسیار مهم در سئو سایت می باشد. هر صفحه ای که شما می خواهید بهینه سازی کنید باید دارای کلمات کلیدی مناسب باشد.

همچنین باید به اندازه عناوین متا هم دقت زیادی داشته باشید. موتورهای جستجو بیشترین مقداری که از عناوین صفحات شما نشان میدهند، چیزی کمتر از 55 کاراکتر می باشد.



3- متا تگ توضیحات Meta-descriptions

در این بخش باید توضیحاتی از همان صفحه نوشته شود. ممکن است خیلی از صفحات دارای توضیحات متا نباشند. بهینه ترین مقدار توضیحات برای بخش Meta-descriptions چیزی حدود 150 الی 160 کاراکتر می باشد.

اگر از این مقدار کمتر باشد، احتمالاً نمیتوانید اطلاعات مفیدی را در توضیحات ارائه دهید. اگر هم بیشتر از این مقدار باشد تا 160 کلمه نشان داده میشود و مابقی نمایش داده نخواهند شد. مهمترین نکته در توضیحات متا، دقت به کلمه کلیدی می باشد. شما باید در این 160 کاراکتر حداقل یکبار از کلمه کلیدی خود استفاده نمایید.



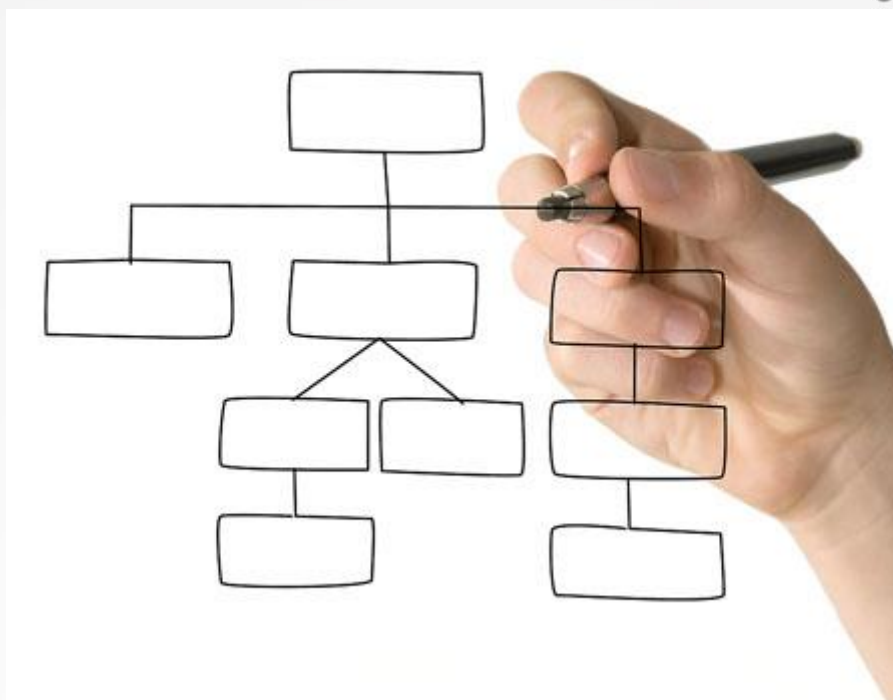
4- استفاده از نقشه‌های سایت XML و HTML برای موتورهای جستجو

یک نقشه سایت HTML صفحه ای که کاربران سایت آن را بازدید می کنند و معمولاً در قسمت پاورقی (Footer) صفحات سایت لینکی برای آن وجود دارد و به کاربران این امکان را می دهد تا خیلی راحت تر یک وب سایت را بازدید کنند.

نقشه سایت XML ، صفحه ای که موتورهای جستجو آن را می بینند) که از نظر بهینه سازی موتورهای جستجو نیز بسیار مهم است) و حاوی کدهای XML می باشد. این فایل توسط برنامه های کامپیوتری و موتورهای جستجو قابل پردازش است.

سایت شما باید حتماً دارای یک نقشه سایت HTML یا XML باشد و باید در Google Webmaster Tools هم ثبت شده باشد.

در بیشتر موارد داشتن هر دو نوع نقشه سایت برای موفقیت یک وب سایت اهمیت دارد. فقط باید توجه داشت که همیشه نقشه سایت خود را به روز نگه دارید زیرا یک نقشه سایت قدیمی که به اطلاعات نادرست و یا اشتباه ارجاع داده میشوند؛ برای کاربران بسیار ناخوشایند است. بنابراین نقشه سایت حاوی اطلاعاتی کلی راجع به محتوای سایت و مکان قرارگیری آنها می باشد که استفاده از آن هم از لحاظ بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO) اهمیت دارد و هم به کاربران در جهت یافتن سریعتر اطلاعات مورد نظرشان در سایت کمک می کند.



5- صفحات ارور 404

بهتر است که یک صفحه سفارشی و طراحی شده برای صفحه ارور 404 بسازید. ارور 404 یا ارور **Not Found** یک پیغام خطا در کدهای استاندارد **HTTP** می باشد. این کد نشان می دهد که کلاینت ها توانستند با اطلاعاتی که سرور در اختیارشان قرار می دهد ارتباط برقرار کنند، اما سرور نتوانسته است چیزی که آن ها به دنبالش هستند (درخواست داده اند) را پیدا کند.

تمام سرویس های میزبانی سایت ها یک صفحه 404 **Not Found** عادی زمانی که کاربر تلاش می کند تا وارد یک لینک به اصطلاح شکسته یا ناقص می شود ایجاد می کنند. با این تفاسیر، ارور 404 یکی از بیشترین ارورهایی است که کاربران با آن روبه رو می شوند. این فکر خوبی خواهد بود که یک صفحه ارور 404 شخصی طراحی شود

و در آن به طور خلاصه از نقشه سایت و قابلیت جستجو استفاده شود تا کاربران با دیدن آن صفحه، اقدام به جستجوی دوباره در سریع ترین حالت ممکن کنند



6- نویسنده گوگل (Google Author)

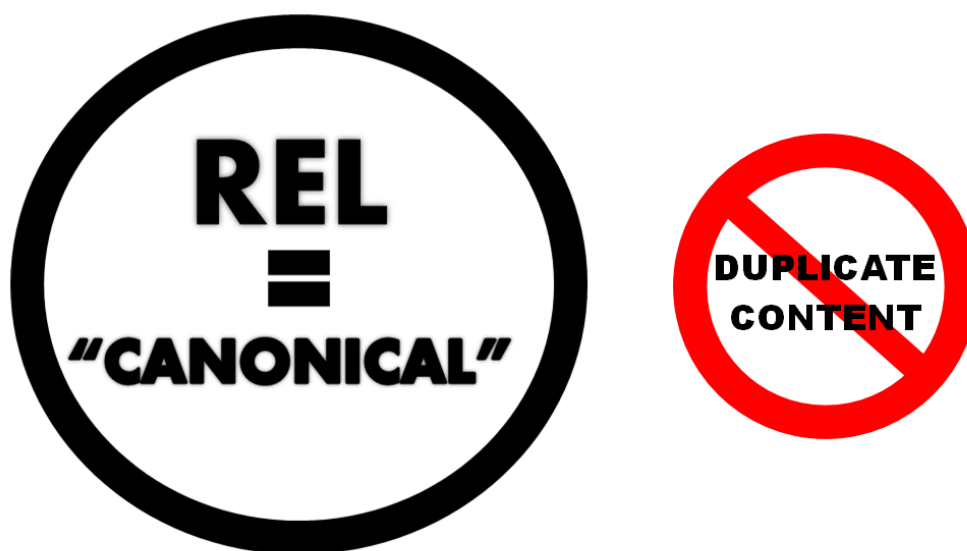
بعد از آخرین به روزرسانی‌های گوگل و اضافه شدن Google Authorship، این قابلیت در حال به دست آوردن اهمیت زیادی در فرآیندهای سئو می‌شود. برای کسب رتبه‌های بهتر در موتورهای جستجو شما می‌بایست مقالات وبسایت خودتان را در صفحه پروفایل گوگل پلاس خود منتشر کنید یا به اصطلاح آن‌ها را به هم متصل کنید. برای این کار باید از Authorship Markup و تگ `rel=author` استفاده کنید.



7- استفاده از URL های استاندارد (Canonical URL)

آدرس های استاندارد با کمک تگ `rel="canonical"` ترافیک آدرس های مختلف را به آدرس مورد نظر شما انتقال می دهند. دقت داشته باشید که از `rel="canonical"` فقط وقتی استفاده کنید که صفحات دارای مطالب یکسان باشند. شما فرض کنید دو صفحه با محتوای یکسان دارید. مثلاً دو صفحه دارید که در هر دو صفحه محصولات یک شرکت رو نمایش میدید ولی هر صفحه چیدمان متفاوتی دارد. اولی بر اساس نام و دومی بر اساس تاریخ انتشار. اگر گوگل این دو صفحه رو ببیند، پی به مشابه بودن اون می برد و اون صفحه ای رو از بین اون دوتا انتخاب می کند که بیشتر به خواسته کاربر (جستجو کننده) نزدیک است. ولی شاید اون صفحه ای که انتخاب میکند صفحه اصلی و استاندارد نباشه یعنی همان صفحه دقیق و بهتر و مورد نظر شما.

برای صفحات مشابه، `canonical` را برای صفحه ای که از نظر شما بهتر است استفاده کنید. بهترین راه برای استفاده از `canonical` در بخش یک تگ مثل زیر اضافه کنید.



8- گزینه بدون ایندکس (Noindex option)

اگر شما از مقاله‌ها و اطلاعات موجود در سایت‌های دیگر استفاده کرده‌اید، پس باید مطمئن شوید که گزینه

noindex در صفحه سئو کد شما وجود نداشته باشد. در این صورت گوگل این صفحات را ایندکس نخواهد کرد و در نتیجه، آن‌ها رتبه‌بندی نمی‌شوند. این یعنی شما به رقابتان کمک نمی‌کنید!

9-Redirect (تغییر مسیر سایت)

حالت‌های مختلف تغییر مسیر:

تغییر مسیر 301 ، تغییر مسیر 302 ، تغییر مسیر اچ تی ام ال (mefarefresh) ، تغییر مسیر با کد های **iframe**

-ریدایرکت چیست؟

از لحاظ علمی ریدایرکت راهی است برای انتقال مهم کاربران هم موتورهای جست و جو از آدرس اصلی که درخواست داده اند به یک آدرس دیگر.

انواع ریدایرکت‌های معروف :

-تغییر مسیر 301 (انتقال دائمی)

برای مثال شما صاحب 2 دامنه **example.com** و **example.ir** هستید بهترین نوع تغییر مسیر و انتقال 301 است زیرا در این نوع انتقال (که بهترین سئو را دارد) 90 الی 99 درصد ربات‌ها منتقل می‌شوند و 90 الی 95 درصد قدرت دامنه و عصاره قدرت و اعتبار دامنه در این روند به دامنه دوم انتقال می‌یابد. پس اگر دنبال بهترین تغییر مسیر از دیدگاه سئو هستید ، انتقال 301 سئو دوستانه ترین نوع انتقال است.

-تغییر مسیر 302 (یا انتقال موقت)

این تغییر مسیر تفاوتش با قبلی در این است که 0 درصد اعتبار قدرت و عصاره قدرت را انتقال می‌دهد به همین خاطر به آن انتقال موقت می‌گویند. این انتقال دو نسخه جدید تر استانداردهای پروتکل **http (version 1/1)** از انتقال موقت به پیدا شده تغییر نام داده است.

Meta refresh –

مترفرش ها نوعی از انتقال هستند که در سطح صفحه پردازش میشوند و نه در سطح سرور. به همین خاطر آنها معمولاً کند تر هستند و برای تکنیک های سئو پیشنهاد نمی شوند زمان استاندارد این نوع تغییر مسیر ها

5 ثانیه است که در بسیاری از وب سایت ها مشاهده کردید که این نوع انتقال به همراه متن: "اگر تا 5 ثانیه دیگر منتقل نشوید لینک زیر را کلیک کنید"

در این نوع تغییر مسیر میزان متوسطی از عصاره قدرت و اعتبار دامنه انتقال می یابد اما بر سئو خیلی پیشنهاد نمی شود.



10- آدرس های واضح (Clean URLs)

شما باید از ساختار آدرس لینک هایتان مطمئن شوید. آدرس ها (URLs) می بایست همراه کلمات کلیدی باشند که برای سئو بسیار حائز اهمیت است.

<http://academyit.net/>



بک لینک چیست و
چگونه بک لینک صحیح بسازیم



:Back Link

بک لینک در لغت به معنی **لینک** (های) پشته‌ای است اما به بیان بهتر به **لینک** سایت شما در وبسایت‌های دیگر **بک لینک** گفته می‌شود.

استفاده از **بک لینک** رایگان:

سایت‌های زیادی در اینترنت وجود دارند که به شما **بک لینک** رایگان می‌دهند اما توصیه ما به شما این است که از این سایت‌ها استفاده نکنید. زیرا:

- نه تنها این **بک لینک**‌ها رتبه سایت شما را بالا نمی‌برند بلکه احتمال پنالتی شدن یا پایین آوردن رتبه شما نیز وجود دارد.

- معمولا این سایت‌ها فقط پیج رنک بالایی در گذشته داشته‌اند و بازدید یا ارزش چندانی ندارند. (با توجه به **منسوخ شدن** معیار پیج رنک)

- هرچه تعداد **لینک**‌های خارجی یک صفحه یا سایت بالا برود، ارزش آن سایت یا صفحه کمتر و کم‌تر می‌شود. با مراجعه به یکی از این سایت‌ها متوجه خواهید شد تنها فردی نیستید که قصد گرفتن **بک لینک** از این سایت‌ها را دارید و صدها یا هزاران **لینک** به وسیله افراد دیگر ایجاد شده است.

برای گرفتن لینک از سایت‌ها زیاد عجله به خرج ندهید. این کار نیازمند صبر و زمان است. در صورت رعایت نکردن زمان مورد نیاز، احتمال پینالتی شدن شما زیاد خواهد شد (**از نتایج گوگل حذف خواهید شد**). روزانه یک تا پنج بک لینک با کیفیت کافی است (در ماه چیزی حدود صد و پنجاه تا و سالی 2 هزارتا). بزرگ‌ترین وبسایت‌های ایرانی در طول چند سال فعالیت خود، اکثرا کمتر از 5 هزار بک لینک دارند. تعادل را برقرار کنید و به همین مقدار راضی باشید. بیش‌تر وقت خود را صرف تولید محتوا کنید. توجه: در این آموزش سعی کردیم با دسته‌بندی بک لینک‌ها فهم آن‌ها را برای شما ساده‌تر نماییم.

1. **بک لینک** وبلاگی
2. **بک لینک** اجتماعی (شبکه اجتماعی)، شبکه‌های ویدئویی، شبکه‌های متنی، شبکه‌های تصویری و عکسی
3. **بک لینک** مسنجری (در پیام‌رسان)
4. **بک لینک** آفلاین
5. **بک لینک** اپلیکیشنی
6. **بک لینک** انجمنی
7. **بک لینک** کامنتی
8. **بک لینک** فروشگاه‌ی
9. **بک لینک** کتابی

10. **بک لینک** گرافیکی

11. **بک لینک** صوتی

12. **بک لینک** ویدئویی

13. **بک لینک** ایمیلی

14. **بک لینک** رقابتی (مهم)

15. **بک لینک** دانشنامه‌ای (دایره‌المعارف)

16. **بک لینک** خبری (ریپورتاژی)

17. **بک لینک** آپلودی

18. **بک لینک** پاپ‌آپی

19. **بک لینک** پستی

20. **بک لینک** هوایزی

21. **بک لینک** مارکتی (گوگل پلی)

22. **بک لینک** علمی و آموزشی

23. **بک لینک** باکسی (link box)

اگر دقت کرده باشید از عبارت و اصطلاح **بک لینک** خریدنی یاد نشد. تمامی موارد بالا می‌توانند رایگان یا پولی باشند. تمام **بک لینک**‌ها را جدا از ارزش مادی به دو دسته می‌توان تقسیم کرد:

No follow -

Do Follow -

نکته: هرچند **بک لینک**‌های No follow به اندازه دسته دوم ارزش ندارند اما بی‌تاثیر هم نیستند.

1- **بک لینک** وبلاگی:

همان‌طور که از نامش پیداست به **لینک** شما در وبلاگ‌ها گفته می‌شود که به نوعی sub domain برای دامنه‌های اصلی یعنی همان سرویس‌های وبلاگ‌دهی هستند.



معیارهای سنجش کیفیت این نوع وبلاگ‌ها:

✓ پیج رنک: با وجود منسوخ شدن این نوع معیار سنجش، هنوز وبسایت‌هایی هستند که پیج رنک قدیمی وبلاگ‌ها را به شما معرفی کنند. سایت <http://www.seomastering.com/fake-pagerank-checker.php> با وارد کردن آدرس وبلاگ، واقعی بودن پیج رنک یا تقلبی بودن آن را با کلمات valid یا fake نشان خواهد داد.



✓ تعداد بازدید: خوشبختانه در ایران وبلاگ‌های خوبی از نظر تعداد بازدید داریم. شاید تا به حال متوجه این موضوع نشده‌اید زیرا بسیاری از این وبلاگ‌ها از دامنه‌های جدیدی استفاده می‌کنند و از sub domain بودن، بیرون آمده‌اند. مانند: Cooldownload.ir



بلاگفا	Blog.ir	میهن بلاگ	پرشین بلاگ	رز بلاگ
--------	---------	-----------	------------	---------

buymarket	images	bvp1960.Mihanblog	Khbartar	Jomalatziba.blogfa
azarahar	namenegari	payam1346.Mihanblog	nemonesoal	Temenna.blogfa
foroshh	foshtom	madanneshin.Mihanblog	tarfandha	Nohekhon.blogfa

Moisrex	cartoondownload	powerts.Mihanblog	newclip	Moshaverh-amiri2010
---------	-----------------	-------------------	---------	---------------------

پربازدیدترین و بزرگترین وبلاگ‌های ایران

توجه: اعتمادی به آمارگیرهای داخلی وبلاگ‌ها نکنید زیرا قابل دستکاری هستند. معیارتان آمارگیرهای معتبر و مرسوم زیر باشد.





✓ محتوای وبلاگ‌ها: یکی از مهم‌ترین معیارهای سنجش است. وبلاگی که محتوای اختصاصی و با ارزش تولید می‌کند بیش‌تر می‌تواند به شما بازدید هدفمند بدهد. واضح است که وبلاگ‌های دانلود فیلم، آهنگ و غیره، جزو دسته‌های باکیفیت نیستند زیرا به دلیل نبود امکان آپلود فایل در وبلاگ‌ها، بیش‌تر **لینک‌های** آن‌ها خارجی، دزدی و مطالبشان کپی شده است.



✓ عمر وبلاگ: هرچه وبلاگ قدیمی‌تر باشد ارزش بیشتری دارد. عمر یک وبلاگ را با مراجعه به بخش آرشیو وبلاگ می‌توانید مشاهده کنید. (اولین پست آن در چه تاریخی ارسال شده است؟)

✓ وجود وبلاگ موردنظر در سرچ کلمات کلیدی موردنظر شما: در این نوع **بک لینک** گیری اهمیت زیادی ندارد که وبلاگ مورد نظر چه مقدار بازدید یا **بک لینک** دارد. مهم این است که وقتی کلمه کلیدی و مربوط به سایت خود را جست‌وجو می‌کنید، وبلاگ در صفحه نتایج موجود باشد.

به طور مثال زمانی که کلمه کلیدی آموزش طراحی سایت را جست و جو می کنیم وبلاگ Php6.persianblog.ir در صفحه اول به نمایش گذاشته می شود. اگر به رتبه و بازدید این وبلاگ نگاهی بیندازید، متوجه خواهید شد که اصلا رتبه و بازدید خوبی ندارد (روزی حدود دویست بازدید کننده).

اما این وبلاگ در سرچ کلمه کلیدی مربوط به سایت ما موجود است و در نتیجه اهمیت بالایی در بک لینک گیری دارد.



روش گرفتن بک لینک از وبلاگ ها:

برخی از افراد تصور می کنند که اگر تبدالی انجام دهند، موجب کاهش ارزش سایت خودشان می شود. این موضوع را در نظر بگیرید که تبادل کردن بهتر از نداشتن آن **بک لینک** است. همچنین وبلاگی برای تبادل پیدا کنید که رتبه اش با سایت شما برابری کند.

✓ تبادل یا خرید از مدیر وبلاگ: معمولا در وبلاگ‌های پربازدید یک بخش با عنوان تبلیغات ایجاد شده است.

✓ شرکت در انجمن‌های وبلاگ (مخصوص رزبلاگ)

✓ شرکت در بحث‌ها و گفتگوها (مخصوص بلاگ دات آی آر)

✓ خرید **بک لینک** از شرکت‌های ارائه دهنده ابزار و قالب‌های وبلاگ. برخی از بزرگ‌ترین این شرکت‌ها:

Avazak.ir

Pichak.net

1abzar.com

Sinak.ir

2- **بک لینک** اجتماعی:

بک لینک اجتماعی به **لینک** شما در شبکه‌های اجتماعی مختلف گفته می‌شود. معمولا تصور از شبکه‌های اجتماعی تنها فیس‌بوک و توییتر است اما اینطور نیست. سایت‌هایی که تخصصی‌تر به امر شبکه‌سازی پرداخته‌اند را نیز می‌توان جزو شبکه‌های اجتماعی عنوان کرد.



تخصصی

تصویری

ویدئویی

فراگیر

LinkedIn	Instagram	YouTube	Facebook
Tarafdari	Lenzor.com	Xvideo	twitter

Faranesh	aparar	FaceNama
Askdin.com	Shabakema	Cloob
	Namasha	HamMihan
		Tebyan

3- بک لینک مسنجر:

در گذشته که مسنجر مانند یاهو مسنجر وجود داشت، از این نوع **بک لینک** بسیار استفاده می شد. در حال حاضر با ورود گوشی های هوشمند، دیگر دوره آن رسیده است که کسب و کار خود را با این مسنجرها ادغام کنید. مسنجرهایی که می توانید از آنها بهره بگیرید:

نامناسب	مناسب
Tango	telegram
Bee talk	WhatsApp
We chat	Viber
Line	Facebook Messenger
تمامی مسنجرهای ایرانی	Instagram Messenger

دلایل نامناسب بودن مسنجرهای ایرانی:

با حمایت هایی که دولت به تازگی از مسنجرهای ایرانی کرده است، تعداد این نوع به شدت افزایش داشته است. مدیران این نوع مسنجرها با هر شیوه و ترفندی اعم از پاپ آپ، نصب اجباری و تحمیل این

نوع مسنجرها به کاربران ایرانی، قصد در بالابردن کاربران داشته‌اند. اما شایعات و لطیفه‌هایی با موضوع شنود اطلاعات آن‌ها که سریع فراگیر شد و این‌که با استفاده از این نوع مسنجرها دولت یا هراگان وابسته‌ای می‌تواند به اطلاعات شخصی دسترسی پیدا کند، دلیلی شد تا این نوع مسنجرها نتوانند به موفقیت چشمگیری برسند. پرهزینه بودن این نوع تبلیغات، نامعتبر بودن آمار تعداد کاربران و همچنین استفاده کم ایرانیان از مسنجرهای ملی و ایرانی از دلایل نامناسب بودن آن‌ها برای بک لینک هستند.



- **بک لینک تلگرام:**



تلگرام محبوب‌ترین مسنجر در بین ایرانیان است. امکاناتی که می‌توان از آن‌ها برای **بک لینک** گرفتن استفاده کرد:

- کانال‌ها (شخصی و عمومی)
- سوپر گروه‌ها
- ارسال پیام و **لینک** خود به شکل تک به تک به افراد حاضر در دفترچه تلفن شما
- ساخت ربات تلگرام (در پست‌های بعدی این آموزش به صورت تخصصی و کامل قرار خواهد گرفت.)

What sites link to bedandid.com?

Total Sites Linking In		362
Site	Page	
1. google.com	https://plus.google.com/ 	
2. facebook.com	facebook.com/l.php?u=http://bedandid.c	
3. yahoo.com	ymbsg.abuse.yahoo.com/ymbsg_us/pati	
4. instagram.com	l.instagram.com/?e=ATPOy5TS1moSnKl	
5. Telegram.Me	http://telegram.me/ 	

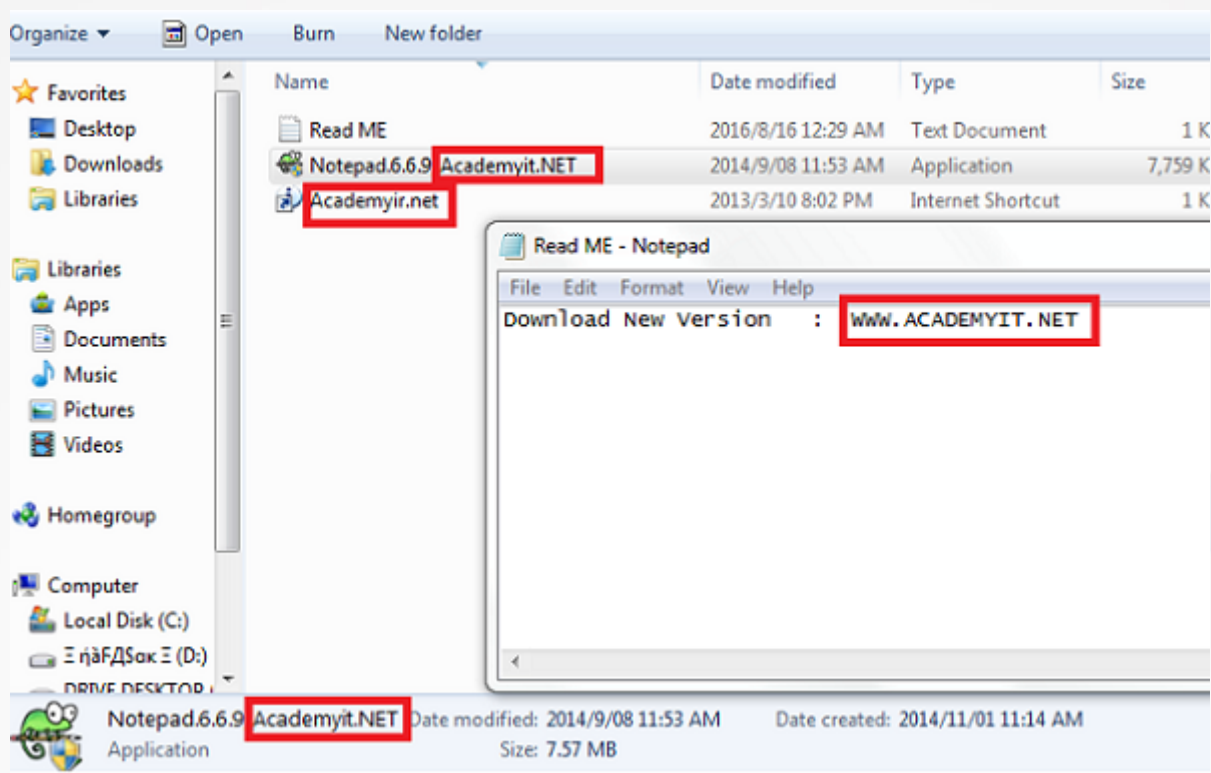
- **بک لینک** واتس اپ: لینک های کلیک خور در واتس اپ را بک لینک واتس اپ می گویند.



4- **بک لینک** آفلاین:

به **لینک** های شما در محیط سیستم عامل ها، بروشور یا کارت های ویزیت **بک لینک** آفلاین گفته می شود. حتی اگر فرد آفلاین باشد، زمانی که آنلاین شد از **لینک** شما استفاده خواهد کرد که باعث معرفی سایت یا برند شما به دیگران می شود.





← Privacy Policy

guarantee for the information security.

Under any circumstances, you agree to indemnify LEOMASTER against any indirect, consequential, punitive, accidental damages incurred by, in connection with, or arising out of the use of this software and services.

Changes to this Policy

This Privacy Policy may be revised from time to time with or without notice. If we make a change in this policy, we will post the latest version on our site: www.leomaster.com. By continuing to access or use the services you agree to be bound by the revised Privacy Policy. If you do not agree to any modifications to this Policy, you should stop using any of all the services.

Others

LEOMASTER reminds you of existence of exemption clauses in this policy. Please read it carefully and evaluate the risk. If you do not consent to the terms and conditions of this policy, please immediately stop using LEO's services.

This policy shall in all respects be governed by the laws of the People's Republic of China. LEOMASTER preserves all right to make amendments to and interpretation of the policy. Any dispute or difference arising out of this policy between you and LEO which cannot be solved amicably shall be decided by Shenzhen Courts.

This policy is written in both Chinese and English. In case of inconsistency, the Chinese version shall prevail.

Contact Us

If you have any questions about this Policy or to report any violations of the Policy, please send an email to: support@leomaster.com. LEOMASTER also provides users with the opportunity to opt-out of receiving communications from us at any time.

5- بک لینک اپلیکیشن:

به لینک شما در اپلیکیشن‌های موبایل **بک لینک** اپلیکیشن گفته می‌شود. این **بک لینک** ها به فروشگاه‌های اپلیکیشن داده شده است و کاربران باید به اپلیکیشن محبوب خود در این سایت‌ها نظر یا امتیاز دهند.



6- بک لینک انجمنی:

به لینک شما در انجمن‌های گفت‌وگو **بک لینک انجمنی** گفته می‌شود که در تمامی موارد هم‌رایگان است. حتی برخی سایت‌های پر بازدید، با قیمتی پایین و مناسب در انجمن‌هایشان برایتان **بک لینک** می‌زنند.



عمومی	دانلودی	آی تی و کامپیوتر	تخصصی
Persiantools	P30download	Bigtheme.ir	Tgju.org

NikSalehi	Tebyam.net	persianscript	Shopkeeper
	Soft98.ir	Talahost	Hidoctor.ir
	Downloadha	Barnamenevis.org	Roham.WS
	P30day	7learn.com	
	Softgozar	Tarfandestan	

Daneshjooyar		PatoghU	
	Gamefa		
	Vbiran.ir		
	20script.ir		

7- بک لینک کامنتی:



یکی از مرسوم‌ترین و ساده‌ترین **بک لینک**‌ها است که در اکثر مواقع رایگان است. می‌توان آن را از تمام وبسایت‌ها گرفت و گاهی اوقات حتی نیازی به ثبت نام در وبسایت نیست. در ایران این نوع **بک لینک**‌ها هنوز جا نیفتاده است. در بیش‌تر سایت‌ها و وبلاگ‌ها نیاز است که نظر شما را مدیر سایت تایید کند ولی مدیران سایت‌ها این نوع **بک لینک** را اسپم به حساب می‌آورند.

دیدگاه شما

نام

پست الکترونیک شما

وبسایت

ارسال دیدگاه

8- بک لینک فروشگاهی:

در سال‌های اخیر شاهد رشد فروشگاه‌های اینترنتی و جا افتادن فرهنگ این نوع خریدها در ایران بوده‌ایم. در میان هر 10 سایت برتر کشور یک فروشگاه به چشم می‌خورد.



شاید برای شما جالب باشد که چگونه می‌توان از یک سایت فروشگاهی **بک لینک** گرفت! راه اصلی این نوع **بک لینک**، ارائه یک محصول حتی گاهی به شکل ظاهری فقط در جهت گرفتن **بک لینک** و ایجاد

یک پست در سایت می‌باشد. راه‌های دیگری مانند گذاشتن کامنت نیز وجود دارد که در بخش قبل آموزش داده شد.

معرفی فروشگاه‌های اینترنتی

فروشگاه اینترنتی	امکان بک لینک گرفتن (دارد، ندارد)	(آگهی) خرید و فروش
Amazon	دارد	Divar
Digikala	ندارد	sheypoor
Bamilo	ندارد	Esam
Janebi.ir	ندارد	Bama
Mobile.ir		

تذکر: تمام سایت‌های (آگهی) امکان گرفتن **بک لینک** را دارند. (نیازمند به ابتکار و ترفند)

9- بک لینک کتابی:

به **بک لینک** شما در سایت‌های کتابخانه و pdf‌های تحت وب گفته می‌شود. این نوع سایت‌ها اکثراً به شما امکان ارسال پست و اشتراک کتاب را می‌دهند. دید خود را فقط به سایت‌های ایرانی محدود نکنید و تمامی سایت‌های جهان را در نظر بگیرید.



روش گرفتن **بک لینک**: به یک کتاب یا مقاله اختصاصی نوشته شده به وسیله خودتان یا یک کتاب از سطح نت نیاز دارید. در هر صورت باید یک کتاب الکترونیکی با موضوع و محتوای مربوط به وبسایت

خود ایجاد کنید. حال فقط کافیست به یکی از کتابخانه‌های الکترونیکی مراجعه کنید و با اشتراک گذاری کتاب الکترونیکی خود، یک **بک لینک** از آن سایت بگیرید.

حتما نیاز نیست در پستی که ارسال می‌کنید لینک سایت خود را بیاورید. با آپلود کتاب شما به شکل pdf، یک صفحه به سایت مورد نظر اضافه خواهد شد که به شکل آنلاین است. چنانچه در کتاب مورد نظر لینک سایت خود را ذکر کرده باشید، در سایت قرار می‌گیرد.

10- **بک لینک** گرافیکی:

به **لینک**‌های شما که به شکل تصویری و گرافیکی طراحی شده‌اند **بک لینک** گرافیکی گفته می‌شود. این نوع **بک لینک** برای به اشتراک گذاری در سایت‌های مختلف و تبلیغ برند شما بسیار مفید است. به طور مثال به لینک تصویر زیر دقت فرمایید:



11- **بک لینک** صوتی:

به آدرس سایت شما در فایل‌های صوتی **بک لینک** صوتی گفته می‌شود که در وبسایت‌های موزیک به شدت مشاهده می‌شود. پیشنهاد می‌کنیم اگر محتوایی با فرمت صوتی منتشر می‌کنید، حتما آدرس سایت خود را در ابتدا و یا انتهای فایل صوتی به شکل گفتاری تکرار کنید.



12- بک لینک ویدئویی:

به لینک‌های شما در فایل‌های ویدئویی **بک لینک** ویدئویی گفته می‌شود. بدیهی است که باید به تولید محتوا از نوع ویدئو بپردازید و یا ویدئوهای خارجی را ترجمه کنید.



برای گذاشتن آدرس خود در ویدئو می‌توانید از اپلیکیشن Kine Master استفاده کنید.



13- بک لینک ایمیلی:

به لینک‌های ارسال شده به ایمیل افراد **بک لینک** ایمیلی می‌گویند. چنانچه لینک‌ها از Gmail یا yahoo کلیک بخورند و باز شوند، تاثیر و سرعت بیشتری خواهد داشت.



برای گرفتن این نوع **بک لینک** به یک بانک ایمیل و پنل ارسال ایمیل نیاز دارید.

14- **بک لینک** رقابتی (مهم):

یکی از مهم‌ترین نوع‌های **بک لینک**، داشتن **بک لینک** از سایت‌های رقیب خود است که ارزش هزینه کردن را نیز دارد. به طور مثال محتوای سایت آکادمی آی تی طراحی سایت و برنامه نویسی است. اگر این کلمات را در گوگل سرچ کنید متوجه می‌شوید که چقدر رقابت شدید است. آیا این سایت‌ها راضی می‌شوند به ما **بک لینک** بفروشند؟ بله برخی از این سایت **بک لینک** را به شما می‌فروشند و برخی دیگر هم با گرفتن مبلغی بیش‌تر این کار را انجام می‌دهند.

15- **بک لینک** دانشنامه‌ای (دایره المعارف):

یکی دیگر از روش‌های **بک لینک** گیری، **لینک** از دانشنامه‌ها است. معمولا این سرویس‌ها متن باز هستند و شما می‌توانید در آن‌ها مطلب منتشر و یا ویرایش کنید. معروف‌ترین و بزرگ‌ترین این سرویس‌ها ویکی‌پدیا

است اما به شما پیشنهاد می‌کنیم که سعی کنید دانشنامه‌های مرتبط با حرفه و محتوای سایت خود را برای این کار پیدا کنید.

16- **بک لینک** خبری (ریپورتاژی):

معمولا بیش‌تر سایت‌های با ارزش ایرانی، بخشی را در تعرفه تبلیغاتی خود دارند به نام ریپورتاژ.



ریپورتاژ آگهی (advertorial) : به شکلی از تبلیغات می‌گویند که در قالب یک گزارش منتشر می‌شود. مخاطبان و کاربران سایت یا رسانه مورد نظر تصور می‌کنند پست انتشار یافته در واقع تلاشی سازمان یافته در جهت تقویت جنبه‌های ذهنی، محصولات یا خدمات در نظر آن‌ها است.

17- بک لینک آپلودی:

به بک لینک در آپلود سنترها بک لینک آپلودی می‌گوییم.



بدیهی است وقتی کاربری عکس یا فایلی را در سایتی آپلود میکند، باید آدرس آن فایل را در سایت خودش لینک کند. این امر موجب شده است آپلود سنترها بک لینک‌های نسبتاً زیادی در بین بقیه سایت‌ها به دست بیاورند. خرید بک لینک از این سایت‌ها را به شما نیز توصیه می‌کنیم اما راهی رایگان نیز برای بک لینک گرفتن وجود دارد.

ابتدا یک فایل (ترجیحاً فایل زیپ شده) را آماده کنید و نام فایل را به آدرس سایت خود تغییر دهید:



سپس به سایت آپلودی مورد نظر خود مراجعه کنید و این فایل را در آن آپلود نمایید. حال به لینک داده شده برای دانلود فایل مراجعه کنید. همان طور که پس باز کردن لینک داده شده مشاهده می کنید، لینک سایت شما در این صفحه سایت قرار گرفته است.

18- بک لینک پاپ آپ:

در بین سایت های ایرانی، سایت های زیادی با سرویس خرید و فروش پاپ آپ وجود دارد که بازدید بالا و رتبه الکسا مناسبی دارند. این سایت ها مانند شرکتی هستند که نمی توانید در آن ها تغییری بدهید یا کامنتی بگذارید که موجب ثبت **لینک** سایت شما بشود. توجه کنید که این نوع سایت ها **بک لینک** نیز می فروشند و قیمت های مناسبی نسبت به رتبه شان دارند. توصیه ما به شما این است که اگر زمانی قصد خرید **بک لینک** داشتید از این نوع سایت ها خرید کنید.



دلایل خرید از سایت های پاپ آپ: حتما در سایت های رقیبتان پاپ آپ هایی مشاهده کرده اید که از این سرویس ها استفاده می کنند. چنانچه **سایتی** از یک سایت دیگر **بک لینک** داشته باشد و شما **لینک** از **سایتی** که **بک لینک** گرفته است بگیرید؛ ارزشی معادل نصف **بک لینک اولی** نصیب شما می شود.

همچنین سایتی که می‌خواهد از این سرویس‌ها (به عنوان نمایش دهنده) استفاده کند لازم است کدی را در سایت خود قرار دهد که این کد طبیعتاً شامل **لینکی** از سایت خرید و فروش پاپ‌آپ است، پس یعنی سایت پاپ‌آپی در تمامی سایت‌های نمایش دهنده **لینک** شده است.

19- بک لینک پستی:

اگر سایتی مطالب شما را کپی کند و مخصوصاً اگر رقیب شما باشد، گوگل امتیاز ویژه‌ای برای شما و امتیاز منفی برای سایت کپی‌کننده قائل خواهد شد. در نتیجه رتبه شما در گوگل بهبود خواهد یافت. حال چه کاری باید کرد تا پست‌های شما در سایت‌های دیگر کپی و **لینک** شوند؟ هیچ کار!



فقط لازم است با تولید محتوای با ارزش و کاربردی، مدیران دیگر را تشویق به انتشار مطالب خود در سایتشان کنید؛ یا از تبلیغات ریپورتاژی استفاده کنید که در بالا به آن اشاره شد. اگر می‌خواهید رایگان این امتیاز را بدست بیاورید، مطالب خود را در انجمن‌ها، شبکه‌های اجتماعی و جاهایی که امکان انتشار مطلب دارند به همراه آدرس سایتتان کپی نمایید.

20- بک لینک هوایی:

در اینترنت سایت‌های زیادی وجود دارند که اطلاعات دقیق و کاملی از سایتتان را به شما می‌دهند. مانند مشخصات دامنه، رتبه، بازدید سایت شما و همچنین نقد و بررسی بخش‌های مختلف. علاوه بر این، سایت

شما را در سایت خود ایندکس (ذخیره) می‌کنند و این عمل موجب می‌شود که شما خیلی ساده و سریع از این سایت‌ها **بک لینک** بگیرید.



خوشبختانه تعداد این سایت‌ها زیاد است و با صرف چند ساعت می‌توانید حدود 100 **بک لینک** با ارزش از این سایت‌ها بگیرید.

خارجی	ایرانی
Alexa. com	Site check up

Archive .org

urlrate

21- بک لینک مارکتی (گوگل پلی):



همان طور که می دانید با شروع ساخت اپلیکیشن ها، مارکت های زیادی پا به عرصه تولید و فروش این اپلیکیشن ها گذاشته اند، به گونه ای که کاربران قادر به تولید، توسعه اپلیکیشن ها و قرار دادن آن به صورت رایگان در این نوع سرویس ها هستند. شما نیز می توانید با قرار دادن اپلیکیشن سایت خود از این سایت ها **بک لینک** بگیرید. در تمام این مارکت ها از شما آدرس سایتتان را می خواهند و آن را به نمایش می گذارند.

22- بک لینک علمی و آموزشی:

بک لینک در سایت های علمی و آموزشی از ارزش بالایی برخوردار است. گوگل به عنوان مقالات و مطالب علمی از **بک لینک** شما یاد خواهد کرد. نحوه شناسایی این نوع سایت ها از روی پسوند آن ها است. پسوند AC. مخفف آکادمی به معنی آموزش دهنده یا آموزشگاه و مخصوص سایت های علمی و آموزشی می باشد.



سعی کنید با به اشتراک گذاری مطالبی تخصصی در مورد شغل و حرفه خود، به وسیله تهیه محتوای علمی و آموزشی (فیلم، متن، صدا، تصویر، اینفوگرافیکی و غیره) **بک لینک** جذب کنید.

23- **بک لینک** باکسی (link box):

برخی از سایت ها سرویس تبادل رایگان **بک لینک** ارائه می دهند. با ثبت نام و ارسال آدرس سایت خود برای آن ها، **لینک** شما را ثبت خواهند کرد. مانند 1000site, link.download.ir, peyvandha.

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>



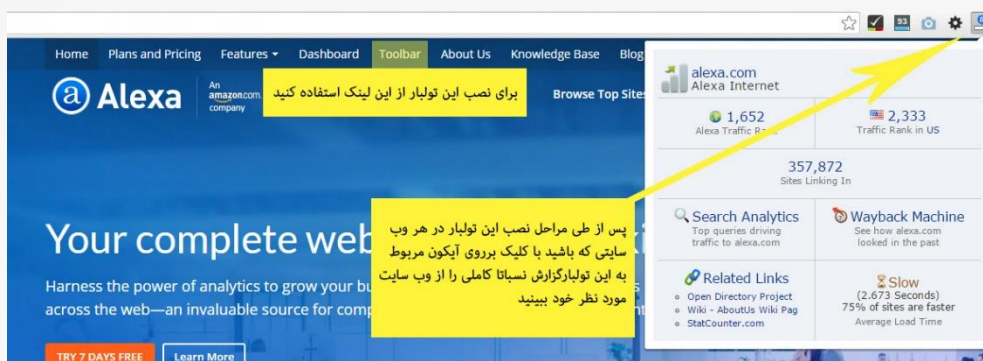
بهبود رتبه الکسا

الکسا در واقع یک سرویس رتبه بندی وب سایت ها بر اساس معیارهای متعددی می باشد که برای هر وب سایت 2 نوع رتبه یکی مربوط به رتبه جهانی و یکی مربوط به رتبه آن کشور را ارائه میکند . برای مشخص شدن رتبه هر وب سایت میتوانید در آدرس <http://www.alexa.com> و در بخش بالای سایت آدرس سایت مورد نظر خود را وارد کنید تا علاوه بر مشخص شدن رتبه این سرویس قدرتمند که وابسته به سایت آمازون می باشد گزارشی نسبتاً کامل در رابطه با وب سایت مورد نظر خود دریافت کنید.

میزان بازدید در رتبه بندی الکسا بیشترین تاثیر را دارد و به همین علت است که خیلی از شرکت ها و افراد با روشهای مختلفی باعث فریب الکسا و کاهش رتبه وب سایت خود میشوند که متأسفانه این روش در ایران بسیار رایج و مرسوم می باشد . در واقع با صرف نظر از روش های تقلب در رتبه بندی الکسا هرچه رتبه وب سایت مورد نظر به 1 نزدیکتر باشد آن وب سایت محبوب تر و دارای بازدید روزانه بیشتری می باشد .



یکی از ابزارهایی که توسط الکسا ارائه میشود تولبار این وب سایت است، شما با نصب این تولبار بر روی مرورگر خود میتوانید در حال بازدید هر وب سایتی رتبه کلی و محلی آن وب سایت و یک سری اطلاعات دیگر رو بدون اینکه نیاز باشه به وب سایت الکسا سر بزنید ببینید:



اطلاعات مربوط به میزان هر سایت فقط در اختیار صاحب آن دامنه و مسلماً دیگران دسترسی به این آمار و ارقام ندارند. پس الکسا چطور ترافیک وبسایت‌ها را محاسبه می‌کند؟

الکسا از طریق تولبارهایی که کاربران بر روی مرورگرهاشون نصب میکنند اطلاعات بازدید کاربران رو ثبت میکند و بر اساس این اطلاعات است که به وبسایت‌ها رتبه میدهد. پس قطعا الکسا دقیق نیست اما این ابزار اولاً از تمام رقبای خود دقیق‌تر است و همچنین بسیار کارآمد و سودمند است البته فقط برای آنالیز رقبا و ... و نه برای شما که خود صاحب سایتی هستید که میتوانید آمار بازدید خود را بسیار دقیق‌تر با ابزاری چون گوگل آنالیتیکز در اختیار داشته باشید.

برخی از وبسایت‌ها با تقلب ترافیک جذب می‌کنند

در حال حاضر نه تنها در ایران، بلکه در کشورهای دیگر نیز از الکسا برای کسب اطلاعات اولیه در باره وبسایت‌ها استفاده می‌شود. اما بسیاری از شرکت‌های ایرانی، حتی آن‌هایی که نام و نشانی برای خود دارند، تنها به رتبه الکسای وبسایت مورد نظر خود، اکتفا می‌کنند و سپس درباره‌ی تبلیغ نمودن در آن وبسایت، تصمیم‌گیری می‌کنند. همین موضوع باعث شده است تا الکسا و کسب رتبه بهتر در آن، برای صاحبان وبسایت اهمیت ویژه‌ای پیدا کند. راه منطقی کسب رتبه بهتر در الکسا، جذب مخاطب و افزایش ترافیک از طریق تولید محتوای غنی و کاربردی است؛ اما از آنجایی که در ایران زندگی می‌کنیم، بسیاری از مردم همواره بدنبال میان‌بر هستند؛ راهی که زودتر رتبه الکسای بهتری داشته باشند. همین‌جا است که ده‌ها سرویس و روش غیرمنطقی و البته

غیراخلاقی شکل می‌گیرد که از طریق آن‌ها وب‌سایت‌ها تلاش می‌کنند تا رتبه الکسای خود را به شکل غیر واقعی بهبود بخشند.

اما چطور بعضی از وب‌سایت‌ها الکسا را فریب می‌دهند؟

روش اول قراردادن تولبار وب‌سایت و تشویق کاربران به نصب و استفاده از آن است. عموماً تولبار، بخشی از مطالب و سرویس‌های وب‌سایت را در اختیار کاربران قرار می‌دهد؛ اما هدف اصلی وب‌سایت‌ها از ارائه آن، قرار دادن سرویس الکسا بر روی مرورگر کاربران است. به این ترتیب حساب و کتاب الکسا بهم می‌خورد؛ چرا که الکسا پیش‌بینی کرده است که مثلاً از هر ۱۰۰۰ نفر بازدیدکننده از هر وب‌سایت، یک نفر تولبار الکسا را نصب کرده است؛ حال اتفاقی که رخ می‌دهد را خودتان می‌توانید تحلیل کنید.

روش دوم استفاده از پاپ‌آپ است. پاپ‌آپ در واقع به پنجره‌ای گفته می‌شود زمانب که شما در حال بازدید از صفحه وب سایتی هستید به طور ناخواسته بر روی صفحه مرورگر شما باز می‌شود که در اکثر مواقع در رابطه با تبلیغات وب‌سایت‌های بسیار ضعیف استفاده می‌شود. متأسفانه این روش تبلیغ بسیار غیر حرفه‌ای این روزها طرفداران بسیاری پیدا کرده چرا که تاثیر بسیار مستقیمی بر روی رتبه الکسا یک وب‌سایت دارد

اما وب‌سایت‌ها چطور با استفاده از پاپ‌آپ رتبه خود را در الکسا ارتقا می‌دهند؟ حتماً شما هم با این وب‌سایت‌ها برخورد کردید که زمانی واردشون میشدید و یا روی لینکی کلیک میکنید یک یا چند پاپ‌آپ باز میشود که معمولاً داخل هرکدام یک سایت لوود میشود و به همین روش برای اون وب‌سایت به طور ناخواسته یک بازدید ثبت کردید

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. google.com	27.9%
2. mailerlite.com	5.0%

اما از کجا متوجه بشیم یک وب سایت از طریق روش های نادرست رتبه الکسا خود را کاهش داده است از طریق بخش **Upstream Sites** متوجه تقلب وب سایت ها در جذب ترافیک شوید اگر به بخش **Upstream Sites** در قسمت پایین صفحه مربوط به آمار هر وب سایت در الکسا نگاه کنید، لیست وب سایت هایی که کاربران پیش از بازدید از وب سایت مورد نظر شما از آن بازدید کرده اند، نمایش داده می شود. از همین طریق میتونیم بفهمیم این وب سایت بازدید های خود را بیشتر از چه نوع وب سایت هایی جذب میکند.

گوگل هیچ امتیازی برای رتبه الکسا شما قائل نیست و اینکه در چه رتبه ای در الکسا باشید هیچ اهمیتی ندارد، الکسا تنها یک معیار برای سنجش معیار های مختلف یک سایت اعم از:

(الگوریتم الکسا)

در گذشته تنها ملاک الکسا ای پی های ورود سایت بودند و هر سایتی که بازدید بیشتری داشت همانند بلاگ دهی ها به رتبه بالاتری دست پیدا میکرد، اما رفته رفته این معیار تغییر و محتوا هم در نظر گرفته شد

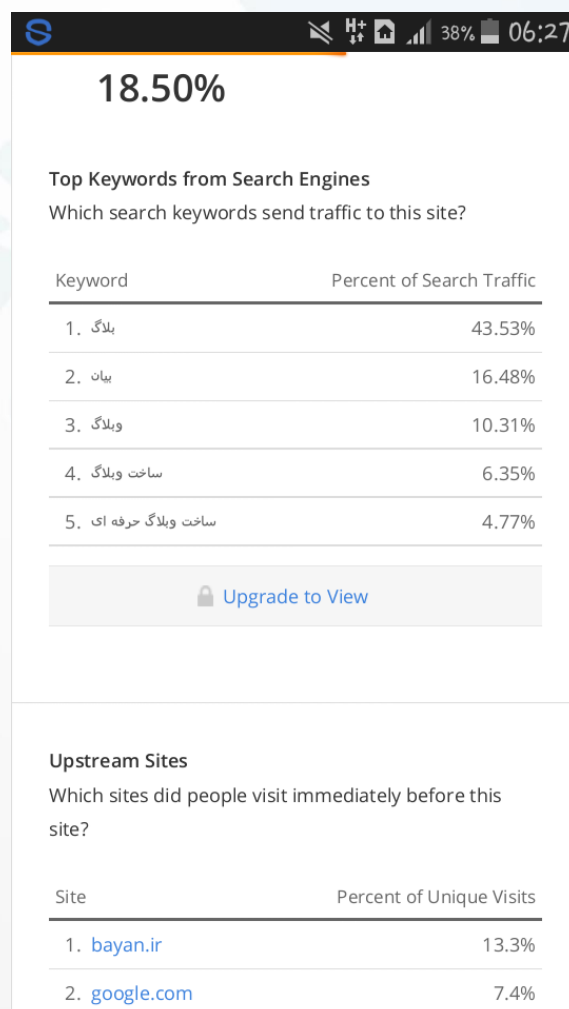
به فرض مثال اگر یک سایت دانهودی هزار ای پی داشته باشد و در رتبه 10 هزار قرار میگیرد و در مقابل اون یک سایت اخبار فناوری با 500 بازدید به همین رتبه آمار و ارقام بازدید یک سایت تعداد بک لینک های یک سایت آمار و منابع ورودی بازدیدکنندگان

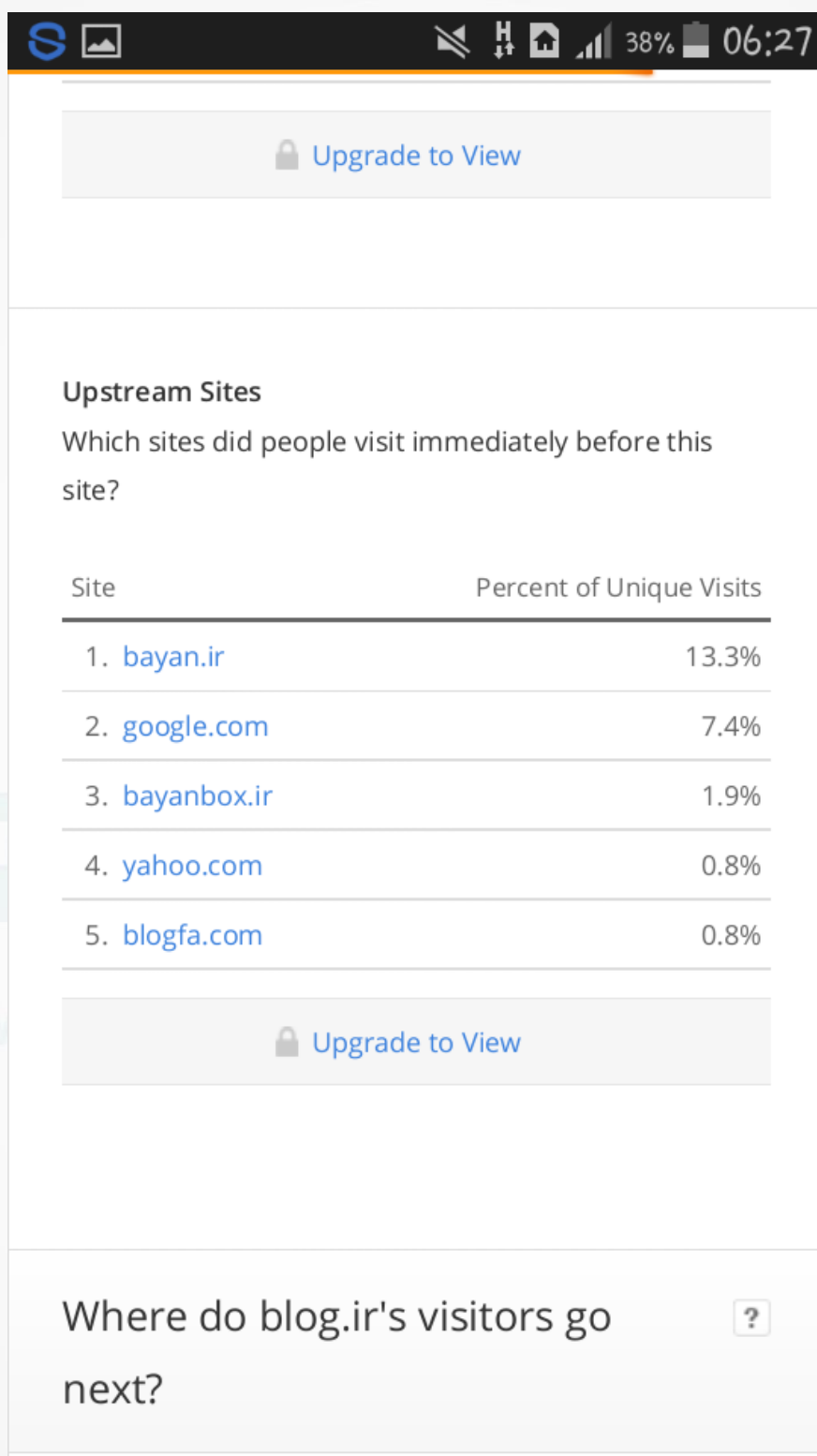
آمار و ارقام بازدید از زیر دامنه ها (subDomain)
پربازدید ترین کلمات کلیدی جستجو شده در موتورهای جستجوگر
مزایایی که الکسا در اختیار وبمستران میگذارد:

اکثرا افرادی که به دنبال تبلیغات در سایت های مختلف هستند اولین معیارشان برای افزایش کیفیت و بازدید بیشتر سایت هایی هستند که رتبه بالاتری در الکسا دارند ، کافیه به سایت های زیر 500 الکسا رجوع کنید و متوجه این امر شوید که تبلیغات زیادی در خود ندارند.

توجه داشته باشید که زیر دامنه ها به شکلی جداگانه داری رتبه در الکسا میباشند همانند وبلاگ ها
چیدمان سایت ها بر اساس بازدید با مقیاس جهانی و کشوری

کلمات کلیدی که کاربران از موتورهای جستجو وارد سایت شما شده اند





تعداد بک لینک ها و چیدمان آنها بر اساس ارزش آنها

26%
11:03

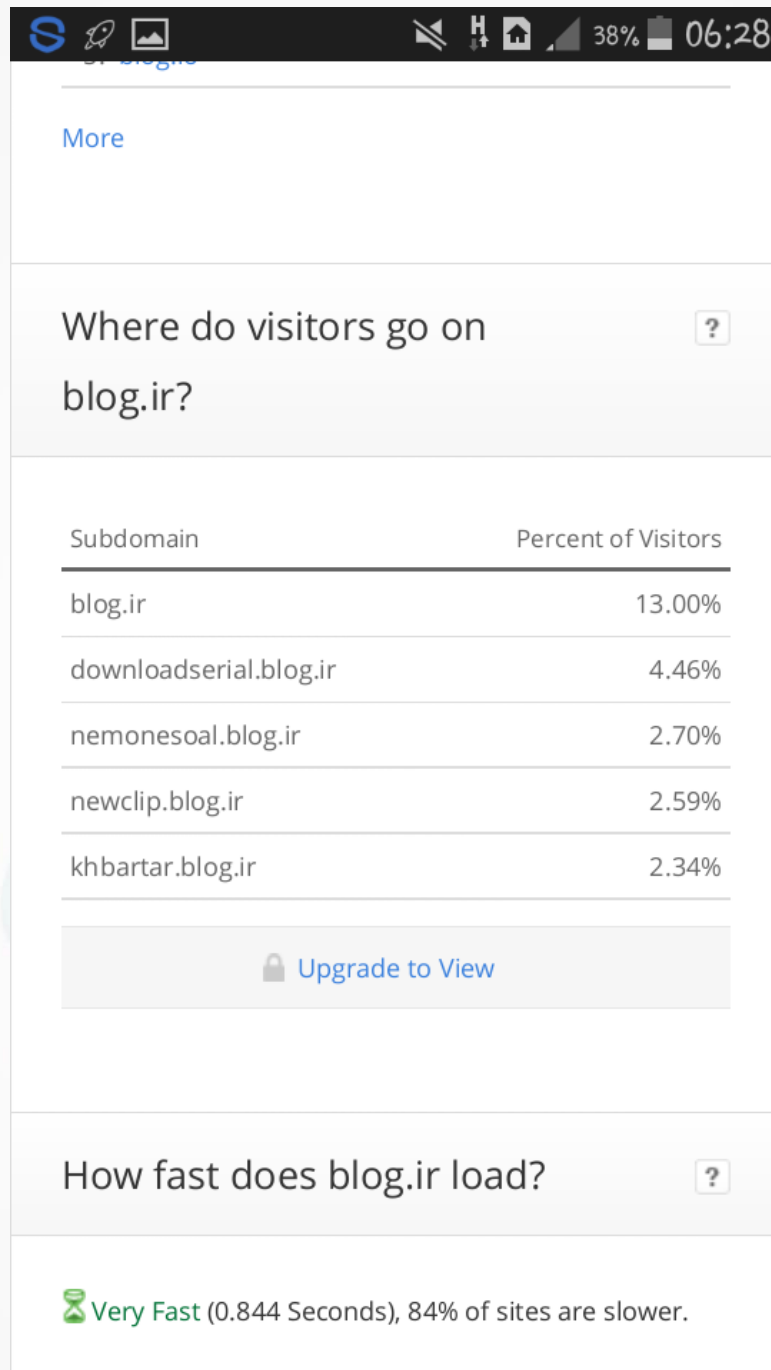
Total Sites Linking In

2,869

Site	Page
1. msn.com	msn.com/en-us/health /search?q=20%شرکت ...
2. fc2.com	pspcustom-bbs.bbs.fc2.com/?act=reply&t...
3. googleusercontent.com	webcache.googleusercontent.com/search?...
4. secureserver.net	ip-173-201-142-193.ip.secureserver.net..
5. aparat.com	aparat.com/SefroyekShow ...برنامه_صفر_و_ی/

Upgrade to View

تعداد زیر دامنه ها و درصد بازدید از آنها (در سیستم های وبلاگ دهی برای پیدا کردن وبلاگ های پربازدید کاربرد زیادی داره)



همانطور که میدانید الکسا چند سالی هست که تمامی امکاناتش پولی شده است و استفاده از آنها نیاز به خرید پلن های ماهانه یا سالانه دارد و فقط تعداد اندکی از امار و ارقام رورایگان ارائه میدهد از این رو برای اطلاع از بقیه امار و ارقام لازم است تا بسته به نیازمان از سایت های مختلف بهره ببریم

در زیر به چندتا از سایت هایی که به صورت جداگانه این امار و ارقام رو به رایگان در اختیار ما قرار میدهند معرفی خواهیم کرد

برای اطلاع از بک لینک های یک سایت

Baclinkwatch

برای مشاهده بازدید سایت

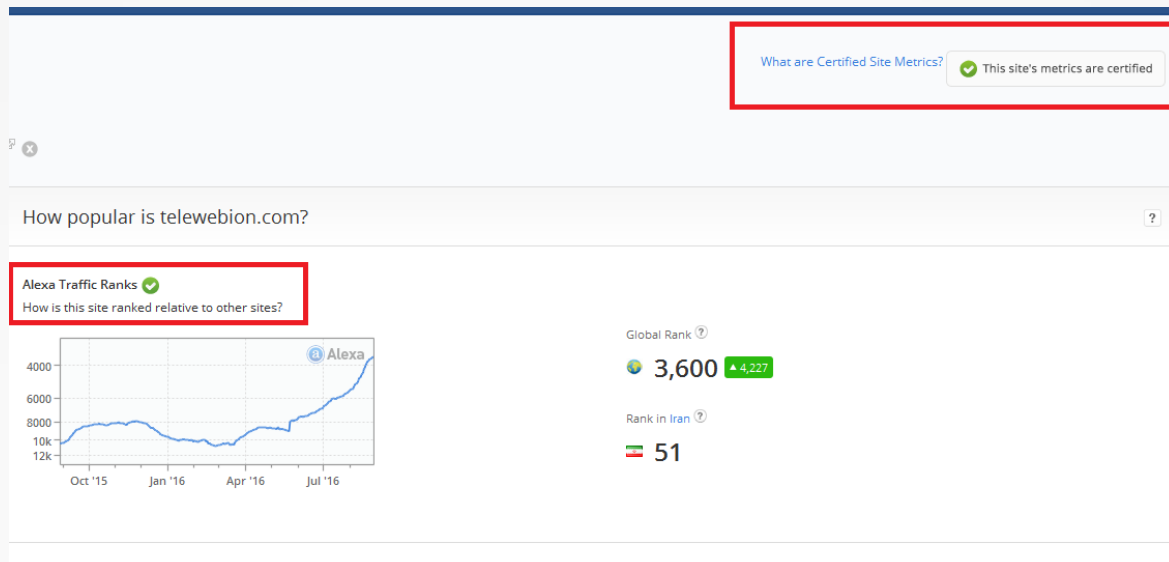
Website

برایچه مقدار بازدید لازم است تا به رتبه دلخواه الکسا برسیم
امار بازدید تخمینی است (درصد خطا 5 درصد)

تذکر : امار بازدید سایت ها تنها ملاک الکسا برای رتبه بندی سایت ها نیستگاهها دیده شده سایتی با 400 هزار بازدید 10 جایگاه پایین تر از وبسایتی با بازدید 300 هزار قرار گرفته باشد همانند سایت های فروش پاپ آپ ، اینگونه سایت ها محتوایی ندارند و 99 درصد بازدید آنها از طریق پاپ آپ به دست می آید و این میتونه امتیاز منفی برای اینگونه سایت ها باشه

به تازگی با پولی شدن تمامی سرویس های الکسا ، این شرکت با دریافت هزینه های ماهانه و سالانه در ازای ابزار سئو و بازدید ، جایگاهی به سایت های خریدار داده است که چند برابر بیشتر از ارزش واقعی آن ها است (اینگونه کارها شاید در سایت الکسا جایگاه خاصی به خریداران بدهد اما در هیچ کجای دیگر ارزشی ندارد)

به مثال زیر توجه کنید:



این وبسایت پنل های الکسا را خریداری و استفاده کرده استبازدید روزانه این سایت حدود 170 هزار میباشد که طبق جدول زیر ، با این امار باید رتبه ای بین 70 الی 90 الکسا داشته باشد ، اما همانطور که میبینید در جایگاه 50 الکسا قرار گرفته است.

رتبه	بازدید لازم
رتبه 2	دو و نیم - دو میلیون بازدید
بین رتبه 2 تا 10 الکسا	یک و نیم - یک میلیون بازدید
بین رتبه های 10 تا 20 الکسا	نهمصد هزار - پانصد هزار بازدید
بین رتبه 20 تا 40 الکسا	پانصد هزار - سیصد هزار بازدید
بین رتبه 40 تا 50 الکسا	سیصد هزار - دویست و پنجاه هزار بازدید
بین رتبه 50 تا 60 الکسا	دویست و پنجاه هزار - دویست هزار بازدید
بین رتبه 60 تا 70 الکسا	دویست هزار بازدید

دویست هزار - صد و هشتاد هزار بازدید
بین رتبه 70 تا 80 الکسا
صد و هشتاد هزار
بین رتبه 80 تا 90 الکسا

صد و هشتاد هزار - صد و شصت هزار بازدید
بین رتبه 90 تا 100 الکسا
صد و شصت هزار - صد و پنجاه هزار بازدید
بین رتبه 100 تا 110 الکسا
صد و پنجاه هزار - صد و سی هزار بازدید
بین رتبه 110 تا 120 الکسا
صد و سی هزار بازدید - صد و بیست هزار بازدید
بین رتبه 120 تا 130 الکسا
صد بیست هزار بازدید - صد هزار بازدید
بین رتبه 130 تا 150 الکسا
صد بیست هزار بازدید - صد هزار بازدید
بین رتبه 150 تا 170 الکسا
نود هزار بازدید - هشتاد هزار بازدید
بین رتبه 170 تا 190 الکسا
هشتاد هزار بازدید
بین رتبه 190 تا 210 الکسا

خواهشا به امار گیرهای رسمی مشهور و دقیق همانند وبگذر و HISTATS مراجعه و فریب امارگیرهایی که به شکل افزونه و پلاگین، مدیران سایت ها و وبلاگ ها میگذارند را نخورید

www.academy-it.ir

ابزار الکسا

افزونه (تولبار) الکسا:

Alexa Toolbar

<http://www.alexa.com/toolbar>

یکی از معروف ترین افزونه های الکسا است که با نصب و فعال سازی آن روی مرورگر موزیلا فایرفاکس یا کروم ، میتوانید تمام اطلاعات یک سایت را به سرعت و فقط با یک کلیک مشاهده نمایید
همانند:

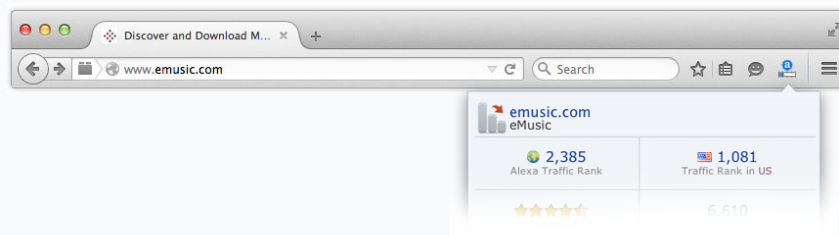
رتبه جهانی

رتبه کشوری (محلی)

تعداد بک لینک ها



The Alexa Extension for **Firefox**



Features:

- ✓ Alexa Traffic Rank: See how popular a website is.
- ✓ Related Links: Find sites that are similar to the site you are visiting.
- ✓ Wayback: See how a site looked in the past.
- ✓ Search Analytics: Find out which queries drive traffic to a site.

FREE. Informative. Installs in seconds.

Install Alexa Browser Extension

*System Requirements: Firefox: 34.0 - *

<http://academyit.net/>



پیدا-کردن-کلمات-کلیدی-مرتبط

یکی از مسائلی که در بهینه سازی وب سایت بسیار مهمه اینه که شما بتونید در قدم اول کلمات کلیدی مناسبی رو انتخاب بکنید تا توی پروسه فعالیتتون کمترین اتلاف وقت و انرژی و هزینه رو داشته باشد و بعد از صرف زمان زیادی متوجه نشید اشتباه کردید. توی این فایل قصد داریم به شما آموزش بدیم چطور میتونید با استفاده از ابزارهای حرفه ای، کلمات کلیدی مناسبی رو انتخاب کنید. ایمیل‌های زیادی رو از کاربرهای وب سایت آکادمی آی تی دریافت کردیم مبنی بر اینکه که: ما می‌خواهیم وب‌سایت‌هایمان را SEO بکنیم و یه مشکل اساسی که داریم انتخاب کلمات کلیدی مناسبه (خوب چطور من بفهمم که چه کلماتی خوب هست تا برای شروع روی اونها کار کنم؟

بین دوست من، استراتژی انتخاب کلمات کلیدی در SEO بسیار بسیار امر مهمیه که می‌تونه یه جوری تضمین بکنه که شما موفق می‌شین یا نه ، یه اشتباه غلطی که بین اکثر SEO کارهای Basic وجود داره اینکه فکر می‌کنن که همون کلمه‌ای که خودشون مدنظرشون هست کلمه‌ی کلیدی هست که همه حتماً اون رو Search می‌کنن و وارد وب سایتشون می‌شن !!!

نه دوست من اینطوری نیست کلماتی وجود داره که رقابت روشن کمتره و هم تعداد Search اون‌ها بیشتره و لازمه برای شروع شما اون کلمه رو انتخاب بکنین و روی اون کلمات سایتتون رو SEO بکنید که یک رنک و رتبه ای توی گوگل بگیرین و بیان توی صفحه اول، صفحه دوم، رکورد اول، رکورد دوم و گوگل وب سایت شما رو بشناسه

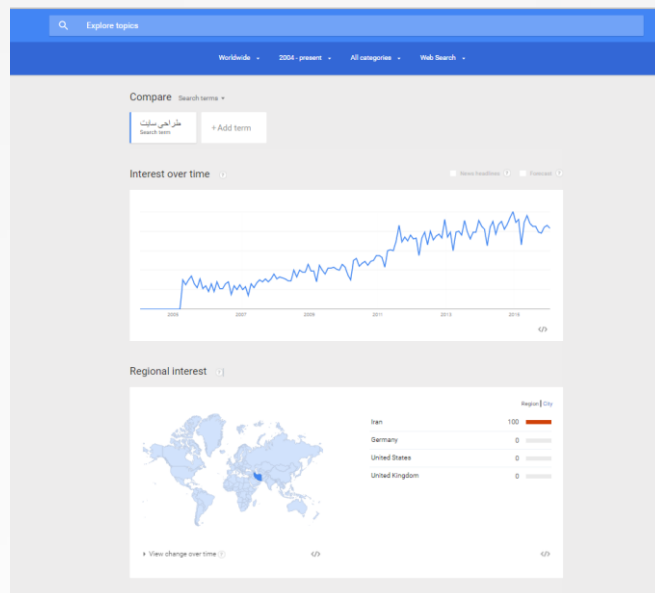
اما رو توی تمام مراحل انتخاب کلمات کلیدی این نکات رو فراموش نکن که یک کلمه کلیدی باید 3 تا خصوصیت داشته باشه:

کاملاً با کسب و کار مورد نظر مرتبط باشه و صرفاً یک کلمه که زیاد سرچ میشه به هیچ وجه کلمه مناسبی نیست کلمه مورد نظر شما تعداد سرچ بالایی رو داشته باشه

رقبای کمتری داشته باشه. خوب من این کلمات کلیدی رو چطوری می‌تونم انتخاب بکنم آیا راهی وجود داره برای اینکه من ببینم چه کلماتی کلیدی وجود داره در زمینه کار من که اولاً رقابت توش کمه دوماً تعداد جستجوش هم زیاده، به طور مثال تو زمینه طراحی وب سایت خوب اولین کلمه کلیدی که به نظر می‌رسه

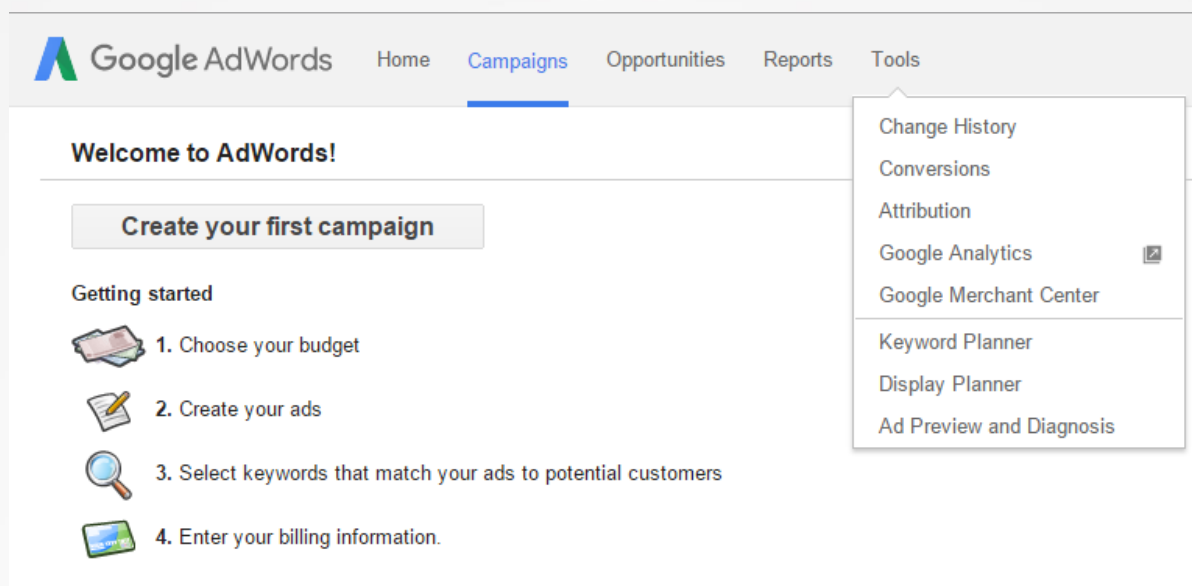
طراحی سایت دومیش طراحی وب سایت و از روز اول یک وب سایتی که تازه داره کارش رو شروع می‌کنه می‌یاد توی این کلمات تصمیم می‌گیره سایتش رو SEO بکنه خوب رقبا چندین ساله تو این زمینه دارن کار می‌کنن و این نمی‌تونه زمینه رقابت خوبی باشه چرا چون شما زمانی که دو ماه، سه ماه، چهار ماه کار می‌کنید و نتیجه مثبتی رو خیلی نمی‌گیرین دلسرد می‌شین. ببین دوست من بذار یک تعریفی بکنم از SEO اصلاً هدف ما از SEO کردن یک وب سایت چیه؟

آیا فقط اینه که توی کلمه کلیدی بیاد بالا، نه هدف من و شما به عنوان یک مشاور و SEO کار این هست که بتونیم فروش یک وب سایت رو از طریق Search موتورهای جستجو ببریم بالا، یعنی چی؟ یعنی مهمتر از اینکه تو کلمات کلیدی که کارفرما مدنظرشه یا من مدنظرم هست اون وب سایت بیاد بالا اینه که ببینیم کاربرهای اون خدمات چه کلماتی رو Search می‌کنن و وارد وب سایت‌ها می‌شن و خرید انجام می‌دهند خوب قطعاً کلمه طراحی سایت رو نمی‌تونیم بگیریم کلمه‌ای که Search نمی‌شه چرا اتفاقاً خیلی Search می‌شه تعداد Search ش بسیار بالاست و تعدادی هم که در واقع این کلمه رو Search می‌کنن و نهایتاً کار طراحی سایت رو انجام می‌دن و سفارش می‌دن تعدادشون کم نیست اما برای شروع برای من به عنوان کسی که تازه کار هستم اصلاً کلمه مناسبی نیست خوب بعضی از دوستان می‌گن که خوب بهرته از ابزار google trend استفاده بکنیم که من خیلی موافق این قضیه نیستم.



به این علت که اولاً **google trend** به ما تعداد **Search** ها رو نمی‌ده و کلاً این آمار نسبی هست عددی بین 0 تا 100 و بیشتر به درد آمار و ... میخوره نه به درد انتخاب کلمات کلیدی برای سئو وب سایت ، اما ابزار بسیار بسیار قوی تو این زمینه گوگل به ما ارائه می‌کنه تحت عنوان **Google AdWords** به آدرس : <https://www.google.com/adwords> این ابزار دسترسی ما رو به علت تحریم ها بسته برای همین لطفاً از **VPN** برای ورود به اون استفاده کنید ، تو این ابزار یک بخشی وجود داره زیر مجموعه **Tools** وجود داره به اسم : **keyword planner**

www.academy-it.ir



توی keyword planner ما می‌آییم و یک کلمه‌ای که مدنظرمون هست رو وارد می‌کنیم همونطور که توی عکس می‌بینین کلمه رو وارد می‌کنیم و بعد از گوگل می‌خواهیم که بهمون بگه که مشابه‌های این کلمه که Search شدن چه چیزهایی بودند گوگل هم بررسی می‌کنه تعداد Search ها رو به ما می‌ده، بازه‌های زمانی مختلف رو به ما می‌ده و کاملاً یک گزارش کاملی رو در اختیار ما قرار میده، به طور مثال من کلمه طراحی سایت رو می‌خوام برای من آنالیز بکنه می‌یاد کلماتی رو به من پیشنهاد می‌ده که شاید اصلاً از دید ما بسیار عجیب و غریب باشه به طور مثال مثلاً کلمه ساخت سایت کلمه

www.academy-it.ir

Google AdWords Home Campaigns Opportunities Reports **Tools**

Keyword Planner

Where would you like to start?

Find new keywords and get search volume data

Search for new keywords using a phrase, website or category

Enter one or more of the following:

Your product or service

Your landing page

Your product category

Targeting ⓘ

All locations ⓘ

Persian, English ⓘ

Google ⓘ

Negative keywords ⓘ

Date range ⓘ

Show avg. monthly searches for: Last 12 months ⓘ

Customize your search ⓘ

Keyword filters ⓘ

Keyword options ⓘ

Show broadly related ideas

Hide keywords in my account

Hide keywords in my plan

Keywords to include ⓘ

Get Ideas

Before you begin

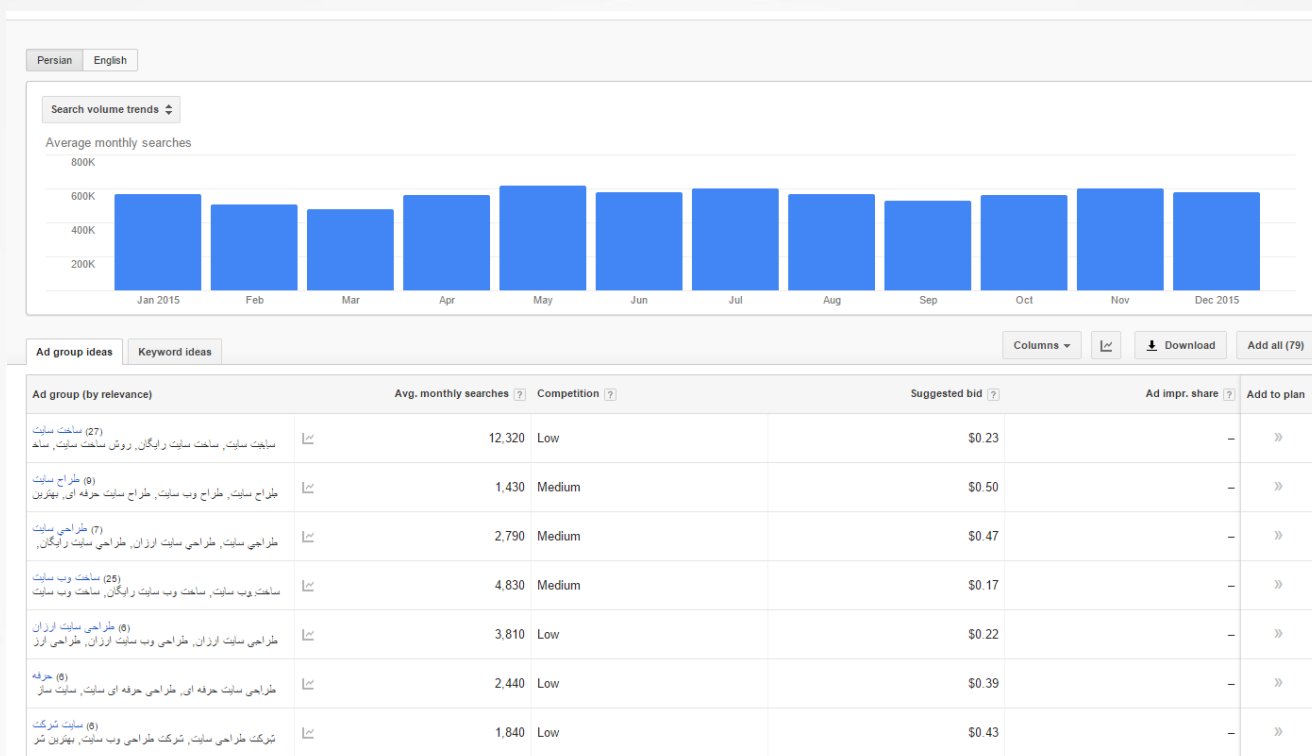
[How to use Keyword Planner](#)

[How to see your organic data](#)

[Building a Display campaign? Try Display Planner](#)

ساخت سایت کلمه ای هست تو این زمینه که تعداد Search ش بسیار بالاست خوب کاربرانی هستند که ساخت سایت Search می کنند و می خوان که سایت داشته باشند

www.academy-it.ir



خوب شما اگر بتوانید تو این کلمه وب سایت خودت رو بیاری بالا و جزء رکوردهای اول قرار بدی قطعاً موفق میشی به تعداد کاربر یا حتی مشتری رو جذب کنی، کلمات دیگه ای مثل X و Y وجود دارند که تعداد Search شون بالاست و ما شاید هرگز اگر keyword planner کممون نمی کرد این کلمات رو پیدا نمی کردیم که روشن کار بکنیم پس لازمه تو فاز اول شما کلمات کلیدی رو انتخاب بکنید که تعداد Search شون بالا باشه و رقابت روشن کمه، تو این کلمات اگر بتونین وب سایتتون رو SEO بکنید خوب نتیجه نسبتاً خوبی رو می گیرین وقتی شما توی دو تا کلمه تو صفحه اول گوگل هستین Trustrank شما در گوگل بالا میره) گوگل یک عددی رو داره بر حسب درصد که میزان اعتمادش به وب سایت شما رو مشخص می کنه تحت عنوان (Trust rank گوگل می گه این وب سایت قابل اعتماده حالا شما تمام focus و تمرکزتون بذارین روی کلماتی که سخته این کلمات اصلاً به راحتی SEO نمی شن خوب شما نمی تونین در کنارش Trust rank رو هم داشته باشید علاوه بر این توی پروسه زمانی شما درآمدی رو هم نداشتین و نتیجه ی مثبتی رو نگرفتین پس لازمه که از ابزار keyword planner tool که استفاده بکنین و

بتونین در واقع کلمات کلیدی مناسبی رو انتخاب بکنید و صفحاتی رو برای اون کلمات کلیدی بسازید و اون صفحات رو SEO بکنید

طبق اصولی که توی رازهای طلایی بهینه سازی وب سایت خدمتون توضیح دادم که اگر الان این فایل رو ندارید با ثبت ایمیلتون در سایت براتون ارسال خواهد شد ، این کارها رو انجام بدین و SEO بکنید و وب سایتتون رو تو یکسری از کلمات کلیدی بیارین بالا و بعد مرحله بعد کلماتی که یه مقداری رقابت روشن بیشتره و نهایتاً شما به جایگاهی می رسید که روی کلماتی که واقعاً رقابت روشن خیلی زیاده بیان و **focus** کنید و تمرکز کنید اونارو در واقع وب سایتتون رو توی اون کلمات کلیدی SEO بکنید. اما یک مسئله مهم دیگه هم توی انتخاب کلمات کلیدی بسیار مهمه ! اونم استفاده از عبارت هایی هست که زیاد سرچ میشن مثلاً فرض کنید شما میخواید توی اینترنت دنبال یک سایتی باشید که خدمات مسافرتی با هزینه مناسب ارائه میکنه و میخواید عید برید مسافرت مثلاً به ترکیه چیزی که شما سرچ میکنید قطعاً یه عبارت مثل : تور ارزان ترکیه نوروز 95 یا تور نوروزی ارزان یا عبارت هایی مشابه این قطعاً شما نماید مثلاً کلمه تور یا شرکت هواپیمایی رو سرچ کنید این عبارت ها هم بسیار میتونه کمک شما بکنه که به سرعت توی نتایج سرچ بیاید بالا حالا چطور این کلمات رو پیدا کنید کار ساده ایه اگر بتونید خودتون رو دقیقاً جای مشتری که اون خدمات میخواد بزارید میتونید به راحتی این عبارت ها رو پیدا کنید و سرعت سئو و بهینه سازی وب سایتتون رو بالا بیارید.

<http://academyit.net/>



سئو چیست

سئو در لغت به معنی Search Engine Optimization یا همان بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو می باشد. خوب شاید برای بعضی از دوستان این سوال وجود داشته باشد که Search Engine یا موتور جستجو چی هست!

خوب منظور از موتور جستجو ابزاریه که طبق الگوریتم ها و فرمول های خاصی بین تمام وب سایت های موجود در اینترنت میگرده و نتیجه مناسبی رو به جستجوی شما بده. مثل موتور جستجو گوگل، یاهو، بینگ و یک عالمه موتور جستجو دیگه.



خوب قطعا شما هم با من هم عقیده هستید که توی تمام موتورهای جستجو دنیا گوگل با همه فرق داره و یه ابزار فوق حرفه ایه، خوب برگردم به اصل موضوع این مقاله سئو یعنی اینکه شما کارهایی رو انجام بدید که وقتی مشتریاتون یک کلمه خاص رو در زمینه کاری شما جستجو میکنن وب سایت شما نسبت به رقبا بالاتر نمایش داده بشه و همین یعنی اینکه مشتری های بیشتری از وب سایت شما دیدن خواهند کرد و احتمال زیاد میتونید نسبت به رقبا (اگر موارد مربوط به فروش رو رعایت کرده باشید) بیشتر بفروشید و سود بیشتری رو داشته باشید

خوب شاید این سوال الان پیش بیاد که اگر اینطوریه پس همه باید وب سایت هاشون رو سئو کنن؟ جواب مثبته اما خوب در بعضی از مواقع به علت های مختلفی خیلی از کاربران این کار روی روی وب

سایت هاشون انجام نمیدن. علت هایی مثل گرون بودن این خدمات و اینکه فکر میکنن صرفا داشتن یه وب سایت خوب و زیبا کار رو حل میکنه در صورتی که سخت در اشتباه هستن.

هدف ما از این مقاله اینه که شما رو اصول کلی سئو آشنا کنیم و دوره بسیار حرفه ای رو براتون آماده کردیم و در حال ضبط ویدئو ها هستیم که شما رو به یک متخصص درجه 1 سئو تبدیل میکنه و میتونید از 0 تا 100 سئو رو با این دوره یاد بگیرید و به یک متخصص درجه 1 سئو تبدیل بشید.

اما سئو 2 تا بخش کلی داره یک از این بخش ها که بهش میگیم onsite مربوط به معماری داخلی سایت و استاندارد هایی هستن که باید توی کد نویسی سایت و استفاده از تگ ها و خصوصیت های خاص از اونها تبعیت کرد و همچنین مواردی مثل محتوا مناسب و ... و یک بخش دیگه هم مربوط به offsite و موارد بیرونی هست که روی سئو سایت شما تاثیر خواهد گذاشت

پس اگه میخواید توی این زمینه یک متخصص حرفه ای بشید باید توی هر دو بخش مهارت کافی رو داشته باشید و بتونید هم عوامل داخلی و هم عوامل خارجی سایت رو کنترل کنید و اونها رو بهبود بدید تا وب سایت مورد نظر شما نسبت به رقبا جایگاه بهتری رو پیدا کنه و بتونه رتبه بالاتری رو پیدا کنه.

www.academy-it.ir



یک نکته مهم دیگر که لازمه راجع به اون هم اطلاعات کافی داشته باشید انتخاب صحیح کلماتی هست که قراره وب سایت رو برای اون سئو کنید . رد این رابطه هم مقاله ای رو برای شما دوستان عزیز نوشتیم که میتونید ازش استفاده کنید برای مطالعه مقاله انتخاب صحیح کلمات کلیدی کلیک کنید، با مطالعه این مقاله متوجه خواهید شد که لزوما کلمه ای که شما یا کارفرما به ذهنتون میرسه بهترین کلمه نیست و با ابزار هایی که خود گوگل در اختیار ما قرار میده میفهمیم چه کلماتی توسط کاربران بیشتر جستجو میشه و میتونه برای کارفرما یا خود ما کسب در آمد بیشتری رو داشته باشه

پس به طور کلی هدف ما در سئو اینه که با استفاده از تکنیک های موجود کاری رو انجام بدیم که وب سایت مورد نظر در کلمات کلیدی پر کاربرد در زمینه کاری خودش نسبت به رقبا در رتبه بالاتر قرار بگیره تا مشتریان بیشتری وب سایت و خدمات مورد نظر رو بین و نهایتا فروش بیشتری در وب سایت انجام شود

خوب مثل خیلی از کارها این کار هم دارای روش های تقلبی هست که باعث میشه سریعتر وب سایت در صدر نتایج گوگل قرار بگیره، به سئو کار هایی که از این روش های تقلبی استفاده میکنن میگن **Black Hat** و در مقابل هم افرادی هستن که از بهترین روش ها برای بهینه سازی وب سایت کمک میگیرن و هم معماری سئو سایت رو بررسی میکنن و اگر مشکلی در کدهای **html** یا **css** اون وجود داشته باشه بر طرف میکنن و هم اینکه کل موارد مربوط به **off Site** رو در سئو مورد توجه قرار میدن که این کار قطعا نسبت به روش اول زمان و انرژی بسیار بیشتری رو نیاز داره و به خاطر همین هست که **white hat** ها در یک پروژه سئو قیمت و زمان بسیار بیشتری رو از مشتری طلب میکنن.

اما چرا واقعا باید از روش های **white hat** استفاده کنیم؟



گوگل مفهومی رو به عنوان Sandbox مطرح کرد که اگر متوجه بشه وب سایتی قصد فریب اونو داشته و از روش های غیر استاندارد و متقلبانه استفاده کرده وب سایت مورد نظر رو به اون انتقال میده و اصطلاحا وب سایت پنالتی میشه ، خوب شناسایی وب سایت هایی که به درستی رشد کردن یا با استفاده از روش های تقلب برای خود گوگل هم زمان بر هست و به همین علت وب سایت هایی که تقلب میکنند برای مدتی هم در بالای نتایج موتور های جستجو ظاهر میشوند ولی زمانی که گوگل متوجه این نکته بشود وب سایت مورد نظر به لیست Sandbox منتقل میشه و دیگه توی هیچ یک از کلمات کلیدی مورد نظر توی صفحات اول به کاربران پیشنهاد داده نخواهد شد.

پس در کل لازمه برای اینکه یک سئو کار بسیار حرفه ای و متخصص بشیم علاوه بر آموزش html و آموزش css که به ما کمک میکنه بتونیم موارد On site رو به راحتی مدیریت کنیم باید اصول حرفه ای و کاملا استاندارد بهینه سازی سایت یا همان سئو رو به طور کامل یاد بگیریم که در دوره آموزش سئو که به زود در سایت آکادمی آی تی قرار داده خواهد شد به شما کمک میکنیم تا به راحتی و از ساده ترین روش به یک متخصص حرفه ای بهینه سازی وب سایت تبدیل شوید

<http://academyit.net/>



کنترل نرخ پرش سایت

امروز میخوام راجع به نرخ پرش سایت یا همون **Bounce Rate** سایت با شما دوستان عزیزم صحبت کنم که بهش یکی از علل اصلی موفقیت و یا عدم موفقیت یک وب سایت در هر سطحی میتونه باشه. بین دوست من اغلب افراد میان وب سائیتی رو با هزینه کم یا زیاد راه اندازی میکنن و خیلی هم روی رنگبندی و چیدمان و ... حساسیت نشون میدن و در بعضی از مواقع اون طراح وب سایت رو خیلی هم اذیت میکنن و زمانی که طراحی سایتشون تموم میشه و اون سایت آپلود میشه اگر خیلی به فکر باشن نهایتا میرن سراغ **سئو** و تبلیغات و ... که کاربر ها رو وارد سایتشون کنن البته خیلی ها هم اصلا این کار ها رو نمیکنن و فکر میکنن باید سایتشون فروش داشته باشه و وقتی نتیجه نمیگیرن شاکی میشن، حالا فرض رو روی این بذاریم که صاحب وب سایت مورد نظر ما میدونه که باید کاربر رو خودش جذب وب سایتش بکنه و هزینه و ... هم برای این کار در نظر گرفته باشه و موفق بشه روزانه کاربرای زیادی رو وارد وب سایت بکنه اما هنوز هم اون وب سایت با وجود بازدید هایی که داره فروش مناسبی رو نداشته باشه! خوب علت چی میتونه باشه.

بین دوست من ما با استفاده از **سئو** یا تبلیغات کلیکی یا ... کاربرها رو وارد وب سایت کردیم اما آیا برخورد اونها رو با وب سایت هم آنالیز کردیم؟ آیا چک کردیم که هر کاربر به طور میانگین چقدر توی وب سایت ما مونده؟ چند تا صفحه رو دیده و یا اصلا چه بخش هایی از وب سایت بیشتر و چه بخش هایی کمتر دیده میشه؟
با تعداد زیادی کارفرما برخورد داشتم که فقط میخوان بدونن چند نفر در روز وب سایت رو ببینن! فقط همین



اما ببینیم **Bounce Rate** وب سایت رو کجا باید ببینیم!

خوب برای دیدن این مقدار میتونیم از ابزار های مختلفی مثل **گوگل وب مستر تولز** و یا همون وب سایت **Alexa** استفاده کنیم که این کار باعث میشه ببینیم وضعیت نرخ پرش وب سایت ما در حال حاضر چقدره، قطعا هرچی این عدد کمتر باشه خیلی بهتره. مثلا برای وب سائیتی مثل فیس بوک این عدد چیزی در حدود 29.20% و وب سایت خبری فارس نیوز 37.60% و وب سایت هایی که کاربر زیاد

داخلشون نیمونه این عدد بیشتر میشه که باید سعی کنیم تا جایی که ممکنه کاربران رو بیشتر توی وب سایت خودمون نگه داریم تا این درصد کاهش پیدا کنه.

چند روز پیش یکی از دوستان وب سایتی رو به من معرفی کرد که روزانه بیش از 5000 بازدید فقط از طریق **سنو** و گوگل داشت ولی شاید باورتون نشه از این 5000 بازدید چیزی بین 3 تا 88 خرید در وب سایت ثبت میشد و این واقعا خیلی بده، اون صاحب وب سایت برای جذب تک تک اون کاربران به وب سایتش زمان و هزینه مستقیم یا غیر مستقیم صرف کرده بوده و اصلا جواب مناسبی رو نگرفته. در واقع هدف اصلی فروش بیشتر وب سایت هست و صرفا بازدید بالا به تنهایی مسئله اصلی نیست.

اینجاست که با مفهومی به اسم **Bounce Rate** یا همون نرخ پرش سایت آشنا میشیم که یکی از عوامل مهم هست که در وب سایت باید واسه ما خیلی مهم باشه. اما اصولا **Bounce Rate** عددی بر حسب درصد هست که هرچقدر بیشتر باشه نشون میده کاربرهایی که وارد سایت ما شدن خیلی سریع وب سایت رو بستن و رفتن و هرچقدر این عدد کمتر باشه نشون میده که کاربران بیشتر در وب سایت ما موندن و محصولات و خدمات و ... وب سایت ما رو بیشتر بررسی و تحلیل کردن، مطالب وب سایت ما رو بیشتر خوندن و کلا از وب سایت ما بیشتر خوششون آمده **ux**) بالاتر).

اما هدفم توی این آموزش اینه که به شما دوست عزیز کمک کنم که بتونی درصد **Bounce Rate** وب سایت مورد نظر خودت رو کاهش بدی و کاربرهای بیشتری رو در وب سایتت نگه داری.

طراحی مناسب قالب

اصولا هیچ کس دوست نداره توی یک وب سایت به هم ریخته و نا هماهنگ وقت صرف کنه و ترجیح میده خیلی سریع اون وب سایت رو ترک کنه مگر اینکه مجبور باشه و اون وب سایت رقیبی دیگه نداشته باشه که این جور وب سایت ها تعدادشون خیلی کمه. پس اولین کاری که باید انجام بدید اینه که قالب زیبایی رو برای وب سایتتون انتخاب و طراحی کنید. و اگر حداقل نمیتونید وب سایتی ایجاد بکنید که در مرحله اول نظر کاربر رو جلب بکنه لطفا چیزی هم ایجاد نکنید که همون ابتدای کار سایت رو بنده بره. زمان بالای **لود وب سایت** یکی از اصلی ترین موارد اینه که سرعت لود وب سایت رو پایین بیاوریم و در کمترین زمان وب سایتمون برای کاربر لود بشه چون هرچقدر این زمان بیشتر باشه شما قطعا درصد بیشتری از کاربران رو همون ابتدا از دست خواهید داد. اگر هنوز ویدئوهای رایگانی که در این زمینه برای تو دوست خوبم تهیه کردیم رو ندیدی اونها رو همین الان از لینک های زیر دانلود کن و ببین تا سرعت لود وب سایتت رو تا جایی که میشه ببری بالا.

<http://academyit.net/posts/67>

وب سایت **ریسپانسیو**: حتما به این مسئله اشراف دارید که درصد زیادی از کاربران وب سایت از طریق موبایل و یا تبلت هاشون اقدام به دیدن وب سایت شما میکنن و اگر وب سایت شما داری نسخه تبلت و موبایل نباشد قطعا در کمترین زمان این کاربران رو از دست خواهید داد و همین عامل باعث میشه درصد **Bounce-Rate** وب سایت شما بالا بره.

هرگز کاربر رو فریب ندید یکی از عواملی که باعث میشه یک کاربر خیلی سریع وب سایت شما رو ترک بکنه اینه که چیز دیگری رو توی گوگل یا ... سرچ کرده باشه و صاحب اون وب سایت با **سئو** منفی کاربر رو وارد وب سایت خودش کرده باشه و حالا که کاربر وارد سایت شده میبینه این محتویات اصلا اون چیزی نیست که میخواست و قطعاً سریع اون وب سایت رو ترک میکنه . بذار براتون مثال بزنم:

فرض کنید یک کاربر دنبال یه خبر هست که واسش خیلی مهمه و یک سری سایت که محتوایشون ربط نداره اومدن و روی اون کلمه برای مدت محدودی که برای کاربران مهم سئو کردن و وقتی کاربر وارد سایت اونجا میشه میبینه تنها چیزی که توی این وب سایت وجود نداره اون خبری هست که دنبالش بوده . استفاده نا مناسب از صدا :خدا رو شکر از موزیک در بک گراند وب سایت خیلی وقته دیگه کمتر استفاده میشه و حتما حواستون باشه به هیچ وجه از اون استفاده نکنید . یه موسیقی هرچقدر از نظر شما زیبا و جذاب باشه میتونه اصلاً باب میل کاربر وب سایت شما نباشه و مخصوصاً اگر ساعت های نیمه شب بیاد و وب سایت شما رو ببینه و یهو یه موزیک واسش پخش بشه که دیگه هیچ!

عناوین مرتبط با مطالبتان انتخاب کنید :انتخاب عنوان واقعی از مهمترین کارهایی هست که شما باید انجام بدید تا علاوه بر جذاب بودن کاملاً هم با محتوا صفحاتتون مرتبط باشه و کاربر ببینه دقیقاً چیزی رو که میخواست توی وب سایت شما پیدا کرده . این اطمینان رو بهتون میدم این کاربر اصولاً بیشتر از یک مطلب رو در وب سایت شما میخونه و شاید هم اونو bookmark کنه!

استفاده مناسب از تصاویر :خود تصاویر میتونن کار زیادی در وب سایت شما انجام بدن منظورم اینه یا میتونه باعث بشه کاربر بیشتر در وب سایت شما بمونه یا اینکه میتونه به کاربر شما بگه صاحب این وب سایت اصلاً واسه سایتش وقت نمیذاره همین الان این وب سایت رو ترک کن !!! حتماً شما هم وارد وب سایت هایی شدید که تصاویر رو در ابعاد نا مناسب تغییر سایز دادن چه حس به شما دست میده ؟



حتما در تغییر سایز تصاویرتون این نکته رو مد نظر داشته باشید که تناسب تصاویر رو به هم نریزید. این دو تصویر که در بالا هست یک تصویر هستن که تصویر سمت چپ نا متناسب تغییر سایز داده شده!

استفاده مناسب از فونت ها

خیلی مهمه که علاوه بر استفاده از فونت زیبا از سایز و رنگ و ... برای نوشته هاتون استفاده کنید تا کاربر بیشتر ترجیح بده که توی وب سایت شما بمونه و بیشتر مطالعه بکنه تا اینکه ناخوانا بودن و زشت بودن نوشته ها باعث بشه کاربر زودتر وب سایت شما رو ترک کنه و بره . خوب همونطور که احتمالا میدونید ما منبعی از فونت های بهینه شده و استاندارد واسه شما دوستان عزیز بر روی وب سایت قرار دادیم تا با استفاده از اون بتونید هرچه بهتر از **تایپوگرافی** مناسب استفاده کنید.

<http://webfont.academyit.net/>

استفاده مناسب از متن

قطعا اگر شما هم با یک پاراگراف 20 خطی رو برو بشید ترجیح میدید اونو نخونید پس چطور باید انتظار داشته باشیم کاربرای سایت ما اونو بخونن ؟ حتما متن ها رو به بخش های مختلف با عناوین مختلف تقسیم کنید تا برای کاربران هم ساده تر باشه.

ناوبری مناسب در وب سایت

باید در معماری وب سایت کاری انجام بدید تا کاربر حداکثر با 3 کلیک به مقصد نهایی خودش برسه . لطفا پروسه های مختلف رو در وب سایتتون ساده تر کنید . پروسه ثبت نام ، فروش و ... کاربران ترجیح میدن خیلی سریع کار مورد نظر رو در وب سایت انجام بدن تا اینکه مراحل مختلفی رو برای این کار طی کنن.

حتما در وب سایت از جستجو مناسب استفاده کنید

یک کادر مناسب جستجو میتونه خیلی به کاهش میزان **Bounce Rate** وب سایت شما کمک کنه و کاربر با استفاده از اون بتونه به راحتی در کمترین زمان به هدف اصلیش و مقصدش در وب سایت شما برسه . حالا اگر نمیتونید برنامه نویسی کنید حداقل از جستجو گوگل درون وب سایت خودتون استفاده کنید .

کاربر رو ملزم به نصب نرم افزار خاصی نکنید

کاربر برای دیدن وب سایت شما نباید نیاز به نصب نرم افزار خاصی داشته باشه مثل فلش پلیر یا ... باید وب سایت شما در حداقل امکانات درست نمایش داده شود.

<http://academyit.net/>

www.academy-it.ir



چگونه دامینی مناسب برای سئو انتخاب کنیم
تا سایت ما بهتر بهینه شود؟

انتخاب یک Domain مناسب برای وب سایت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در صورت برخورداری دامین انتخابی شما از خصوصیات مهمی که در این مقاله به آن‌ها اشاره خواهیم کرد، کمک بزرگی به سئوی وب سایتتان می‌شود. اگر دامین را مناسب انتخاب نکنید، زحمات بسیار شما برای سئوی سایت، اثری که باید را نخواهد داشت. در این مقاله همراه ما باشید تا روش انتخاب مناسب نام دامین را به شما آموزش دهیم.



تذکر: ما در این آموزش‌ها تنها موتورهای جستجوگر را معیار خود قرار نداده‌ایم. ابتدا بهتر است با تعریف آکادمی آی تی از سئو این موضوع را بهتر بررسی کنیم:

سئو: به مجموعه فاکتورها و اعمال صورت گرفته بر روی وب سایت در جهت هدف‌گیری رضایت بازدیدکنندگان گفته می‌شود. اما بازدیدکنندگان از نظر ما چه کسانی هستند؟

1. افراد حقیقی
2. موتورهای جستجوگر
3. وبمستران و همکاران شما

همان‌طور که در بالا اشاره شده ما تمامی این بازدیدکنندگان را در نظر گرفته‌ایم. به راهکارهایی برای بالابردن قدرت شما در مقابل رقیبانتان اشاره خواهیم نمود و هرگز یک فاکتور و یک عمل را به عنوان دلایل اصلی موفقیت در این حوزه بر نمی‌شماریم.

<http://www.company.com/blog/page-name>



بخش اول: Protocol

در اینترنت از http بیشتر استفاده می‌شود، از نمونه‌های دیگر پروتکل نیز می‌توان به ftp و telnet اشاره کرد اما از موضوع بحث ما خارج هستند.

استفاده از این پروتکل بر سئو تاثیر چشم‌گیری می‌گذارد. مخصوصا پروتکل امن آن یعنی https که سالیانه در ازای مبلغی (بسته به سرعت‌های متفاوت) مابین 50 الی 200 هزار تومان برای دامنه‌های بین المللی این پروتکل را در اختیار ما می‌گذارد.

نکته: این مبلغ برای دامنه ملی (ir) مبلغی بیش از 10 برابر، تعرفه دامنه‌های بین المللی است (چیزی بین 1 الی 2 میلیون تومان). در ایران تنها سایت‌های بانکی و فروشگاه‌های اینترنتی با دامنه ملی از آن استفاده می‌کنند.

گواهی نامه استاندارد wildcard

کدینگ این گواهی ۱۲۸ یا ۲۵۶ بیتی است و در ۹۹.۳ درصد از مرورگرها قابل تایید است.

این گواهی نامه نیاز به IP اختصاصی دارد.

قابل ارائه برای اشخاص حقوقی

مدت زمان ارائه گواهی نامه ۲ هفته است.

قابل استفاده برای SubDomain

برای دامین ir قابل استفاده نمی‌باشد.

۷۹۹,۰۰۰ تومان
سالیانه

گواهی نامه استاندارد

گزینه ای مناسب برای وب سایت هایی با حجم تراکنش کم مناسب است. در این گواهی نامه نوار آدرس سبز رنگ در مرورگر وجود ندارد.

کدینگ این گواهی ۱۲۸ یا ۲۵۶ بیتی است

مبلغ بیمه برای وب سایت ۱۰,۰۰۰ دلار است و به صورت نامحدود قابل تنظیم مجدد است.

این گواهی نامه نیاز به IP اختصاصی دارد

گواهی نامه به صورت فوری صادر می‌شود

۹۹,۰۰۰ تومان
سالیانه

گواهی نامه wildcard ویژه دامنه های ir

گزینه ای مناسب برای وب سایت ها با پسوند ir

قابل استفاده برای زیر دامنه های دامنه اصلی (domain.com.)

کدینگ این گواهی ۱۲۸ یا ۲۵۶ بیتی است و در ۹۹.۳ درصد از مرورگرها قابل تایید است.

این گواهی نامه نیاز به IP اختصاصی دارد.

قابل اراده برای اشخاص حقوقی

مدت زمان اراده گواهی نامه ۲ هفته است.

تومان ۳,۲۰۰,۰۰۰
سالانه

گواهی نامه ویژه دامنه های ir

این گواهی نامه نیاز به IP اختصاصی دارد.

مبلغ بیمه این گواهی نامه برای وب سایت شما ۱۰,۰۰۰ دلار است، همچنین در ۹۹.۳ درصد مرورگرهای اینترنتی قابل تایید است.

گواهی نامه به صورت فوری صادر می شود

صورت نامحدود قابل تنظیم

تومان ۱,۱۰۰,۰۰۰
سالانه

بخش دوم: Domain (name)

منظور از **دامنه**، نام وبسایت شما در اینترنت است که این نیز جزئی از url است. www.domain.com

تعداد کاراکتر پیشنهادی گوگل و <https://moz.com> (یکی از سایت های خدماتی سئو)، تعدادی بین 4 تا 8 کاراکتر می باشد اما با بالا رفتن روزافزون سایت ها، آزاد نبودن دامنه های مناسب و همچنین کمبود دامنه دارای کلمات کلیدی، پیشنهاد ما تعدادی مابین 4 تا 12 کاراکتر است.

• معیارهای انتخاب بهینه نام دامنه (سرفصل ها):

- (1) مرتبط با محتوا و موضوع سایت (استفاده از کلمات کلیدی)
- (2) عدم استفاده از کاراکترهای ممنوع در کل (یو آر ال)
- (3) عمر دامنه
- (4) سابقه و تاریخچه دامنه
- (5) عدم به کارگیری حروف مخفف
- (6) عدم استفاده از حروف فینگلیش (کلمات فارسی با حروف انگلیسی)
- (7) وجود کلمه کلیدی به تنهایی
- (8) املا و جمله بندی صحیح دامنه
- (9) عدم تکرار کلمات کلیدی در دامنه
- (10) عدم استفاده از خط فاصله در دامنه (DASH)
- (11) پسوند مناسب

توضیحات تکمیلی

(1) ثبت دامنه مرتبط با محتوا و موضوع سایت (استفاده از کلمات کلیدی):

یکی از مهم‌ترین و همچنین تاثیرگذارترین فاکتورها در بهینه‌سازی دامنه، وجود کلمه یا کلمات کلیدی مرتبط با موضوع سایت از دیدگاه موتورهای جستجوگر، بازدیدکنندگان و کاربران سایت شما است. به طور مثال اگر قصد راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی را دارید بهتر است از کلمات زیر در آن استفاده کنید:

Stores, shop, market ...

حتی اگر صاحب برند و محصول خاصی هستند، باز هم بهتر است در کنار نام شرکت خود از این کلمات استفاده کنید.

مثلا اگر شما صاحب فروشگاه لباسی به نام ایران زمین هستید به جای ثبت دامنه IranZamin.com، به این شکل دامنه خود را به ثبت برسانید iranZaminShop.com.

(2) عدم استفاده از کاراکترهای ممنوع در کل آدرس (URL):

کاراکترهای ممنوعه	زیر خط (آندرلاین)	فاصله (space)	خط فاصله (dash)	نقطه (dot)	مد (~)	علامت سوال و تعجب	هشتگ و مساوی	جمع و منها	اعداد
حق استفاده	ندارید	ندارید	ندارید	ندارید	ندارید	ندارید	ندارید	ندارید	ندارید
کاراکتر	_____		----- -	~~~~~	???? !!!!	#### =====	+++ -	12345 67890

(3) عمر دامنه:

یکی دیگر از نکاتی که قبل از راه اندازی سایت برای سئو دامنه باید در نظر داشته باشیم عمر دامنه است. گوگل علاقه بیشتری به دامنه‌های قدیمی دارد. هرچه عمر دامنه بیشتر باشد، سریع‌تر می‌توان از آن نتیجه گرفت.

یکی دیگر از فاکتورهایی که گوگل توجه زیادی به آن نشان می‌دهد "whois دامنه" است: whois مجموعه مشخصاتی از دامنه است که شامل بخش‌های مختلفی همچون: تاریخ ثبت دامنه، تاریخ انقضا دامنه، عمر دامنه، آدرس سرور، نام مالک و مشخصات او از جمله شماره موبایل، ایمیل و می‌باشد.

وضعیت ثبت: **قبلاً ثبت شده**

نام دامین: academy-it.ir

آخرین تغییر: 25 تیر، 1395

تاریخ انقضاء: 08 شهریور، 1400 **1846 روز باقی مانده است**

سرور میزبانی 1: ns1.pishrorayan.com <= 68.65.121.92

سرور میزبانی 2: ns2.pishrorayan.com <= 68.65.121.92


نام مالک: Ali Arefinia

رجستراز: NIC-IR

وضعیت سرور: فعال

آی پی سرور: 68.65.121.92

مشخصات سرور: Apache/2.4.18 (Unix) OpenSSL/1.0.1e-fips mod_bwlimited/1.4

محل سرور:  United States

```

domain: academy-it.ir
ascii: academy-it.ir
remarks: (Domain Holder) Ali Arefinia
remarks: (Domain Holder Address) no 32. sazman barname av . ferdos blv . sadeghiyeh sq, tehran,
tehran, IR
holder-c: aa2234-irnic
admin-c: aa2234-irnic
tech-c: fa482-irnic
bill-c: fa482-irnic
nserver: ns1.pishrorayan.com
nserver: ns2.pishrorayan.com
last-updated: 2016-07-15
expire-date: 2021-08-30
source: IRNIC # Filtered

nic-hdl: aa2234-irnic
person: Ali Arefinia
e-mail: ali.arefinia@gmail.com
address: no 32. sazman barname av . ferdos blv . sadeghiyeh sq, tehran, tehran, IR
phone: +98 21 1234 5678
source: IRNIC # Filtered

nic-hdl: fa482-irnic
org: Faraso Samaneh Pasargad Co.
e-mail: irnic@faraso.org
source: IRNIC # Filtered

```

www.academy-it.ir

نکته: به تازگی گوگل حساسیت‌های بیشتری نسبت به تاریخ انقضا دامنه پیدا کرده است. هرچه مدت زمان مانده به انقضا دامنه بیشتر باشد، تاثیر مثبت‌تری دارد. حتما این نکته را در زمان خرید یا تمدید لحاظ و دامنه را تا 3 الی 5 سال آینده تمدید کنید. همان‌طور که می‌دانید امکان شخصی‌سازی و پنهان کردن هوايز اطلاعات (نمایش اطلاعات) برای دامنه‌های .com. محیا است. بهتر است این کار را نکنید و دامنه را در حالت عمومی باقی بگذارید تا گوگل بتواند این اطلاعات را بخواند.

4) سابقه و تاریخچه دامنه:

منسوخ شدن پیج رنک‌های دامنه‌ها، افراد را به این فکر فرو برد که دیگر سابقه دامنه ارزش چندانی ندارد. اما حقیقت ماجرا این است که گوگل قصد جایگزینی فاکتورهای دیگری را به جای پیج رنک داشت از جمله:


- دامین اتوریته (Authority): مقداری ما بین 0 تا 100 است که هرچه به 100 نزدیک باشد، دامنه مورد نظر قدرت و ارزش بیشتری دارد و همیشه عدد آن بیشتر از پیج ارتوریته است.

معمولا در بین وب سایت‌های برتر ایرانی این عدد بالای 70 است. چنانچه کمتر از 40 باشد وب سایت شما از ارزش کمتری برخوردار است.

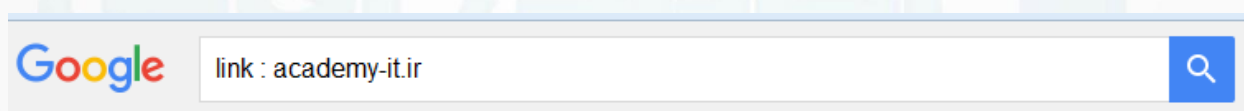
- بک لینک‌ها: یکی دیگر از فاکتورهای مهم در انتخاب دامنه‌های قدیمی و با سابقه، تعداد و کیفیت بک لینک‌های آن دامنه است:

- از آدرس <http://tools.gognoos.com/alexa-rank> می‌توانید تعداد بک لینک‌های دامنه مورد نظر خود را ببینید.

- با مراجعه به سایت الکسا و پس از وارد کردن آدرس دامنه مورد نظر، در صورتی که سایت دارای پایگاه داده باشد و یا تا چند ماه قبل فعال بوده باشد، در آخر صفحه تعداد بک لینک‌های وب سایت قابل مشاهده است.

What sites link to academy-it.ir?	
Total Sites Linking In	134
Site	Page
1. secureserver.net	ip-173-201-142-193.ip.secureserver.net...
2. aparat.com	aparat.com/academyit
3. facenama.com	facenama.com/academyit
4. persiantools.com	forum.persiantools.com/members/academy...
5. webhostingtalk.ir	webhostingtalk.ir/showthread.php?t=155...
 Upgrade to View	

- می‌توانید با سرچ کلمه: link و وارد کردن دامنه خود در روبروی آن، بک لینک‌های دامنه را در گوگل مشاهده کنید.



- می‌توانید با وارد شدن به آدرس Moz.com نیز از این ابزار استفاده کنید.

اگر مایل بودید دامنه‌های قدیمی و سابقه دار که قبلاً ثبت بوده‌اند، به تازگی آزاد شده‌اند و امکان ثبت آن‌ها وجود دارد را ببینید؛ به آدرس Nic.ir مراجعه کنید و در هر روز لیست 500 دامنه ملی تازه آزاد شده را مشاهده و در صورت تمایل آن‌ها را ثبت نمایید.

اگر خواستید دامنه‌های با کیفیت (دارای بک لینک‌های بالا و پیج اتوریته) بین المللی و ملی که در حال حاضر ثبت شده‌اند را مشاهده کنید و پس از بررسی‌های دقیق و آماری که مالکان ارائه داده‌اند، آن‌ها را با قیمتی پایین و ارزان خریداری نمایید به لینک <http://rankdar.domainsara.ir> مراجعه نمایید.

5) عدم استفاده از حروف مخفف در دامنه:

اگر از شما بخواهم که مناسب‌ترین دامنه را از بین دامنه‌های زیر برای یک مجله خبری انتخاب کنید، کدام یک را انتخاب می‌کنید:

Iranmag.ir

iranMagazine.ir

بهتر است دامنه دوم را به ثبت برسانیم زیرا با توجه به موضوع سایت ما که مجله است، Magazine کلمه کلیدی ما به معنای مجله است. مخفف آن Mag از دیدگاه سئو کار عاقلانه ای نیست.

*گوگل حروف مخفف را در دامنه شناسایی نمی‌کند، پس استفاده کردن و نکردن کلمه مخفف فرقی ندارد. در هر دو صورت امکان شناسایی دامنه شما از روی حروف مخفف وجود ندارد.

6) عدم استفاده از حروف فینگلیش در دامنه:

اگر بخواهید یکی از دو دامنه زیر را برای یک وب سایت خبری ثبت کنید، کدام یک را انتخاب می‌کنید؟

NEWS.COM

KHABAR.COM

تفاوت این دو دامنه در چیست؟

هر دو به معنی (خبر) می‌باشند ولی یکی به زبان انگلیسی و دیگری به زبان فارسی با حروف انگلیسی!

*گوگل قادر به خواندن حروف کلمات فارسی با حروف انگلیسی یا همان فینگلیش نیست بنابراین استفاده از آن اثری بر سئو سایت نمی‌گذارد. پس دامنه اولی یعنی NEWS.COM بهترین انتخاب است.

7) استفاده کلمه کلیدی به تنهایی در دامنه:

اگر بخواهید وب سایتتان در سرچ کلمه دانلود جایگاه لینک اول را داشته باشید استفاده از دامنه DOWNLOAD.COM به مراتب بهتر از استفاده نام‌های دیگر در کنار کلمه کلیدی است. چنانچه بخواهید در سرچ کلمه دانلود آهنگ به این جایگاه برسید، دامنه زیر مناسب‌تر می‌باشد. DOWNLOAD MUSIC.COM حال سوال من از شما این است که در سرچ کلمه دانلود آهنگ جدید کدام دامنه مناسب‌تر است؟

DOWNLOAD MUSIC.COM
 DOWNLOAD NEW MUSIC.COM
 RADIO JAVAN.COM

البته که دامنه دوم یعنی DOWNLOAD NEW MUSIC.COM بهتر از دو دامنه دیگر است.

همان‌طور که بیان شد، دارا بودن خود کلمه کلیدی در دامنه تاثیر بیشتری از سایر دامنه‌ها دارد. اما گزینه سومی هم با نام رادیو جوان وجود دارد که برندی شناخته شده در بین سایت‌های موزیک است.

بحث ما در این جا بر سر کلمه کلیدی در دامنه بود و کاری به برندینگ و معروف بودن سایت در بین جستجوگران نداریم. در بخش‌های بعدی درباره برند بودن سایت و تاثیر آن بیش‌تر صحبت خواهیم کرد. به طور کلی کاربران بر روی لینک‌هایی کلیک می‌کنند که از قبل با آن آشنایی دارند و نتیجه خوبی از استفاده آن کسب کرده‌اند. گوگل این موضوع را به راحتی درک خواهد کرد و امتیاز مثبتی به اینگونه سایت‌ها داده خواهد شد.

8) املا و جمله‌بندی صحیح دامنه:

برخی اوقات پیش آمده است که عدم آشنایی مدیر سایت با زبان انگلیسی، باعث اشتباه املائی در نام دامنه شده است. این اشتباهات موجب می‌شود که موتورهای جست‌وجو قادر به خواندن این کلمات و جملات نباشند.

MAGAZINE.COM
 MAGAZIN.COM

مشاهده می‌کنید که دامنه دومی به اشتباه یک حرف را جا انداخته است.

در دامنه IR.ACADEMY-IRAN هدف راه اندازی سایتی برای آموزشگاه با برند "آموزشگاه ایران" بوده است. جمله بندی صحیح IRANACADEMY می باشد که رعایت نشده است.

تذکر: توصیه می شود کلمه کلیدی را در ابتدای دامنه به کار ببرید، مانند: **DOWNLOAD IRAN.COM** به جای **IRANDOWNLOAD.COM**

9) عدم تکرار کلمات کلیدی در دامنه:

تکرار یک کلمه در دامنه تاثیر منفی دارد. به مثال زیر توجه فرمایید:

FILM-FILM.COM
MUSICMUSIC.COM
SHOPSHOP.COM

دامنه های بالا یک کلمه را دو بار به کار برده اند و این امر نه تنها امتیاز مثبتی به حساب نمی آید بلکه مضر هم هست.

10) عدم استفاده از خط فاصله در دامنه (DASH)

فرض کنید می خواهید یک دامنه برای وب سایت خبری با نام "باشگاه خبرنگاران جوان" ثبت کنید، کدام یک از دامنه های زیر را خریداری می کنید:

youngJournalNews.com
Young-Journal-News.com

شاید فکر کنید که دامنه اول بسیار شلوغ و ناخوانا است به طوری که موتورهای جستجو امکان تشخیص و خواندن آن را ندارند؛ ممکن است بخواهید دامنه خود را به شکل دوم ثبت کنید تا بازدیدکنندگان و موتورهای جستجو آن را بهتر تشخیص دهند. اما اینطور نیست!

موتورهای جستجو از جمله گوگل قابلیت خواندن و تشخیص کلمات مخلوط و به هم چسبیده را دارند. در مورد بازدیدکنندگان هم نگران نباشید؛ به هر حال اگر بخواهند از سایت استفاده کنند باید آدرس را حفظ کنند و یا اسم سایت را در گوگل سرچ کنند.

بر خلاف تصورات سئو کاران همیشه هم این امر صحت ندارد و موتور جستجو دچار مشکل خواهد شد. به طور مثال کلمه «بازی» را در نظر بگیرید. اکثر افراد فکر می کنند بازی به انگلیسی به شکل GAME نوشته می شود اما گوگل گیم را به شکل زیر قبول دارد GAMES.

حال کلمه "بازی" را در گوگل سرچ کنید. مشاهده خواهید کرد که وب سایت های زیادی که دامنه آن ها شامل کلمه GAME است وجود دارد اما گوگل آن ها را قبول ندارد!

(نحوه اطلاع از خوانده شدن کلمه کلیدی توسط گوگل این است که بعد سرچ شدن یک کلمه، در صورت وجود کلمه کلیدی در آدرس وب سایت، کلمه کلیدی موجود در وب سایت را پررنگ و با فونت bold به نمایش می گذارد.)

پس گوگل به اشتباه وبسایتی را با فونت BOLD به نمایش میگذارد که به شکل روبرو کلمه گیم را به کار بود باشد GAMES. در صفحه نمایش داده شده یکی از وب سایت ها نامش **GAME SKY** است و گوگل حرف S که مربوط به کلمه SKY است را جزو کلمه گیم به حساب می آورد **GAMES KY**؛ در نتیجه آن را به عنوان سایتی که دارای کلمه کلیدی است، اشتباه به نمایش می گذارد.

11- پسوند مناسب:

پسوند	.GOV	.ORG	.AC	.CO	.NET	.COM
توضیحات	وبسایت های دولتی	وبسایت های غیردولتی (سازمانی)	وبسایت های علمی	خلاصه شده دات کام (تجاری)	مراکز اصلی اینترنت	وبسایت های تجاری و بازرگانی
حروف کامل		ORIGINAL	ACADEMY	COMPANY	INTERNET	COMPANY

پسوندها	.IR	.DE	.BR	.FR	.TK
منطقه	ایران	آلمان	برزیل	فرانسه	رویکان
حروف کامل	IRAN	...	BRAZIL	FRANCE	FREE

پسوندهای محلی و رایگان

کدام پسوند بهتر است؟

شاید تا به حال شاید زیاد شنیده باشید یا برایتان جا افتاده باشد که فلان دامنه بهتر از بقیه دامنه‌ها است. حال سوال پیش می‌آید که آیا واقعا پسوند بر روی سئو تاثیرگذار است؟ اجازه دهید با یک مثال توضیح دهم. فرض کنید شما به دنبال خرید "گوشی آیفون" هستید و در گوگل این کلمه را سرچ می‌کنید. آیا تا به حال به پسوند وب سایت مورد نظر خود نگاه کرده‌اید؟ پس از جستجو گوگل به شما دو جست‌وجو نشان می‌دهد:

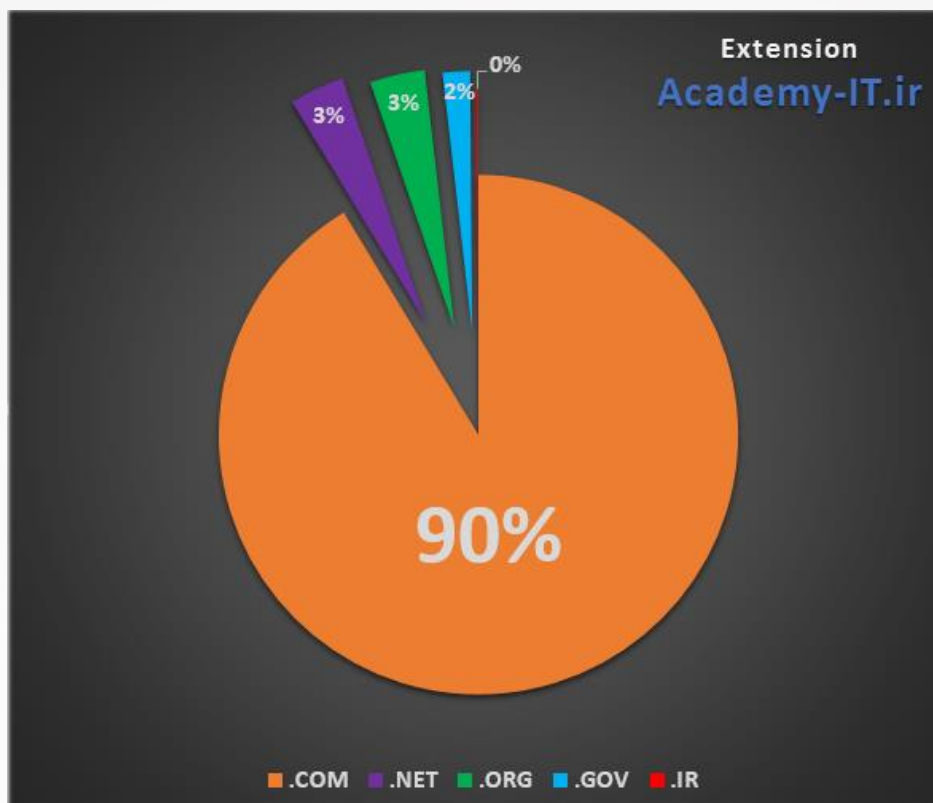
IPHONE.COM

IPHONE.MUSIC

فردی که به دنبال خرید آیفون است و از کاربرد پسوندها با خبر هست، حتما می‌داند که پسوند دات کام مخصوص وب سایت‌های تجاری و پسوند دات موزیک مخصوص سایت‌های موزیک است. به نظر شما بر روی کدام یک کلیک می‌کند؟ حال برعکس اگر به دنبال موزیک بود چطور؟ اگر مثبت و عاقلانه به این قضیه نگاه کنیم، متوجه می‌شویم چنانچه موتورهای جست‌وجو تفاوتی میان پسوندها قائل نشوند، این خود جست‌وجوگر است که انتخاب می‌کند به سایت شما رجوع کند یا سایت دیگری.

بهتر است در انتخاب پسوند سایت خود کمی بیش‌تر تأمل کنیم چرا که با گسترش وب، روز به روز پسوندهای بیش‌تر وارد این عرصه می‌شوند. اگر قصد جذب بازدید کننده ثابت برای خود را دارید، بهتر است یکی از دامنه‌های جا افتاده در بین مردم را برای خود انتخاب نمایید یا دآوری دامنه دات کام به مراتب ساده‌تر از بخاطر سپردن دامنه‌های زیر است.

.ME .IN .WS



خرید تمامی پسوندهای دامنه

چنانچه خواستید وب سایتی با آدرس دلخواه را ثبت کنید: Academy-it
حتما پسوندهای دیگر موجود را نیز ثبت و خریداری کنید.
.COMNET, .ORG



دلایل این امر:

(1) با توجه به قوانینی که در کشور ما وجود دارد و مدتی ارگان ساماندهی، حساسیتی نسبت به سایت‌های دانه‌لودی از جمله دانه‌لود آهنگ، فیلم و غیره نشان می‌داد؛ این وب سایت‌ها در صورتی که از دامنه‌های بین‌المللی استفاده می‌کردند، موظف بودند تا سایت خود را به دامنه ملی انتقال دهند در غیر این صورت فیلتر می‌شدند.

(2) به دلیل تحریم بودن ایران، وب سایت‌ها با دامنه ملی (دات آی آر) امکان استفاده از تبلیغات گوگل را ندارند؛ پس اگر شما این دامنه را داشته باشید نمی‌توانید از تبلیغات در گوگل استفاده کنید.

(3) جلوگیری از کپی رایت. معمولاً وقتی وب سایتی به پیشرفت چشمگیری برسد بقیه افراد سعی می‌کنند دامنه‌ای شبیه به وب سایت مورد نظر با دیگر پسوندها را ثبت کنند. در سال‌های اخیر مشاهده شده است که دامنه‌های سایت‌های معروف را با پسوندهای متفاوت با قیمت میلیونی به فروش رسانده‌اند.

(4) در تبلیغات تلویزیونی و رسانه‌ای ایران، افراد تنها مجوز معرفی سایت خود با دامنه ملی را دارند.

بخش سوم و چهارم: فایل‌ها و فولدرها

عمق: به تعداد فولدرهای یک دامنه عمق می‌گویند:

HOME>BLOG>LEARN →

عمق دو سطحی

[HTTP://WWW.DOAMIN.COM/BLOG/LEARN.HTML](http://www.doamin.com/blog/learn.html)

حتماً در فولدرها از کلمات کلیدی استفاده کنید. در مثال بالا اگر بخواهیم در بخش وبلاگ سایت در مورد آموزش‌هایی که در سایت ارائه می‌دهیم مطلب انتشار دهیم، بهتر است از کلمات کلیدی استفاده کنیم. در مدیریت محتوای وردپرس این بخش با نوشتن عنوان مطلب به طور خودکار تنظیم می‌شود. تذکر: استفاده از اعداد به جای حروف در دامنه، مخصوصاً در مدیریت محتوای وردپرس و وبلاگ‌ها به هیچ عنوان توصیه نمی‌شود. چنانچه این موارد را تا به حال در نظر نگرفته‌اید به تنظیمات وردپرس مراجعه نمایید و تغییرات لازم را انجام دهید.

تعداد مناسب عمق سایت: حداکثر 2 یا 3 عمق برای هر مطلب در نظر بگیرید. در غیر این صورت با وجود عمق بیشتر صفحات دیرتر در گوگل ایندکس می‌شوند؛ هم‌چنین کاربر برای دسترسی به محتوای مورد نظر خسته و دچار سردرگمی خواهد شد.

نقد و بررسی تعدادی از آدرس‌های اینترنتی ایرانی

امتیازات مثبت با **رنگ سبز** و امتیازات منفی با **رنگ قرمز** مشخص شده است.

امتیاز	کلمه مخفف کردن دامنه	کلیدی در ابتدا آدرس	توضیحات	دامنه خود کلمه کلیدی	پروتکل امن	کلمات کلیدی	خط فاصله	کاراکتر عددی	آدرس وبسایت
1	خیر	خیر	این آدرس به دلیل نداشتن کلمه کلیدی و به کارگیری نامناسب عدد بهینه نمی باشد	خیر	ندارد	ندارد (فارسی)	ندارد	دارد	ورزش 3
5	بله مخفف کلمه فارسی	بله	منظور از بلاگفا، وبلاگ فارسی است و فا مخفف سازی شده است	خیر	دارد	دارد	ندارد	ندارد	بلاگفا
3	بله (دیجیتال)	خیر	نداشتن کلمه کلیدی از معایب اصلی این فروشگاه است	خیر	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	دیجی کالا
3	بله (پی سی)	خیر	به کارگیری عدد و مخفف سازی	خیر	ندارد	دارد	ندارد	دارد	پی سی دانلود

			کلمه پی سی						
--	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

<p>آپارات به انگلیسی به شکل دیگری نوشته</p> <p>آپارات</p> <p>ندارد (اشتباه املایی)</p> <p>ندارد (اشتباه املایی)</p> <p>خیر (اشتباه املایی)</p> <p>می شود</p> <p>خیر</p> <p>بله</p> <p>2</p> <p>آپارات به کار برده در آدرس اشتباه است</p>									
2	بله	خیر	مخفف سازی و نبود کلمات کلیدی	خیر	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	YJC.IR
4	خیر	خیر	بهرتر بود از لغت انگلیسی میهن استفاده می شد	خیر	ندارد	دارد (بلاگ)	ندارد	ندارد	میهن بلاگ
6	خیر	بله	نسبتا دامنه عالی و بهینه شده	بله	ندارد	دارد	ندارد	ندارد	DOWNLOAD.IR
7	خیر	بله	دامنه عالی و بهینه شده (نبود) پسوندهای دیگر	بله	دارد	دارد	ندارد	ندارد	BLOG.IR

7	سئو خوب و بدون ایراد	ندارد	ندارد	دارد	دارد	بله	خیر
	جز در نبود پسوندهای دیگر						
							MOBILE.IR

5	دامنه و کلمات کلیدی مرتبط با فعالیت سایت نمی باشند	ندارد	ندارد	دارد	دارد	خیر	خیر
							CAFEBAZAAR

2	بله	خیر	ضعیف و مخفف سازی کلمه دانلود	خیر	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	YASDL.IR
---	-----	-----	------------------------------	-----	-------	-------	-------	-------	----------

امتیازات ما بین 0 تا 7 می باشد و امتیازات بالاتر به معنای دامنه بهتر است. شما به وب سایت خودتان چه امتیازی می دهید؟

www.academy-it.ir

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxh-KahEgeL7Ug>



هرآنچه باید در ارتباط با ابزارگوگل وب مستر تولز بدانید

به دلیل ایمیل های زیادی که دوستان ارسال کردن و درخواست آموزش ابزار Google Webmaster Tools رو داشتن تصمیم گرفتیم تا این فایل رو تهیه کنیم و در اختیار تو دوست خوبم بزاریم تا بتونی از همین امروز از این ابزار به صورت حرفه ای استفاده کنی ببینید گوگل و اصطلاحا Crawler چه عملکردی و برخوردی در ارتباط با وب سایت شما دارن و چند تا صفحه رو شناختن! چه کلماتی رو برای شما به عنوان کلمه کلیدی شناخته و....

اما گوگل ابزار بسیار قدرتمند دیگه ای رو هم داره که در زمینه آنالیز برخورد کاربران وب سایت شماست که باید نحوه کار با اون رو هم کاملا یاد بگیرید ، اما توی این آموزش تصمیم دارم بخش های مختلف گوگل وب مستر تولز رو برای تو دوست و همراه خوب آکادمی آئی تی توضیح بدم خوب بریم سراغ شروع کار:

قدم اول ثبت وب سایت مورد نظرتون در گوگل هست . اگر این کار رو بلد نیستی لطفا از اینجا ویدئو رایگانی که واسه تو دوست خوبم تهیه کردیم رو ببین تا بتونی وب سایت خودت رو به راحتی توی گوگل ثبت کنی . لینک دانلود آموزش اگر هم دوست نداری آموزش ویدئویی ببینید خوب از اینجا یاد بگیرید:

مرحله اول:

اول باید یه اکانت جیمیل داشته باشید ، خوب با ساخت یک ایمیل توی گوگل میتونید از همه ابزار های گوگل مثل **وب مستر تولز** و گوگل آنالیتیکز و ... استفاده کنی.

مرحله دوم:

مرحله بعدی رفتن به آدرس وبمستر تولز <https://www.google.com/webmasters> :

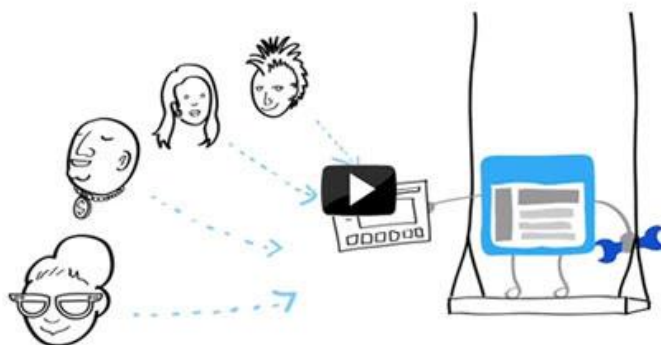
در این لینک همانند تصویر اگر لاگین باشید یک کلید با نام **Sign in to Webmaster Tools** وجود دارد که باید روش کلیک کنید تا به مرحله بعدی برید:

Google | Webmasters

You want to be found on the web. We want to help.

Get data, tools and diagnostics for a healthy, Google-friendly site.

[Sign in to Webmaster Tools](#)



مرحله سوم:

حالا توی این مرحله باید وب سایت رو اضافه کنی، روی دکمه **ADD Property** کلیک کنید

Google

Ali

Search Console

Help



Home

All Messages

Other Resources

Sort: By property health Alphabetically



ADD A PROPERTY



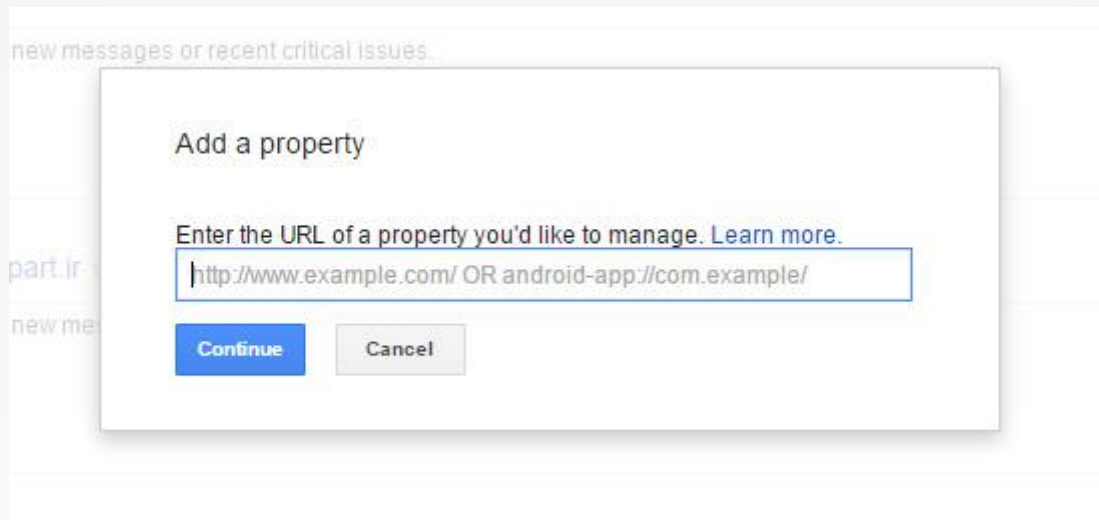
academy-it.ir Website

Manage property

No new messages or recent critical issues.

مرحله چهارم:

توی این کادر آدرس سایتتون رو وارد کنید:

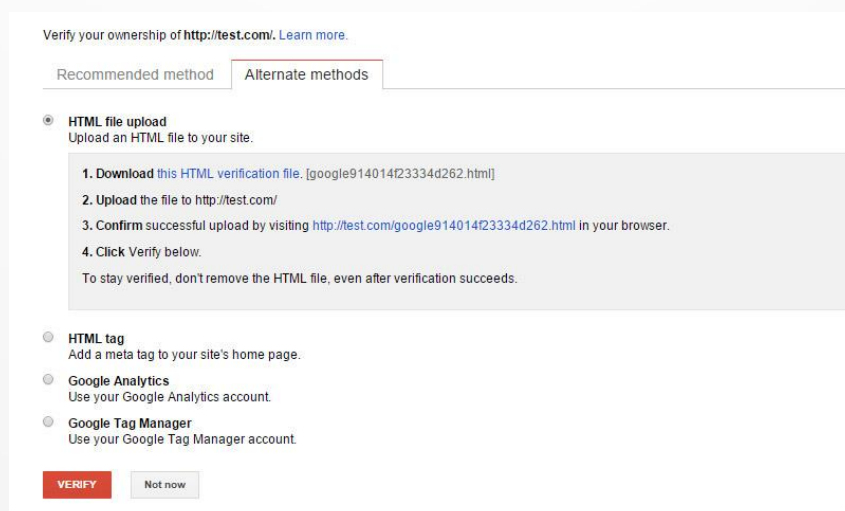


مرحله پنجم:

حالا وقتشه که گوگل بفهمه شما صاحب سایت هستيد يعنی مرحله VERIFY توی این مرحله باید یه کد html رو دانلود کنید و روی سایت توی پوشه اصلی سایت آپلود کنید تا با زدن لینکی که بهتون داده مطمئن بشه سایت

مال شماست!

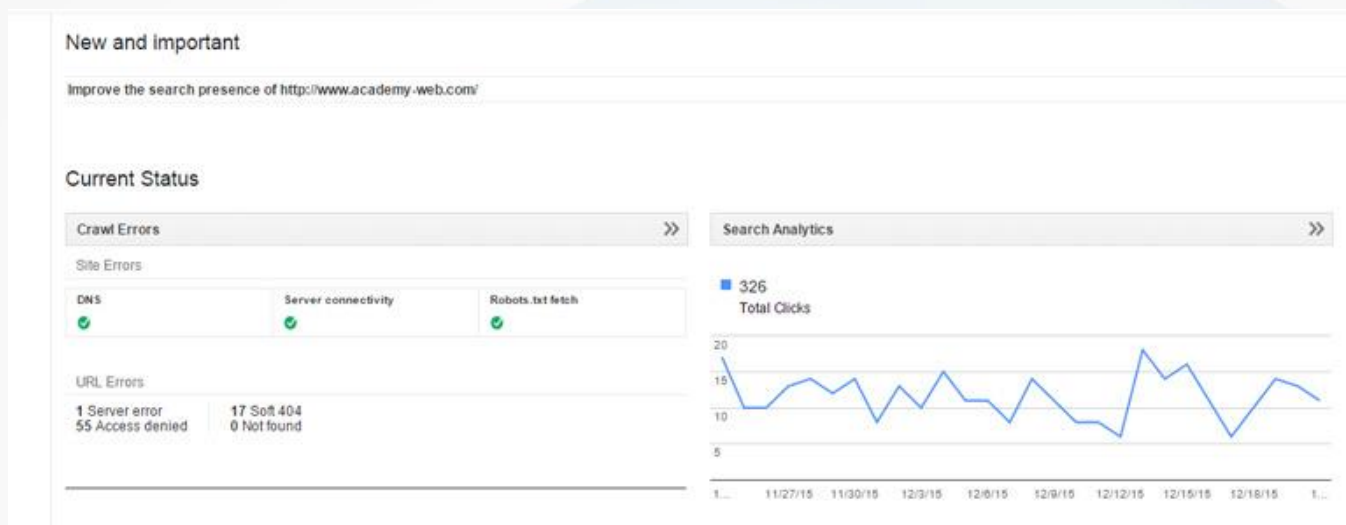
البته برای این کار روش های دیگه هم هستن و مهم نیست از چه روشی استفاده میکنید ولی مهمه که در نهایت VERIFY رو انجام بدید تا این مرحله هم تموم بشه.

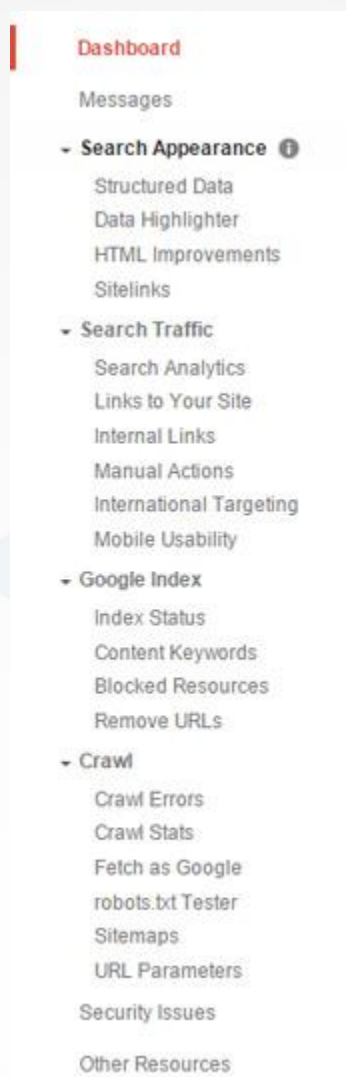


مرحله ششم:

تا این جای کار شما موفق شدید که سایت رو توی وب مستر ثبت کنید از اینجا به بعد باید از وب مستر استفاده کنید تا سطح کیفی سایت رو لحظه به لحظه ارتقا بدید.

حالا اگر روی لینک مربوط به سایت کلیک کنید یه تصویر مثل زیر ببینید :





حالا باید با بخش های مختلف آشنا بشیم و ببینیم هر بخشی چه کاری انجام میده!

Dashboard

در این قسمت شما لیست سایت هایی که ثبت کردید رو ملاحظه می کنید که می تونید اونها رو مدیریت کنید (مثل انتخاب ، حذف و ..)

Messages

مدیر های وب مستر تولز از این طریق برای شما پیغام میفرستن ، خطا های خاصی که رخ میدهند و...

Search Appearance

این منو مربوط به وضعیت سایت شما در موتور جستجوی گوگل که شامل قسمت های زیر هست:

Structured Data

این قسمت مربوط به الگو دادن به دیتا های سایت شماست . باید برای این کار از گزینه **Structured Data** استفاده کنید، اگر برای اولین بار دارید این کار رو میکنید باید از گزینه **Data Highlighter** استفاده کنید ، پس این 22 قسمت به هم وابسته اند و به شکل جدا قابل توضیح نیست.

در قسمت **Structured Data** بازدن گزینه **Edit example page** می توانید الگو هایی را که در قسمت **Data Highlighter** به گوگل معرفی کرده اید را اصلاح کنید.

چرا اصلا باید این کار رو بکنیم ؟ خوب توی وب سایت های داینامیک خیلی از صفحات وجود داره که قالب یکسانی دارن اما محتوا متفاوتی دارن مثل مقالات و اخبار و ... و برای اینکه گوگل به اشتباه از این محتویات عبور نکنه از **Data Highlighter** استفاده میکنیم!

خوب روی لینک START HIGHLIGHTER کلیک میکنیم و بعد آدرس یکی از خبرها یا مقاله ها و یا صفحه های دار الگو یکسان رو وارد میکنیم و قسمت زیر لینک هم نوع اون صفحه را مشخص میکنیم:

1-مقاله ها

2-کتاب ها

3-رویدادها

4-کسب و کار محلی

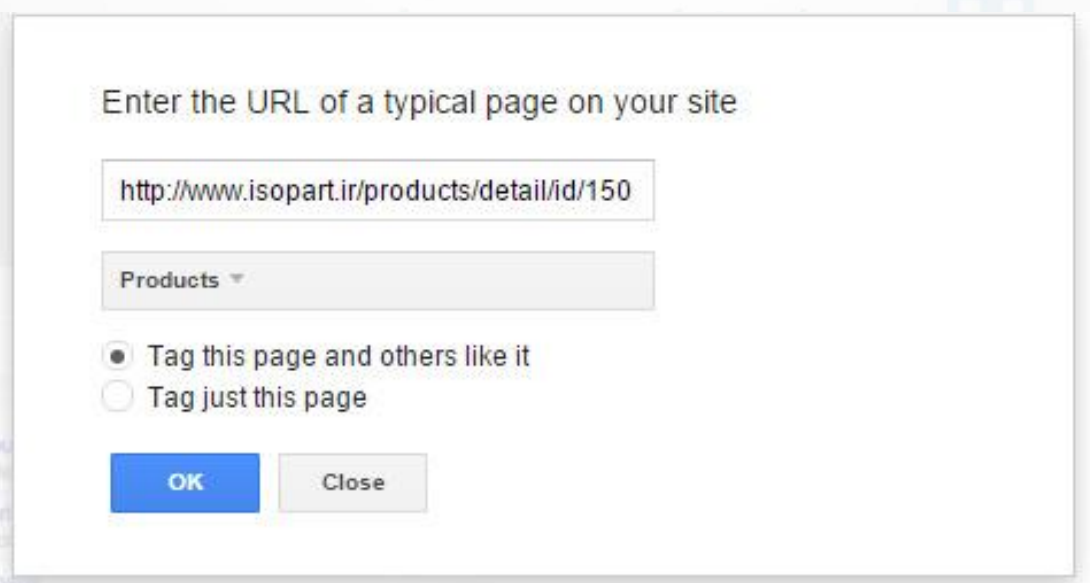
5-فیلم ها

6-محصولات

7-رستوران ها

8-نرم افزارها

9-سریال های تلویزیونی



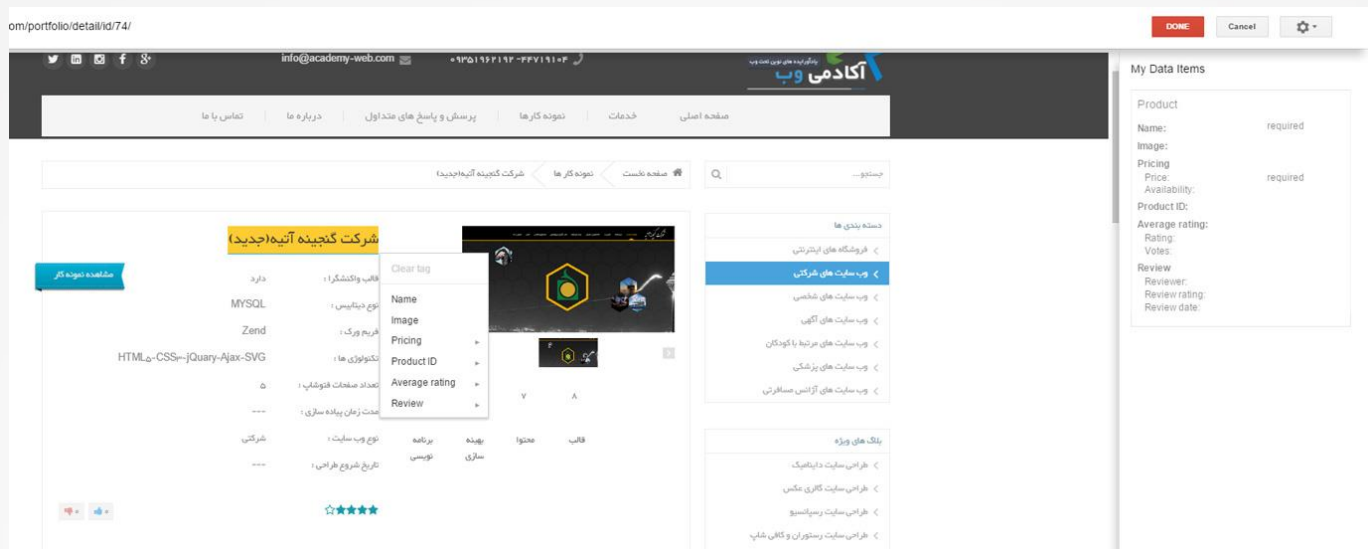
Enter the URL of a typical page on your site

☒ Tag this page and others like it

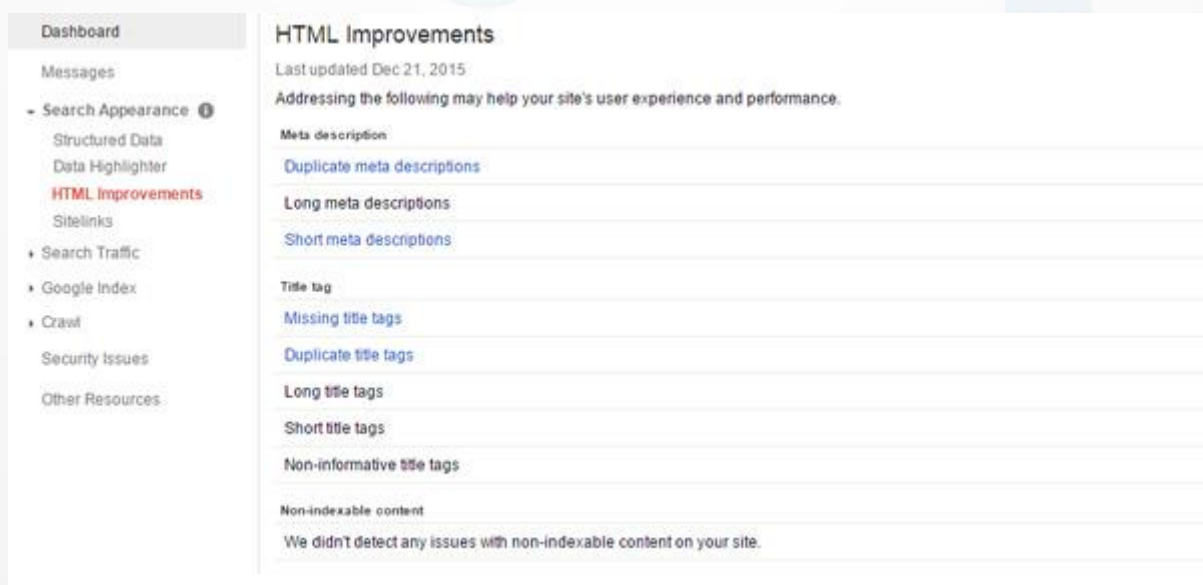
☐ Tag just this page

با انتخاب این گزینه میره و تمام صفحاتی که مشابه هستن رو بررسی میکنه. با زدن **ok** گوگل میره و اون صفحه رو لود میکنه کار اصلی اینجاست و شما باید درست بخش های مختلف رو توی این صفحه انتخاب کنید و تگ یا برچسب کنید که با انتخاب یک منطقه و کلیک راست این اتفاق میفته:





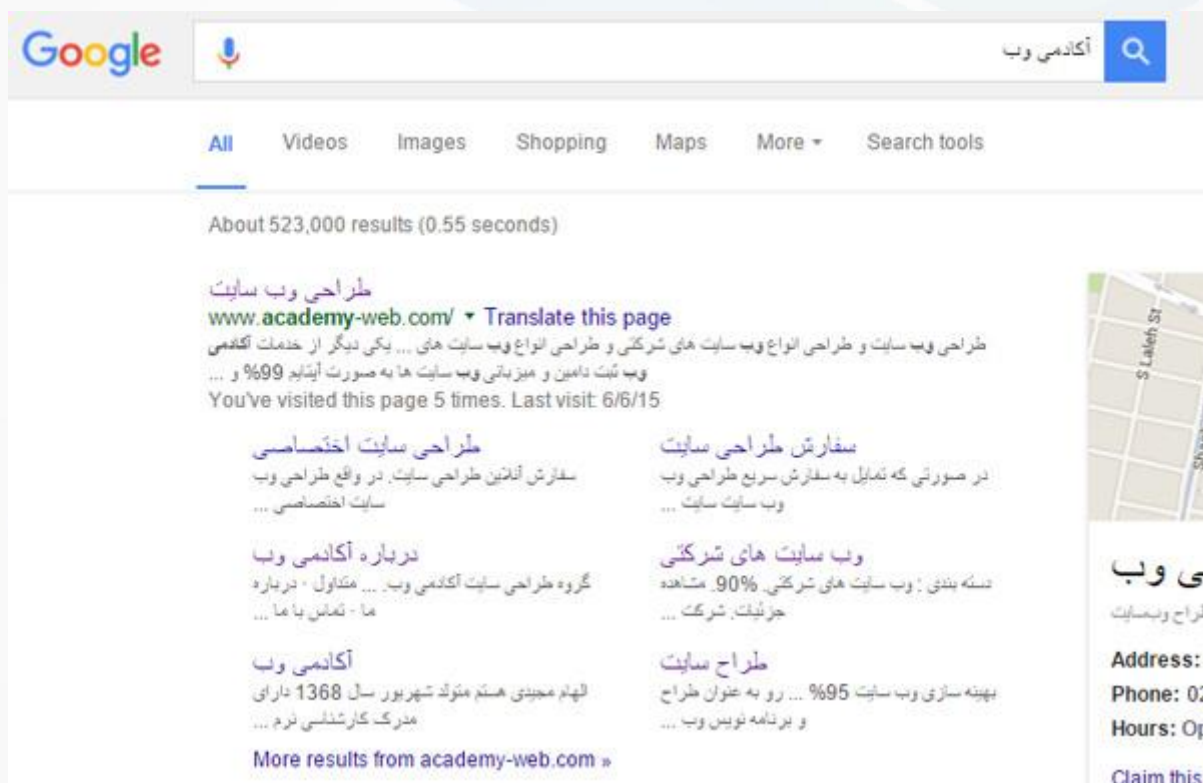
این قسمت یکی از اصلی ترین ابزارهای وب مستر هست که اطلاعات و کدهای **Html** مشکل دار رو توی سایت ما شناسایی میکنه . (البته بیشتر به کوتاه بودن توضیحات صفحه **Description** و مشابه بودن عنوان صفحه **title** و ... گیر میده) در کل این قسمت به شما کمک می کنه که مشکلات سایت را بررسی کنید



Sitelink

شاید سایت لینک رو بشناسید ، شده تا حالا اسم یک برند رو سرچ کنید و گوگل بهتون صفحاتی از اون سایت رو پیشنهاد بده! خوب این بخش اصلا برای اضافه کردن به این لیست چون انتخاب این صفحات وابسته به پارامتر

های مختلفیه ولی اگر گوگل برای سایت شما داره لینکی رو نشون میده که دوست ندارید میتونید از اینجا حذفش کنید:



خوب منو بعدی Search Traffic هست که مربوط به وضعیت سایت در موتور جستجو ، کلمات سرچ شده و سایتهایی که به سایت شما لینک داده اند.

این منو از منو های زیر تشکیل شده است:

Search Queries: این قسمت کلمات کلیدی سرچ شده با مکان سایت شما در صفحات گوگل را نمایش میدهد.

این قسمت از چندتا بخش مختلف تشکیل شده که مختصر هر کدام را شرح میدم.

Queries: نشان دهنده تعداد سرچ ها در بازه زمانی انتخاب شده است.

Impressions: نشان دهنده اهمیت کلمه سرچ شده هرچقدر سایتهای بیشتری از کلمه کلیدی خاصی میزان اهمیت اون کلمه بیشتر میشود.

Clicks : از اسمش مشخصه، تعداد کلیک هایی که روی لینک های شما در موتور جستجو شده.

CTR: این درصد حاصل تقسیم تعداد کلیک ها بر **Impressions** آن کلمه هست هر چقدر این درصد به 100

نزدیکتر باشد نشان دهنده بهینه بودن اون کلمه است.

Avg. position : نشان دهنده متوسط رتبه لینک شما در نتایج جستجو.

Likns to Your Site

که سایت هایی که لینک شما رو توی سایت خودشون گذاشتنش رو مشخص میکنه با توضیحات خاص مثلا کدوم صفحه با چه متنی لینک شده.

Internal Links

لینک های داخلی سایت شما رو نشون میدهد

Manual Actions

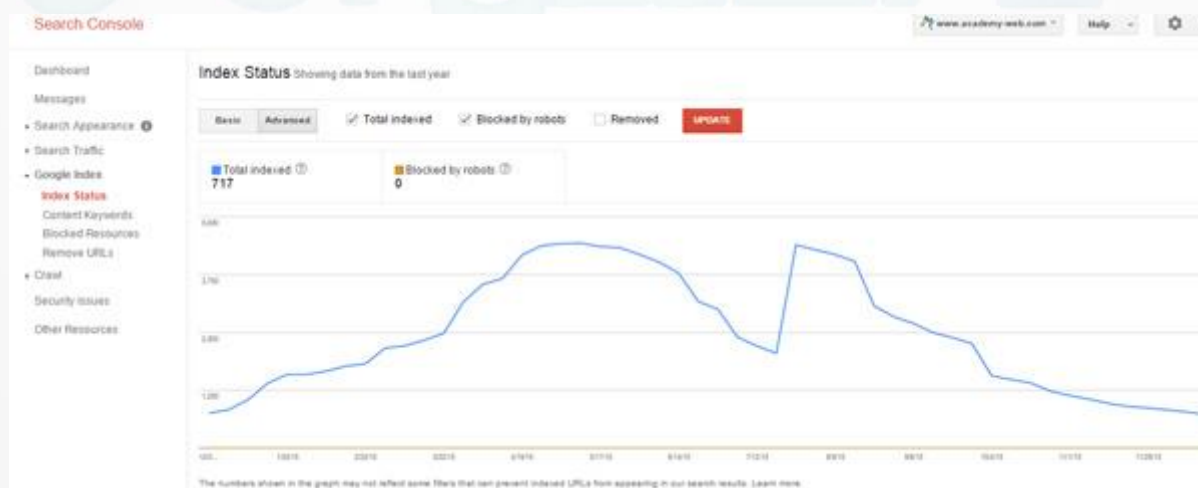
این قسمت حاوی خطاهای مثل پنالتی شدن و مشکلات اسپم شناختن سایت شما توسط گوگل را نشون میده.

International Targeting با استفاده از این منو میتونید تعریف کنید که کشور و زبان هدف شما برای این سایت چه زبان و کشوری هست

Mobile Usability ایرادات وب سایت شما روی توی نسخه موبایل بررسی میکنه منو اصلی بعدی Google Index این منو شامل اطلاعات صفحه و لینک های ثبت شده در نتایج موتور جستجو گوگل هست

Index Status

همانطور که در عکس زیر میبینید این صفحه از 2 تا نمودار تشکیل شده ، نمودار آبی رنگ اول نشان دهنده تعداد صفحه های ایندکس شده و نمودار زرد رنگ دوم نشان دهنده تعداد لینک که توسط فایل robots.txt بلوک شده است.



در قسمت پیشرفته همین صفحه شما میتوانید موارد زیر را انتخاب کنید.

Total indexed

نشان دهنده تعداد صفحه هایی که اندکس شده است

Ever Crawled

تمامی لینک ها و صفحه هایی که خزنده گوگل به اونها دسترسی داره.

Blocked by robots

لینک های مصدود شده توسط فایل robots.txt

Removed

لینکهای که حذف شده .

سوال : فایل robots.txt چیست ؟

جواب : یک فایل متنی که به خزنده و ربات های موتور جستجو فرمان میدهد که بعضی قسمت ها در نظر نگیرد. این فایل فرمتی مثل زیر دارد:

User-agent: Mediapartners-Google*

Disallow: /images/

توضیح خط به خط:

در خط اول جایی که **user agent** تعریف شده در این خط می شود مشخص کرد که چه جستجوگرهایی به این قسمت دسترسی نداشته باشند . در مثال بالا فقط گوگل نمی تواند محتوایات فولدر عکس ها را ببیند ولی بقیه موتور های جستجوگر آن را اندکس می نماید. اگر قصد دارید برای تمام جستجوگرها مصدود شود باید مثل زیر عمل کنید:

User-agent: *

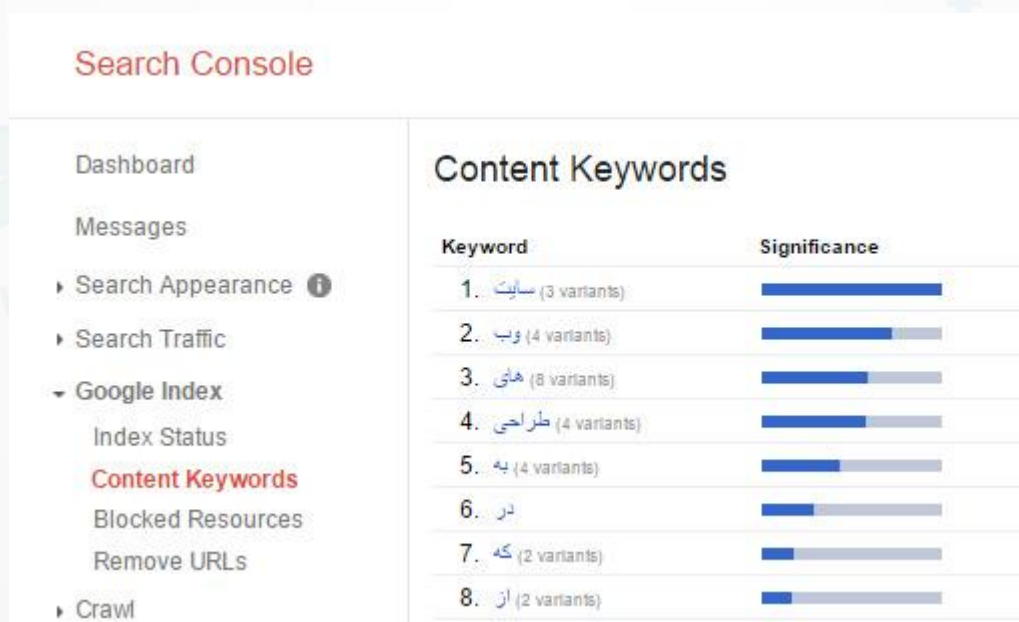
Disallow: /images/

در مثال بالا تمام خزنده ها در هر موتور جستجوگری که باشد با دیدن این کد از فولدر عکس ها صرف نظر میکنند.

منو بعدی

Content Keywords

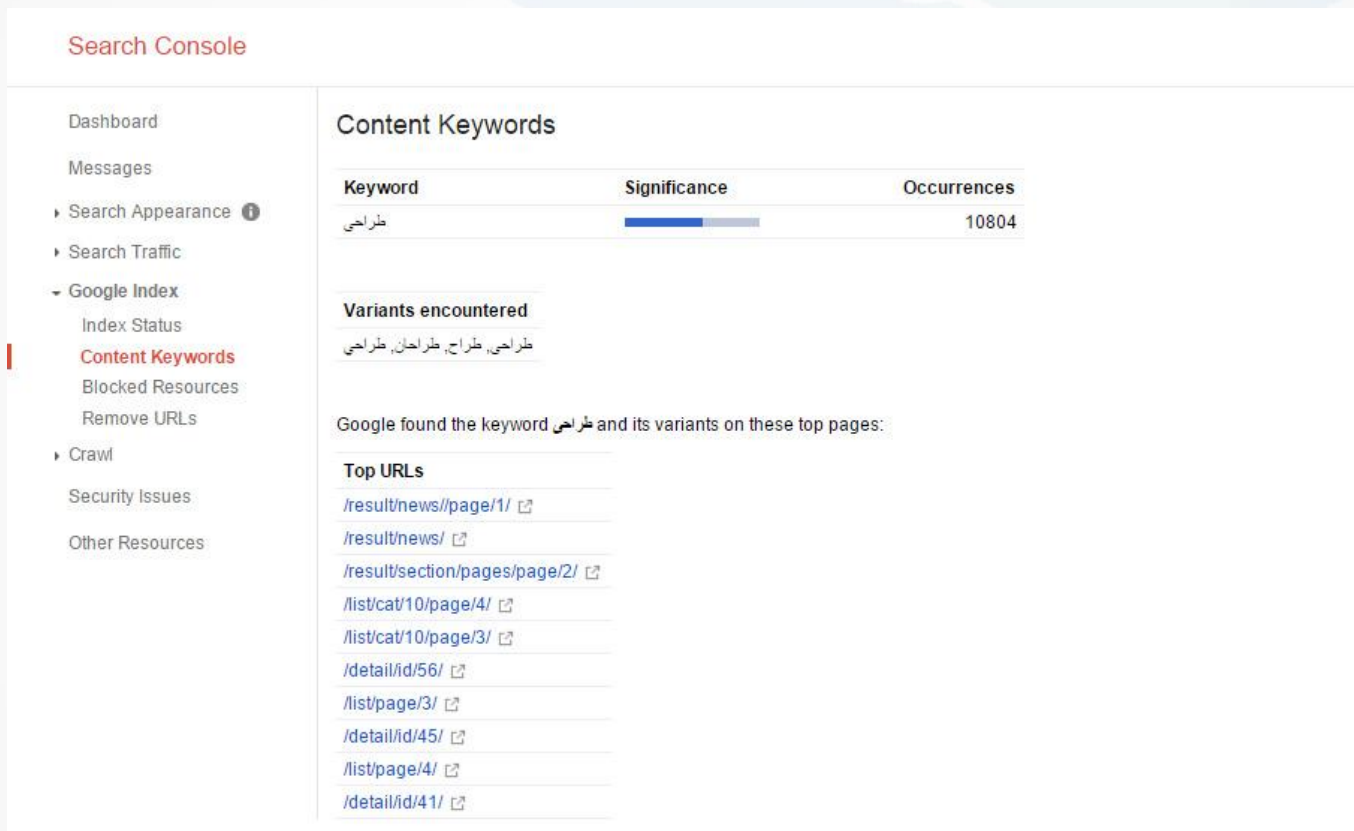
در این صفحه شما لیستی از کلمات کلیدی سایت شما با تعداد تکرار آنها و میزان اهمیت هر کلمه مشخص شده است.



نکته 1: میزان اهمیت هر کلمه به وسیله اینکه آن کلمه در تگ هایی مثل قرار گرفته شده باشد و یا در Title صفحه باشد مشخص میشود.

نکته 2: همیشه این نکته رو رعایت کنید که هر صفحه فقط یک تگ H1 داره و سعی کنید توی اون تگ متنی که داخل Title صفحه نوشتید رو بتویسید

شما با کلیک روی هر کدام از کلمات کلیدی که در بالا مشخص شده است به صفحه ای مانند تصویر زیر میروید:



Search Console

Dashboard
Messages
Search Appearance ⓘ
Search Traffic
Google Index
Index Status
Content Keywords
Blocked Resources
Remove URLs
Crawl
Security Issues
Other Resources

Content Keywords

Keyword	Significance	Occurrences
طراحی	<div style="width: 100%;"></div>	10804

Variants encountered
طراحی, طراحی, طراحی, طراحی

Google found the keyword طراحی and its variants on these top pages:

Top URLs

- /result/news/page/1/ ↗
- /result/news/ ↗
- /result/section/pages/page/2/ ↗
- /list/cat/10/page/4/ ↗
- /list/cat/10/page/3/ ↗
- /detail/id/56/ ↗
- /list/page/3/ ↗
- /detail/id/45/ ↗
- /list/page/4/ ↗
- /detail/id/41/ ↗

در این تصویر یک قسمت به نام Occurrences به معنی تعداد دفعاتی که این کلمه در سایت شما ظاهر شده می باشد. قسمت دیگر Variants encountered هست که شکل های دیگر کلمه کلیدی را که در سایت شما وجود دارد نمایش میدهد. قسمت 10 Top URLs لینک سایت شما که به ترتیب بیشتر تعداد از این کلمه را دارا می باشد را نمایش میدهد.

استراتژی سئو:

یک سئو کار خوب باید بر اساس کلمات کلیدی که گوگل آنها را شناسایی کرده و کلمات کلیدی که در قسمت **Search Queries** توسط یوزر سرچ شده کلمات کلیدی سایتش را ارتقاء بدهد. مثلاً اگر سایت شما به سایت هاستینگ باید انواع کلمات مانندش را در قالب جملات با معنا و از نظر نگارشی درست در سایتش استفاده کند. مثل:

"با سرویس های هاست نا محدود شرکت هاستینگ اکس هاست برتری را تجربه کنید"

توی این جمله 3 کلمه هم خانواده هاست به کار رفته است و این جمله با معنی هم هست و از نظر نگارش هم فعل و فاعل به درستی به کار گرفته شده.

انتخاب جملات با چگالی بالا از یک کلمه و قرار دادن در بین تگ خاص مثل تگ های H یکی از کارهایی هست که به سئو کار خوب باید اونو درست انجام بدهد.

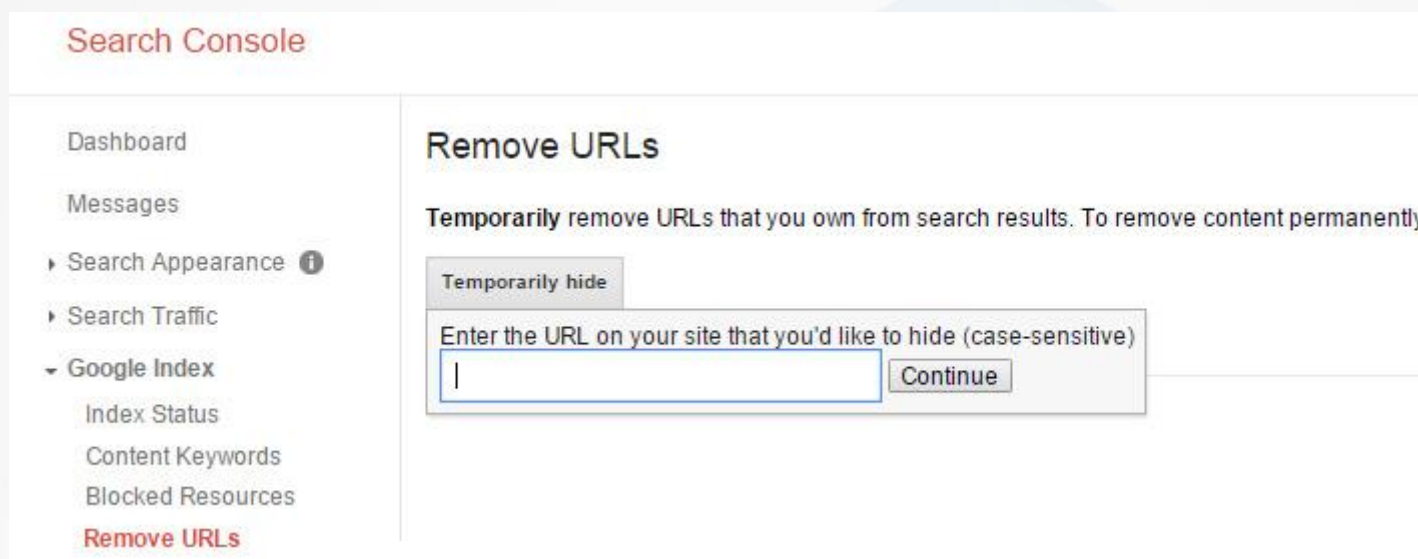
Blocked Resources

اگر بخشی از سایت شما توسط گوگل **Block** شده باشه از این قسمت میتونید اونها رو ببینید.

Remove URLs

یکی از قسمت هایی که هیچ موقع در اوایل کار به اون نیاز ندارید و وقتی حدود 1 سال از سایت شما گذشت و یا اسکریپت سایت را به روز رسانی کردید به شدت به اون نیاز خواهید داشت!!!

در این قسمت شما قادر خواهید بود لینک های خراب خود را به سرعت حذف از نتایج جستجو گوگل حذف کنید . در این صفحه یک کلید **Temporarily** وجود دارد که بازدن آن لینک را وارد میکنید و میتوانید انتخاب کنید که لینک از نتایج گوگل حذف بشه.



The screenshot shows the 'Remove URLs' section of the Google Search Console. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Messages, Search Appearance, Search Traffic, Google Index, Index Status, Content Keywords, Blocked Resources, and Remove URLs (highlighted in red). The main area is titled 'Remove URLs' and contains the instruction: 'Temporarily remove URLs that you own from search results. To remove content permanently, click the "Permanently remove" button.' Below this is a 'Temporarily hide' button and a text input field with the placeholder 'Enter the URL on your site that you'd like to hide (case-sensitive)'. A 'Continue' button is next to the input field.

قسمت بعد مربوط به خزنده های گوگل میشود که اطلاعات خیلی مفیدی به شما می دهد.

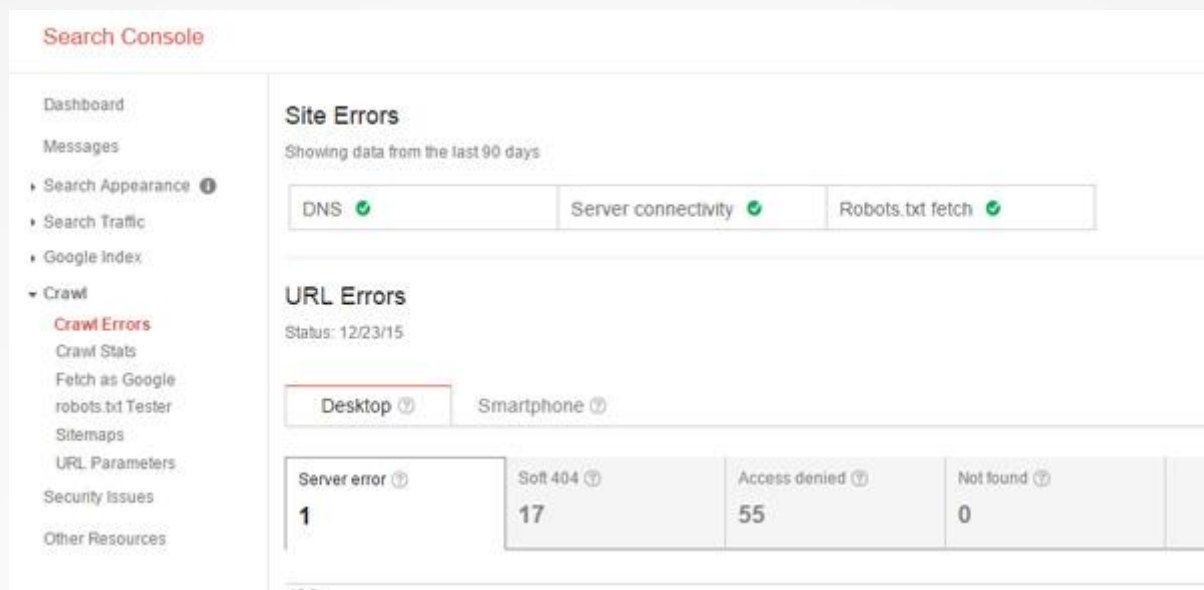
Crawl

این قسمت از منوهای زیر تشکیل شده است.

Crawl Errors

همانطور که در تصویر زیر مشاهده میکنید این قسمت از چند قسمت تشکیل شده است که سعی میکنم مختصرا هر قسمت را توضیح بدم.

واقعا لازمه به پیغام ها و ارور های بخش های مختلف این لینک خیلی اهمیت بدید.



در بالای این صفحه وضعیت DNS ، Server connectivity ، Robots.txt را میبینید که هر کدام موجود نباشد یک ضربدر بجای اون تیک سبز رنگ قرار میگیره.

در پایین آخرین تاریخ آپدیت شدن خطاها را مشاهده میکنید و پایین تر از آن 3 تب وجود داره که تب اول وضعیت لینک ها در کامپیوتر شخصی تب دوم سمارت فون ها و تب بعدی موبایلها معمولی را می بیند که در هر کدام اگر لینکی خراب باشد در زیر نمودار قابل مشاهدهست که اگر لینک را درست کردید باید کلید **MARK AS FIXED** را بزنید تا اون لینک از جز خطاها حذف بشه و حتما هم این کار رو انجام بدید!

اگر لینکی از سایت شما حذف شده ، باید حتما توی قسمت **Remove URLs** اون لینک را حذف کنید و بعد در این قسمت اونو فیکس کنید.

هرگونه خطا توی این قسمت به شکل مستقیم با رتبه سایت شما ارتباط داره.

Crawl Stats

همانطور که در تصویر هم مشاهده میکنید این قسمت آخرین وضعیت خزنده ها در حین بررسی سایت شما را نشان میدهد.



نمودار اول میزان صفحه ای بازدید شده در روز توسط Crawler

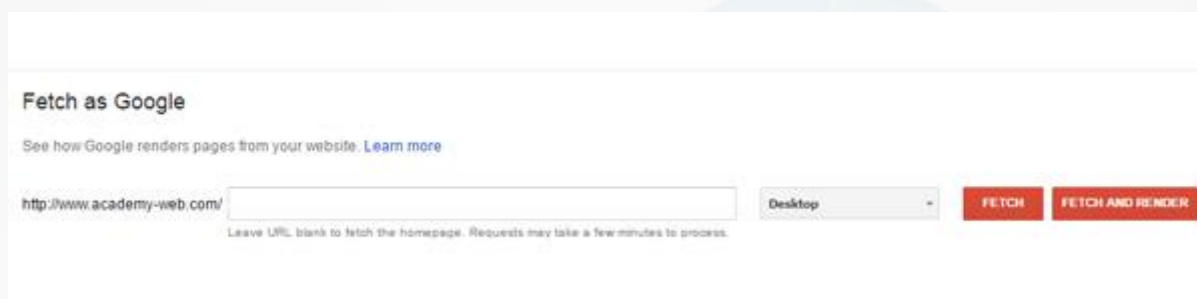
نمودار دوم میزان کیلوبایتی که خزنده از سایت شما دانلود کرده.

نمودار سوم هم میزان زمانی که خزنده صرف بازرسی سایت شما کرده.

نکته: هر چه تعداد صفحه و کیلو بایت دانلود شده بیشتر باشد به نفع شما و هر چه زمان بیشتر باشد به ضرر شماست!!! همونطور که میدونید تایم لود یعنی زمان باز شدن صفحه برای گوگل اهمیت داره و توی آکادمی آی تی هم آموزش های مختلفی رو در زمینه افزایش سرعت لود وب سایت به شما عزیزان دادیم که امیدوارم اون ویدئو ها رو دیده باشید.

Fetch as Google

این قسمت مربوط به لینک هایی می شه که نیاز دارید به صورت دستی در نتایج گوگل ثبت بشه و تا حدودی به سرعت ایندکس شدن اون کلمه توی گوگل کمک میکنه که این تعداد هم محدود هست!



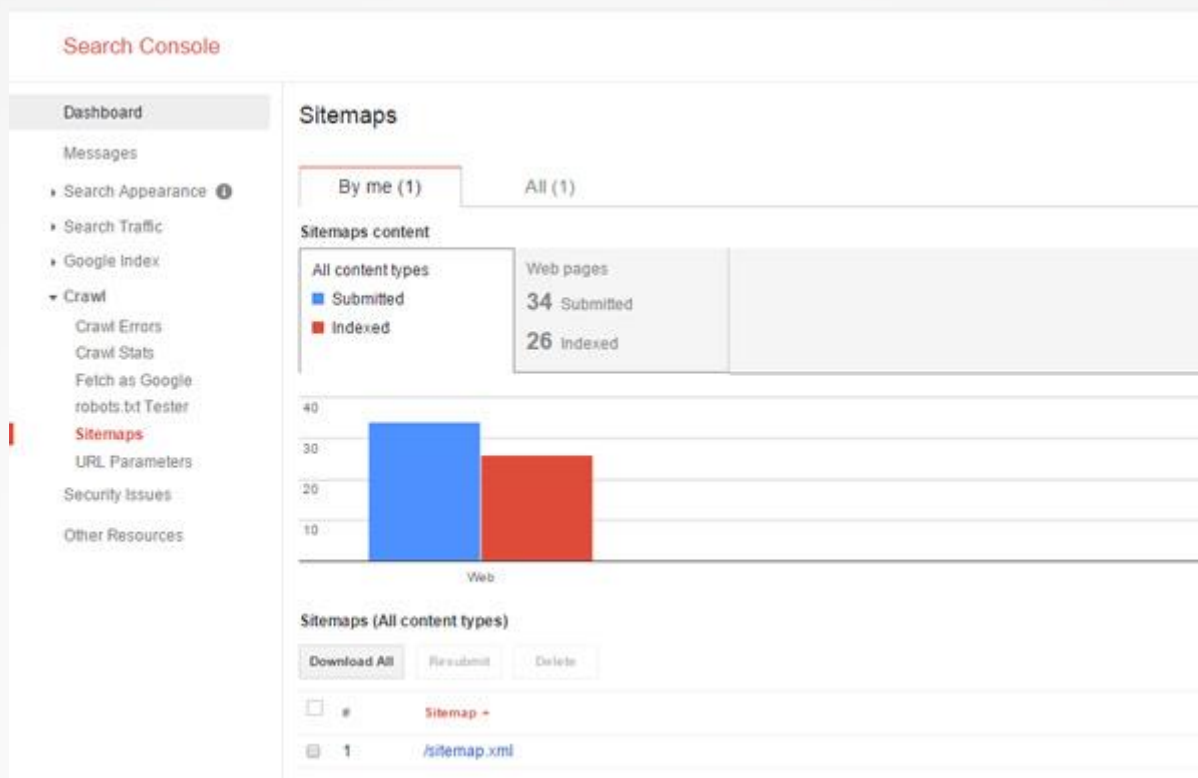
robots.txt Tester

این قسمت همان صفحه های بلوک شده در فایل **robots.txt** می باشد که در اینجا میتوانید آنها را ویرایش

در رابطه با فایل **robots.txt** برای تو دوست خوبم توضیح دادم و اینجا هم میتونید اونو تست کنید و ایراد هاشو ببینید.

Sitemaps

یک قسمت حیاتی برای ایندکس شدن سریع صفحات شما. که باید سایت مپ رو بسازید و اونو اینجا به گوگل معرفی کنید تا زودتر بتونه صفحات وب سایت شما رو پیدا کنه. نحوه ثبت سایت مپ توی گوگل وب مستر تولز رو توی آکادمی آی تی براتون توضیح دادم لطفا به وب سایت سر بزنید و یا با بخش پشتیبانی وب سایت از طریق ایمیل **info@academy-it.ir** : در تماس باشید تا این ویدئو در اختیارتون قرار بگیره.



همانطور که در تصویر هم مشاهده میکنید نمودار آبی تعداد لینک ثبت شده هست و نمودار قرمز هم تعداد لینک های ایندکس شده. برای ثبت یک سایت مپ روی کلید ADD/TEST SITEMAP در بالا کلیک کنید و...

URL Parameters

این قسمت مربوط به الگو بندی لینک های سایت شماست. برای این کار باید یکسری مراحل رو به درستی انجام بدید و هر نوع خطا توی این مراحل منجر به خراب شدن لینک شما توی نتایج گوگل میشه پس بدون علم برنامه نویسی سراغش نرید! اما مراحل

بعد از کلیک کردن روی کلید «Configure URL parameters»

به صفحه ای که می روید با زدن کلید **Add parameter** به صفحه ای دیگه میرید که اونجا میتونید پارامتر ها رو تعریف کنید.

نکته مهم: این قسمت به نحوه آدرس دهی سایت شما بستگی داره و به همین دلیل من کامل شرح نمیدهم و هر کس بسته به نیازش و نوع سایت خودش باید اونو کانفیگ کنه و اگر از نوع آدرس دهی سایت خودتون اطلاع کافی نداری از کنار این بخش بگذر تا همون لینک هایی که گوگل واستون ایندکس کرده رو هم خراب نکنید.

Security Issues

در این قسمت خطاها، ویروس های تگ های هک شده، XSS های پیدا شده در صفحات سایت شما توسط گوگل به شما معرفی میشه، در حالت عادی باید این قسمت خالی باشه.

Other resources

این بخش منابع برای بهینه کردن سایت شما معرفی میشه، این منابع بهترینها هستن برای اینکه خودتون رو آپدیت نگهدارید!

دانلود فایل PDF

www.academy-it.ir

<http://academyit.net/>



چگونه تنها با رعایت ۶ نکته در طراحی رتبه وب سایت خود را ارتقا دهیم ؟



طراحی یک سایت زیبا خیلی مهمه ، ولی نمی تونین از هدف اصلی ای که سایت رو براش طراحی کردین چشم پوشی کنید.

ما اکثرا برای این سایت خودمون رو طراحی می کنیم تا ترافیک خا و هرج و مرج های الکی رو به کارمون راه ندیم ، فرم های ثبت نام ، تماس های تلفنی ، فرم های تماس و همینطور انواع خرید و فروش ها ، همه ی این ها نمونه هایی از کاربرد های سایت های ما می باشند. بدون این کار ها کسب و کار شما در آمدی نخواهد داشت. طبیعتا هر چی بیشتر وب سایت شما تغییر و تحول اعمال بکنه درآمد کسب و کار شما هم بیشتر خواهد شد.

من به تازگی سر یه قرار یه بودم که یکی از دوستانم از من می خواست تا برای کسب و کاری که داره ، به وب سایشون رسیدگی کنم. تغییراتی که شرکت اون ها اعمال می کرد خیلی پایین بود برای همین هم دوست هم حاضر بود هر تغییر لازمی رو برای بهبود این وضعیت بده.

www.academy-it.ir



من برای شما 6 تا از نکات اصلی بحثی که ما داشتیم رو آوردم تا برای بهتر شدن اوضاع رتبه ی تغییر خودتون ازشون استفاده کنید.

1. برگزیدن طراحی و اکنشر

تقریباً 31 درصد از همه ی ترافیک برای 10 ابزار دیجیتالی طبق مطالعاتی در ، ComScore's 2015 US Digital Future in Focus study، از دستگاه های موبایل می آید.

این مقدار با این که همین الانش هم قابل توجه هست ولی همینطوری افزایش پیدا می کند. اگر وب سایت شما نمای مناسبی هم برای موبایل نداشته باشه در اصل دارین خورتون رو زمین می زنید. طراحی و اکنشر (RWD) باعث میشه تا وب سایت شما به هر صفحه ی نمایشی وفق داده بشه ، دسکتاپ ، لپ تاپ ، اسمارت فون ها و تبلت ها به صورتی که تمامی خصوصیت ها و امکانات وب سایت شما در هر کدام از این دستگاه ها که شما استفاده می کنین قابل استفاده باشه. آیا شما وقتی یک صفحه ای برای موبایل شما درست طراحی نشده باشی شروع ب تنظیم کردن اون می کنین؟ معلومه که نه ، همینطور مشتری های خودتون هم این کار رو نمی کنن!

2. طراحی ساده ای به دور از نویزها داشته باشین!

سال های گذشته طراحانی قابل ستایش بودند تا از انیمیشن های زیاد و همینطور از فلش ها استفاده می کردند ولی امروزه هر چی میریم جلو تر این گونه طراحان بیشتر از رده خارج می شوند. برند ها سعی در این داشتند که توجه مشتریان خودشان رو با این نوع طراحی ها جلب کنند در حالیکه امروزه هرچقدر طراحی قابل فهم تر و تمیز تر باشه بیشتر مورد توجه قرار می گیرد.

سعی کنید که بازدیدکنندگان سایت خودتون رو با محتوای سایتتون و پیشنهاد هایی که بهشون می کنید تحت تاثیر قرار بدین. بمباران کردن اون ها با انیمیشن های بیهود و همینطور فلش های زیاد نه تنها باعث اذیت و آزار آن ها می شود بلکه سرعت بارگذاری وب سایت شما را هم پایین می آورد.

3. به عکس های تبلیغاتی عمومی نه بگید (stock photos)

اول بزارید بهتون بگم که این گونه عکس ها برای بعضی از مصارف خوب هستند مثلاً! **blog posts** خیلی غیر حرفه می باشد که آدم میبینه بعضی از وب سایت ها از بعضی از عکس های تبلیغاتی که وجود دارن استفاده کردن تا کمپانی خودشان رو معرفی کنند. باید بهتون این توصیه ارزشمند رو بکنم که اگر می خواهید برای معرفی کردن کمپانی خودتون از عکس های گروهی خودتون استفاده کنین، عکاس حرفه ای استخدام کنید و یک زمانی رو برای تهیه ی این عکس ها صرف کنید.

مشتری ها خیلی به کمپانی هایی که ازین دسته **stock photos** ها برای معرفی کمپانی خودشان و همینطور معرفی تجربه هاشون، استفاده می کنند، اعتماد نمی کنند.

4. مسیریابی رو در طراحیتون ساده بسازید

وقتی مشتریان به وب سایت شما سر می زنند نیاز دارند تا به هر چیزی که مدنظرشون هست 2 ثانیه ای پیدا کنند. اگر بیشتر از این طول بکشه باور کنین اونا از جست و جو خسته می شوند و یک سایت دیگر رو پیدا می کنند.

مسیریابی رو در طراحیتون ساده بسازید. انتخاب های زیاد ممکنه مشتری ها و کاربران سایت رو خسته کنه! باید مسیری که می خواهید کاربران شما در وب سایت طی کنند، حتی تکمیل یک فرم ساده یا سر زدن به مکان خاصی را، به طور واضح مشخص کنید.

ما وقتی 15 صفحه ی وب سایت خودمون به یک صفحه تبدیل کردیم و مسیر هایی که باید در وب سایت شرکت ما طی می شد خیلی واضح تر کردیم بازخورد خیلی خوبی گرفتیم!

5. راه های ارتباطی با خودتون رو سخت نکنید.

با این که شما تماس همیشه را بسایر خوبی برای ارتباط می باشد ، خیلی از مشتریان تمایل دارند تا با شما از طریق وب سایتتون در ارتباط قرار بگیرند به خصوص زمانی که برای سرویس ای که میخوان در حال تحقیق هستند. آن ها نمیخواهند که مجبور به همکاری با شما بشن فقط یک سری اطلاعات می خوان که در اختیارشون قرار بدین.

برای مشتریانی که به این طریق می خواهند با شما در ارتباط باشند تا اونجا که می تونید راه رو ساده کنید. طراحی قبلی وب سایت کمپانی ما 2 تا انتخاب برای تماس با ما داشت: یک فرمی که خیلی الکی کامل بود و خب 12 فیلد هم داشت! و یک فرم دیگر که 3 فیلد فقط داشت.

حالا ما فقط 1 فرم در سایت خودمون داریم که 3 تا فیلد دارد و دیگر مشتریان ما نیازی نیست تا بین 2 تا فرم انتخاب کنند. فقط 1 فرم ساده براشون وجود دارد . در اصل با درست کردن یک فرم ساده ما می توانیم تمام اطلاعاتی که نیاز داریم تا به دست بیاریم رو به دست بیاریم.

6. موارد مربوطه به شبکه های اجتماعی رو حذف کنید

زمانی که شبکه های اجتماعی خیلی تو بورس بود همه مطالب مربوط به شبکه های اجتماعی شون رو در وب سایت خودشون قرار می دادن امروزه کاربران شما اگر بخواهند از راه های مختلفی در شبکه های اجتماعی می تونن با شما ارتباط برقرار کنن. اینکه اخبار فیس بوک یا توئیتر خودتون رو در سایت قرار بدین فقط توجه کاربران رو از هدف اصلی دور می کنید.

آیکون های شبکه های اجتماعی را در پایین وب سایت یا در گوشه های سایت قرار بدین تا به اکانت های خود در شبکه های اجتماعی لینک بشوند.

اگر بازدید کنندگان سایت شما تمایل به اطلاع از کار شما در صفحه های اجتماعی هم داشت ، می تواند با آن آیکون ها به صفحات شما هدایت شوند. هدف اصلی شما این است که کاربران فرم های موجود در سایت شما

را تکمیل کنند و در اصل از محتوای سایت شما بهره ببرند ، آن ها نیازی به گشت و گذار در اخبار اجتماعی وب سایت شما ندارند!

<http://academyit.net/>

فصل سوم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





انتخاب استاندارد رنگ های وب سایت

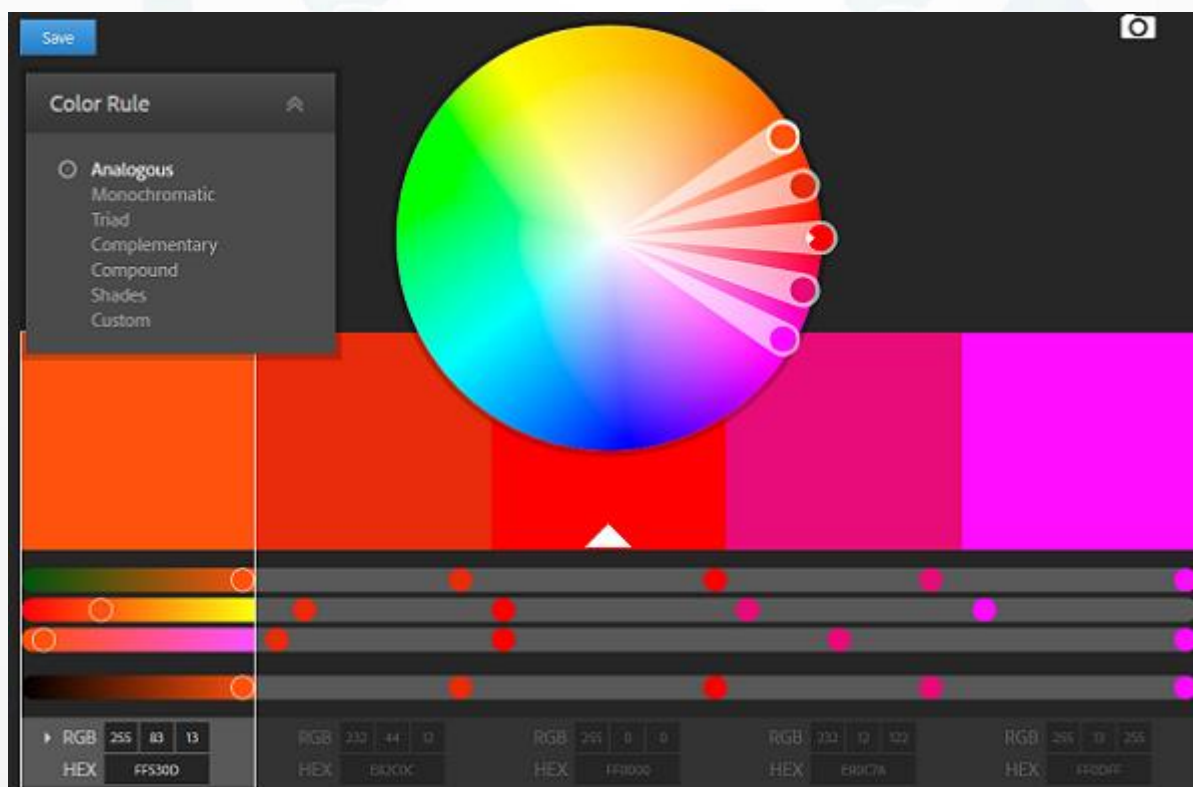
در مقاله گذشته درباره اهمیت رنگ و تاثیر آن بر مخاطب صحبت کردیم. رنگ یکی از ابزار روانشناسی در تاثیرگذاری روی افراد محسوب می شود. انتخاب مناسب رنگ برای لوگو یا زمینه کلی وب سایت شما، می تواند مخاطبان را تشویق به خرید بیش تر از شما کند یا بالعکس نقش دافعه داشته باشد. رنگ ها حاوی پیام های مثبت و منفی هستند.

رنگ ها بر رفتار خریدار، میزان اعتماد و گرایش او به محصول شما تاثیرگذار هستند. البته نحوه تاثیرگذاری بر تمام افراد یکسان نیست اما قدرت رنگ ها انکارناپذیر است. آیا رنگ برند شما با محصولی که ارائه می کنید متناسب است؟ به عنوان مثال به نظر شما انتخاب رنگ آبی برای یک وب سایت فروش فست فود مناسب به نظر می رسد؟ به جای استفاده از رنگ های کلیشه ای و تکراری، رنگی را برای خود انتخاب کنید که با محصول شما متناسب باشد.

در این مقاله قصد داریم تا با معرفی چند سایت، کار شما را برای انتخاب رنگ های مناسب آسان تر کنیم.

1- سایت <https://color.adobe.com>

با انتخاب یک رنگ اصلی، چهار رنگ دیگر بر اساس استانداردها به شما پیشنهاد می شود. همچنین از منو می توانید حالت های مختلف مورد نیاز خود را انتخاب کنید (مثلا shades).




2- سایت <http://www.ficml.org/jemimap/style/color/wheel.html>


4096 Color Wheel

Hover over the wheel to view colors.
Click to choose a web-smart color.
Reload to clear.

[about](#) | [en français](#) | [links](#)



#008811	#008811
#881100	#881100
#660000	#660000
#11ffee	#11ffee
#7788ff	#7788ff
#9933ff	#9933ff
#6600cc	#6600cc



#660000	#770000	#7c0008
web-safe	web-smart	unsafe

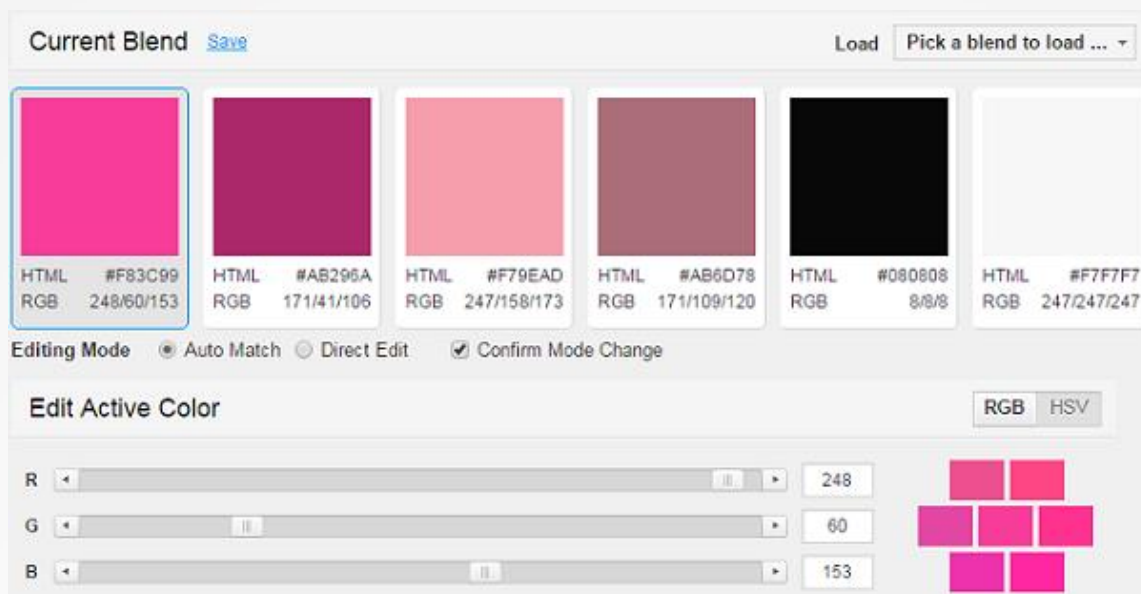
[show full list](#) | [hide full list](#)

Hover over the square to change saturation (left to right) and value (bottom to top) of the last hue.

Use the keyboard to rotate hue:
j rotates slowly counterclockwise,
k rotates quickly clockwise, and
l rotates slowly clockwise.

Jump to a primary or secondary color: red, green, blue, cyan, magenta, or yellow. The enter key will also add the current color to the pick list.

3- سایت <http://colorblender.com>



4- سایت <http://paletton.com>



5- سایت <http://www.degraeve.com/color-palette/index.php>

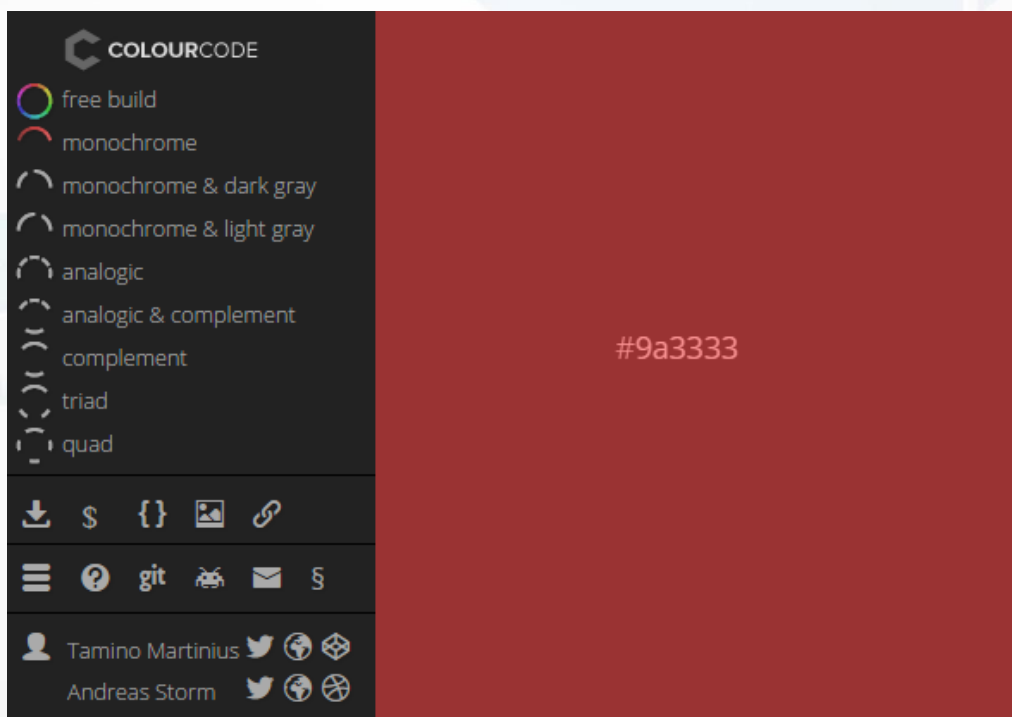
DeGraeve.com

Color Palette Generator



	#116644		#008844
	#559977		#33aa77
	#ffeeff		#ffeeee
	#ffccdd		#ffbbdd
	#eeaaaa		#ff7799
dull		vibrant	


سایت <http://www.colourco.de> -6



سایت <http://www.colorschemer.com/online.html> -7

COLOR SCHEMER ONLINE v2
Enter an RGB or HEX value, or click on the Color Palette below

Current Color



R: 153
G: 0
B: 204














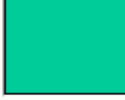


Set RGB


9900CC

Set HEX

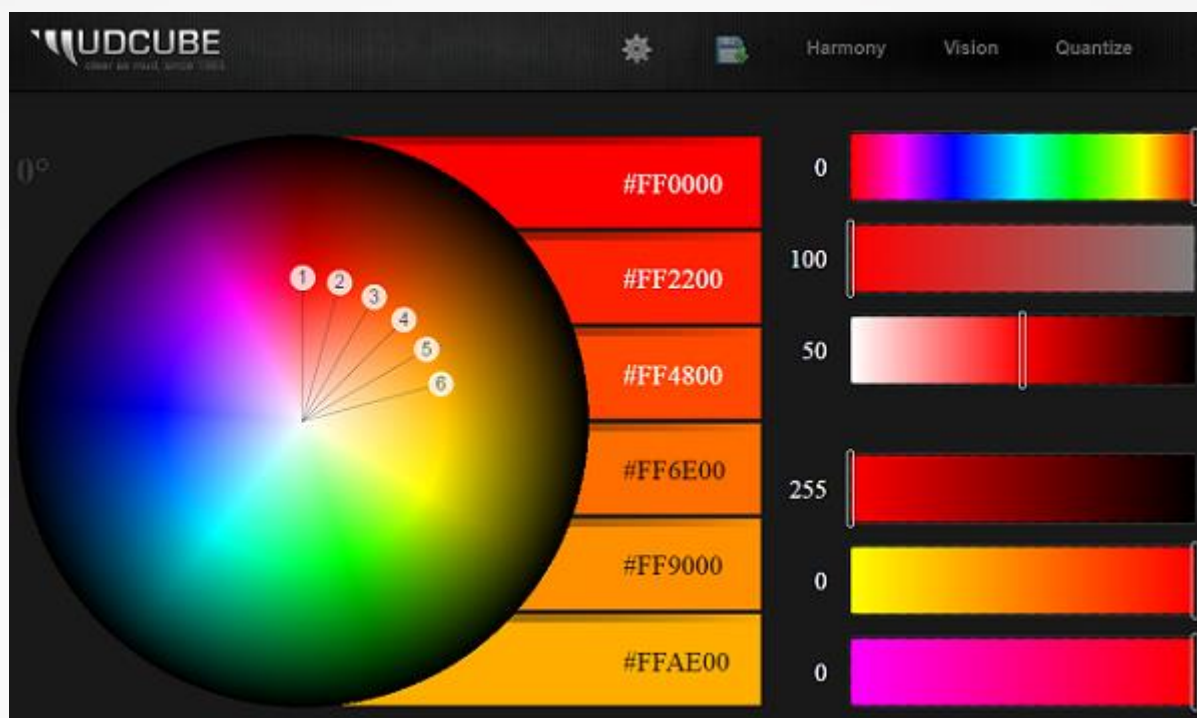
Lighten Scheme

Darken Scheme

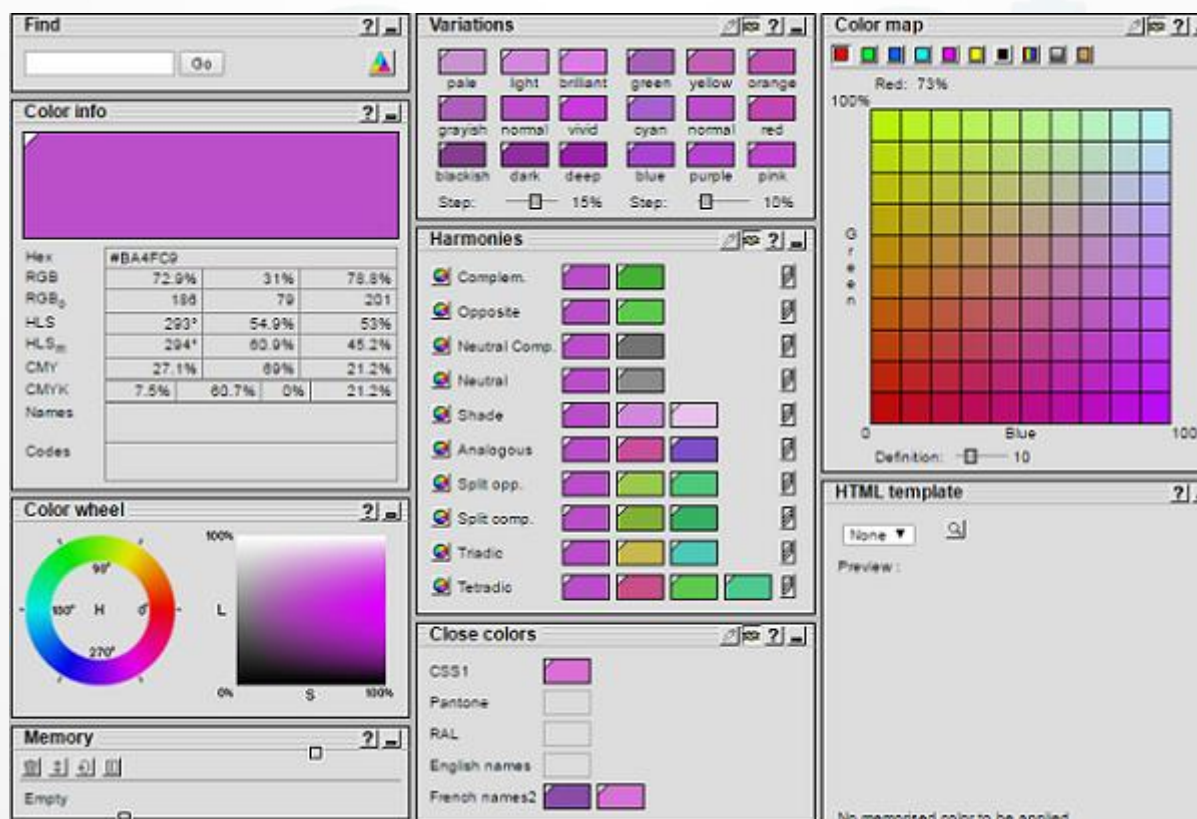
 153.0.204 #9900CC	 204.0.153 #CC0099	 204.0.51 #CC0033	 204.51.0 #CC3300
 51.0.204 #3300CC	 194.10.255 #C20AFF	 209.71.255 #D147FF	 204.153.0 #CC9900
 0.51.204 #0033CC	 117.255.71 #75FF47	 71.255.10 #47FF0A	 153.204.0 #99CC00
 0.153.204 #0099CC	 0.204.153 #00CC99	 0.204.51 #00CC33	 51.204.0 #33CC00



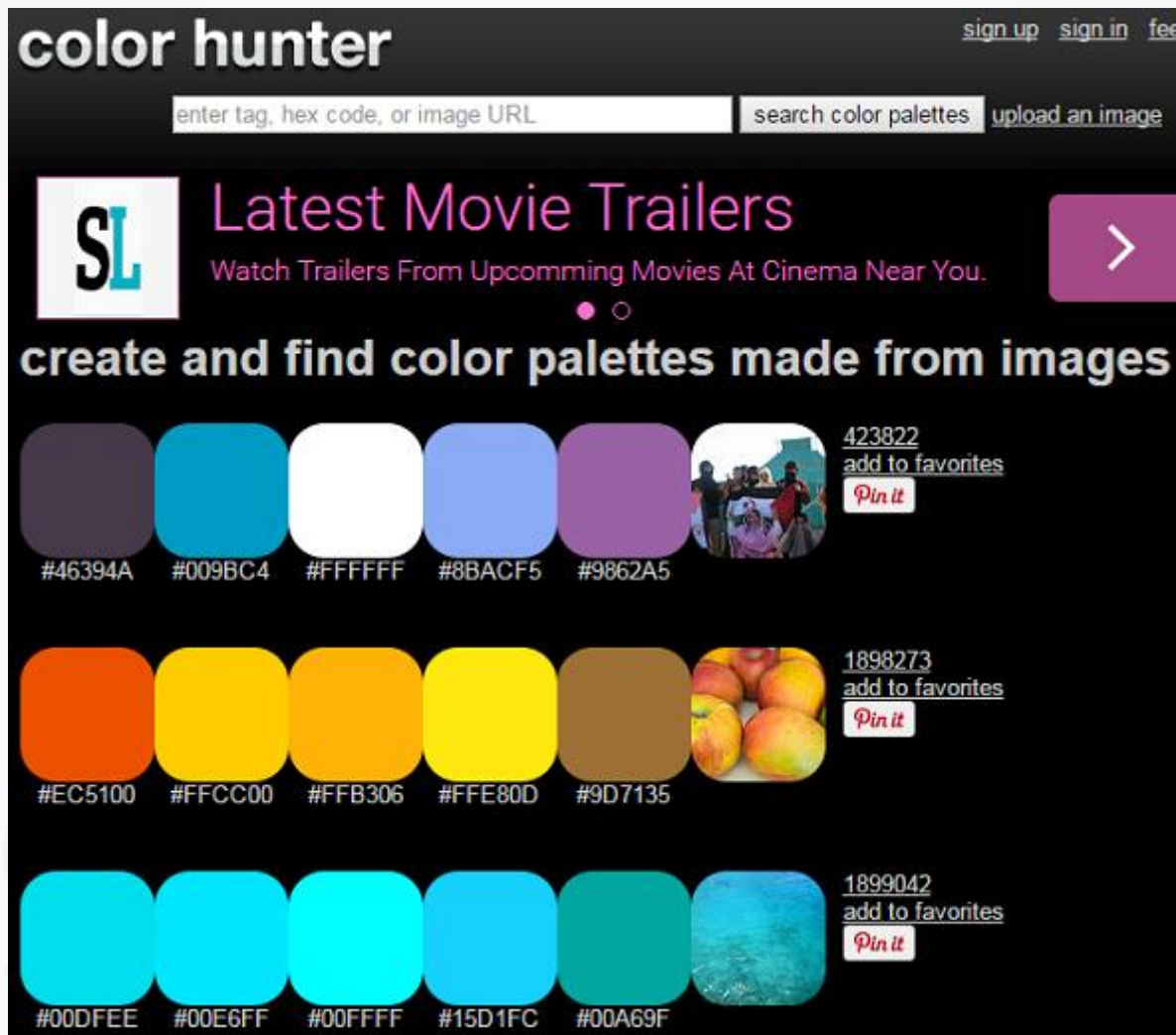
8- سایت <https://galacticmilk.com/sphere>



9- سایت <http://pourpre.com/colordb>

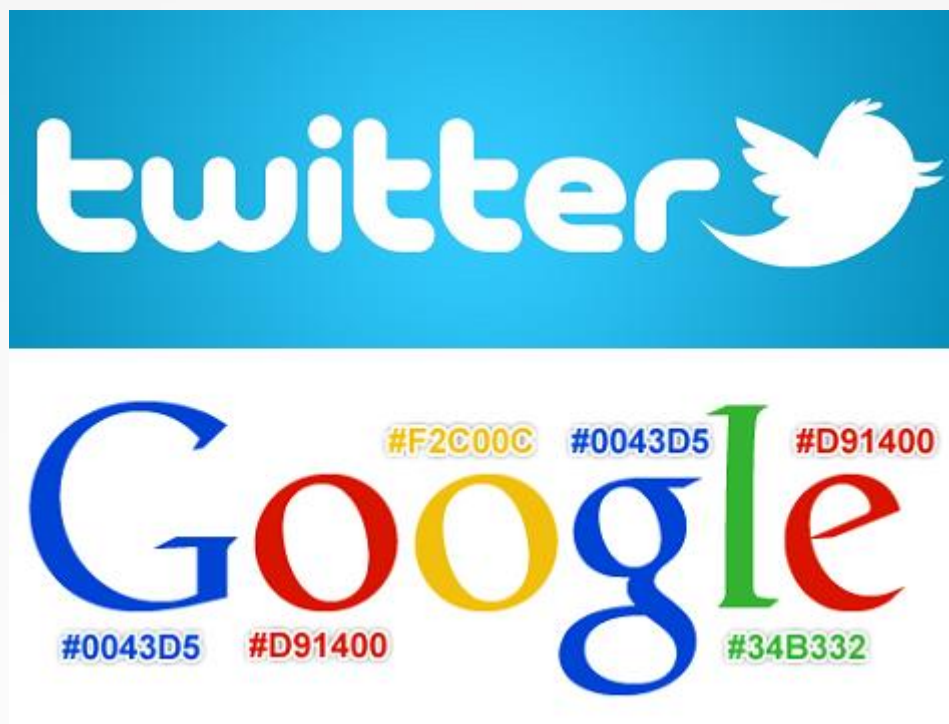


10-سایت <http://www.colorhunter.com>



تاثیر رنگ‌ها در شناخته شدن یک برند

رنگ یکی از ابزار روانشناسی در تاثیرگذاری روی افراد محسوب می‌شود. انتخاب مناسب رنگ برای لوگو یا زمینه کلی وب سایت شما، می‌تواند مخاطبان را تشویق به خرید بیش‌تر از شما کند یا بالعکس نقش دافعه داشته باشد. رنگ‌ها حاوی پیام‌های مثبت و منفی هستند. به طور کلی در زمان آشنایی با یک محصول یا سایت جدید، رنگ و افکت‌های تصویری بیش‌تر از 90 درصد سایر عوامل‌ها در ذهن مخاطب باقی می‌ماند. تحقیقات حاکی از آن است که رنگ احتمال شناخته شدن یک برند را بیش از 80 درصد افزایش خواهد داد.



مغز ما برندهای شناخته شده را ترجیح می‌دهد و رنگ در شناخته شدن یک برند اهمیت ویژه‌ای دارد. رنگ خاص لوگو، در طول روز می‌تواند بارها در ذهن مشتری تداعی‌کننده برند شما باشد. تصویر ذهنی که برند شما در ذهن مخاطب می‌گذارد در متقاعد کردن او بسیار مهم است.



رنگ‌ها بر رفتار خریدار، میزان اعتماد و گرایش او به محصول شما تاثیرگذار هستند. البته نحوه تاثیرگذاری بر تمام افراد یکسان نیست اما قدرت رنگ‌ها انکارناپذیر است. آیا رنگ برند شما با محصولی که ارائه می‌کنید متناسب است؟ به عنوان مثال به نظر شما انتخاب رنگ آبی برای یک وب سایت فروش فست‌فود مناسب به نظر می‌رسد؟ به جای استفاده از رنگ‌های کلیشه‌ای و تکراری، رنگی را برای خود

انتخاب کنید که با محصول شما متناسب باشد. ابتدا هدف خود را در نظر بگیرید. به دنبال ایجاد چه حسی در مخاطب هستید؟ افزایش

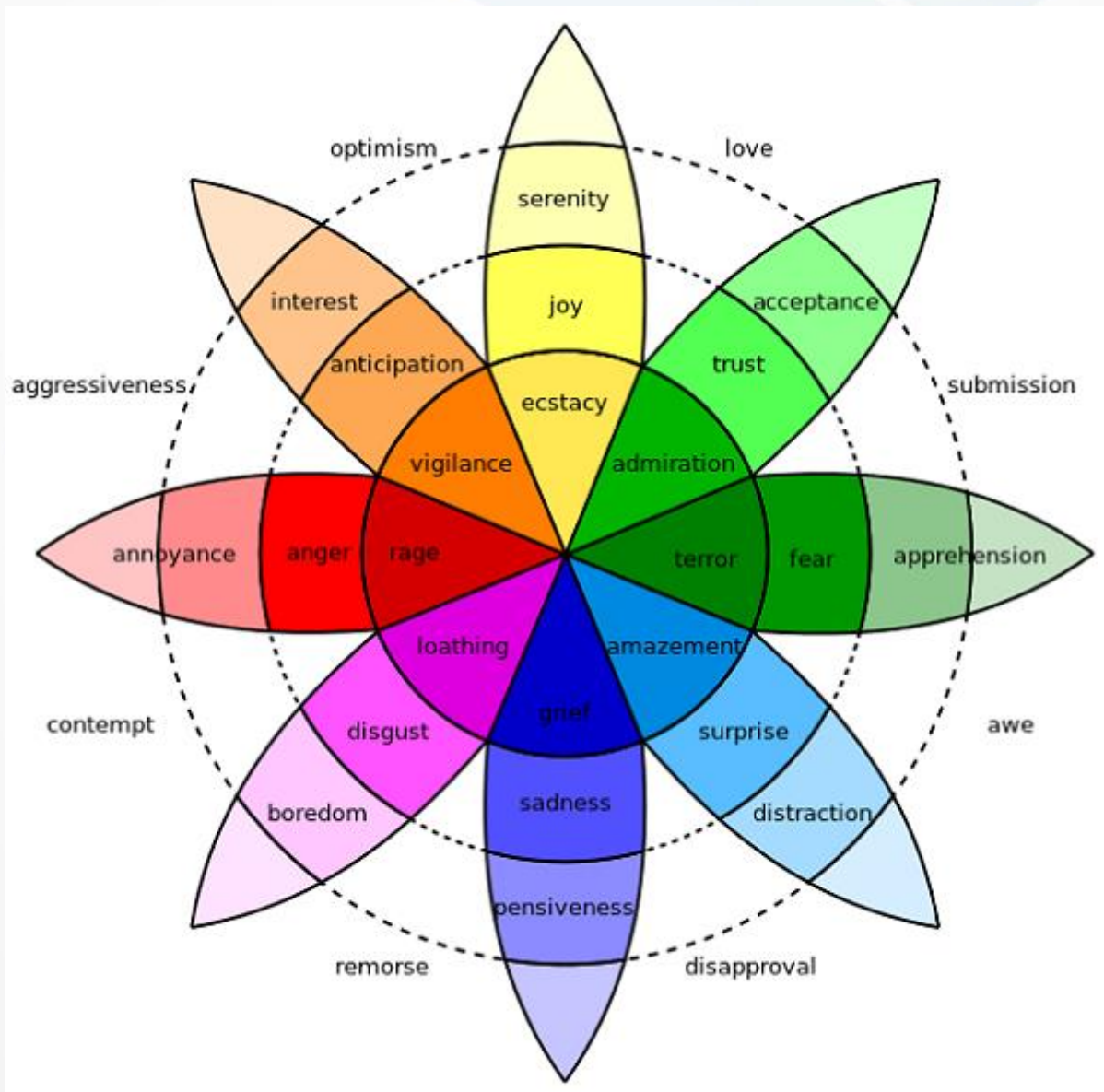
اراده؟ اشتها؟ شادی؟ آرامش؟ صمیمت؟ عشق؟ میل به قدرت؟ انگیزه برای تناسب اندام؟ میل به پیشرفت مالی یا علمی؟ و غیره.



روانشناسی رنگ‌ها

رنگ‌های محبوب در هر جامعه، نشان‌دهنده ارزش‌ها و گرایش‌های افراد آن جامعه است. هر رنگی در هر کشوری مطلوب نیست و مورد قبول افراد قرار نمی‌گیرد. رنگ‌ها در طی سال‌ها معنی‌های خاصی را به خود اختصاص داده‌اند؛ حتی این معانی نسبت به دوره‌های زمانی و جوامع تغییر می‌کنند.

فرهنگ، محیط، آب‌وهوا، تمایلات شخصی، تجربه‌های کودکی و حتی شیوه برخورد والدین در کودکی، تاثیر رنگ‌ها روی افراد را تغییر می‌دهد! تاکنون طبقه‌بندی‌های متفاوتی در واکنش افراد به رنگ‌ها ایجاد شده است اما در حقیقت برداشتی یکسان از یک رنگ در مقیاس جهانی بسیار دشوار و گاهی بی‌معنی است.



انتخاب رنگ با توجه به هدف وب سایت

علاوه بر ویژگی‌های منحصر به فرد هر رنگ، ترکیب رنگ‌ها و شیوه چیدمان آن‌ها در کنار هم نیز، منتقل‌کننده پیام‌های متفاوتی به ذهن مخاطب خواهد بود. شناخت معنی رنگ‌های مختلف کمک شایانی در انتخاب مناسب آن‌ها می‌کند. هدف ما روانشناسی رنگ مورد علاقه افراد نیست. در این قسمت بیشتر به تاثیری که رنگ‌ها بر مخاطب می‌گذارند خواهیم پرداخت:

- **قرمز:** این رنگ به شدت توجه بیننده را به خود جلب می‌کند. احساسات مختلفی مانند هیجان، میل به سرعت، میل به ریسک و خطر، عشق، اشتها و غیره را تشدید می‌کند.

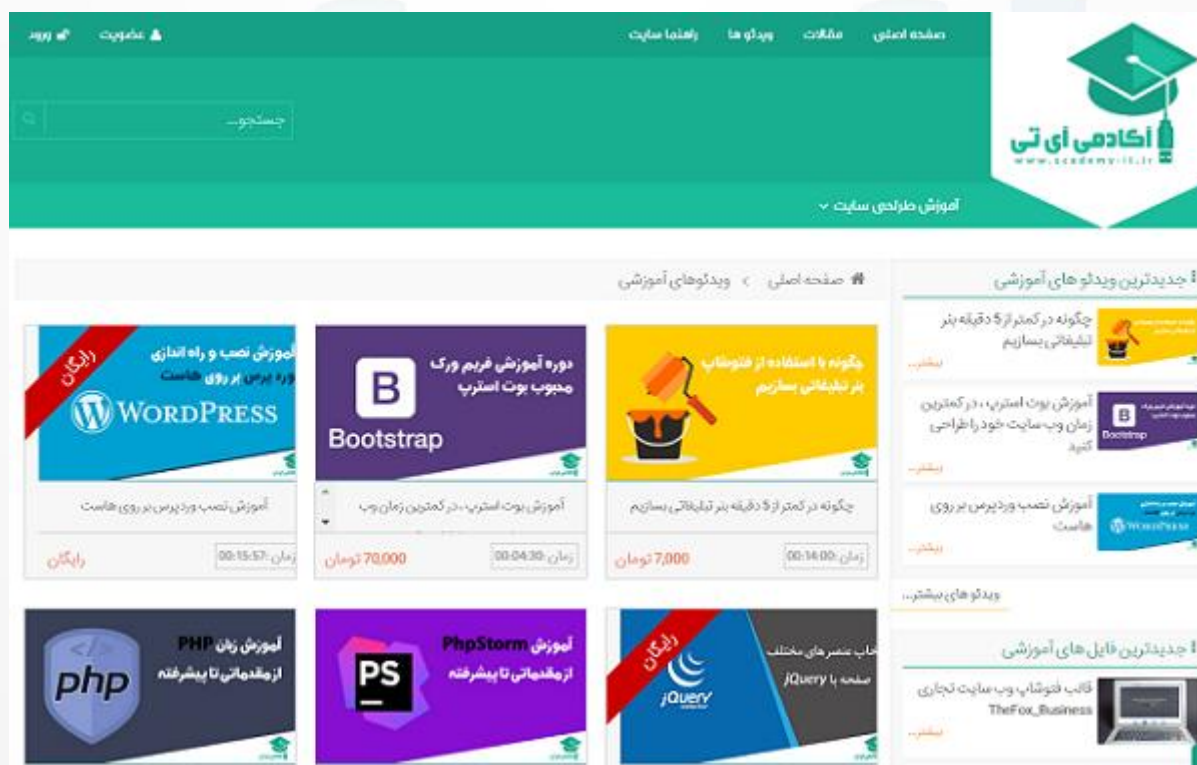


- **آبی:** القا کننده حس امنیت، مسئولیت‌پذیری، ایمان و آرامش است.

-



- سبز: مخاطب را تشویق به پیشرفت، موفقیت، سلامتی، آزادی و طبیعت دوستی می‌کند.



The screenshot shows the homepage of Tak Academy (www.academy-it.ir). The header is green with navigation links: Home, Courses, Projects, News, and Contact. A search bar is present. Below the header, there's a section for 'Newest Video Courses' and 'Most Popular Video Courses'. The main content area features a grid of course cards for WordPress, Bootstrap, PHP, and jQuery. Each card includes a title, a brief description, a duration, and a price.

Course Title	Description	Duration	Price
آموزش نصب و راه اندازی وردپرس بر روی هاست	آموزش نصب و راه اندازی وردپرس بر روی هاست	00:15:57	رایگان
دوره آموزش فریم ورک محبوب بوت استرپ	آموزش بوت استرپ، در کمترین زمان وب	00:04:30	70,000 تومان
چگونه با استفاده از فتوشاپ بر تبلیغاتی بسازیم	چگونه در کمتر از 5 دقیقه بر تبلیغاتی بسازیم	00:14:00	7,000 تومان
آموزش PHP زبان	آموزش PHP زبان		
آموزش PhpStorm	آموزش PhpStorm		
آموزش jQuery	آموزش jQuery		

- قهوه‌ای: القا کننده حس قدرت، برتری، توانگری، اطمینان‌پذیری و یاری است.

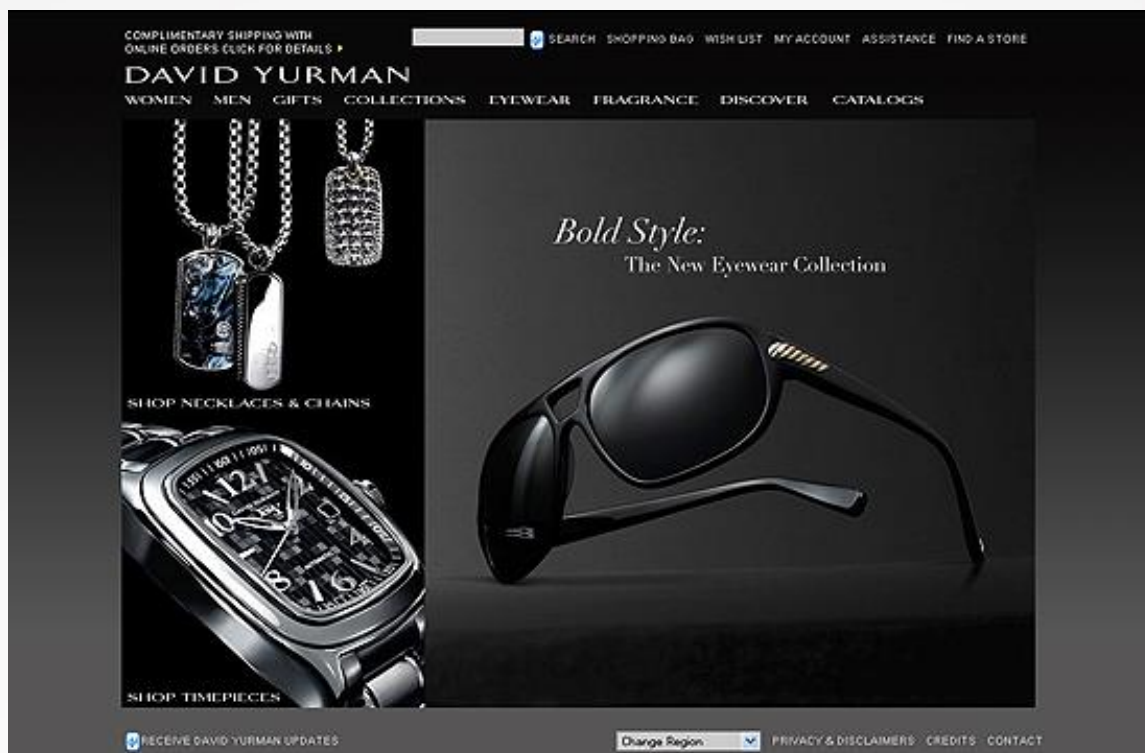


- زرد: حس گرما، روشنفکری، خلاقیت و گاهی اوقات ترس را در بیننده ایجاد می‌کند؛ همچنین برای تاکید مناسب است.

www.academy-it.ir



- خاکستری: برای حس اعتبار، نفوذ، اقتدار، وقار و عمل به تعهدات استفاده می شود.



- صورتی: نشان دهنده ملایمت، ظرافت، خوب بودن، پاکی و شیرینی است.



- مشکی: اشاره به بزرگی، رسمی بودن، پایداری، مهارت، غم و فریب دارد.



نکاتی در زمینه انتخاب رنگ وب سایت

در انتخاب رنگ برای وب سایت علاوه بر معنی رنگ ها نکات دیگری را نیز در نظر بگیرید:

- رنگ انتخابی نباید خواندن متن را دشوار و چشم را خسته کند.
- در جهت افزایش سهولت خواندن متن، بین رنگ زمینه و رنگ نوشته تمایز مناسب را قرار دهید.

www.academy-it.ir



- پیشنهاد می شود رنگ زمینه سایت را با همخوانی مناسب از رنگ لوگو انتخاب کنید.
- سادگی و زیبایی را فراموش نکنید. استفاده از تعداد زیاد رنگ فقط چشم خواننده را خسته خواهد کرد.

www.academy-it.ir

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>

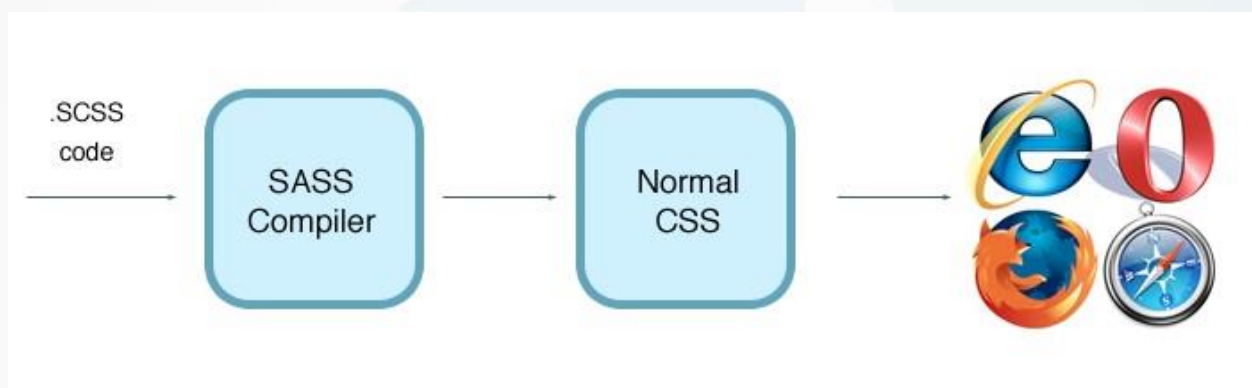


SASS چیست؟

در این مقاله قصد داریم تا شما دوست و همراه گرامی را با زبان SASS که به عنوان پیش پردازنده CSS استفاده می شود، آشنا کنیم. یادگیری این زبان می تواند جذابیت نوشتن کد CSS را برای شما چند برابر افزایش دهد.

SASS چیست؟

SASS مخفف Syntactically Awesome Style Sheets و یک زبان پیش پردازنده برای تولید کد CSS است. این زبان به هیچ عنوان جایگزین CSS محسوب نمی شود و می توان آن را روشی برای توسعه و مدیریت کدهای CSS دانست.



SASS امکان استفاده از متغیرها (Variables)، دستورات تودرتو (Nesting)، وارد کردن قطعه کدها (Partial imports)، گروه بندی کدها (Mixins)، وراثت (Inheritance) و عملگرها (Operators) را در کدهای CSS فراهم می کند. کدهای SASS در نهایت کامپایل و به CSS تبدیل می شوند.

خودت را تکرار نکن DRY

خودت را تکرار نکن (Don't Repeat Yourself) اصلی در برنامه نویسی به معنای عدم تکرار یک یا چند خط کد در قسمت های مختلف برنامه است. برنامه نویس ها برای ایجاد امکان استفاده مجدد از یک تکه کد، آن را در قالب تابع یا کلاس تعریف می کنند و در صورت نیاز تابع مورد نظر فراخوانی و یا شی جدیدی از کلاس تعریف می شود. در صورت رعایت اصل DRY تغییر در یک جز از برنامه، نیازی به تغییر در قسمت های دیگر کد ندارد؛ در نتیجه رفع ایرادهای برنامه و توسعه دادن آن بسیار ساده تر خواهد بود.



یکی از مشکلات Html و Css نداشتن امکان استفاده از اصل DRY است که منجر به تعریف پی‌درپی کدهای تکراری، هم‌چنین دشوار بودن تغییر و توسعه کد می‌شود. استفاده از SASS می‌تواند این مشکل را حل و ساختاری قانون‌مند برای کدهای CSS شما ایجاد کند!

تعریف متغیر در SASS:

با تعریف متغیر در SASS می‌توان اطلاعات مورد نیاز برای استفاده مجدد را ذخیره کرد. مانند دیگر زبان‌های برنامه‌نویسی در زمان نیاز به فراخوانی، تنها نوشتن نام متغیر کفایت می‌کند.

```
$font-stack: Helvetica, sans-serif;
$primary-color: #333;

body {
  font: 100% $font-stack;
  color: $primary-color;
}
```

تعریف متغیر در SASS مانند PHP با \$ انجام می‌شود. کدهای SASS در نهایت کامپایل و به CSS تبدیل می‌شوند. در کد CSS تولید شده بعد از کامپایل، مقدار متغیرها در جای خود قرار خواهند گرفت.

```
body {
  font: 100% Helvetica, sans-serif;
  color: #333;
}
```

کدهای تودرتو (Nesting):

SASS امکان تعریف selectorهای تودرتو با قالبی شبیه به زبان‌های برنامه‌نویسی دیگر را فراهم می‌کند تا شما کدهای خود را به راحتی بنویسید.

```
nav {  
  ul {  
    margin: 0;  
    padding: 0;  
    list-style: none;  
  }  
  
  li { display: inline-block; }  
  
  a {  
    display: block;  
    padding: 6px 12px;  
    text-decoration: none;  
  }  
}
```

پس از کامپایل کدها، دستورات تودرتو به قالب شناخته شده خود در CSS تبدیل خواهند شد.

```

nav ul {
  margin: 0;
  padding: 0;
  list-style: none;
}

nav li {
  display: inline-block;
}

nav a {
  display: block;
  padding: 6px 12px;
  text-decoration: none;
}

```

قطعه کدها (Partials):

قطعه کدهای SASS که در قالب فایل‌های جداگانه نوشته می‌شوند، قابلیت فراخوانی در سایر فایل‌های SASS را دارند. برای مثال، می‌دانیم که **reset** کردن در تمام فایل‌های **Css** ضروری است. با استفاده از فایل‌های **Partial** می‌توان کد **Reset** مورد نظر را یک بار نوشت و در فایل‌های دیگر SASS آن را فراخوانی کرد.

نام‌گذاری فایل‌های **Partial** در SASS با **(_)** انجام می‌شود (مانند **_partial.scss**). علامت **(_)** در ابتدای نام فایل، مشخص کننده این است که فایل **Partial** می‌باشد و نباید به یک فایل **CSS** تبدیل شود. فایل‌های **Partial** در فایل‌های دیگر SASS به وسیله **@import** فراخوانی می‌شوند.

```
// _reset.scss
```

```
html,
body,
ul,
ol {
    margin: 0;
    padding: 0;
}
```

:Import

در خود Css امکان import فایل‌های دیگر Css وجود دارد و می‌توان با استفاده از آن، کدهای Css را به قسمت‌های کوچک‌تر تقسیم‌بندی و آن‌ها را فراخوانی کرد. مشکل import در Css این است که با هر @import، یک Http Request ایجاد می‌شود.

SASS به جای ایجاد یک Http Request، فایل partial فراخوانی شده را با فایل اصلی ترکیب می‌کند و در نهایت یک فایل Css برای تحویل به مرورگر وجود خواهد داشت.

در مثال زیر، فایل اصلی base.scss فایل partial با نام _reset.scss را فراخوانی می‌کند.

```
// base.scss
```

```
@import 'reset';
```

```
body {
    font: 100% Helvetica, sans-serif;
    background-color: #efefef;
}
```

نوشتن پسوند فایل `_reset.scss` لازم نیست و خود SASS فرمت فایل را تشخیص می‌دهد. در نهایت پس از کامپایل، فایل `Css` تولید شده به صورت زیر خواهد بود:

```
html, body, ul, ol {  
    margin: 0;  
    padding: 0;  
}  
  
body {  
    font: 100% Helvetica, sans-serif;  
    background-color: #efefef;  
}
```

گروه‌بندی کدها (Mixins):

نوشتن دستورات دارای پیشوند در `Css3` و تکرار آن‌ها در هر قسمت مورد نیاز کاری زمان‌بر و خسته‌کننده است. تعریف `mixin`‌ها در SASS به شما اجازه می‌دهد که گروهی از دستورات پرکاربرد را به راحتی در زمان مورد نیاز به کار ببرید. بدیهی است که استفاده از متغیرها در کنار تعریف `mixin`‌ها، کد را انعطاف‌پذیرتر خواهد کرد.

www.academy-it.ir

```
@mixin border-radius($radius) {
  -webkit-border-radius: $radius;
  -moz-border-radius: $radius;
  -ms-border-radius: $radius;
  border-radius: $radius;
}

.box { @include border-radius(10px); }
```

تعریف `mixin` با دستور `@mixin` به همراه اختصاص یک نام به آن و فراخوانی `mixin` با `@include` انجام می‌شود. در مثال بالا، از متغیر `@radius` برای افزایش انعطاف‌پذیری کد استفاده شده است. کد `Css` کامپایل شده به صورت زیر خواهد بود:

```
.box {
  -webkit-border-radius: 10px;
  -moz-border-radius: 10px;
  -ms-border-radius: 10px;
  border-radius: 10px;
}
```

توسعه/وراثت (Extend/Inheritance):

وراثت یکی از پرکاربردترین ویژگی‌های `SASS` است. با به کارگیری این ویژگی می‌توان گروهی از خصوصیت‌های یک `selector` را در `selector` دیگری به اشتراک گذاشت تا نوشتن کدهای تکراری جلوگیری شود. (پیاده‌سازی اصل `DRY`)


```
.message {  
  border: 1px solid #ccc;  
  padding: 10px;  
  color: #333;  
}
```

```
.success {  
  @extend .message;  
  border-color: green;  
}
```

```
.error {  
  @extend .message;  
  border-color: red;  
}
```

```
.warning {  
  @extend .message;  
  border-color: yellow;  
}
```

www.academy-it.ir

```
.message, .success, .error, .warning {
  border: 1px solid #cccccc;
  padding: 10px;
  color: #333;
}

.success {
  border-color: green;
}

.error {
  border-color: red;
}

.warning {
  border-color: yellow;
}
```

در کد بالا، ویژگی‌های نوشته شده برای `.message` در کلاس‌های `.success`، `.error` و `.warning` به وسیله دستور `@extend` به ارث برده شده‌اند.

عملگرها (Operators): www.academy-it.ir

در SASS عملگرهای ریاضی `+`، `-`، `*`، `/` و `%` قابل استفاده هستند؛ در نتیجه به کمک SASS محاسبات در Css امکان پذیر شده است.

```
.container { width: 100%; }

article[role="main"] {
  float: left;
  width: 600px / 960px * 100%;
}

aside[role="complementary"] {
  float: right;
  width: 300px / 960px * 100%;
}
```

در این مثال، تبدیل پیکسل به درصد به راحتی با استفاده از عملگرهای SASS انجام شده است:

```
.container {
  width: 100%;
}

article[role="main"] {
  float: left;
  width: 62.5%;
}

aside[role="complementary"] {
  float: right;
  width: 31.25%;
}
```

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>



مروری بر Sprites های Css

من مطمئن هستم که کسی را با این که بخوام بگم که CSS sprite ها از سال 3002 چندیست که دور وبر ما هستند و حضور بحث برانگیزی هم دارند ، متعجب نخواهم کرد.

البته هنوز هم CSS sprite ها همینطور که باید راه خودشون رو بین ابزار های توسعه دهندگان وب باز نکرده اند. در حالیکه تئوری ای که در این ها می باشد قابل فهم و همینطور مفید هم هستند ، اجرا و پیاده سازی آن ها زمانی که شما ددلاین کمی داشته باشید یه کم آزار دهنده است. ما برای شما راه رو اسون می کنیم که این چیز ها سد ما نشن که شما بتونین از عالی بودن CSS sprite ها به راحتی استفاده کنید .

من خیلی نمی خوام تو حالتی بمونم که همش اعتبار CSS sprite ها رو بخوام بگم در حقیقت هدف این مقاله اینه که بفهمیم چرا هنوز مردم استفاده کردن از CSS sprite ها رو سخت می دونند همینطور هم یه سری قانون ها و راه های قابل توجهی رو برای بهتر کردن تکنیک های حال یاد می گیریم. ما تمام مهارت ها از جمله photo shop و Sass و LESS رو به دست میگیریم مخلوط می کنیم با هم تا یه چیز خوب ازشون در بیاریم.

مشکل استفاده از CSS Sprites

زمانیکه photoshop داره کارشو میکنه یه دقیقه صب کنید و در نظر داشته باشید که چرا CSS sprites ها براشون مشکله که به صورت همگانی مورد پذیرش قرار بگیرن. من همیشه با این مسئله که نقطه آغاز کارم برای هر عکس در Sprite ها باشه کجاست مشکل داشتم. من همیشه با این که خب مختصات ها رو حفظ کنم تا بخوام در صفحه ی استایل ها بنویسم مشکل داشتم. به خصوص وقتی عدد ها در هم و بر همه.

من همیشه هی میرم بین صفحه ها دوباره چک میکنم تا اینکه مطمئن بشم عددی که دارم می نویسم خب درسته! و در هر نقل مکانی که در بین صفحه ها دارم بیشتر اذیت می شم. در اصل می دونم نرم افزار هایی هست که خب باعث میشه به من تو این کار کمک کنه ولی خب من به نرم افزاری احتیاج دارم که بتونم همون طوری مختصات ها رو ازش کپی کنم و در صفحه ی استایل خودم وارد کنم.

یه مسئله ی مهم دیگه اینه که CSS sprites ها به عنوان یک قسمتی از بهینه سازی به شمار می آیند. بسیاری از مردمی که که وبلاگ هایی که در ارتباط با CSS sprite ها می نویسند به این مسئله اعتماد دارند که باعث بهینه سازی می شود .

ولی تمرین هایی که می دهند بیشتر از این مسئله که چقدر باید تلاش بشه تا به اون چیزی که می خواهند برسند ، دور میشن.

این مسئله اونقدر اذیت کننده نیست اگر شما نیاز باشه که به مشکل خودتون به عنوان یک مسئله ی بهینه سازی نگاه کنید. ولی وقتی شما یک ددلاین مشخصی داشته باشید و باید سایت رو از ابتدا بسازید این یک مشکل طاقت فرسا میشه .

اگر شما وقت کافی داشته باشید که بتونین روی یک CSS sprite ها کار کنید کار سختی نیستند. ولی وقتی نیاز باشه که در آن واحد به 00 تا اولویت دیگه هم برسین خیلی کاری سختی برای خیلی از توسعه دهندگان میشه. با در نظر داشتن این 3 مورد ما شروع می کنیم که هدف قرار دادن تصاویر رو راحت تر کنیم. بعضی وقتا هم باید کل در کل بیخیال بهینه سازی بشیم که توسعه دادن ما راحت بشه.

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



آماده سازی Sprite

اگر شما به صورت آنلاین به دنبال این CSS Sprite ها بگردید میبینید که بیشترشون برای استفاده در مشاور املاک استفاده شدن. فاصله ی بین تصاویر در کمترین میزان است که لود شدن کل این ها در آهسته ترین زمان ممکن باشه .

این مسئله زمان لود شدن رو به کمترین زمان ممکن میرسونه ولی خب اون مختصات های وحشتناک رو هم نشون میده با اینکه از همون زمان اول شروع به داندلود شدن میکنند عکس ها. خب چرا ما مسیری که یه کم متفاوت تره رو انتخاب

نکنیم؟ بیاین یه مسیر راحت تر انتخاب کنیم برای هدف قرار دادن تصاویر ، و اونم اینه که مطمئن باشیم که لود شدن Strike ها از لود شدن مجموع تصویر ما زمان بیشتری نگیرن.

بیشتر از اینکه Strike ها رو به کمترین اندازه ممکن برسونیم بیاین از یک طرح دیگه استفاده کنیم. به جای اینکه از شبکه ای تصادفی انتخاب کنیم ، یک شبکه ی تمیز مربعی شکل برای هر کدوم می سازیم. حالا هر کدومشون رو با یه ترفند ساده در سمت چپ بالا آدرس دهی می کنیم که خب خیلی هم راحت تره.

اندازه ی شبکه ی مربعی بستگی به میانگین ابعاد عکس ها که سعی در گذاشتن داریم دارد. برای وب سایت من مثلن من 23 در 23 پیکسل برای شبکم استفاده کردم ولی سائز شبکه ممکنه بر اساس موقعیت ای که دارید متنوع باشه. بعد چیز دیگه ای که باید در نظر داشته باشین اینه که یه کم padding بدین بهشون که وقتی دارین زوم می کنین مشکلی براتون ایجاد نکنه. برای بهینه سازی بیشتر میتونین از شبکه ی مستطیلی به جای مربعی استفاده کنید که خب مکان های بیهوده ی کمتری تولید می کنید. فعلم در این مقاله ما شبکه ی مربعی رو پیش میگیریم.

آماده سازی : Sprite با بهره گیری از Photoshop

من طراح نیستم برای همین نمیدونم این قسمت چقدر داره به درستی از Photoshop استفاده می کنه. ولی هنوز یه سری نکته های با ارزش هست که قبل به سمت کد رفتن بهشون باید توجه بشه.

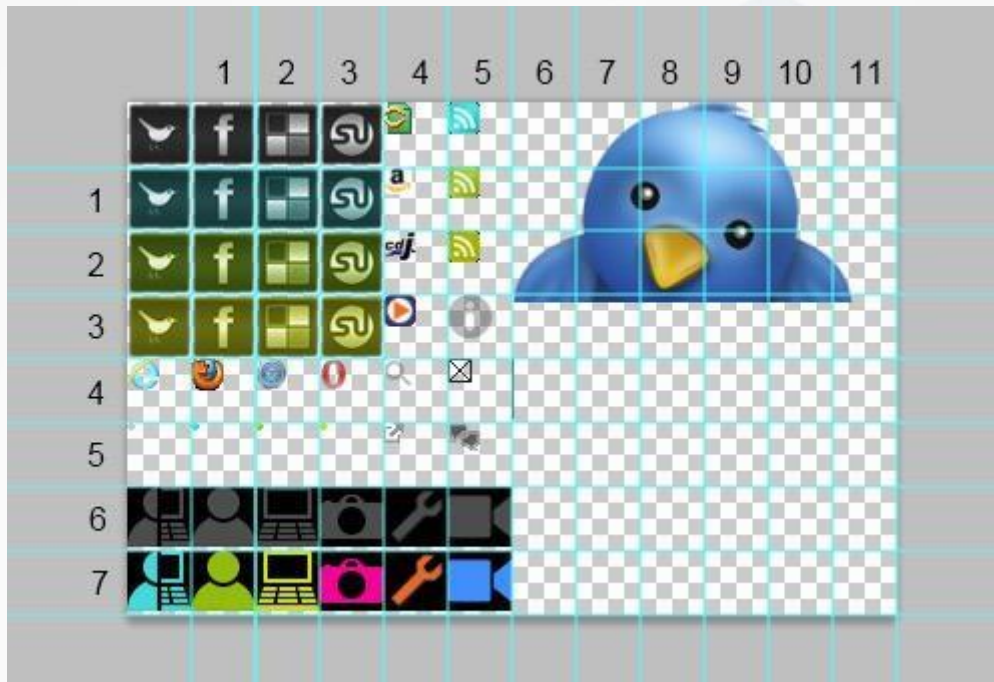
اول از همه به صورت بصری دیدن شبکه خیلی میتونه کمک کنه Photoshop. راهنمایی هایی در این زمینه داره. البته در اضافه به بهره های دیگه ای که میتونین از Photoshop ببرین.

اینکه بخواین دستی اینارو اضافه کنین و درست کنین ممکنه براتون یه کم وقت ببره برای همینم دوست خوب من براتون یه سری اسکریپت های Photo shop آماده کرده که شما نیاز دارین اونارو دانلود کنید و با رفتن به این قسمت بهتون اجازه استفاده رو میده. البته ابتدا اسکریپت را دانلود کنید و در PresentsScripts اون رو ذخیره کنید.

Photoshop. از قسمت منو File → Scripts → Sprite Grid

در آخر برای اینکه تموم کنید میتونین x و y ای که میخواین رو بهش بدین و به راحتی میتونین به هر نقطه از شبکتون اشاره کنید.

این عدد ها رو به Sprite های واقعی اضافه نکنین فقط Sprite رو در تصویر جداگونه کپی کنید و اونارو اضافه کنین .
این نامه ها رد اصل فقط برای مرجع اند(.:



اگر شما نمیتونین از زبان های پیش پردازنده ای مثل Sass و LESS استفاده کنید هر کدوم از مربع ها رو جداگونه مقدار بدین.

برای نجات Sass و LESS

با داشتن همه ی تصاویر در یک شبکه ی مربعی ما میتونیم به راحتی قسمت بالا سمت چپ رو اندازه گیری کنیم برای هر عکس). این مختصات ها درست همون مقدار های background-position برای دوباره موقعیت دادن به Sprite ها هستند (فقط اندازه ی پایه رو بردارین و در تعدادی که در عکس مرجعتون اضافه کردین ضرب کنین . مثلا شما یک عکس در مکان (0,2) میخواهید و خب مربع های شما اندازه ی 23 دارند . در اصل میشه (61,610) . برای قرار دادن این در صفحه ی استایل فقط مقادیر منفی آن ها را قرار دهید:

1 background-position: -160px -96px;

محاسبات خودتون رو بزارین سر وقتش چون وقت میگیره هی بخواین حساب کنید.

کامپیوترها هم برای همه چی خوبن حساب های خودتونم بزارین پای اونا که براتون انجام بدن.

CSS در حال به ما اجازه نمیده که حساب کنیم هنوز ولی زبان هایی مثل Sass و LESS برای این ساخته شده اند. با این که کاربرد های یکسانی دارند این 3 زبان ولی نوشتار آن ها با هم فرق می کند من خودم LESS استفاده می کنم و براتون مثال ها رو با LESS زدم ولی خب خیلی سخت نیس برگردوندن اینا به Sass:

```

1      @spriteGrid: 32px;
2      .sprite(@x, @y) {
3          background: url(img/sprite.png) no-repeat;
4          background-position: -(@x*@spriteGrid) -(@y*@spriteGrid);
5      }
```

خیلی چیز جالبی تا اینجا نبوده ما اول از یک متغیر LESS استفاده کردیم و بهش مقدار اندازه شبکه رو دادیم. بعد از اون هم ادامه دادیم کاری که میخواستیم بکنیم رو و مختصات ها رو با

محاسباتی که انجام میدهند به دست میاریم. تا موقعیت پایه ی عکسی که میخواهیم هدف قرار بدیم رو باهاش در بیاریم. خیلی شیک به نظر شاید نیاد ولی استفاده از پایه ی

Sprite ها رو

همینطوریش

آسون کرد.

از الان به بعد فقط میتونید از sprite(1,5). استفاده کنین و هیچ محاسباتی هم نباید انجام بدین.

درسته که کدی که ما بالا نوشتیم فقط در کد ساده ی ما کار میکنه. بعضی از وب سایت ها از چیز های پیچیده تری استفاده میکنن. و همینطور با توجه به نیازشون شاید به چیز های سخت تری نیاز داشته باشن.

البته این هم با LESS کار مشکلی نیست.

```

1 .spriteHelper(@image, @x, @y, @spriteX, @spriteY){
2     background: url("img/{image}.png") no-repeat;
3     background-position: -(@x*@spriteX) -(@y*@spriteY);
4 }
5 .sprite(@image, @x, @y) when (@image = sprite1), (@image = sprite3){

```

```

6      @spriteX: 32px;
7
8      @spriteY: 16px;
9
10     .spriteHelper(@image, @x, @y, @spriteX, @spriteY);
11
12     }
13
14     .sprite(@image, @x, @y) when (@image = sprite2){
15
16     @spriteX: 64px;
17
18     @spriteY: 32px;
19
20     .spriteHelper(@image, @x, @y, @spriteX, @spriteY);
21
22     }

```

بله قبول داریم یه کم گیج کننده شاید به نظر برسه ولی خب هنوزم خیلی پایه ای هست اگر 6 دقیقه برای فهم اون وقت بزارین.

مهم تر از اون با نوشتن این قطعه LESS اون سختی هم محو شده همونطور که میبینین داره از همون ساختار قبلی استفاده می کنه و در مجموع تفاوت چندانی نکرده ما فقط پارامتر عکس رو بهش اضافه کردیم تا بتونیم به راحتی تصمیم بگیریم که با هر صدا کردن از کدوم sprite استفاده کنیم.

Sprites های مختلف ابعاد شبکه ای مختلفی هم دارند و خب برای هر شبکه ای ما نیاز داریم که کدهای LESS مختلفی هم بنویسیم. ما هر Sprite را به بعد متناسب با خودش متصل می کنیم. و ما (@spriteX and @spriteY) را به صورت محلی تعریف می کنیم. بعد از اینکه این مسئله حل شد حالا وقتشه که با spriteHelper. محاسبات ما انجام بگیره و به ما همون نتایج قبل رو هم میده.

س "guards" در LESS یک کلمه جدید به حساب میاد پس مطمئن بشین که دارین آخرین ورژن LESS رو استفاده می کنید

. بهتره خودتون یه کم باهاش کار کنین تا دستتون بیاد وگرنه که اون Sprite اس می خواهید رو انتخاب کنید و بزارید که LASS ادامه ی کار رو خودش انجام بده.

CSS Sprite های متداول از پرونده ها استفاده می کنند

با این کد هایی که در دست داریم ببینیم که چه CSS Sprite هایی از پرونده هایی که ما میتونیم تشخیص بدیم و بهتر بفهمیم که آیا میشه ازین پرونده ها در LESS ها استفاده کرد یا نه. یه بار دیگه برای اینکه سختی و پیچیدگی هایی که ممکنه بهشون بر بخوریم رو کم کنیم در نظر می گیریم که داریم از شبکه های مربعی استفاده می کنیم. اگر بخواین از ساختار مستطیلی هم استفاده کنین فقط کافیه پارامترهای اونو بدین و بقیش درست میشه.

برای هر استفاده از پرونده ها (case) ما 3 بخش رو مشخص می کنیم. یکی با طول و عرض و دیگری بدون پارامترهای طول و عرض. اگر شما مثل من هستید و طول و عرض رو با هم قاطی میکنین بهتره که از قسمت دوم استفاده کنین. مسولیت اینکه ترتیب درست پارامترهای کدومه رو به عهده خودتون میزاره LESS. به شما اجازه میده که این بخش ها رو در یک سند معرفی کنین.

1. متن جایگزین

این احتمالاً راحت ترین پرونده ایه که شما میتونین استفاده کنین که زمانی که ما html ای داریم در دسترسمون که میتونیم بهش بعد ثابتی بدیم. ما همینطور درون المان html نوشته را پنهان می کنیم و اونرو با یک تصویر از sprite خودمون تغییر می دیم.

مثال های معمول این نوع استفاده ها لینک های واکنشی هستند و یا همینطور. headings

```
1      .hideText{
2
3      text-indent: -999em;
4
5      letter-spacing: -999em;
6
7      overflow: hidden;
8
9      }
10     .spriteReplace(@x,@y){
11
12     .sprite(@x,@y);
13
14     .hideText;
15
16     }
17
18     .spriteReplace (@x,@y,@width,@height){
19
20     .sprite(@x,@y);
21
22     .hideText;
23
24     width: @width;
25
26     height: @height;
27
28     }
```

بخش spriteReplace، بخش شکل دهنده ی Sprite رو پوشش می دهد و همینطور یک بخش کمک کننده ی کوچک برای پوشاندن نوشته از تصویر اضافه می کند. خیلی پایه ایه ولی خب اینکه هر دفعه ما بخوایم از این پرونده استفاده کنیم یه بخش hideText. بخواد اضافه کنه بهتره!



در بالا ما یه لیستی از گزینه ها اشتراک گذاری داریم برای هر دلیلی بزار بگیم ما میخواستیم به جای html از css background استفاده کنیم. هیچ ربطی هم به بخشی که قبلا ساخته بودیم نداره. این کدش:

```

1      <ul class="sharing">
2      <li class="twitter"><a href="#">Share [article's title] on Twitter</a></li>
3      ...
4      </ul>
```

?

```

1      .sharing .twitter a {
2      .spriteReplace(0, 0, 32px, 32px); display: block;
3      }
```

2. تصاویر درون خطی

برای مورد استفاده ی دوم ما تصاویر درون خطی رو بررسی می کنیم. مشکل اصلی ای که اینجا بهش برخورد می کنیم اینه که ما نمی توانیم ابعاد ثابت براشون در html اختیار کنیم. چرا که خب ما با محتوایی سرو کار داریم که اندازش متغیره .

استفاده ی معمول اون ها هم استفاده از متن ها در کنار آیکون ها می باشد ولی این متد میتونه برای هر آیتمی که نیاز داشته باشه که عکس ها دور نوشته رو پوشش بده استفاده بشه

```

1      .spriteInline(@x,@y){
2
3      .sprite(@x,@y);
4
5      display: inline-block;
6
7      content: "";
8
9      }
10
11     .spriteInline(@x,@y,@width,@height){
12
13     .sprite(@x,@y);
14
15     display: inline-block;
16
17     content: "";
18
19     width: @width;
20
21     height: @height;
22
23     }
  
```

ما ممکنه فاقد المانی باشیم که تصویر ما رو بصری کنه ولی 3066 به ما یاد داده بود که شبه عنصر ها بهترین راه برای غلبه بر این مشکل است. به همین دلیله که بخش spriteInline خصوصا توسعه یافت تا با تگ before: a و after: استفاده شود.

ما تعریف inline-block رو استفاده می کنیم در شبه عناصرمون تا اون ها مثل المان های درون خطی عمل کنند در حالیکه بهمون اجازه میدن تا از بعد های ثابت درش استفاده بشه ، و ما خصوصیات محتوا رو بهش اضافه می کنیم. که فقط برای دیده شدن شبه عنصر ها استفاده میشه

Buy on amazon.com

Buy on play.com

Buy on yesasia.com

Buy on cdjapan.co.jp

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir

مثال بالا لیستی از لینک های وابسته رو نشون میده. طراحی نشون میده که هر لینک وابسته به یه خط است پس بنابراین ما به راحتی میتونیم از بخش spriteInline. برای نمایش آیکون جلوی هر لینک استفاده می کنیم.

```
1 <ul class="affiliates">
2 <li class="amazon"><a href="#">Buy on Amazon.com</a></li>
3 ...
4 </ul>
```

2

```
1 .affiliates .amazon a:before {
2 .spriteInline(4, 1, 22px, 16px);
3 }
```

آکادمی آتی
www.academy-it.ir

3. تصاویر خالی

سومین و آخرین کاربرد این ها وقتی که متن ها اجازه ندارن که تصاویر stripe ها رو دورشون رو پوشش بدن. مثال های متداول هم میتونه لیستی از آیتم ها باشه که چندین خط رو پوشش میده و همینطور همه نوع نمایشی از آیکون های تنها رو نشون بده.

هر زمان که شما بخواین یه فضایی رو در المان های چند خطه رزرو کنیم تا مطمئن بشیم به صورت دقیق نوشته های ما کنار عکس ها هستن.

این متدیه که شما ازش استفاده خواهید کرد.

```
1 .spritePadded(@x, @y){  
2 .sprite(@x, @y);  
3 position: absolute;  
4 content: "";  
5 }  
6 .spritePadded(@x, @y, @width, @height){  
7 .sprite(@x, @y);  
8 position: absolute;  
9 content: "";  
10 width: @width;  
11 height: @height;  
12 }
```

دوباره ما شانس خودمون رو امتحان می کنیم با شبه عناصر!
این دفعه ما یه سری حيله هایی با موقعیت ها می زنیم. با استفاده از `position: absolute` برای شبه عنصرمون.
میتونیم درست در فضایی که رزرو کردیم بزاریمش با استفاده از `المان پدر!` موقعیت درست عکس در
بخش `spritePadded` اضافه نشده و و باید در `selector` هایی که استفاده می کنیم برای دقت و تمیزی مشخص
کنیم.

چون ما داریم از موقعیت absolute استفاده می کنیم چه before: چه after: برای شبه عنصر ما کارش رو انجام خواهد داد. در ذهن داشته باشیم که after: برای متد های تمیز CSS کاندیدای خوبیه. پس برای اینکه از تضاد های آینده صرف نظر کنید چون after: برای موقعیت absolute کار نمیکند از before: استفاده کنیم.

Translation available in the following language(s): 日本語

بیاین فرض کنیم که ما میخوانیم نشون بدیم که مقاله ی ما به زبان دیگه هم ترجمه شده ما یک نوتیفیکیشن کوچیکی براش در نظر می گیریم و خبر در اون جعبه لیست زبان های دیگه ای که برای مقاله قابل دسترس هست رو توش میاریم.

اگر متن ما به 3 خط شکسته شد ما نمیخواهیم که زیر آیکون ها ریز ما این ایجاد بشه برای همین از بخش spritePadded استفاده می کنیم.

1 <section class="notification translated">

2 <p>Translation available...</p>

3 </section>

1 .translated p {

2 padding-left: 22px;

3 position: relative;

4 }

5 .translated p:before {

```

6      .spritePadded(5, 5, 16px, 14px);
7      left: 0;
8      top: 0;
9      }

```

یک Sprite ایده آل

حالا بگین آیا ما با شما به یه چیز جادویی از CSS sprite رسیدیم؟؟ 011% که نه! اگر شما توجه دقیقی کرده باشین متوجه میشین که که مورد هایی که ما بالا بررسی کردیم هیچ راه حلی پیشنهاد نمیدن برای اضافه کردن پی در پی تصویر پیش زمینه به Sprite. خوب یه سری راه ها هم برای از بین بردن این مشکل وجود داره که هیچکدوم نه سخت هستند و نه حتی ارزش گفتن دارن!

چیزی که CSS sprite احتیاج داره اینه که برای بریدن عکس ها راه حلی داشته باشه. این خصوصیت باید جوری تعریف بشه که عکس رو تغییر سایز داد قبل از اینکه بخوایم در مراحل بعدی ازش استفاده کنیم.

این راه خوبیه که بتونیم عکس رو ببریم و درست حسابی هم بهش موقعیت بدیم و همینطور تا جایی که نیاز داریم این کار روانجام بدیم. بعدش با after و before: هم بهشون جا میدیم چون دیگه چیزی برای پنهان کردن هم نیست.

ولی خوب ممکنه ما ها طول بکشه که ما به این برسیم!

برای الان بخش های LESS ای که بالا گفتیم میتونه خیلی کمک کننده ثابت کنه که شما میتونین از CSS sprite ها استفاده کنین. فقط در نظر داشته باشید که sprite خود را به نحو احسن آماده کنید اگر کردید خیلی چیزا برای شما اروم میگذرن حتی اگر ددلاین شما نزدیک باشه!!

<http://academyit.net/>



طرح شبکه ای CSS : یک راهنمای سریع و ساده شروع

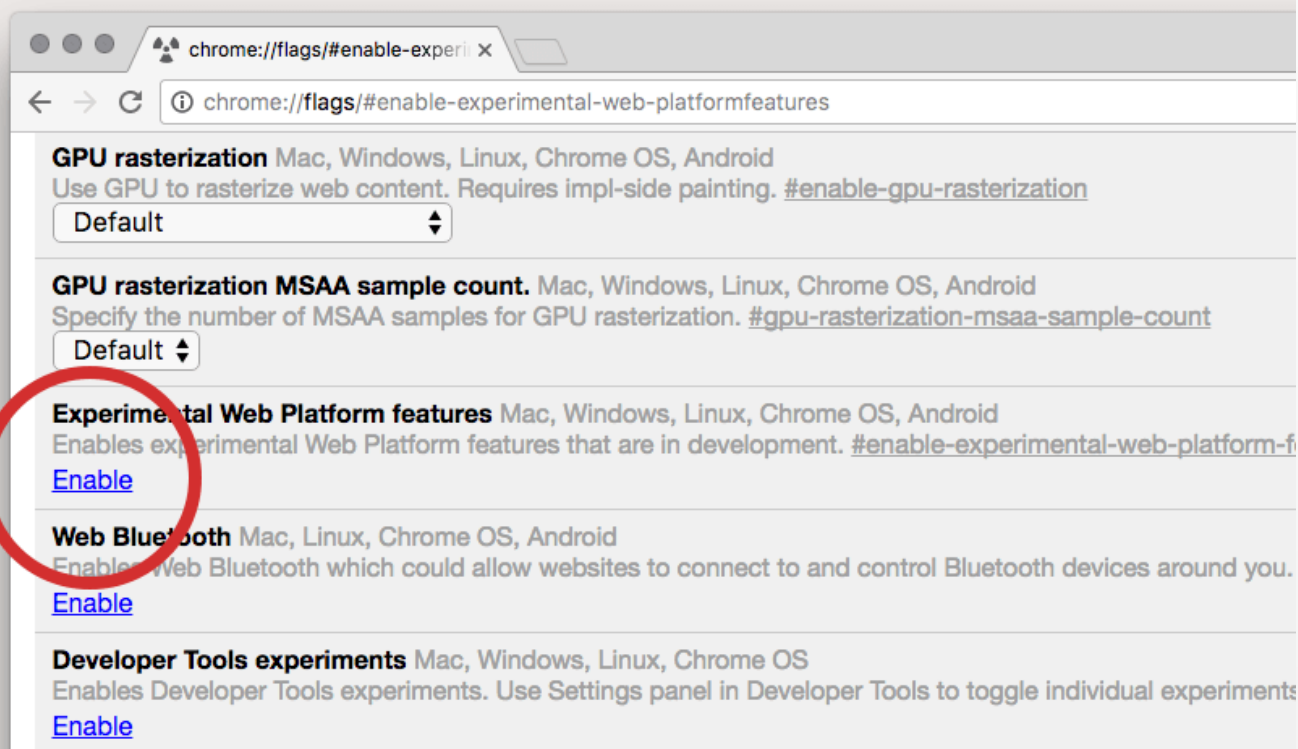
رویکرد های گذشته ی ما در طرح بندی وب در حال تغییر است و جلودار این تغییرات همین طرح های شبکه ای CSS می باشد. ما تو این قسمت از گفتن جزییات و تفاوت های ظریف جلوگیری می کنیم در عوض به شما میخوایم کمک کنیم که خیلی سریع بتونین از این روش استفاده کنید.

مرورگر شما

طرح شبکه ای CSS در حال پیشرفت است و در حال حاضر حمایت های مرورگر های از اون کم می باشد. برای اینکه همین حالا بتونین ازش استفاده کنین لازمه که از IE11 ، Microsoft Edge ، Chrome Canary و Firefox Nightly استفاده کنید.

البته احتمال داره اینکه تو تنظیمات Chrome خودتون یه تغییراتی بدین براتون بهتر باشه. ما براتون اون قسمتی که نیاز دارین تا Enable کنید رو براتون در زیر آوردیم:

Experimental Web Platform features in Chrome: <chrome://flags/#enable-experimental-web-platformfeatures>.



درست کردن شبکه

این شبکه ها در واقع به ما کمک می کنند که بتوانیم المان هایی که داریم رو تو صفحه مطابق منطقه هایی که توسط این راهنماها درست شده ، ترتیب بدیم.

اصطلاحات

رایج ترین این اصطلاحات **grid lines** یا همون خط های شبکه می باشند که قالب بندی این شبکه رو به عهده دارند. این خط ها در خدمت ردیف ها و ستون ها می باشند که در بین آن ها شیار ها بوجود می آید. وقتی این شیار های افقی و عمودی به هم برخورد می کنند سلول ها یا همون خانه ها جدول رو بوجود می آورند. بیشتر چیز هایی که در این ترتیب بندی میبینیم شبیه همون ساختار جدولی خودمون می باشد.

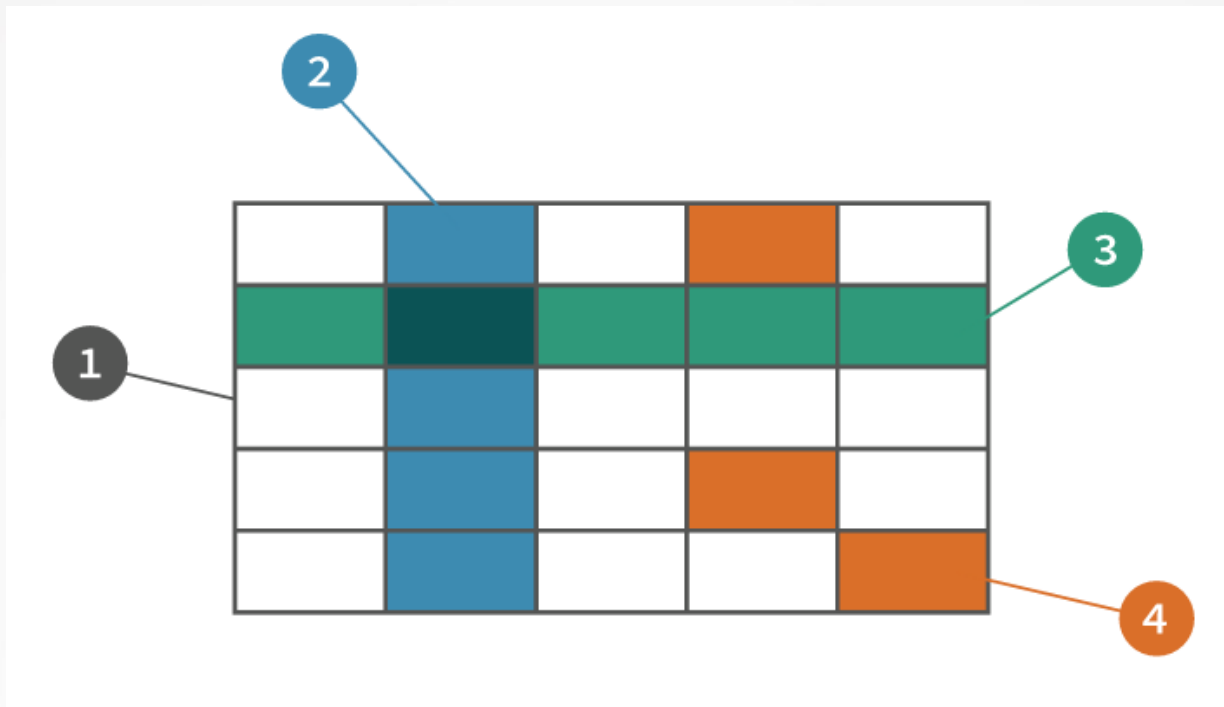
شما در شکل زیر می تونید ببینید که قسمت های مختلف چطوری هستند:

Grid lines

Columns

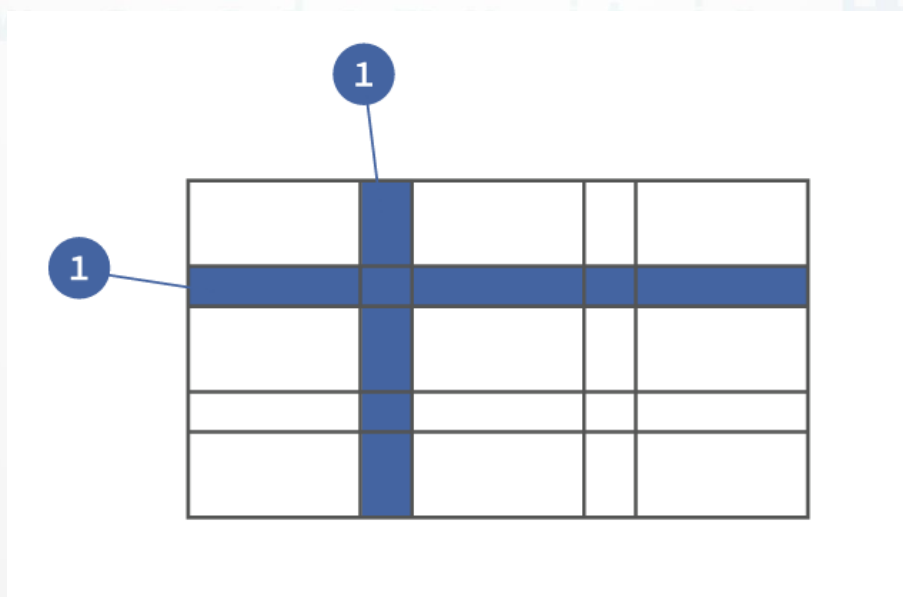
Rows

Cells



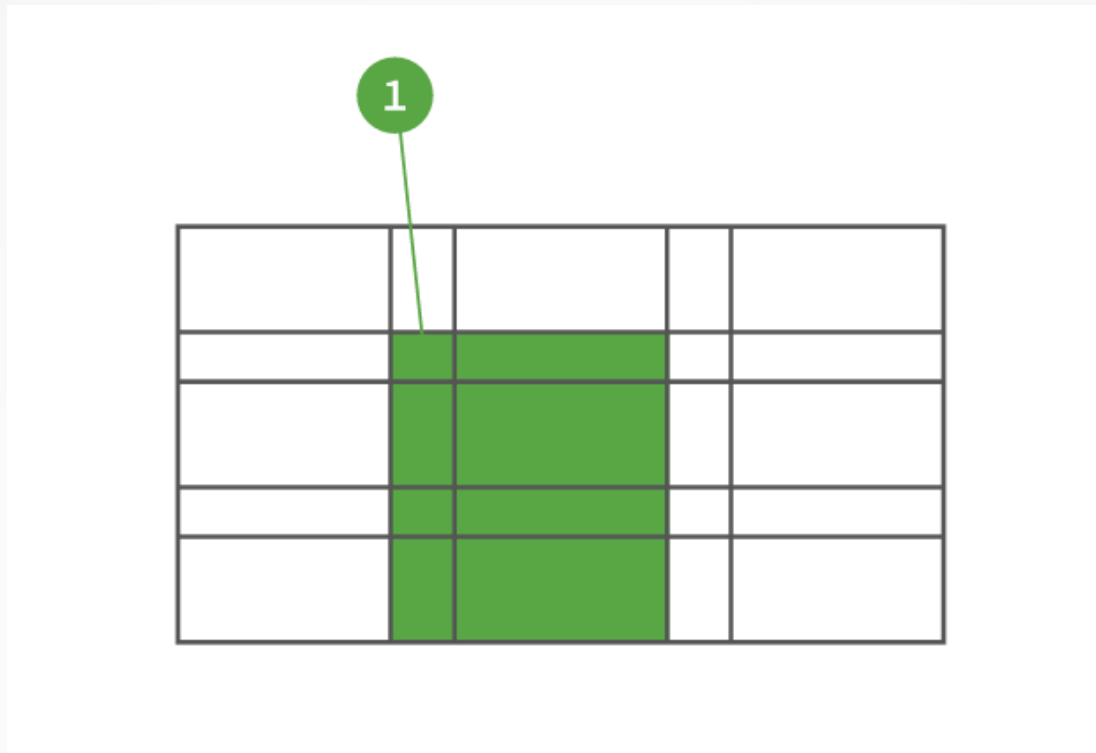
برای طرح گرافیکی هم اگر ما دقیقاً همون حالت شبکه ای قبل رو نگه داریم ولی بعضی مسیرها رو از بین ببریم تا بهمون شیارهای بین مناطق محتوا رو بهتر نشون بده.

1.gutters



در این جا یک مورد دیگه باقی مونده تا یادش بگیریم قبل اینکه بخوایم آموزش رو ادامه بدیم:

1.grid area



Gird area ها هر منطقه ای که بین 4 خط محصور شده باشه رو میگن که بتونه هر تعداد cell یا همون خونه های طرح رو دربر داشته باشه.

حالا وقتشه که در مرور گر خودمون این طرح شبکه ای رو بسازیم!
بزارین با یک سری کد Html شروع کنیم.

Grid Markup

برای ساختن این شبکه ای که داشتیم مقدماتش رو بالا می دیدیم ما یک المان ای نیاز داریم که اصطلاحاً بهش Container می گویند. هر چیزی که شما دوست دارین می تونید استفاده کنید:

1 <section class="grid-1">

2

3 </section>

?

1

و درون container خودمون ما 9 المان هم جای میدیم:

1

?

1 <section class="grid-1">

2 <div class="item-1">1</div>

3 <div class="item-2">2</div>

4 <div class="item-3">3</div>

5 <div class="item-4">4</div>

6 <div class="item-5">5</div>

7 <div class="item-6">6</div>

8 <div class="item-7">7</div>

9 <div class="item-8">8</div>

10 <div class="item-9">9</div>

11 </section>

اول از همه ما نیاز داریم که معرفی کنیم که **container** ما **grid** است برای همین هم به **display** خودمون مقدار **grid** می دیم:

```
1 .grid-1{
2   display: grid;
3 }
```

خیله خب! آسون بود نه؟

بعد از اون هم نیاز داریم که شبکه ای که می خواهیم ازش استفاده کنیم رو معرفی کنیم. برای این کار هم باید ستون های عمودی و ردیف های افقی رو براش مشخص کنیم که خب این کار رو چجوری می خواهیم انجام بدیم؟ با استفاده از **grid-template-columns** و همچنین: **grid-template-rows**

?

```
1 .grid-1{
2   display: grid;
3   grid-template-columns: 150px 20px 150px 20px 150px;
4   grid-template-rows: auto 20px auto 20px auto;
5 }
```

شما 5 مقدار برای هرکدوم باید در نظر بگیرید. برای **grid-template-columns** اولین مقدار 150px دومین مقدار

20px سومین مقدار 150px و همینطوری ادامه می دیم تا براش 5 مقدار بنویسیم. و همین کار رو برای grid-template-rows هم انجام می دیم.

هرکدوم از این مقادیر به طور پیش فرض auto می باشند که این یعنی مقدار height محتوارا می گیرند. ولی چون ما میخوایم مقادیر شیارها رو دقیق تر بنویسیم برای همین 20px به آن ها height می دهیم. هر کدوم از item های ما به طور اتوماتیک به ترتیبی که ما اونا رو ساختیم درست شدند! خوب بد نیست، ولی چه اتفاقی برای آیتم های شماره 2، 4 و 7 داره می افته؟

این آیتم ها هم به صورت افقی شدن، چرا؟ به خاطر اینکه برای اینکه این شیارها همونطوری که ما میخوایم بشن نیاز داریم که از قانون های بیشتری استفاده کنیم و بیشتر تو کارمون دقیق شیم.

قوانین آیتم ها

نگارشی که برای این نکته می خوایم استفاده کنیم ممکنه یه کم پیچیده به نظر بیاد، ولی خوب ما براتون اینارو تا اونجایی که بشه با استفاده از ورژن کوتاه شده ی ویژگی ها، آسون می کنیم.

با اولین آیتم شروع می کنیم:

ما میخوایم اولین آیتم ما 1 grid-column و همینطور 1 grid-row داشته باشه:

```
1 .item-1{
2   grid-column: 1;
3   grid-row: 1;
4 }
```

آیتم ما به طور اتوماتیک کمترین جایی که می تونه رو بین خط های شبکه ی ما اشغال می کنه.

آیتم دوم ما به کم کمتر به این واضحیه! ما می خواهیم باز هم همون 1 `grid-row` رو داشته باشه ولی این بار مقدار `grid-column` آن جای اینکه 2 باشه ، 3 بشه. ستون دوم رو برای اینکه شیارمون شکل بگیره خالی میگذاریم.

```
1 .item-2 {
2   grid-column: 3;
3   grid-row: 1;
4 }
```

خب فکر می کنیم به کم دستتون اومده باشه نه؟ ما بقیه ی آیتم ها رو هم اینطوری می سازیم تا برسیم به آیتم 9 که خب اینطوری میشه:

```
1 .item-9 {
2   grid-column: 5;
3   grid-row: 5;
4 }<span style="font-family: yekan, verdana;"></span>
```

نتیجه گیری

ما تو این قسمت سعی کردیم نحوه ی ترتیب بندی شبکه ای رو به شما آموزش بدیم. حالا بزارین برای اینکه به بار دیگه ببینیم چیکار کردیم 4 مورد مهم رو یادآوری کنیم براتون: یک المان به عنوان `container` در نظر می گیریم و برای اون `display: grid` رو معرفی می کنیم. از همون `container` برای مشخص کردن شیارهای شبکه هم استفاده می کنیم. برای این کار از `grid-template-columns` و `grid-template-rows` استفاده می کنیم. المان های فرزند رو درون `container` قرار می دهیم.

حالا برای این که مشخص کنیم هر کدوم از این فرزند ها کجای شبکه ی ما قرار دارند چیکار می کنیم؟ برای هر کدوم از آیتم ها (فرزند ها) `grid-column` و `grid-row` مربوط به خودشون رو مشخص می کنیم. امیدواریم که ازین قسمت لذت برده باشید!

<http://academyit.net/>

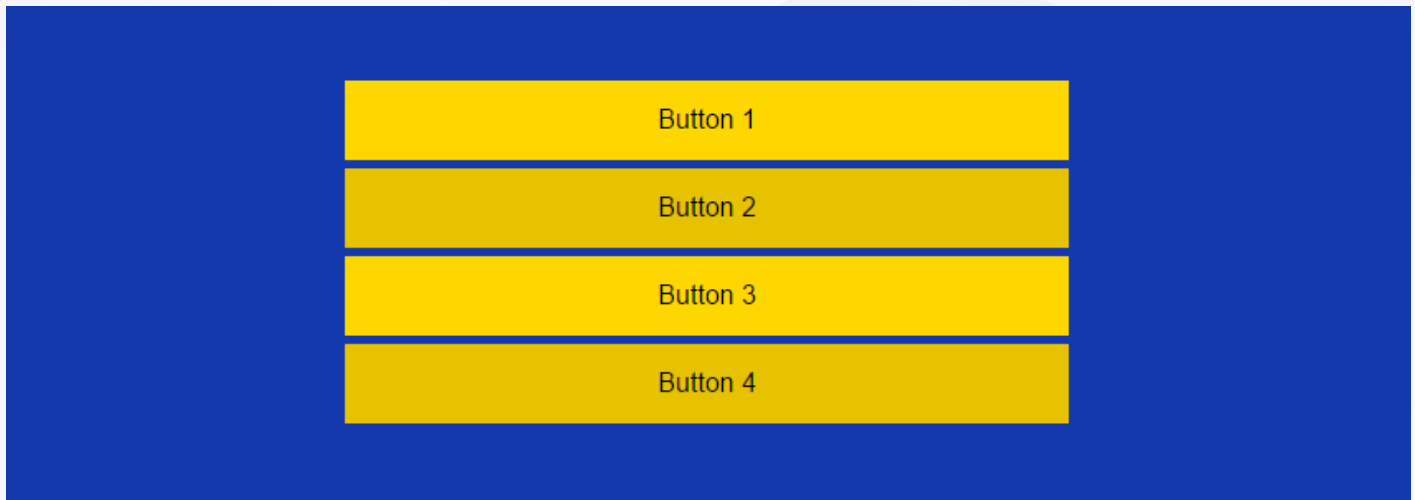
آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



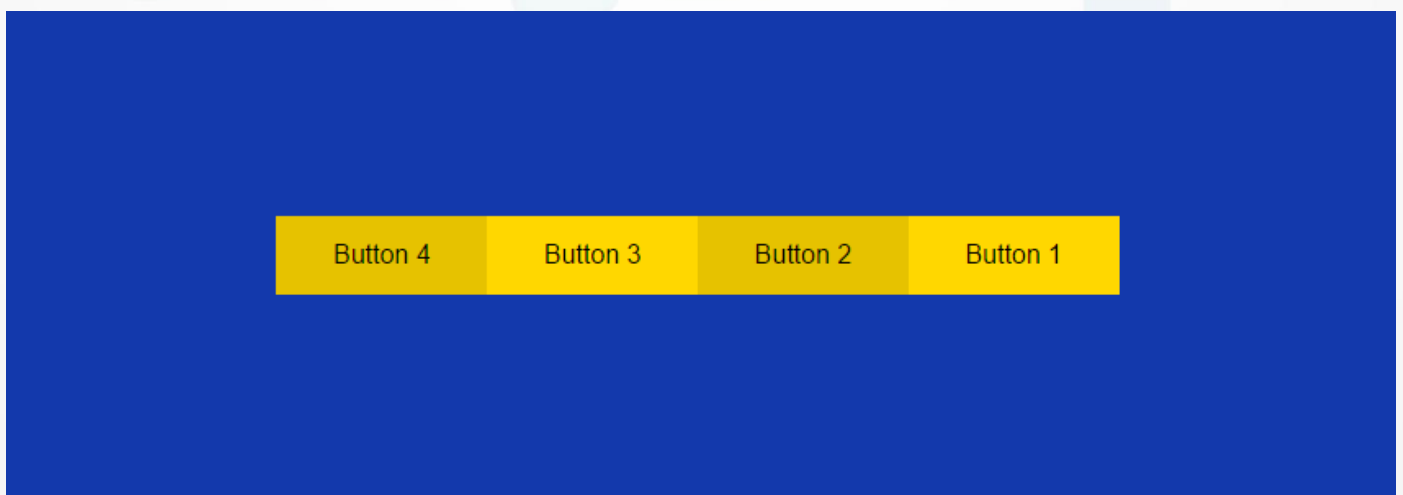
تعدادی متدهای CSS که به تغییر دادن ترتیب نمایش کمک می کند.

در این قسمت ما یک سری متدهای CSS یاد میگیریم تا ترتیب المان های CSS رو تغییر بدیم.
هدف:

طرحی که ما میخواهیم بسازیم بسیار سادس! به ویژه در صفحه نمایش های کوچک). مثلاً کمتر 600 px) باید به صورت زیر در بیاد:



در صفحه نمایش های معمولی و بیشتر یعنی به اندازه 600px یا بیشتر، میخوایم به صورت زیر هم در بیاد:



بزرگترین هدف ما اینه که یه راهی پیدا کنیم که ترتیب دکمه هارو برعکس بکنیم.

نشانه گذاری The Markup –

کدهای html ای که ازش استفاده می کنیم خیلی سراسر است می باشد. فقط به div که شامل 4 button می شود:

```
1 <div class="boxes">
2   <button>Button 1</button>
3   <button>Button 2</button>
4   <button>Button 3</button>
5   <button>Button 4</button>
6 </div>
```

استایل ها ابتدایی

در صفحه نمایش های کوچک همه ی دکمه ها (button) از یک استایل واحد استفاده می کنند:

```
1 .boxes button {
2   display: block;
3   width: 100%;
4   padding: 15px;
5   border: none;
6   margin-bottom: 5px;
7   box-sizing: border-box;
```

```

8   font-size: 1rem;
9   text-align: center;
10  text-decoration: none;
11  background: gold;
12  color: #000;
13  }
14
15  .boxes button:nth-of-type(even){
16    background: #e6c200;
17  }
```

در صفحه نمایش های بزرگتر ما فقط **width:25%** رو به دکمه هامون نسبت می دیم. بقیه ی استایل های ما همونی هستند که در استایل قبل برای عوض ترتیب دکمه ها استفاده کردیم:

?

```

1  @media screen and (min-width: 600px){
2    /* we skip this property in flexbox and grid methods */
3    width: 25%;
4
5    /* more stuff here */
6  }
```

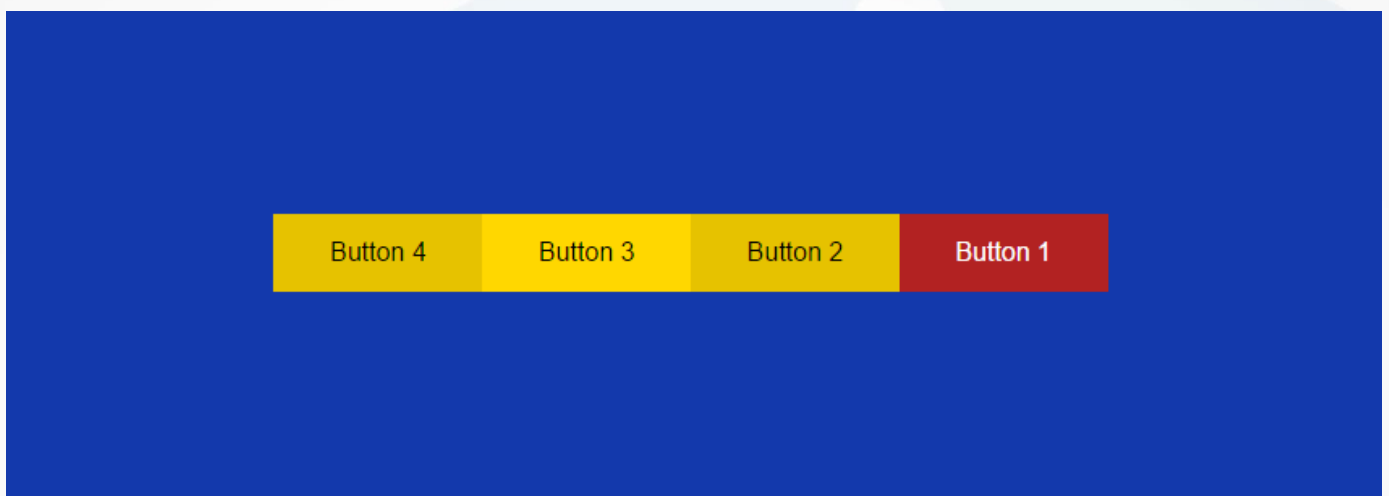
در آخر هم به سری استایل برای وقتی که روی دکمه ها **focus** می کنیم استفاده می کنیم:

```

1 .boxes button:focus {
2   outline: none;
3   color: #fff;
4   background: firebrick;
5 }

```

حالا اگر از **tab** استفاده کنیم تا تغییر مکان بدیم بین دکمه هامون می بینیم که اونایی که روشن **focus** کردیم به زمینه آن ها به رنگ قرمز درمیا د:



متد های تغییر ستون

در این قمست با آزمایش کردن استایل های مختلف به اینکه ترتیب دکمه ها رو عوض کنیم برسیم البته زمانی که صفحه نمایش از 599px بیشتر شود.

متد اول **Floats**:

سریع ترین راه اینه که به **button** هامون **float:right** بدیم. اینجا **css** های اضافه تری رو میتونین ببینین:

```

1 @media screen and (min-width: 600px) {
2   .boxes button {

```



```

3 float: right;
4 width: 25%;
5 }
6 }

```

متد دوم Positioning:

یه راه جایگزین ایه که به المان ها **position** بدیم، یا به طور وابسته (**relative**) یا به صورت مستقل (**absolutely**).

در ادامه ی گزینه ی اول میتونیم به **button** های خودمون **float:left** بدیم و همینطوری **position:relative** براشون در نظر بگیریم. حالا می تونیم از **left** استفاده کنیم و موقعیت اون هارو درست کنیم.

همه این استایل هایی که گفتیم رو براتون در زیر آوردیم:

```

1 @media screen and (min-width: 600px){
2   .boxes button {
3     position: relative;
4     float: left;
5     width: 25%;
6   }
7
8   .boxes button:nth-of-type(1){
9     left: 75%;
10  }
11

```

```

12 .boxes button:nth-of-type(2){
13     left: 25%;
14 }
15
16 .boxes button:nth-of-type(3){
17     left: -25%;
18 }
19
20 .boxes button:nth-of-type(4){
21     left: -75%;
22 }
23 }
  
```

در ادامه گزینه ی دوم ای که داشتیم میتونیم همچنین به دکمه هامون `position: absolute` بدیم و از `left` استفاده کنیم که به طور دقیق موقعیتش رو تعیین کنیم.

Css های مربوط به این تغییر رو در زیر مشاهده می کنید:

```

1 @media screen and (min-width: 600px){
2     .boxes{
3         position: relative;
  
```

```
4    }  
5  
6    .boxes button {  
7        position: absolute;  
8        width: 25%;  
9    }  
10  
11   .boxes button:nth-of-type(1){  
12       left: 75%;  
13   }  
14  
15   .boxes button:nth-of-type(2){  
16       left: 50%;  
17   }  
18  
19   .boxes button:nth-of-type(3){  
20       left: 25%;  
21   }  
22  
23   .boxes button:nth-of-type(4){  
24       left: 0;  
25   }
```

متدسوم direction Property:

یه متد ای که خیلی استفاده ازش غیر معمول هست اینه که از **direction** استفاده کنیم. چیزی که به طور معمول برای تغییر موقعیت خواندن نوشته ها استفاده می شه. در این مورد ما به طور مشخص **direction** را برای **wrapper** خود **rtl** قرار می دهیم. با این کار صفحه ی ما برعکس می شود.

شما می تونید اون **css** هایی که بهشون نیاز دارین رو در پایین ببینین:

```

1  @media screen and (min-width: 600px) {
2    .boxes {
3      display: table;
4      width: 100%;
5      direction: rtl;
6    }
7
8    .boxes button {
9      display: table-cell;
10     width: 25%;
11   }
```

12 }

لازم به ذکر می باشد که اگر به هر دلیلی نیاز داریم که موقعیت مکانی نوشته های دکمه ها رو تغییر بدین میتونید از قانون **bi-directional override** در صفحه ی استایل خودتون استفاده کنین:

```
1 .boxes button {
2   unicode-bidi: bidi-override;
3 }
```

متد4:Transforms

یک راه ساده و ترو تمیزش اینه که **float** دکمه ها رو **left** بدیم و سپس **transform:scaleX(-1)** رو براش قرار بدیم. با قرار دادن این منفی باعث میشه که اندازه های ما تغییر نکنه و فقط انگار که از سمت عمودی معکوس میشه.

Cssهایی که لازم داریم براش:

```
1 @media screen and (min-width: 600px) {
2   .boxes {
3     transform: scaleX(-1);
4   }
```

```

5
6 .boxes button {
7     float: left;
8     transform: scaleX(-1);
9     width: 25%;
10 }
11 }
```

و همینطور می‌تونیم از **rotate** که یک نوعی از انواع **transform** ها می‌باشد برای رسیدن به هدفی که داریم استفاده کنیم. همه‌ی کاری که باید بکنیم اینه که **transform: rotateY(180deg)** رو به دکمه‌ها و المان‌های به اصطلاح پدر آن‌ها اضافه کنیم.

در زیر **css** هایی که بهش نیاز داریم که ازشون استفاده کنیم رو براتون آوردیم:

```

1 @media screen and (min-width: 600px) {
2     .boxes {
3         transform: rotateY(180deg);
4     }
5
6     .boxes button {
7         float: left;
8         transform: rotateY(180deg);
```


9 width: 25%;

10 }

11 }

متد Flexbox5:

Flexbox به راه دیگه ای هست که ترتیب ستون ها رو بتونیم باهاش عوض کنیم. در مثال ما میتونیم از 2 نوع متفاوت از flexbox برای ساختن اون ترتیب بندی دلخواه مون استفاده کنیم.

اولین چیزی که باید بهش برسیم اینه که پدر المان های button را به عنوان flex container قرار بدیم و مقدار flex-direction: row-reverse رو هم براش قرار بدیم که می تونید استایل های ذکر شده رو در پایین ببینید:

?

1 @media screen and (min-width: 600px) {

2 .boxes {

3 display: flex;

4 flex-direction: row-reverse;

5 }

6 }

دومین گزینه ای که با flexbox میتونیم اجرا کنیم اینه که پدر buttons را را به عنوان flex container قرار بدیم و بعد از اون هم مقدار order رو برای مشخص کردن ترتیب ظاهر شدن button ها باید استفاده کنیم که طرز کار اون رو در قطعه کد css زیر براتون آوردیم:

```
1 @media screen and (min-width: 600px){
```

```
2 .boxes {
```

```
3     display: flex;
```

```
4 }
```

```
5
```

```
6 .boxes button:nth-of-type(1){
```

```
7     order: 4;
```

```
8 }
```

```
9
```

```
10 .boxes button:nth-of-type(2){
```

```
11     order: 3;
```

```
12 }
```

```
13
```

```
14 .boxes button:nth-of-type(3){
```

```
15     order: 2;
```

```
16 }
```

```
17
```

```
18 .boxes button:nth-of-type(4){
```

```
19     order: 1;
```

```
20 }
```

```
21 }
```

متد 6: طرح شبکه ای CSS

یه راه حل حتمی بازآرایی المان ها همین طرح شبکه ای CSS است!

با اینکه حمایت مرورگر ها در این لحه که داریم اینارو براتون می نویسیم خیلی کمه ولی بزارید امتحان کنیم! در نظر هم داشته باشید که این تمرین ای که الان می کنیم فقط فعلا در کروم جواب میده!

بدون اینکه خیلی وارد جزئیات بشیم بزارین براتون 2 تا راهی که میتونیم به اون ترتیب بندی دلخواه برسیم رو بررسی کنیم.

راه اول اینه که بیای پدر اون دکمه رو به عنوان **grid container** معرفی کنی و سپس **grid-column** را برای مشخص کردن ترتیب نمایش دکمه ها استفاده می کنند.

و باید مطمئن شیم که همه ی دکمه ها به سطر اول متعلق اند **grid-row: 1** را اضافه می کنیم.

حالا ببینیم چه چیزایی رو تغییر دادیم:

```

1  @media screen and (min-width: 600px) {
2    .boxes {
3      display: grid;
4      grid-template-columns: repeat(4, 1fr);
5    }
6
7    .boxes button {
```

```
8    grid-row: 1;
9  }
10
11  .boxes button:nth-of-type(1){
12    grid-column: 4;
13  }
14
15  .boxes button:nth-of-type(2){
16    grid-column: 3;
17  }
18
19  .boxes button:nth-of-type(3){
20    grid-column: 2;
21  }
22
23  .boxes button:nth-of-type(4){
24    grid-column: 1;
25  }
26  }
```

راه دومی که داریم مثل همون راه دوم تو روش **flexbox** است.

میتونین در زیر کدهای لازم رو ببینید:

```
1  @media screen and (min-width: 600px) {
```

```
2  .boxes {
```

```
3    display: grid;
```

```
4    grid-template-columns: repeat(4, 1fr);
```

```
5  }
```

```
6
```

```
7  .boxes button:nth-of-type(1) {
```

```
8    order: 4;
```

```
9  }
```

```
10
```

```
11 .boxes button:nth-of-type(2) {
```

```
12   order: 3;
```

```
13 }
```

```
14
```

```
15 .boxes button:nth-of-type(3) {
```

```
16   order: 2;
```

```
17 }
```

```
18
```

```

19 .boxes button:nth-of-type(4){
20     order: 1;
21 }
22 }

```

علاوه بر اون برای دیدن این تغییرات باید "Experimental Web Platform features" را در chrome فعال کنید.

Source Order vs. Visual Order ترتیب منبعی در مقابل ترتیب بصری همانطوری که ما نشان دادیم ما میتونیم برای تغییر دادن order برای button هامون خیلی روش هارو استفاده کنیم.

وقتی به قطع ارتباطی بین DOM و CSS رخ می دهد باید خیلی مراقب باشیم وقتی میخوایم با کمک CSS به سری دستورات رو تغییر بدیم.

مثلا وقتی flexbox's order یکی از منعطف ترین راه ها برای عوض کردن ترتیب المان هاست spec می گه:

"نویسنده ها باید ترتیب ها رو فقط برای visual باید بسازیم نه به صورت منطقی css! هایی که از به منطق خاصی برای ترتیب بندی استفاده می کنند قابل قبول نیستند!"

و همینطور spec باری grid's order هم میگه:

"برای تغییر دادن ترتیب ها باید تنها زمانی از flex استفاده کنیم که بخوایم به ترتیب بندی نا همگام داشته باشیم در غیر این صورت باید ترتیب بندی رو همون در document خودمون درست کنیم."

نتیجه گیری:

ما تو این قسمت از متد های مختلف CSS برای تغییر ترتیب المان های HTML استفاده کردیم. به طور حتمی هم میدونین که همه ی این متد ها برای همه ی موارد درست نیست و همیشه ازشون استفاده کرد.

قبل از این که تصمیم بگیریم کدوم متد رو باید استفاده کنیم باید به نکات زیر توجه کنیم:

باید از ورژن های بالاتر از 9 در Internet Explorer استفاده کرد زیرا بعضی از چیز ها رو مورد حمایت قرار نمیده! پیچیدگی بازآرایی باید به یه حد معمولی باشه و خب نباید خیلی پیچیده و درهم باشه!

<http://academyit.net/>



آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



نکات کاربردی در تایپوگرافی وب

یکی از مسائلی که در زمینه کاربر پسند بودن وب سایت بسیار مهم است و باعث میشود کاربران بیشتر در وب سایت شما بماند استفاده صحیح از تایپوگرافی و فونت است که در این فایل قصد داشتیم تمام موارد مورد نیاز را به اشاره کنیم تا رعایت این اصول بتواند بهترین کمک را به شما دوستان عزیز بکند

همونطور که شما هم میدانید بیشتر محتویات صفحات وب سایت ها متن و نوشته است ، این نوشته ها رو مینویسیم تا کاربرای سایتمون اونا رو بخونن و برای اینکه کمک کنیم تا این اتفاق راحت تر بیفته یه سری نکات رو باید رعایت کنیم

سعی کردم تمام نکات مورد نیاز رو اینجا بیارم تا با رعایت کردن این نکات فضای مطلوب تری رو از لحاظ نوشتاری برای کاربراتون ایجاد کنید و کارایی کلی وبسایتتان را ارتقا بدید :

معمولا وقتی یاد میگیریم فونت ها رو داخل صفحه وب سایتمون اضافه کنیم سعی میکنیم تعداد زیادی از این فونت ها رو استفاده کنیم ، این کار درست نیست شما باید حداکثر از 2 تا فونت یکی برای تیترها و یکی برای نوشته ها طولانی تر استفاده کنید. شاید شما ندونی که چطور میتونی فونت به صفحه وب سایت اضافه کنی ، مشکلی نیست همین حالا یادش بگیر:

اول لازم داری که یک پکیج استاندارد فونت فارسی داشته باشی که میتونی از این آدرس اونو دانلود کنی

: <http://webfont.academy-it.ir/fonts.zip>

مرحله دوم اینه که پوشه فونت رو extract کنی و اونو داخل فولدر اصلی سایتت قرار بدی مثلا توی این آدرس :

css/fonts

حالا لازمه که توی فایل CSS این دستور رو بنویسی:

```
@font-face{
```

```
font-family: 'yekan';
```

```
src: url(fonts/Yekan.eot);
```

```
src:url(fonts/Yekan.eot?#iefix) or format("embedded-opentype"), url(fonts/Yekan.woff)
```

```
format("woff"), url(fonts/Yekan.ttf) format("truetype"), url(fonts/Yekan.svg#BYekan) format("svg");
```

font-weight: normal;

font-style: normal

{

توی خط اول یه اسم برای فونتمون در نظر گرفتیم که کاملا اختیاریه ، خط های بعدی هم آدرس ورژن های مختلف فایل فونت رو میدیم که توی پوشه CSS کپی کردیم ، توی خط های بعدی هم کنترل میکنیم که به صورت پیشفرض هیچ استایل خاصی نداشته باشه

مرحله بعدی مربوط به فراخوانی هست که هر جا خواستیم از این فونت استفاده کنیم باید به روش زیر عمل کنیم : مثلا میخواهیم برای همه تگ های p فونت رو فراخوانی کنیم {font-family: 'yekan';}

برای متن های نسبتا طولانی به جای فونت های زائده دار (serif) از فونت های بدون زائده (sans serif) استفاده کنید چون زمانی که این فونت ها (serif) در ابعاد ریز زائده هایی که دارن باعث میشه خیلی خوانا نباشن ، مثلا همین فونت یکان که ما استفاده کردیم یه فونت (sans serif) هستش که برای نوشته های طولانی فونت بسیار کارآمدیه و در مقابل فونت هایی مثل Kourosh و TitrTGEBold فونت هایی هستن که برای تیترها مناسب تر هستن از فونت های پر کاربرد که چشم کاربران بیشتر بهش عادت داره استفاده کنید چرا که راحت تر میتونن نوشته های وب سایت شما رو بخونن

برای نوشته ها و تیتر های وب سایت مطمئن بشید که از سایز مناسبی استفاده کردید که هم خوانا باشه و هم خیلی بزرگ نباشه . سعی کنید به صورت مناسب از کاراکتر فاصله استفاده کنید که نه متن شما خیلی متراکم به نظر برسه و نه اینکه خیلی فاصله زیادی بین کلمات شما باشه (منظورم خصوصیت word-spacing در CSS هست)

• استفاده از رنگ های متنوع برای نوشته ها باعث میشه کاربر موقع خواندن مطلب ما خسته بشه ، البته این

نکته در رابطه با **bold** کردن بیش از حد کلمات هم صدق میکنه و باعث میشه کاربر خیلی تمایلی به خوندن این جور متن ها نداشته باشه

- برای نوشته ها و یا حتی بعضی از کلمات از رنگ آبی استفاده نکنید: رنگ آبی در وب سایت رنگ استاندارد لینک هست و همین کاربر رو به اشتباه میندازه که این کلمه آبی حتما لینک بوده و حالا سایت شما خرابه که هرچی روش کلیک میکنه به مقصد نمیرسه!!!

- برای پس زمینه از طیف رنگ یا همون گرادینت و یا تصاویر استفاده نکنید این کار باعث میشه بک گراند روی چشم کاربری که در حال مطالعه مطلب ماست تاثیر بذاره و اونو خسته کنه. وقتی از اعداد استفاده میکنید که تعداد رقم اونو زیاده حتما از جدا کننده های سخ رقمی استفاده کنید این کار باعث خوانا تر شدن رقم مورد نظر ما میشه : 25487925 یا 25.487.925 شما کدوم رو ترجیح میدی ؟

- از متن های متحرک یا چشمک زن استفاده نکنید : درسته که این تکنیک ها یه روزی باعث میشد وب سایت ها پویا تر به نظر برسن ولی دیگه از زمان استفاده اونها خیلی میگذره ولی متاسفانه هنوز هم توی بعضی از وب سایت ها این نوع متن ها رو میبینیم که نه تنها باعث نمیشه وب سایت ما جلوه بیشتری داشته باشه بلکه باعث میشه وب سایت ما ضعیف و قدیمی جلوه کنه !

<http://academyit.net/>

فصل چهارم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





۱۰ روش برای بهبود کسب و کارتان در اینستاگرام

امروزه یکی از مهمترین ابزار در زمینه معرفی کسب و کارهای آنلاین که در ابتدای کار خود هستند استفاده بهینه از شبکه های اجتماعی مختلف می باشد ، البته که با استفاده صحیح از این شبکه ها در زمینه فروش بیشتر و جذب مخاطبان هدف در بازار رقابتی امروز برای هر تجارت خرد و کلانی امر بسیار ضروری و الزامی است.

تصمیم داریم تا در چند مرحله بسیار ساده اما کاربردی به شما بیاموزیم چگونه با استفاده از شبکه بسیار محبوب اینستاگرام کسب و کار خود را رونق بخشیده و به سادگی خود را در معرض دید کاربران بسیاری که میتوانند مشتری شما باشند قرار دهید. در این مقاله نسبتا کوتاه می آموزیم که در 10 قدم تجارت خود را به واسطه اینستاگرام متحول کنیم و در نتیجه فروش خود را افزایش دهیم.

حواستان باشد که حتما یک حساب تجاری داشته باشید. زمانی که میخواهید در اینستاگرام عضو شوید ، دو نوع صفحه به شما پیشنهاد می شود: صفحه شخصی و صفحه تجاری برای دریافت تمامی مزایای یک حساب کاربری ، مطمئن شوید که گزینه ی مناسب را انتخاب کرده اید.



یک استراتژی مناسب برای برند خود انتخاب کنید. هدف صفحه ی شما چیست؟ میخواهید در مورد برند خود توضیح دهید؟ محصول بفروشید؟ هواداران بیشتری را جمع کنید؟ قبل انجام هر کاری اول هدف خود را از درست کردن این صفحه مشخص کنید و سعی کنید به صورت ثابت و بکناخت مسیر خود را طی کنید.



تنظیمات اشتراک گذاری خود را ویرایش کنید.

شما میتوانید در پلت فرم های اجتماعی دیگر مثل فیس بوک، توئیتر، اسوارم، وی کی، تامبلرو و فلیکر عکس های خود را به سرعت به اشتراک بگذارید.



تصاویر را با قالب یکسان به اشتراک بگذارید.

سعی کنید قالب های تصاویرتان یکسان باشد، به گونه ای که دنبال کنندگان شما به راحتی بتوانند پست شما را در تایم لاین خود تشخیص دهند. مثلاً استفاده از فیلترهای مشابه می تواند شروع خوبی در این زمینه باشد.



عکس های اینستاگرام خود را در وبلاگ تان نیز بگذارید. یک پیشنهاد برای جذب طرفداران، به اشتراک گذاشتن عکس هایتان در وبلاگ خودتان است. از طریق وبلاگ تان جذب اینستاگرام تان شوند.



از تبلیغات در اینستاگرام استفاده کنید.

اینستاگرام قابلیت تبلیغات را نیز دارد که می توانید به کمک آن در قسمت جستجو کاربران باقی بمانید. با استفاده از Sponsored-Ad کارتان راحت تر می شود. البته میتوانید در حسابهای دیگر تبلیغ کنید



از کدهای تبلیغاتی استفاده کنید.
با استفاده از این کدها میتوانید کاربران را نه تنها برای لایک کردن بلکه برای فالو کردن تان ترغیب کنید.



پست هایی که در آن تگ می شوید را بازنشر کنید.

تصاویری را که در آن تگ میشوید بازنشر کنید. این گونه افراد بیشتر به بهانه بازنشر شدن در عکس هایشان شما را تگ می کنند و همین راه اسم شما را بیشتر بر سر زبان ها می اندازد. همچنین از این طریق میتوانید از هواداران خود تشکر کنید.



مسابقه عکاسی برگزار کنید.

مثلا میتوانید یک هشتگ منحصر به فرد درست کنید و از کاربران بخواهید با گذاشتن لوگوی برند شما و استفاده از این #هشتگ در مسابقه ی شما شرکت کنند. با این روش افراد بیشتری با نام و برند شما آشنا می شوند.



کارکنان و محیط کاری ان ها را نشان دهید.

سعی کنید محیط قابل اطمینانی برای کاربران خود ایجاد کنید. عکس هایی از کارمندان تان بگذارید و محیطی که در آن کار میکنید را نمایش دهید. این گونه کاربران تصور بهتری از شرکت شما خواهند داشت و بیشتر به شما اعتماد می کنند.

<http://academyit.net/>

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



چگونه در تلگرام هیچ وقت هک نشویم؟

امنیت در تلگرام

استفاده روزافزون از تلگرام به عنوان برنامه پیام‌رسانی، امنیت آن را به یکی از دغدغه‌های کاربران تبدیل کرده است. هر روز شاهد تبلیغات بسیاری مبنی بر هک تلگرام هستیم. اما آیا این تبلیغات حقیقت دارند و هک تلگرام به این سادگی امکان‌پذیر است؟ خیر!

تلگرام تاکنون به وسیله هکرها هک نشده است و تمام تبلیغاتی که می‌بینید فقط تبلیغ هستند!!! حتی تلگرام در سایت خود برای هر هکری که بتواند آن را هک کند، 300000 دلار جایزه تعیین کرده است.

Q: What if my hacker friend says they could decipher Telegram messages?

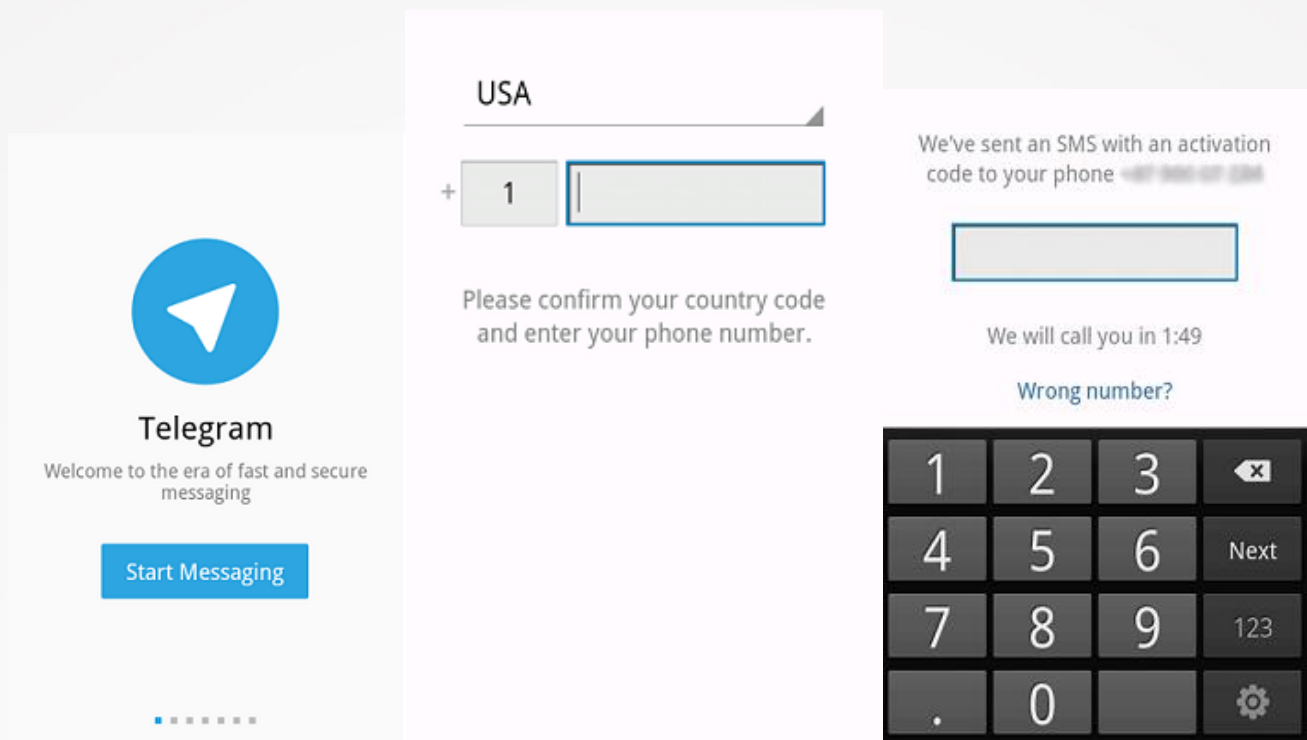
Anyone who claims that Telegram messages can be deciphered is welcome to prove that claim in our competition and **win \$300,000**. You can check out the [Cracking Contest Description](#) to learn more.

Comments on Telegram's security outside the scope of the contest are welcome at security@telegram.org

تنها راه دسترسی دیگران به تلگرام شما این است که از دستگاه دیگری برای لاگین به حساب شما استفاده کنند.

کنترل دسترسی دیگران به حساب شما

اگر به اولین باری که وارد تلگرام شدید فکر کنید، به خاطر می‌آورید که در اولین مرحله شماره خود را وارد کردید و کدی برای شما sms شد.



The image shows the Telegram registration process. On the left is the Telegram welcome screen with the logo and a 'Start Messaging' button. On the right is the phone number verification screen. It shows 'USA' as the selected country, a '+1' country code, and a text input field for the phone number. Below this is a confirmation prompt: 'Please confirm your country code and enter your phone number.' To the right of the input field, it says 'We've sent an SMS with an activation code to your phone' and shows a blurred phone number. Below that is a timer 'We will call you in 1:49' and a link 'Wrong number?'. At the bottom right is a numeric keypad with buttons for digits 1-9, 0, a backspace key, and a 'Next' button.

حال اگر کس دیگری شماره شما را وارد کند و به گوشی شما دسترسی داشته باشد، می‌تواند وارد تلگرام شما شود! و برای این کار کافی است نهایتاً فقط 5 ثانیه، گوشی خود را پیش کسی گذاشته باشید و یا حواستان به آن نباشد.

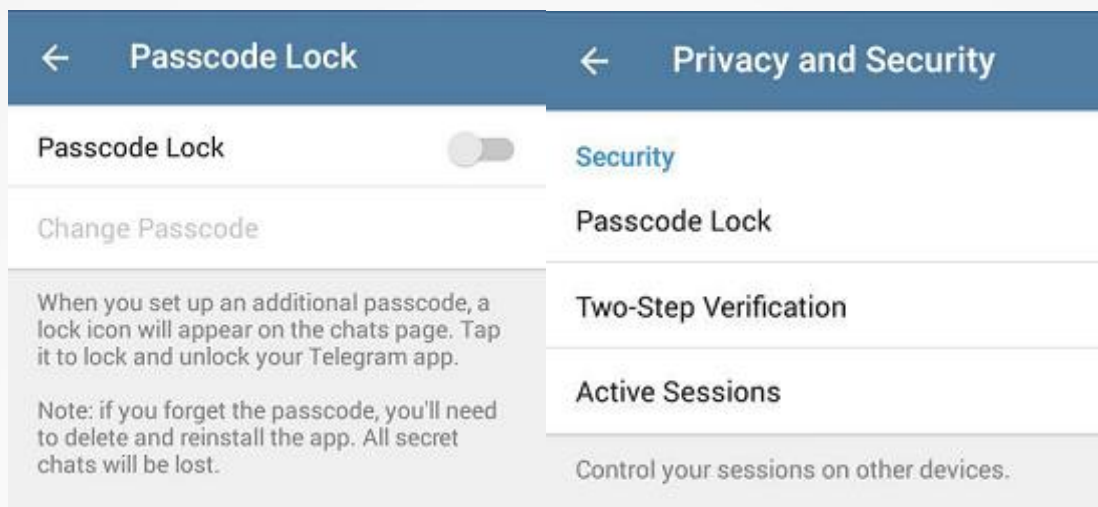
اگر قبلاً وارد تلگرام شده باشید به جای sms به خط تلفن، کد مورد نظر به تلگرام شما فرستاده می‌شود. تنظیمات تلگرام روز به روز تغییر می‌کند؛ ممکن است در آینده باز هم کد sms شود و یا هم sms و هم به تلگرام شما فرستاده شود.

پس برای افزایش امنیت خود:

- هیچ‌گاه گوشی خود را به کسی نسپارید حتی برای 5 ثانیه.
- روی گوشی همراه خود حتماً رمز بگذارید تا کسی به راحتی نتواند از آن استفاده کند.
- دستورالعمل‌های زیر را حتماً انجام دهید:

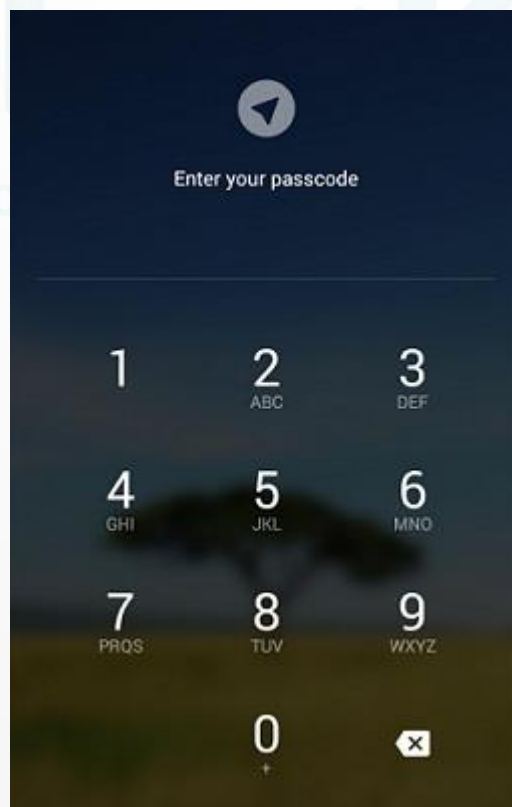
1- علاوه بر رمز گوشی روی تلگرام خود هم رمز بگذارید.

برای این کار از قسمت settings به Privacy and Security بروید.



گزینه passcode را انتخاب کنید.

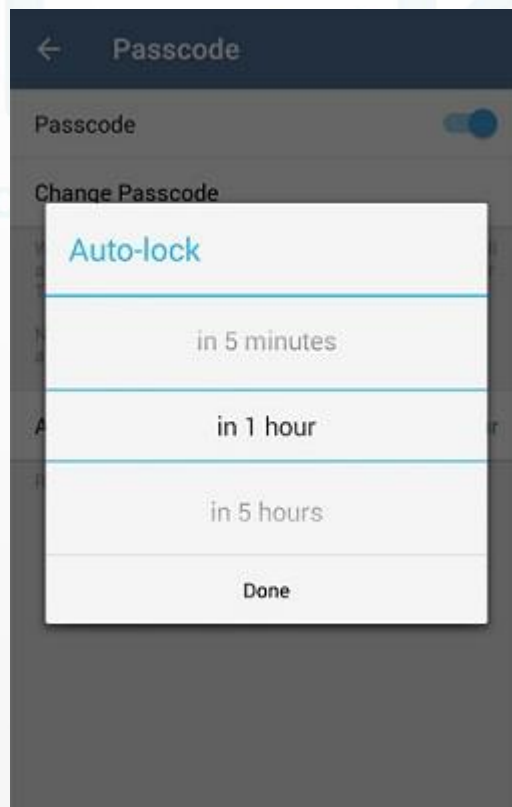
با فعال کردن passcode صفحه‌ای برای انتخاب رمز برای شما باز خواهد شد. (بیشتر از 4 رقم)



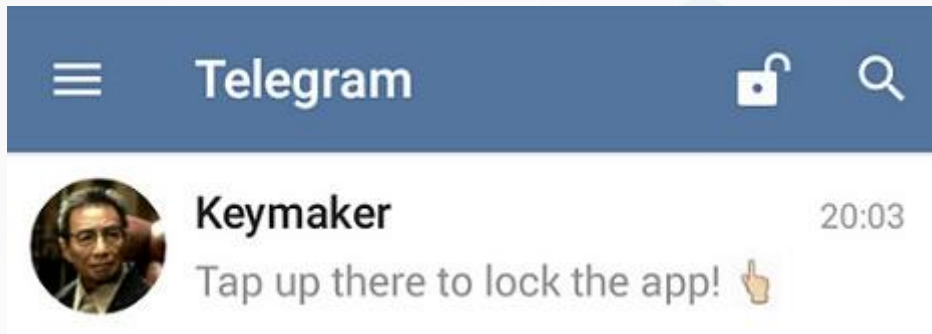
پس انتخاب رمز، مدت زمان پیش فرض برای قفل شدن اتوماتیک را در گزینه Auto lock مشخص کنید.



برای مثال با توجه به عکس بالا، تلگرام بعد از 1 ساعت به صورت اتوماتیک قفل خواهد شد. شما می‌توانید این زمان را بر حسب نیاز خود تغییر دهید.



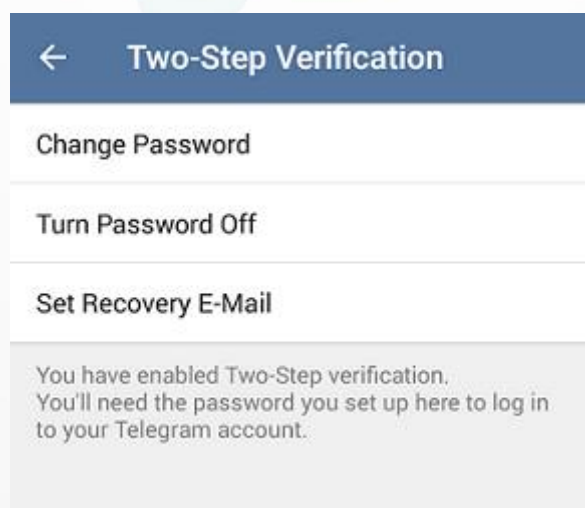
از این پس بالای صفحه چت، علامتی مانند قفل نمایش داده خواهد شد. برای قفل کردن تلگرام در هنگام خروج و هر زمان دلخواه دیگر، از این علامت استفاده کنید.



2- در جهت افزایش ضریب امنیت اطلاعات خود Two Step Verification را نیز فعال کنید.

در صورت فعال بودن Two Step Verification حتی اگر کسی به هر طریق به گوشی شما و به کد ارسال شده دسترسی پیدا کند، در این مرحله متوقف خواهد شد!

از قسمت Privacy and Security وارد Two Step Verification شوید:



با زدن **Change Password** رمز دوم خود را انتخاب کنید. این رمز امنیت شما را افزایش خواهد داد. اگر کسی کد را از sms ها و یا تلگرام شما پیدا و در دستگاه دیگری وارد کند؛ **در مرحله بعدی باید رمز دوم را نیز وارد کند** و بدیهی است که با مشکل روبه رو خواهد شد زیرا رمز دوم شما را ندارد.

نکته: در هنگام انتخاب رمز دوم برای اولین بار نیاز به وارد کردن یک ایمیل هم دارید. در صورتی که رمز دوم خود را فراموش کنید، از این ایمیل برای بازیابی اطلاعات شما استفاده خواهد شد.

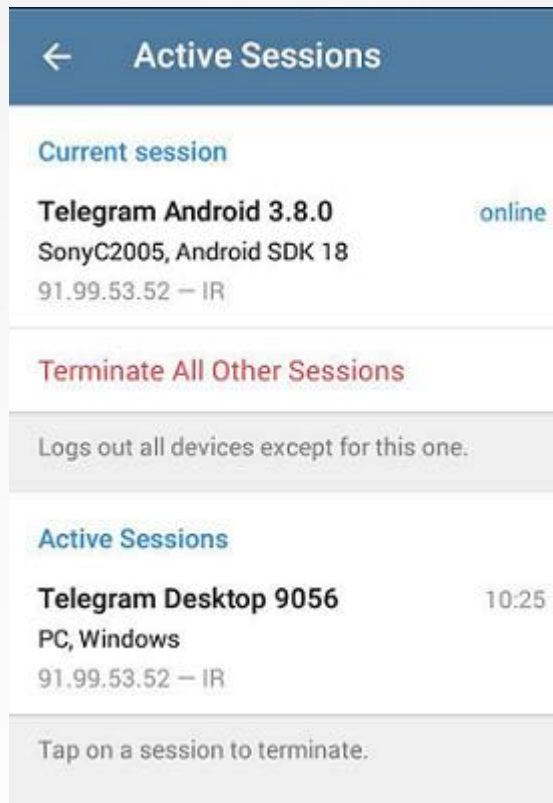
3- بررسی Active Sessions

اگر نگرانید که تا به حال کسی به تلگرام شما دسترسی داشته است یا خیر، با طی مراحل زیر از عدم دسترسی دیگران اطمینان حاصل کنید:

از قسمت **Privacy and Security** وارد **Active Sessions** شوید. در این قسمت تمام دستگاه‌هایی که به تلگرام شما دسترسی دارند نمایش داده می‌شود.

مثلا اگر هم تلگرام را روی موبایل خود نصب کرده باشید و هم از **Telegram Desktop** روی کامپیوتر استفاده می‌کنید؛ اطلاعات نمایش داده شده مانند عکس زیر خواهد بود:

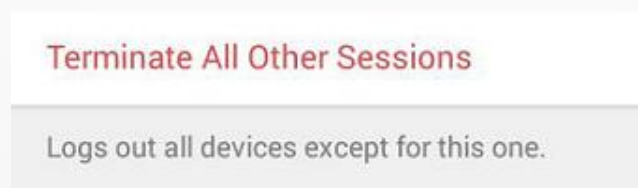
www.academy-it.ir

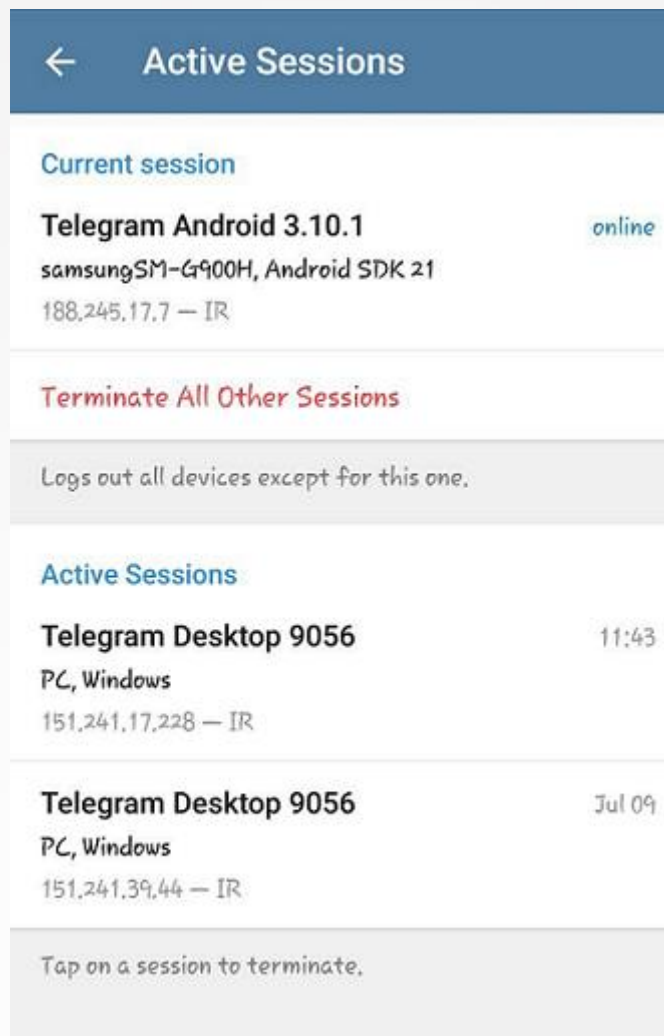


اگر در این لیست دستگاهی را نمی‌شناسید با انتخاب آن، دسترسی را قطع کنید. برای مثال در عکس پایین دو دستگاه علاوه بر گوشی نمایش داده می‌شود که در حال استفاده از تلگرام دسکتاپ هستند.

ممکن است شما دو بار تلگرام را روی کامپیوتر یا گوشی نصب کرده باشید و علت نمایش دو تلگرام دسکتاپ یا دو تلگرام روی گوشی همین باشد. به مدل گوشی‌های ذکر شده دقت کنید که با گوشی شما مطابقت داشته باشد.

اگر اطمینان دارید که دستگاه نمایش داده شده مربوط به شما نیست حتما دسترسی آن را قطع کنید. برای قطع دسترسی تمام دستگاه‌های نمایش داده شده، به جز دستگاهی که هم‌اکنون با آن در تلگرام هستید از گزینه **Terminate All Other Sessions** استفاده کنید.





به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>

فصل پنجم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir



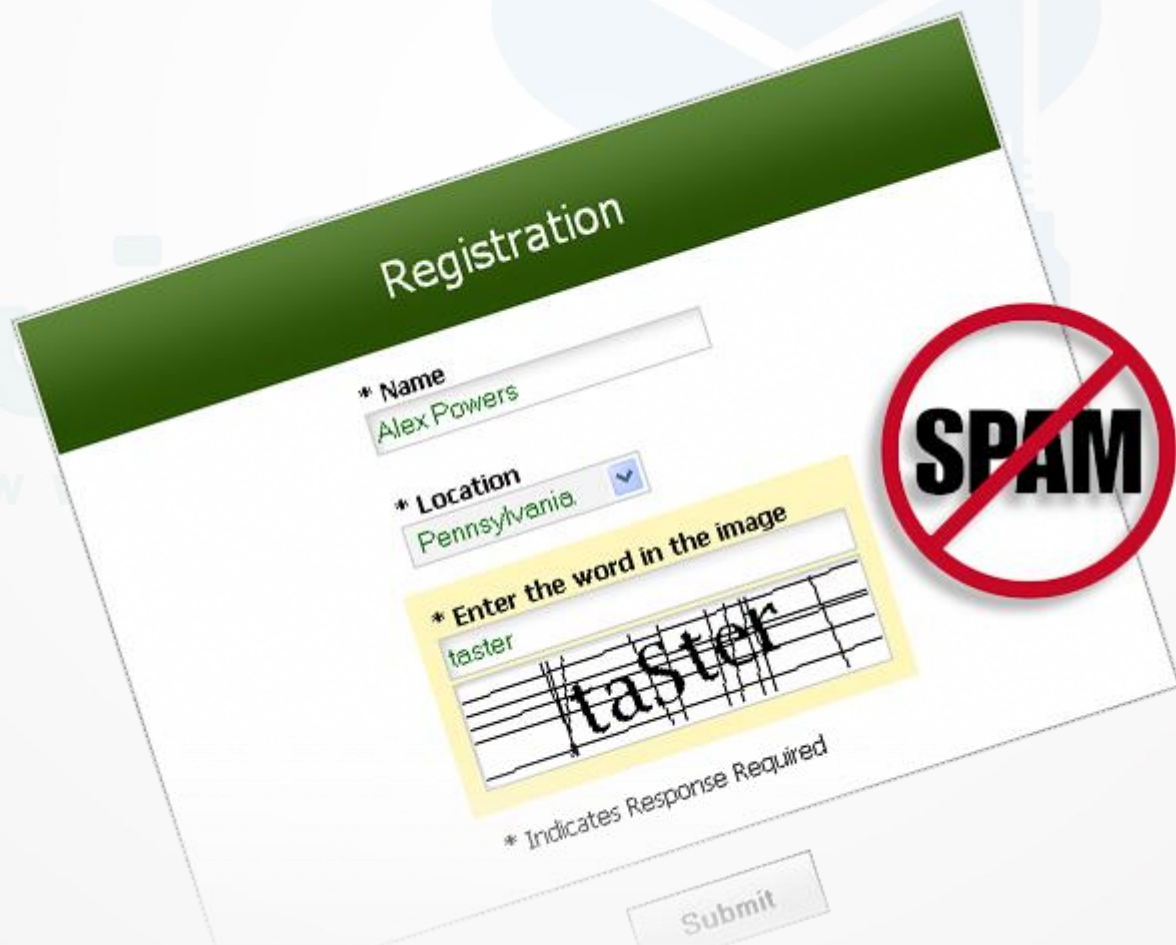


اضافه کردن
No CAPTCHA reCAPTCHA
در وب سایت

دوست من سلام:

شاید شما همین حالا صاحب یک سایت باشید و یا شاید به زودی قراره صاحب سایت بشید. اصلا شاید شما طراح سایت هستید و هر ماه تعدادی وب سایت طراحی می کنید. اگر در یکی از این دسته افراد قرار دارید، حتما این مقاله برای شما بسیار سودمند خواهد بود.

یکی از اصلی ترین مزاحمت ها برای یک صاحب سایت اینه که صبح از خواب بلند بشه، بره سراغ پنل مدیریت سایتش و ببینه 500 تا پیغام تماس با ما داره یا هر فرمی توی وب سایتش رو چندین بار پر کردن!!! و وقتی میره گزارش ها رو ببینه متوجه میشه که این پیغام ها به وسیله ی ربات ها برای اون گذاشته شده و فرم ها به وسیله ی انسان پر نشدن. این عامل می تونه خیلی برای صاحب سایت مضر باشه چون هم حجم سرور رو اشغال می کنه و هم به علت پیغام های زیاد ممکنه پیغام کاربران اصلی وب سایت هم گم بشن. خوب راه حل این مشکل و رهایی از دست این ربات های مزاحم چیه؟ CAPTCHA



Registration

* Name
Alex Powers

* Location
Pennsylvania

* Enter the word in the image
taster

* Indicates Response Required

Submit

SPAM

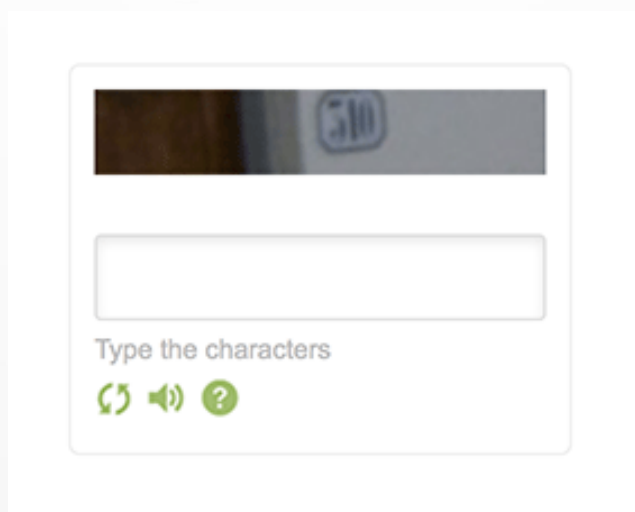
CAPTCHA مخفف Completely Automated Public Turing to tell Computers and Humans Apart و به معنای «آزمون عمومی کاملاً خودکارشده تورینگ برای مجزا کردن انسان و کامپیوترها» است. CAPTCHA در اصل سامانه‌ای امنیتی برای جلوگیری از خرابکاری ربات‌های رایانه‌ای در وب سایت شما می‌باشد و کاربردهای گوناگونی دارد.

برای مثال گاهی اوقات صاحبان وب سایت‌ها برای افزایش رتبه خود در جهت سئو، از نرم‌افزارهای انتشار نظرات اسپم استفاده می‌کنند. در حالی که اگر CAPTCHA را در وب سایت خود قرار دهید، امکان ثبت نظر فقط به وسیله انسان وجود دارد و حتی نیازی به مجبور کردن کاربر به ثبت نام در وب سایت شما نیست.

به‌کارگیری صحیح و مناسب CAPTCHA تاثیر به‌سزایی در جلوگیری از هک و کاهش فرم‌ها، نظرات و سفارشات اسپم دارد. شایان ذکر است که استفاده از الگوهای دشوار و یا سوالات تصویری متعدد که حتی برای انسان هم دشوار هستند، باعث کاهش ux وب سایت و تعداد کاربران شما خواهد شد.

اضافه کردن No CAPTCHA reCAPTCHA در وب سایت

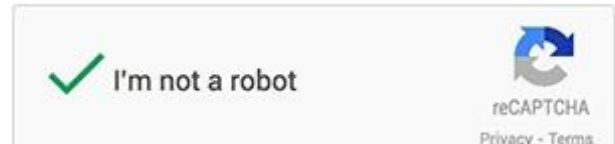
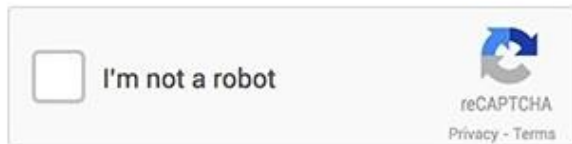
ورودی‌های CAPTCHA متداول‌ترین تجربه خسته‌کننده در وب هستند. CAPTCHA‌ها برای اکثر افراد خوشایند نیستند، مخصوصاً افراد کم بینا و یا کسانی که از تجهیزات کمکی (مانند نمایشگرهای سخنگو) برای دسترسی به وب استفاده می‌کنند. متأسفانه با این وجود، باز هم CAPTCHA‌ها عنصری حیاتی در مبارزه با spam محسوب می‌شوند.



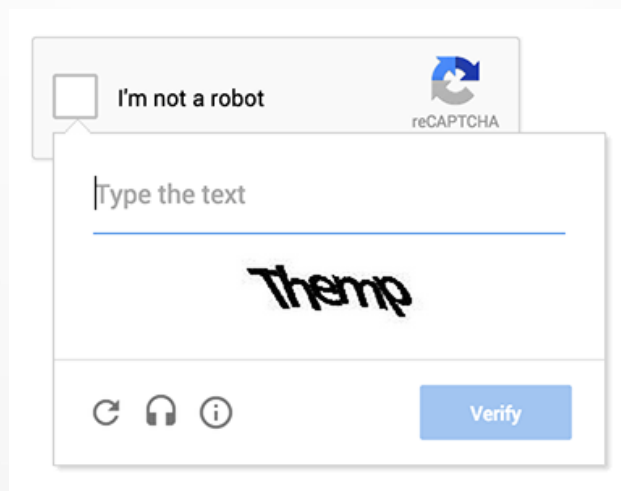
در حالی خواندن CAPTCHA های حالت داده شده (متن های دارای زاویه) برای کاربران انسانی مشکل است که هوش مصنوعی مدرن مشکل کمتری با خواندن این کدها دارد! گوگل نیز برای خواندن پلاک خانه ها و تابلوهای راهنمایی رانندگی در جهت مشخص کردن موقعیت خیابان ها از تکنولوژی یکسانی استفاده می کند.



همین موضوع باعث شده است از سال 2014 تاکنون گوگل بهترین راه حل موجود برای CAPTCHA را ارائه بدهد. No CAPTCHA reCAPTCHA تنها به یک ضربه انگشت، کلیک موس یا زدن spacebar نیاز دارد.



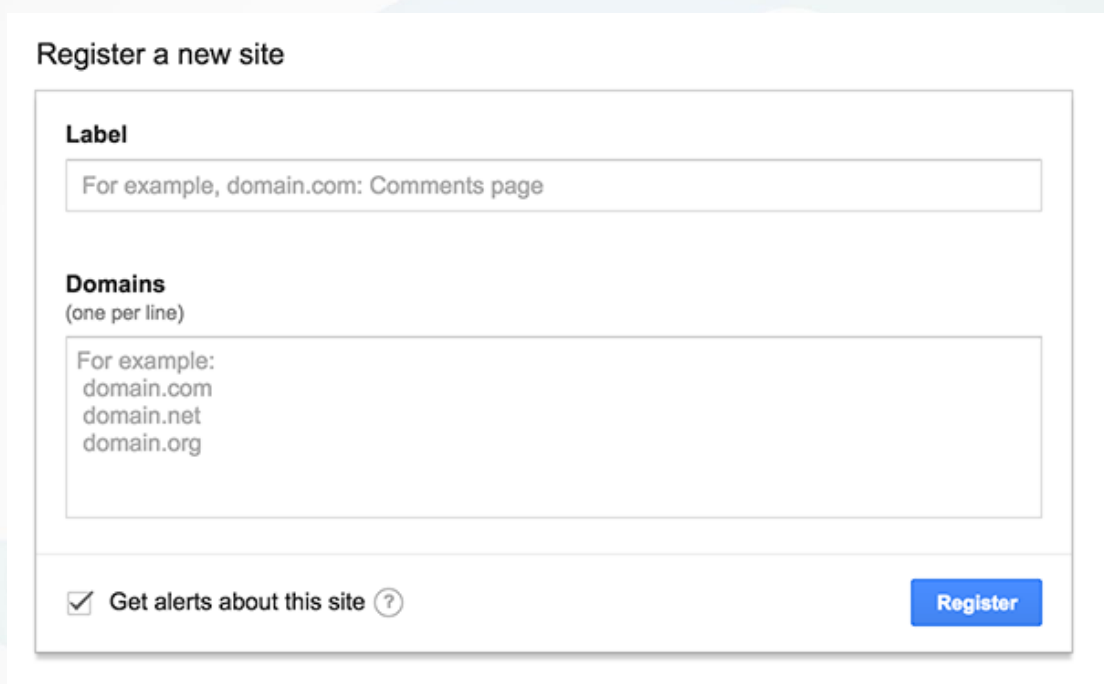
در بیشتر موارد تنها همین کار کافی است اما اگر آنالیزگرهای خطر گوگل، احتمال انسان نبودن کاربر را بدهند، صفحه دیگری به صورت زیر نمایان خواهد شد.



راه اندازی No CAPTCHA reCAPTCHA

✓ مرحله اول:

ابتدا به یک کلید API نیاز داریم، لینک <https://www.google.com/recaptcha/admin> را دنبال کنید. برای دسترسی به این صفحه، باید به اکانت گوگل خود وارد شوید. سپس صفحه‌ای به صورت زیر باز خواهد شد که در آن وب سایت خود را ثبت کنید. نامی مناسب انتخاب و آدرس Domain هایی که هدف شما برای استفاده از reCAPTCHA هستند را وارد کنید. Subdomain های شما به صورت خودکار به این اکانت اضافه خواهند شد.



Register a new site

Label

For example, domain.com: Comments page

Domains
(one per line)

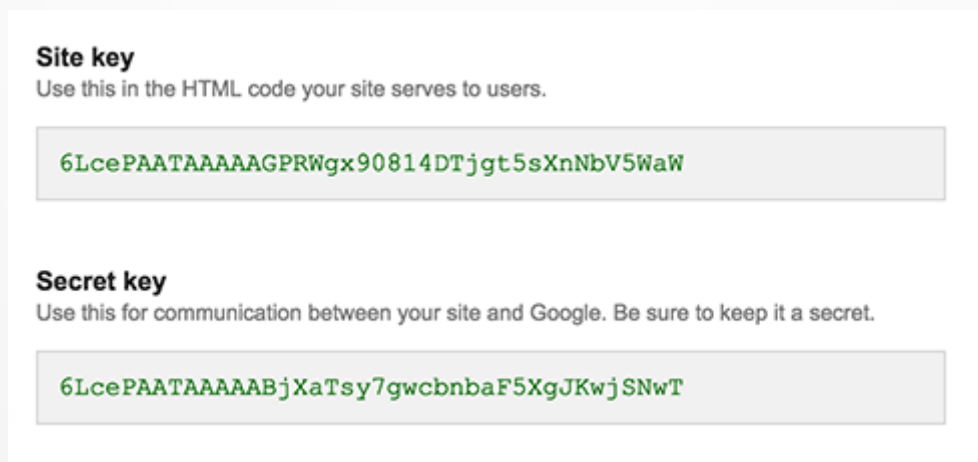
For example:
domain.com
domain.net
domain.org

☒ Get alerts about this site ?

Register

✓ مرحله دوم:

پس از انجام مرحله قبل، دو کد به عنوان Site key و Secret key به شما داده خواهد شد:



Site key
Use this in the HTML code your site serves to users.

6LcePAATAAAAAAGPRWgx90814DTjgt5sXnNbV5WaW

Secret key
Use this for communication between your site and Google. Be sure to keep it a secret.

6LcePAATAAAAAABjXaTsy7gwcbnbaF5XgJKwjSNwT

مرحله سوم:

در زیر کلیدها، کدهایی برای پیوست reCAPTCHA به وب سایت خود مشاهده خواهید کرد. اولین کد، کد جاوااسکریپت زیر است:

```
<script src='https://www.google.com/recaptcha/api.js'></script>
```

همچنین امکان انتخاب زبان مورد استفاده از بین 40 زبان پشتیبانی شده وجود دارد. به عنوان مثال در کد زیر es. برای استفاده از زبان اسپانیایی اضافه شده است:

```
<script src='https://www.google.com/recaptcha/api.js?hl=es'></script>
```

دستور بالا را در انتهای کد خود یا زیر فرمی که در آن از reCAPTCHA استفاده خواهد شد، قرار دهید.

✓ مرحله چهارم:

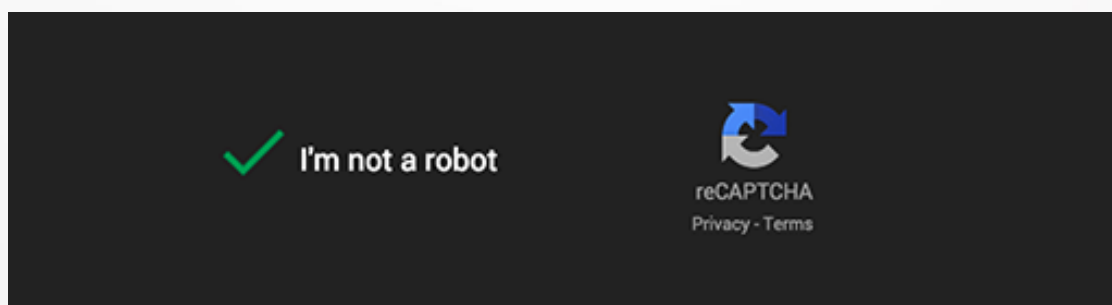
کد Site key داده شده را در تگ دربردارنده reCAPTCHA به عنوان data-sitekey وارد کنید.

```
<div class="g-recaptcha" data-sitekey="6LcePAATAAAAAGPRWgx90814DTjgt5sXnNbV5WaW"></div>
```

صفت‌های دیگری نیز برای تغییر نحوه نمایش و عملکرد reCAPTCHA وجود دارد. برای مشاهده جزئیات و صفت‌های بیشتر به developers.google.com رجوع شود.

به عنوان مثال:

data-theme="dark" نحوه نمایش را به صورت زیر تغییر خواهد داد.



بررسی یک نمونه ساده:

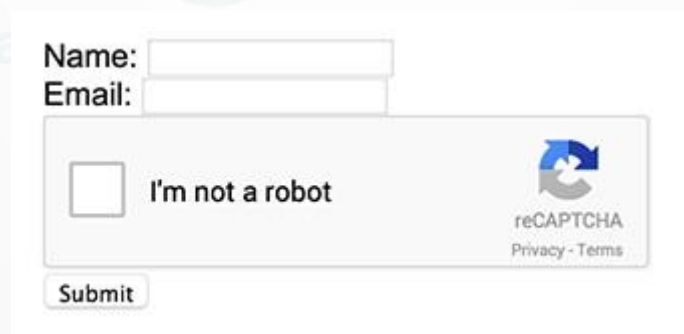
✓ **مرحله اول:** قرار دادن تگ script و کلیدها در تگ هدف

```

01 <!DOCTYPE html>
02 <html lang="en">
03   <head>
04     <title>How to Integrate Google "No CAPTCHA reCAPTCHA" on Your Website</title>
05   </head>
06
07   <body>
08
09     <form action="" method="post">
10
11       <label for="name">Name:</label>
12       <input name="name" required><br />
13
14       <label for="email">Email:</label>
15       <input name="email" type="email" required><br />
16
17       <div class="g-recaptcha" data-sitekey="6LcePAATAAAAAGPRWgx90814DTjgt5sXnNbV5WaW"></div>
18
19       <input type="submit" value="Submit" />
20
21     </form>
22
23     <!--js-->
24     <script src='https://www.google.com/recaptcha/api.js'></script>
25
26   </body>
27 </html>

```

در این مثال از دو تگ input برای name و email نیز استفاده شده است.



Name:

Email:

☐ I'm not a robot

reCAPTCHA
Privacy - Terms

Submit

برای بررسی CAPTCHA کدهای server side مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این مثال از php استفاده شده است. بنابراین فایل بالا را با پسوند php. مانند index.php ذخیره کنید.

مرحله دوم:

دقت کنید که نحوه ارسال فرم **post** در نظر گرفته شده است و در نتیجه زمانی که فرم ارسال می شود، اطلاعات به صورت آرایه ای از متغیرها به همین صفحه بازخواهند گشت. بنابراین با استفاده از یک حلقه **foreach** امکان چاپ متغیرها وجود دارد؛ کد زیر را در جایی از صفحه خود اضافه کنید:

```
1 <?php
2     foreach ($_POST as $key => $value) {
3         echo '<p><strong>' . $key . ':</strong> ' . $value . '</p>';
4     }
5     ?>
```

این کد مقادیر آرایه **\$_POST** را چاپ خواهد کرد. پس از اجرا خروجی زیر مشاهده خواهد شد:

name: Ian

email: ian@test.com

g-recaptcha-response: 03AHJ_VutnnKKZOvFEGdv6plcEXKudAkAR_6V
vQp6qiU1O7pe6_2yaJUasm3wClliruVJ7DwteB_zu7qLyYmvSfYYH_EP7_
EbYYdtuknbTYyTCTHrrDPz3neVlzYqZeAllsuGduDNdLMQbKkVpx9wB3z
B561iqkhZV9sZBYZml1DhkbDhYq0L7LxGy0-B2DbL9cD6MOs1IZ3n3cKE
4yrONJ1RCLc

Name:

Email:



I'm not a robot



reCAPTCHA
Privacy - Terms

Submit

همان طور که مشاهده می کنید علاوه بر مقادیر **name** و **email**، مقداری با نام **g-recaptcha-response** نیز وجود دارد. در صورتی که گزینه **I'm not a robot** را تیک نزده باشید، مقدار نمایش داده شده برای متغیر **g-recaptcha-response** خالی خواهد بود. در مرحله بعدی باید داده فوق برای بررسی به گوگل فرستاده شود.

مرحله سوم:

خوشبختانه گروه گوگل کار بررسی این داده را برای ما انجام داده‌اند. کافی است از لینک <https://github.com/google/recaptcha/blob/1.0.0/php/recaptchalib.php> کتابخانه recaptchalib.php را دانلود، به root پروژه خود اضافه و آن را در بالای فایل index.php فراخوانی کنید.

```

1  <?php
2
3  // grab recaptcha library
4  require_once "recaptchalib.php";
5
6  ?>

```

✓ مرحله چهارم:

این کتابخانه شامل مجموعه‌ای از توابع برای ارسال g-recaptcha-response به گوگل با HTTP request است. برای استفاده از این توابع ابتدا باید چند متغیر را تعریف کنیم.

```

1  // your secret key
2  $secret = "6LcePAATAAAAABjXaTsy7gwcbnbaF5XgJKwjSNwT";
3
4  // empty response
5  $response = null;
6
7  // check secret key
8  $reCaptcha = new ReCaptcha($secret);

```

صحت کد secret key ما به وسیله reCaptcha() بررسی می‌شود. در صورت عدم وجود کد، پردازش متوقف خواهد شد و پیغامی برای راهنمایی ما به دریافت کد secret key نمایان می‌شود. بعد از تعریف متغیرهای بالا، کد زیر را اضافه کنید:

```

1  // if submitted check response
2  if ($_POST["g-recaptcha-response"]) {
3      $response = $reCaptcha->verifyResponse(
4          $_SERVER["REMOTE_ADDR"],
5          $_POST["g-recaptcha-response"]
6      );
7  }

```


مرحله پنجم:

در صورتی که همه چیز درست پیش رفته باشد، `$response` با مقدار `success` برگشت داده خواهد شد و ادامه مراحل پردازش فرم قابل انجام است. کد مرحله دوم که فقط برای نمایش اطلاعات به شما بود را پاک کنید و کد زیر را در بالای فرم قرار دهید:

```
1 <?php
2     if ($response != null && $response->success) {
3         echo "Hi " . $_POST["name"] . " (" . $_POST["email"] . "), thanks for submitting the form!";
4     } else {
5     ?>
```

و سپس تگ بستن `php` را بعد از فرم اضافه کنید:

```
1 | <?php } ?>
```

در انتها پیغامی برای تشکر از ورود صحیح اطلاعات به کاربر نمایش داده خواهد شد.

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>



طراحی سایت پارالکس

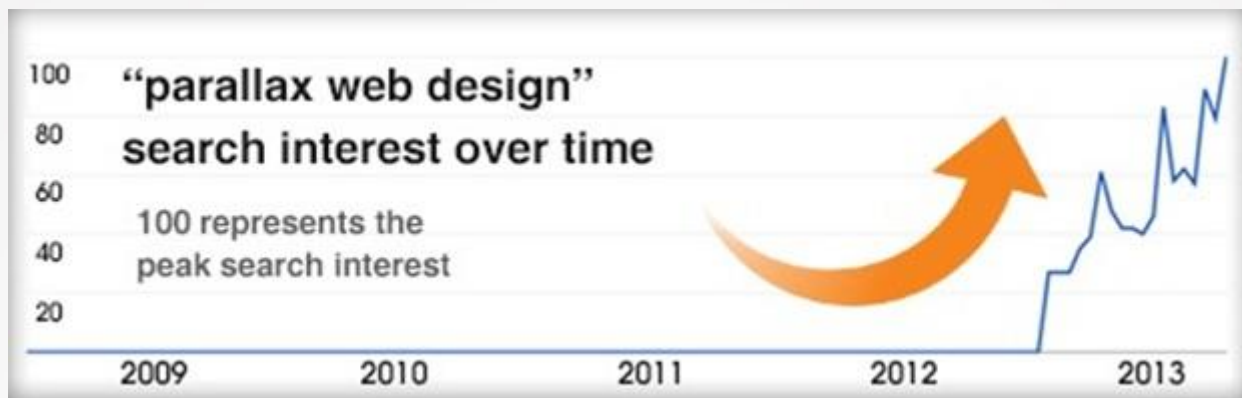
پارالاکس (parallax) چیست؟

پارالاکس تکنولوژی جدیدی در طراحی وب است که در آن با اسکرول صفحه یا حرکت موس، بر روی عناصر صفحه افکتی خاص اعمال می‌شود. جذابیت این تکنولوژی به دلیل ارتقای تجربه کاربری به وسیله عکس‌العمل‌های تصویری است. با اسکرول کاربر اجزای مختلف صفحه وب سایت با سرعت‌های متفاوت حرکت می‌کنند؛ حرکت آهسته‌تر پس‌زمینه نسبت به تصویرهای پیش‌زمینه، باعث ایجاد تصور عمق در صحنه‌ای دو بعدی می‌شود. به بیان دیگر پارالاکس پیمایش صفحه به گونه‌ای است که صفحه‌ای دو بعدی، به صورت سه بعدی دیده شود.

بازی‌های کامپیوتری دو بعدی Jump Bug در 1981، Moon Patrol و Jungle Hunt در 1982 از نمونه‌های اولیه استفاده پارالاکس هستند.



بدیهی است که با تغییر روند زندگی امروزی به سمت دنیای الکترونیک و افزایش نیاز بازار به جذب مشتری به وسیله روش‌های آنلاین، طراحان وب در پی کشف و استفاده از راهکارهای جدید در بهبود عملکرد جلوه‌های تصویری زیباتر و جذاب بیشتر کاربران هستند. پارالاکس نمونه بسیار خوبی از تلاش طراحان در این زمینه است و هر روزه توجه طراحان بیشتری را به خود جلب می‌کند.



میزان جست و جوی عبارت (طراحی وب پارالاکس)

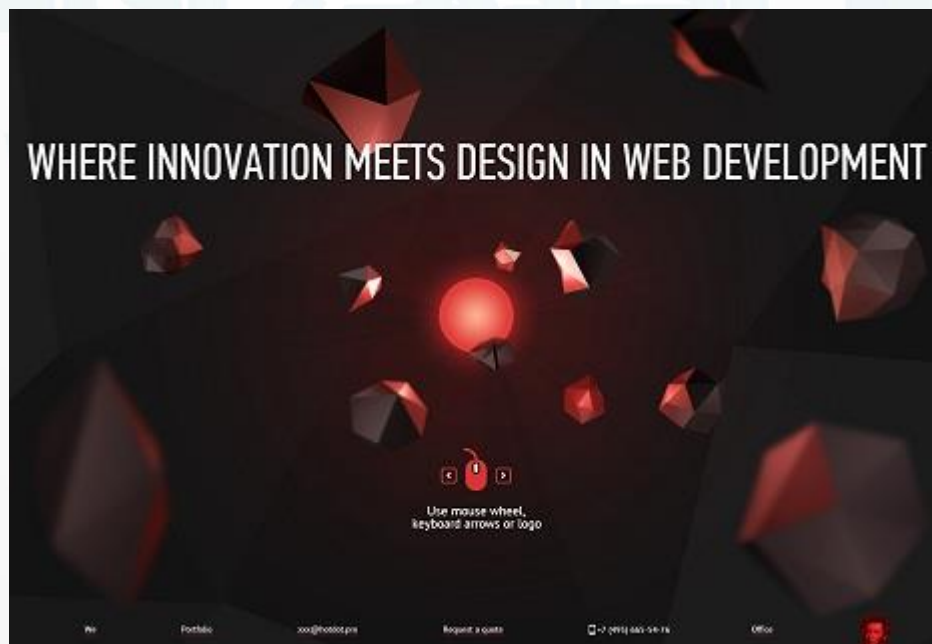
در این روش همان طور که از معنای لغوی نام آن مشخص است، تغییر و اختلافی مشخص بین نمایش عناصر صفحه ایجاد می شود که نمایی زیباتر از عناصر صفحه وب سایت را ارائه می دهد. به کارگیری پارالاکس در طراحی صفحات وب به دلیل ایجاد تجربه کاربری دلنشین، روز به روز در حال افزایش است و توجه بسیاری از طراحان حرفه ای وب سایت را به خود جلب کرده است. از وب سایت های موفق مبتنی بر پارالاکس می توان به نمونه های زیر اشاره کرد؛ پیشنهاد می کنیم برای درک بهتر مفهوم وب سایت مبتنی بر پارالاکس این سه وب سایت را مشاهده کنید:



<http://www.boy-coy.com>



<http://journey.lifeofpimovie.com>

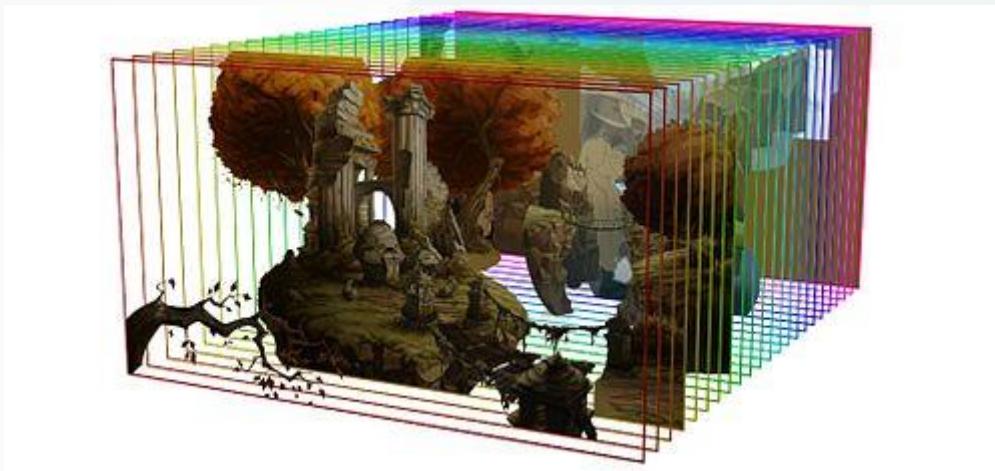


<http://hotdot.pro>

روش‌های پارالاکس:

روند پیاده‌سازی وب سایت پارالاکس در یکی از این چهار گروه اصلی قرار می‌گیرد و شما بنا بر نیاز خود می‌توانید آن را انتخاب کنید:

Layers: پشتیبانی سیستم‌های نمایشی از لایه‌های پس‌زمینه متعدد با قابلیت اسکرول افقی و عمودی مستقل که بر روی هم ترکیب شده‌اند، امکان ایجاد پارالاکس را فراهم کرده است.



نمایش لایه‌ها از اطراف



نمایش لایه‌ها از بالا

Repeating Pattern: در این روش اثر پارالاکس از اسکرول کردن تصاویر تشکیل شده از مربع‌های جداگانه که امکان شناور بودن بر روی لایه پس‌زمینه تکرار شونده را دارند، ایجاد می‌شود.

- **Sprite**: در این روش لایه‌های مجازی از ترکیب تصویرهای مختلف در قالب یک تصویر ایجاد می‌شوند. با تنظیم موقعیت تصویر در زاویه‌های مختلف، تنها یک قسمت آن قابل مشاهده خواهد بود و می‌توان اثری سه بعدی در تصویری flat ایجاد کرد. اشاره موس به هر قسمت از تصویر، همان بخش تشکیل دهنده را نمایش خواهد داد.



- **Raster**: برخی از سیستم‌های نمایشی تنها از یک لایه تشکیل شده‌اند. بازی‌های پیچیده برای پیاده‌سازی گرافیک مورد نیاز خود در این سیستم‌ها، لایه‌ها را به نوارهای افقی با موقعیت‌ها و سرعت اسکرول متفاوت تقسیم‌بندی می‌کنند. نوارهای بالاتر، عناصر را در عمقی دورتر نمایش می‌دهند. سپس یک تاخیر افقی ایجاد شده و موقعیت اسکرول لایه‌ها پیش از شروع رسم به وسیله سیستم تغییر می‌کند؛ به این روش اثر raster گفته می‌شود.

ردیف‌های پیکسل تصویر، از بالا به پایین ترکیب و تجدید (compositing and refreshing) می‌شوند و تاخیر کوچکی در رسم خط‌های صفحه به وجود می‌آید. دو بازی معروف Sonic the Hedgehog و Street Fighter نمونه‌هایی از این روش هستند.



مزایای پارالاکس:

- ذهن مخاطب را به وسیله انیمیشن موجود و عمق تصویر، جذب و درگیر وب سایت شما می کند.
- اعتبار وب سایت شما در بین کاربران را به واسطه محیطی خلاقانه افزایش می دهد.
- باعث افزایش کنجکاوی و تشویق کاربران به اسکرول کردن تمامی صفحات و در نتیجه افزایش زمان بازدید از وب سایت می شود.
- هدایت کاربر به قسمتی از وب سایت که دنبال کننده هدف خاصی است را آسان تر می سازد.
- امکان معرفی محصول با روشی خاص و پرنرنگ کردن نکات مثبت آن به شیوه ای جذاب را فراهم می کند.

معایب پارالاکس:

با وجود مزیت های ذکر شده در بالا، پیش از استفاده از این روش باید معایب آن را نیز در نظر بگیرید. با بررسی نمونه های موجود متوجه خواهید شد که در اکثر وب سایت های مبتنی بر پارالاکس، سایت تنها از یک صفحه طولانی تشکیل شده است و مشکل از همین جا شروع می شود!



- به علت تک صفحه ای بودن وب سایت و در نتیجه عدم امکان تعریف title، description و keywords های متعدد، سئو با مشکل روبه رو می شود.
- قرار دادن تمام حجم اطلاعات و تصاویر تنها در یک صفحه، باعث افزایش زمان لود وب سایت می شود و در نتیجه امکان بستن سایت به وسیله کاربر قبل از لود کامل آن افزایش پیدا می کند.
- وب سایت های پارالاکس با طراحی واکنش گرا (Responsive) سازگاری ندارند.
- در این روش پیوند صفحات داخلی (Internal page linking) در وب سایت وجود ندارد.

در طراحی پارالاکس از Html، Css و JQuery استفاده می شود و آشنایی با این سه زبان برای شما الزامی است. به عنوان مثالی ساده و برای شروع یادگیری می توانید از نمونه توضیح داده شده در <http://1stwebdesigner.com/parallax-scrolling-tutorial> استفاده کنید.

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>



چطور پروژه های خودمون رو به بدون مشکل مدیریت کنیم

سلام دوست من اگر میخوای به پروژه آتی رو پیش ببری و مدیریت کنی این مطلب رو از دست ندهم میخوام چند تا نکته مفید رو بهت بگم که میتونه مسیر موفقیتت رو توی تمام پروژه های پیش روت تضمین کنه ، شاید در حال حاضر در حال آموزش هستی و داری دانش در زمینه مورد علاقت کسب میکنی ولی خیلی زودتر از اونی که فکر کنی به تو پروژه پیشنهاد خواهد شد و باید به عنوان یه مدیر باید خیلی خوب از پس اون بر بیای تا رزومه خوبی واست باشه و بتونی به راحتی توی زمینه مورد علاقه ات رشد کنی.



اما مرحله اول:

حسابی قبل از کار فکر و آنالیز کن . یه ضرب المثل یا داستان هست که میگه اگر قرار باشه توی یک جنگل به ازای هر درختی که قطع میکنید به شما مثلا \$10 بدن و شما فقط 1 ساعت وقت دارید 30 دقیقه از وقتت رو بذار برای اینکه تبرت رو تیز کنی !!! این واقعا مهم ، زیاد دیدم دوستانی رو که وقتی کاری بهشون پیشنهاد میشه میگن خوب از امروز کار کد نویسی و ... رو شروع میکنم اینطوری زودتر تموم میشه در صورتی که به هیچ وجه این نیست اول نیاز هست که شما مسیر رو واضح ببینی و تا آخر راه رو واسه خودت روشن کنی اول باید تمام نیاز های پروژه رو بررسی کنی و ببینی دقیقا آخر کار چه چیزی باید ایجاد کنی و حتما این مسئله رو با کارفرما پروژه مطرح کن تا اینکه نقطه پایان همونی باشه که شما میخوای باشه همون چیزی هست که کارفرما انتظار داره یا

نه



مرحله دوم:

مرحله برنامه ریزی و تهیه پلن خوب و حرفه ای . توی این مرحله با استفاده از لیست و هدفی که توی مرحله قبلی واسه خودت تعیین کردی باید دست به کار بشی و اصلاحا اسکچ های مورد نیاز رو برای پروژه ایجاد کنی مثلا در طراحی وب سایت لازمه که طرح تمام بخش های مختلف و کارایی های هر بخش رو واسه خودت تعیین کنی و افکارت رو روی کاغذ بیاری تا در زمان صرفه جویی بشه . من اگر جای شما باشم بعد از این مرحله هم به سراغ کارفرما میرم و یه جلسه باهاش میذارم و کل این پلن رو واسش توضیح میدم تا وقتی به سراغ پیاده سازی پروژه رفتم در انتها کمترین فاصله رو با نظر کارفرما داشته باشم.



مرحله سوم:

خوب دیگه کاملا مشخصه در آخر باید چه چیزی ایجاد کنیم و دگه از اینجا به بعد مراحل اجرایی پروژه شروع میشه و باید کار کد نویسی و برنامه نویسی رو شروع کنیم و با تمام تمرکز مراحل اجرایی رو که توی مرحله دوم مشخص کردیم رو یکی یکی انجام میدیم . 2 مرحله قبل باعث شد که سرعت این مرحله خیلی بره بالا و وسط راه به این فکر نیفتیم که آیا راهی که دارم میام درسته یا نه . اگر به نظر خوتون توی مرحله اجرایی ضعف داری و نیاز به به روز رسانی داری اصلا نگران نباشید توی وب سایت آکادمی آی تی به زودی تمام جنبه هایی که میتونه کمک شما بکنه تا به راحتی موارد مورد نیاز خودتو یاد بگیری قرار داده خواهد شد . برای کسب اطلاعات بیشتر ایمیلت رو توی سایت academy-it.ir همین الان ثبت کن .

موفق و پیروز باشی.

<http://academyit.net/>

www.academy-it.ir



چگونه هدر وب سایت خود را در هنگام اسکرول کردن ثابت کنیم !

امروز در این مقاله می خواهیم نحوه ی ساخت هدر ثابت (در زمان اسکرول کردن) که در حال حاضر خیلی هم پر کاربرد هستند رو یاد بدیم.

یکی از دلیل استفاده از این نوه هدر ها اینکه که دیگه کمتر برای کاربران مزاحمت ایجاد می کنه و در اصطلاح خیلی کاربر پسند یا User Friendly تر هستند.

ما ابتدا برای آموزش بهتر از یه ساختار ساده ای شروع می کنیم و بعد کارمون رو رو با css و javascript به طور پیچیده تر و حرفه ای تر پیاده سازی می کنیم. قبل از اینکه بحث رو ببندیم ، ما به طور مختصر در هنگام حل این مشکل کد هامون رو به طور بهینه شده می نویسیم و تغییرات را اعمال می کنیم .

کدهای HTML

ما این تمرین خودمون رو با تگ های ... , nav , header و دیگر تگ های تو در تو پیش می بریم.

```

1 <header>
2   <nav>
3     <h1>
4       <a href="" class="logo">Logo</a>
5     </h1>
6     <ul>
7       <li>
8         <a href="">About</a>
9       </li>
10      <li>
11        <a href="">Services</a>
12      </li>
13      <li>
14        <a href="">Portfolio</a>
15      </li>
16      <li>
        <a href="">Contact</a>
  
```

```

17         </li>
18     </ul>
19
20     <button class="toggle-menu" aria-label="Responsive Navigation Menu">
21     ≡</button>
22 </nav>
23 </header>
24
25 <main>
26     <!-- content here -->
27
28 </main>

```

تگ **nav** که قسمتی از **header** است دارای 3 المان می باشد ، **main menu** ، **logo** . و همچنین از یه **button** هم برای این که برای ما منو رو در هنگام ریسپانسیو شدن نمایش دهد استفاده می کنیم (below 1061px).

CSS اولیه

ابتدا اجازه بدین تا نگاهی به کدهای **CSS** بندازیم تا کمی بیشتر وارد داستان بشیم:

```

1 header {
2     position: fixed;
3     top: 0;
4     width: 100%;
5     padding: 20px;
6     box-sizing: border-box;
7     background: #DD3543;
8 }
9
10 nav {

```

```
11 display: flex;
12 align-items: flex-end;
13 justify-content: space-between;
14 transition: align-items .2s;
15 }
16
17 .logo {
18 font-size: 2rem;
19 display: inline-block;
20 padding: 20px 30px;
21 background: #F35B66;
22 color: #fff;
23 margin: 50px 0 0 50px;
24 transition: all .2s;
25 }
26
27 ul {
28 display: flex;
29 margin: 50px 50px 0 0;
30 padding: 0;
31 transition: margin .2s;
32 }
33
34 li:not(:last-child) {
35 margin-right: 20px;
36 }
37
38 li a {
```

```

39  display: block;
40  padding: 10px 20px;
41  }
42
43  .toggle-menu {
44  display: none;
45  font-size: 2rem;
46  color: #fff;
47  margin: 10px 10px 0 0;
48  transition: margin .2s;
49  }
50
51  main {
52  display: block;
53  padding: 0 20px;
54  }

```

در اینجا با مختصری از مهم ترین قوانین آشنا می شیم:

- پوزیشن برای تگ header ما fix می باشد (position:fixed).
 - ما برای طراحی تگ nav از flexbox استفاده کرده ایم.
 - لوگو ما margin-top:50px و margin-left:50px دارد. و علاوه بر اون ما به اوگو خودمون ویژگی padding: 20px 30px هم داده ایم.
 - دکمه ای که برای ریسپانسیو بودن ترتیب داده ایم هم hidden می باشد. و هنگامی نمایش داده می شود که اندازه ی صفحه ی ما کمتر از 1061px باشد). یعنی هنگامی که با تغییر دادن اندازه صفحه پنجره ی ما 1061px شود (علاوه بر اون هم به دکمه ی موردنظر که در هنگام ریسپانسیو شدن نمایش داده می شود هم margin-top:10px و margin-right:10px داده ایم.
 - ما به المان هایی که مقدار خصوصیت آن ها در آینده تغییر می کنه هم transition داده ایم. با این کار ما بین حالت اولیه و حالت نهایی خود از یک transition ظریفی استفاده کرده ایم.
- با اعمال تغییرات بالا صفحه ما به شکل زیر در می آید:



- Header تحرک دادن به هدر

تا الان ما به ساختار ساده ای از چیزی که میخواستیم رو درست کردیم. خب حالا وقتشه که بریم سراغ مرحله ی بعد:

کار اول المان **main** دقیقاً باید در زیر **header** قرار بگیرد. به خاطر داشته باشیم که ما به **header** پوزیشن **fix** داده بودیم (**position:fixed**). ازین رو پوزیشن آن بالای **main** ما می باشد.

و کار دومینه که **Header** ما زمانی که به پایین صفحه **scroll** می کنیم باید حرکت کند. برای حل کردن مسئله اول ما خصوصیت **padding** **top** رو به المان **main** خود اضافه می کنیم.

مقداری که برای این خصوصیت در نظر می گیریم باید به میزان ارتفاع ای که برای **header** در نظر گرفته ایم باشه. در این مورد ما ارتفاع به خصوصی رو خب برای **header** خود در نظر نگرفته ایم بنابراین ما از **javascript** برای محاسبه آن کمک گرفته و سپس مقدار به دست آمده رو عیناً برای مقدار **padding** خود قرار می دهیم.

برای حل مسئله دوم خود باید کارهای زیر انجام گیرد:

میزانی که صفحه ی ما تا به حال به پایین اسکرول (**scroll down**) شده رو باز می یابیم. اگر مقداری که به دست می آید از **150px** بیشتر باشد، ما کلاس **scroll** را به **header** خود نسبت می دهیم.

- JavaScript جاوا اسکریپت

کدهای جاوا اسکریپتی که ما به آن ها نیاز داریم رو برای شما آماده کرده ایم و شما در تصویر زیر مشاهده می کنید.

ما با معرفی یک سری متغیرها کار رو شروع کرده ایم، میزان ارتفاع **header** رو محاسبه کرده ایم و سپس این

مقداری که با کمک جاوا اسکریپت محاسبه کردیم رو به خصوصیت **padding-top** که برای المان **main** در نظر گرفته بودیم اضافه می کنیم.

```
1  var m = document.querySelector("main"),
2      h = document.querySelector("header"),
3      hHeight;
4
5  function setTopPadding() {
6      hHeight = h.offsetHeight;
7      m.style.paddingTop = hHeight + "px";
8  }
```

برای اعمال این تغییرات ما از خصوصیت **offsetHeight** برای بازگرداندن ارتفاع **header** استفاده کرده ایم. در نظر داشته باشیم که برای به دست آوردن این مقدار ما می توانستیم از تابعی به نام **getBoundingClientRect()** هم استفاده کنیم. با استفاده از این تابع ما مقدارهای کسری هم میتوانیم به دست آوریم ولی خب خیلی به کار ما نمیاد.

حالا برای زمانی که **scroll** کردیم:

```
1  function onScroll() {
2      window.addEventListener("scroll", callbackFunc);
3      function callbackFunc() {
4          var y = window.pageYOffset;
5          if (y > 150) {
6              h.classList.add("scroll");
7          } else {
8              h.classList.remove("scroll");
```

```
9      }
10    }
11  }
```

در اینجا ما از یکی از خصوصیت های صفحه ی خود به نام **pageYOffset** بهره می بریم تا میزانی که به سمت پایین **scroll** شده است (**scroll down**) رو خب به دست آوریم.

لازم به ذکر است که در ورژن های قدیمی تر (از 9 به پایین) **IE** این تابع **javascript** رو مورد حمایت قرار نمی دهند.

بعد از اون ما از **classList** استفاده می کنیم تا بتونیم کلاس **scroll** رو در مواقع لزوم به **header** بدهیم یا از اون بگیریم. باید به این نکته هم توجه بشه که همه ی مرورگر ها از این خصوصیت ای که ما استفاده کردیم حمایت نمی کنند بنابراین اگر شما می خواهید از هر کدام از این خصوصیت ها در برنامه خود استفاده کنید بهتر است یک نگاهی به **classList.js** و همینطور **classie.js** ببینید. برای این مثال ما می تونستیم از خصوصیت **className** برای دستکاری کردن تک کلاس خود استفاده کنیم اما در عمل این راه حل خوبی برای زمانی که ما تعداد زیادی کلاس داریم نیست!!

در نهایت ما تابع های خود را در 2 حالت صدا میزنیم:

- اول زمانی که صفحه ما در حال لود / بارگذاری است.
- و دوم زمانی که ما اندازه صفحه ی خود را دست کاری می کنیم.

```
1 window.onload = function() {
2   setTopPadding();
3   onScroll();
4 };
5
6 window.onresize = function() {
7   setTopPadding();
8 };
```

در زمانی که اسکرول کردن ما از حد 150px تجاوز کرد ما یک سری قوانین دیگر CSS ای جایگزین می کنیم:

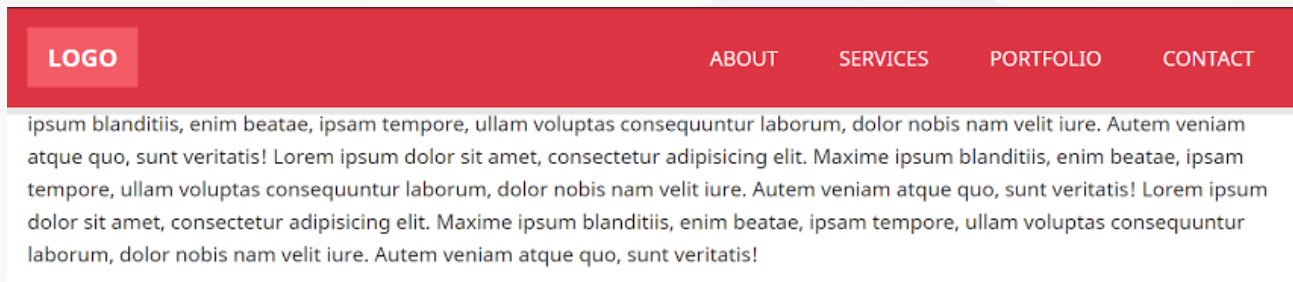
```

1  .scroll {
2      box-shadow: 0 7px 0 0 rgba(0, 0, 0, .1);
3  }
4
5  .scroll .logo {
6      padding: 10px 20px;
7      font-size: 1.5rem;
8  }
9
10 .scroll nav {
11     align-items: center;
12 }
13
14 .scroll .logo,
15 .scroll ul,
16 .scroll .toggle-menu {
17     margin: 0;
18 }
```

به طور مشخص ما تغییرات زیر رو نیز اعمال می کنیم:

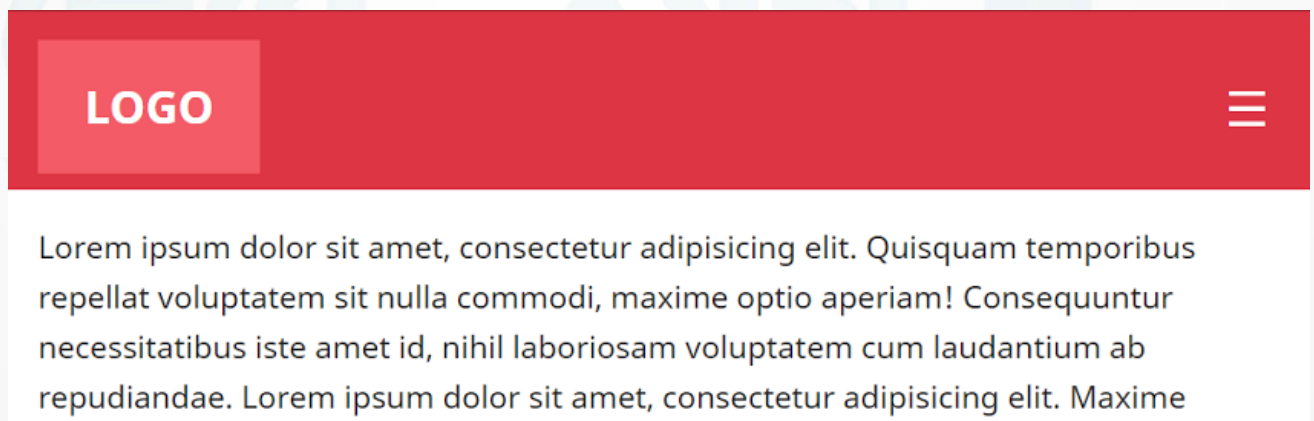
- یک box shadow ای به رنگ توسی به header خود اضافه می کنیم.
- همچنین کم کردن میزان 2 خصوصیت رو به رو برای لوگو padding و font-size.

- تغییر دادن ترتیب بندی برای المان هایی که ویژگی flex (که در بالا توضیح دادیم) دارند در میان-cross axis.
- باید از logo ، menu و دکمه ای که برای اعمال ریسپانسیو ساخته ایم margin را حذف کنیم. ما تغییرات بالا رو براتون اعمال کردیم که شما می تونین در تصویر پایین مشاهده کنین:



– Going Responsive اعمال ریسپانسیو

همانطور که در قسمت قبل هم ذکر شد زمانی که اندازه صفحه ی ما کمتر از 1061px شود ما منو رو پنهان کرده و دکمه ای رو که برای نمایش منو در نظر گرفته بودیم رو نمایش می دهیم. که در زیر شما می تونید تغییرات اولیه ای که در هنگام ریسپانسیو شدن header صفحه شما می کنه رو مشاهده کنید:



و همینطور در زیر CSS ها مربوط به آن رو هم براتون آوردیم:

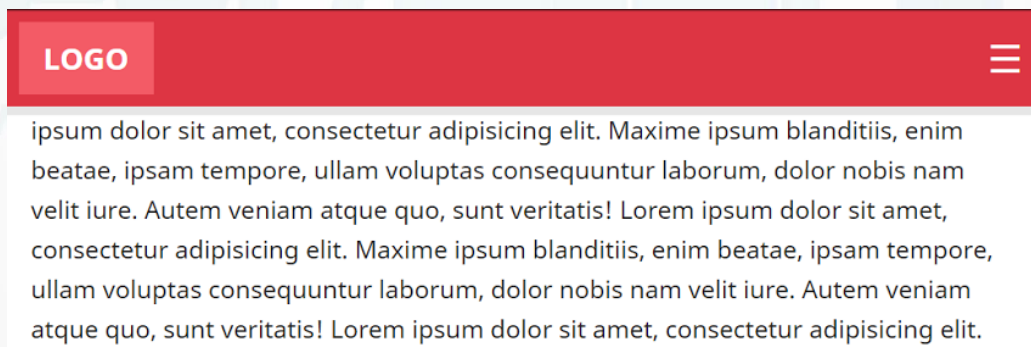
```
1 @media screen and (max-width: 1060px) {
2   header {
```

```

3     padding: 10px;
4 }
5 nav {
6     align-items: center;
7 }
8 ul {
9     display: none;
10 }
11 .logo {
12     font-size: 1.8rem;
13     margin: 10px 0 0 10px;
14 }
15 .toggle-menu {
16     display: block;
17 }
18 }

```

در اینجا زمانی که **header** جا به جا می شود هم مشاهده می کنید:



- Performance Considerations نگاهی به عملکرد:

حالا که تونستیم به **header** خودمون جوری بسازیم که اون رفتاری که می خوایم رو داشته باشه به مرحله ای جلوتر می ریم و حرفه ای تر درباره ی چیزهایی مربوط به عملکرد این تغییرات هست بحث می کنیم.

تا الان تو مثال خودمون ، کد ای برای تغییر در حرکت کردن هدر ما نوشتیم که زمانی که صفحه رو **scroll** می کنیم اجرا می شود. این به این معنی است که می تواند صد ها بار و حتی بیشتر اتفاق بیافتد. این ممکن است که بعضی مشکلات رو در هنگام اجرا برای ما درست کند که خب خوشایند نیست به خصوص در زمانی که تابع **callbackFunc** ما شامل بسیاری از مواردی می شود که در زمان **scroll up** و **scroll down** کردن صفحه باید اجرا شوند.

در مثال ما با یک حرکت بسیار جزیی سر و کار داریم ولی در دنیای واقعی اینگونه نیست! در دنیای واقعی ما می خواهیم بسیاری از کار های پیچیده و تغییر مکان های گوناگون و بسیاری از امور دیگر رو هم همزمان انجام دهیم..

در نتیجه راه حل چیست؟

خب ، در اینجا راهکار های گوناگونی وجود داره ، ولی در حال به بررسی مختصر یکی از راه حل ها می پردازیم. به خصوص ما می خواهیم به تابع های خود اجازه بدیم که در 200 میلی ثانیه یکبار اجرا شوند. (البته این یک مقدار دلخواه است)

برای پیاده سازی این تابع ما از **Lodash** بهره می بریم که یک کتابخانه سودمند به زبان **javascript** می باشد. این کتابخانه دریچه هایی که ما نیاز داریم را در اختیار ما می گذارد.

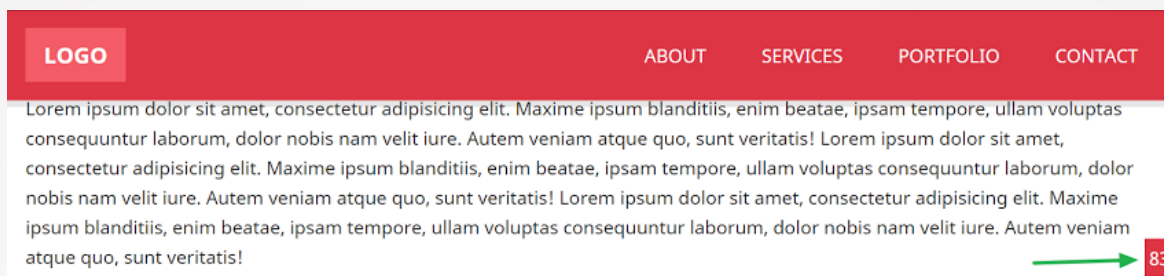
اول ما این کتابخانه رو در پروژه خود تعریف کرده سپس کد زیر رو جایگزینش می کنیم:

```
1 window.addEventListener("scroll", callbackFunc);
```

و همینطور:

```
1 window.addEventListener("scroll", _.throttle(callbackFunc, 200));
```

برای درک تفاوت اون اجازه بدین تا تست کوچکی انجام بدیم. ما یک شماره گری تعریف می کنیم که هر دفعه که **callbackFunc** ما اجرا شد این شماره گر افزایش پیدا کند.



حالا سعی کنید که اسکرول به بالا و پایین کنید . وقتی این کار رو انجام می دهید متوجه می شوید که شماره گر شما هر 200 میلی ثانیه تغییر می کند. سپس این پروسه رو بار دیگر بدون استفاده از **Lodash** تکرار کرده و متوجه می شوید که افزایش یافتن شماره گر بسیار سریع تر است. با اینکه برای مثال ساده ی ما این آزمون بلا استفاده به نظر می آید ولی شما در نظر داشته باشید که در اصل شما با کار های بسیار پیچیده تری سر و کار دارید. با همین روش می توان اتفاقی که در هنگام **resize** کردن هم می افتد رو بهینه کرد.

– Browser Supports حمایت مرورگر ها

این **effect** در بسیاری از مرورگر ها و دستگاه ها کار می کند. ولی همیشه گفت که با همه ی دستگاه ها سازگاری دارد ، به طور مثال دستگاه های حاوی سیستم عامل. **iOS**

این اتفاق به این علت می افتد که **scroll** کردن رفتار متفاوتی در مرورگر های دسکتاپ در مقایسه با دستگاه های موبایل دارد. به طور مثال در مرورگر های دسکتاپ **scroll** کردن پیوسته اتفاق می افتد در صورتی که در **iPad** به طور مثال شما انگشت خودتون رو باید روی صفحه گذاشته و تکان دهید. با دانستن مسئله بالا باید تصمیم بگیرید که آیا استفاده از این الگو برای شما در صفحات وب سایت معقول می باشد یا نه. خب دوستان و کاربران محترم آکادمی آی تی در این قسمت ما یک **header** ثابت برای شما ساختیم که در هنگامی که **scroll** به سمت پایین (**scroll down**) می کنیم محرک می شود.

امیدواریم که از این روش در وب سایت های آینده خود استفاده کنید.

<http://academyit.net/>



راهنمایی برای تازه کار ها در زمینه طرح دستی وب سایت

طرح دستی وب سایت یا **wireframing** یک قدم مهم در پروسه طراحی صفحه است. در مرحله اول به شما اجازه می دهد یک سلسه مراتب اطلاعاتی برای طرح خودتون درست کنید ، در حقیقت یک راه ساده برای شما می باشد که بتوانید مسیر پردازش اطلاعات را برای کاربران خود برنامه ریزی کنید. اگر شما به فکر کار با **wireframing** همیشه بودید وقتشه که شروع کنید.

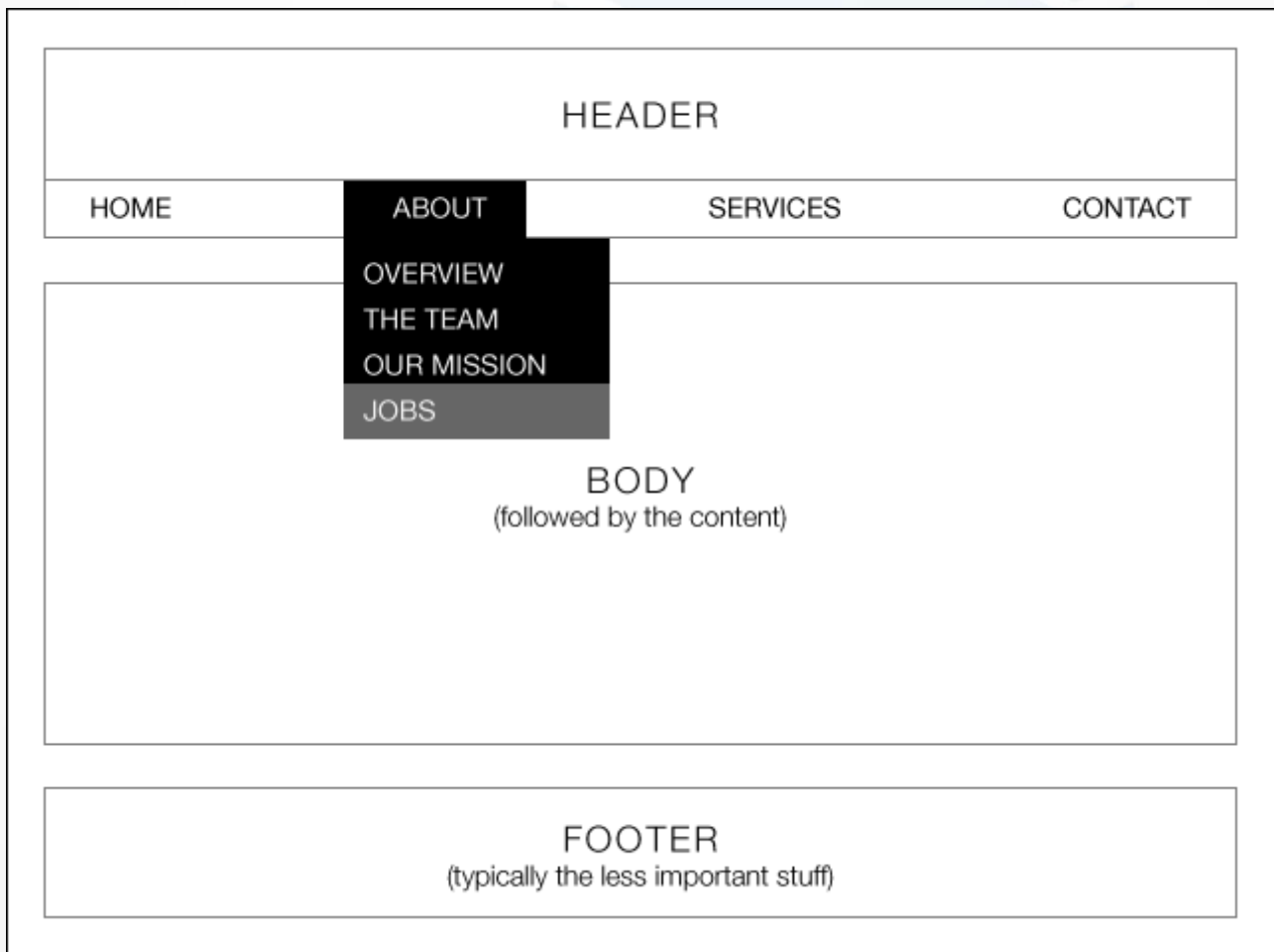
بیاید دیگه شروع آموزش خودمون رو شروع کنیم!



مثل یک طراحی معماری میمونه ؛ شما قبل اینکه بخواین طرح خونه رو به طور کامل بکشین و بفهمین قراره طرحتون چطوری بشه اولش با همون خطوط سیاه و سفید دو بعدی شروع می کنید.

طراحی صفحات وب سایت هم به همین ترتیب می باشد یعنی شما نمیتونید همون اول پیکسل به پیکسل طراحی خودتون رو در photoshop پیش ببرید یا شروع به نوشتن بلاک ها کد بکنید ، چیزی که شما نیاز دارین بدونین اینه که کد نویسی شما مسیری و هدفی داشته باشه!

بخوام عمیق تر بررسی کنم ، wireframing در نحوه ی ارتباط برقرار کردن کاربران با صفحه های وب هم تاثیر زیادی دارد. به طور مثال ، میتونه wireframe شما شامل شکل های متنوع ای از منو و همینطور دکمه ها را شامل شود.



Wireframing مهم است زیرا به شما اجازه می دهد تا بدون اینکه با رنگ ها و انواع تایپ ها سررم بشین و به این ها توجه کنید ؛ به نحوه ی ارتباط برقرار کردن کاربران و همینطور برنامه ریزی برای طرح بپردازید.

من به مشتری های خودم سعی می کنم توضیح بدم که اگر طراحی سیاه و سفید کاربرانی که قرار است با سایت شما در ارتباط باشند را جایی نبرد ، رنگ ها هم در نهایت قرار نیست کار بکنند!

به طور مثال دکمه هایی که استفاده می کنید صرف نظر از شکلی که دارند باید کاملن واضح باشند.

درست مثل سساختن خونه است! وقتی شما میخوانین یه خونه رو تکمیل کنید قبل این که بخواین براش رنگی انتخاب کنین باید از زیر بنای خانه اطمینان داشته باشید .

قدم اول : الهام گرفتن

قبلا از اینکه وارد جزئیات بشیم میتونین نگاهی به **Wireframe** های آنلاین بندازید تا یه کم با این دنیا آشنا بشین و یک پیش زمینه ای در ذهنتون ایجاد بشه. و ببینید که چگونه طراحان این پروسه **wireframing** را طی می کنند.




I ♥ wireframes

Facebook page Submit wireframes Archive RSS feed

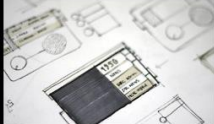
Tumblelog managed by Ivana Jurcic, Web Developer from Belgrade, Serbia.
If you want to contribute contact me via email, twitter or post your wireframe in this flickr group.

1.19.2012




Adobe Proto
Adobe® Proto, a new Adobe Touch App, lets you create interactive wireframes and prototypes of websites and mobile apps on your tablet. Communicate and share ideas with teams and clients using a touch-based interface.* Initially available for Android™.

11.11.2011




Close Photoshop and Grab a Pencil: The Lost Art of Thumbnail Sketches (via Design Shack)

10.20.2011




Categories page (by The Oxygenated)

9.14.2011




20 Free Prototyping, Mockup and Wireframing Resources for Windows Phone 7 (via MicrosoftFeed)

8.15.2011




Learning to Design: How I Bombed Middle School Art But Still Designed A Remarkable Website
(via [GitRocket Blog](#))

8.12.2011




Android GUI PSD (High-Density)
This Photoshop template makes it easy to mockup pixel-accurate Android app designs. (via [Teehan Lax](#))

7.29.2011




4 Things No One Told Me About High-Fidelity Wireframes
Wireframes come in different fidelities. On one hand, you have low-fidelity wireframes that don't resemble the final product as much, but still capture the user interface layout and controls. (via [UX Movement](#))

7.24.2011



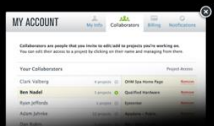
Android Patterns set of interaction patterns that can help you design Android apps [www.androidpatterns.com](#)

7.20.2011




How to read a wireframe (via [Fuzzy Math](#))
First of three articles in the [Fuzzy Math design series](#) on wireframe basics. These articles talk about wireframe fundamentals: how to read, evaluate, and design wireframes effectively.

7.19.2011




InVision: UX Prototyping Made Easy
Whether you're presenting wireframes or full-fidelity mock-ups, InVision creates an accurate picture of flow & functionality. (via [InVision](#))

7.29.2011




Illustrator template for iPhone design (via [User Centred](#))

7.06.2011




3 Tactics for Improving Wireframe Presentations (via [Viget Advance](#))

6.08.2011




This collection of common iPhone elements in a sketch – like style allows us to easily and quickly mock up flows of custom wireframe screens. (via [Teehan Lax](#))

6.07.2011



iPad Sketch Elements AI
This collection of common iPad elements in a sketch – like style allows us to easily and quickly mock up flows of custom wireframe screens. (via [teeahanlax](#))

6.07.2011



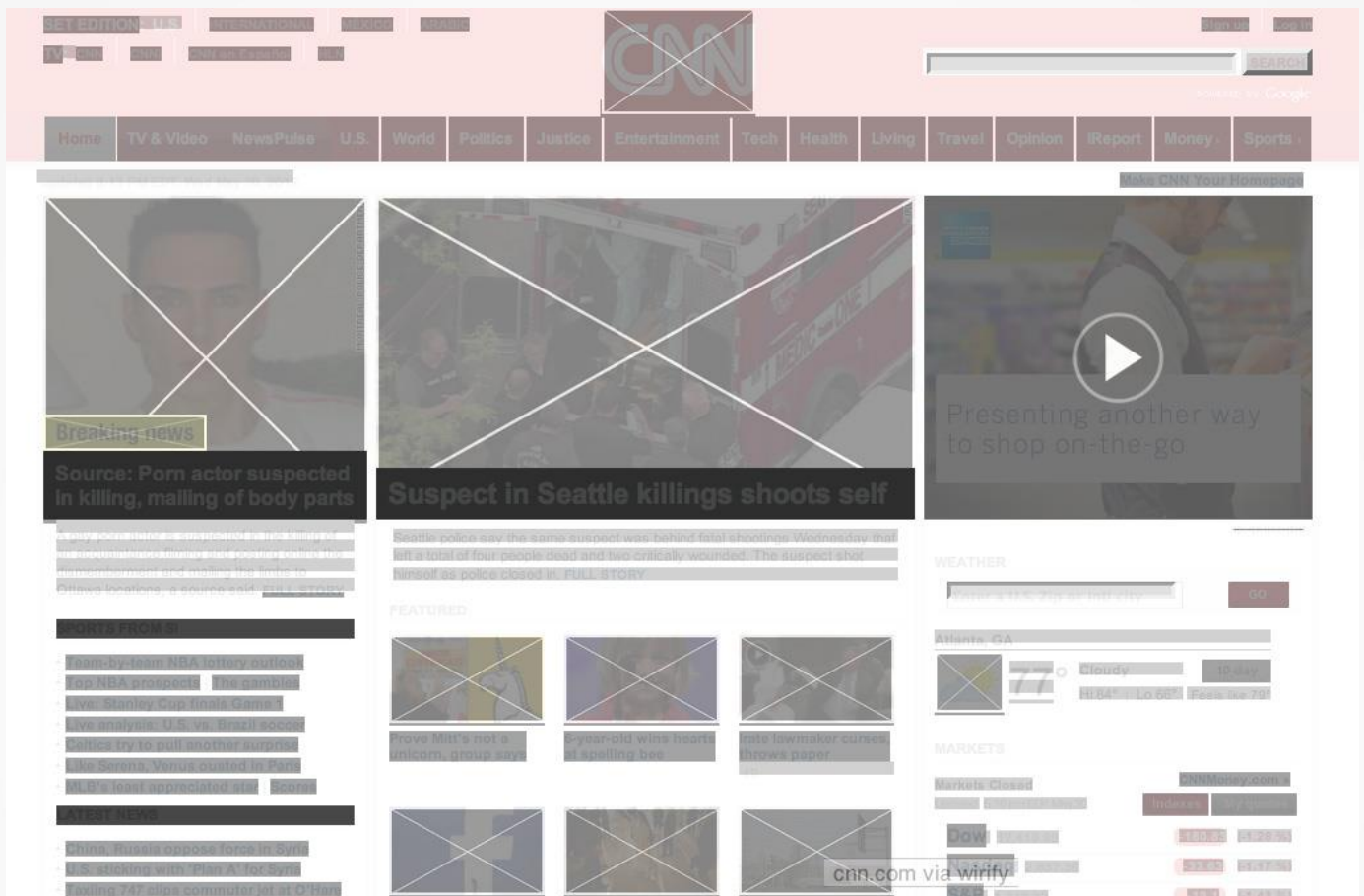
Страница описания товара (by [podluzny](#))

page 156 of 156

Next Page »

rss feed / powered by tumblr / theme by paulgiacherio

پیشنهاد من به شما اینه که به سایتی به اسم **Wirify** هم سر بزنید تا با ورژن "**wiredrame-d**" هر سایتی رو به طور زنده ببینید.



در واقع شما با سر زدن به این سایت ها و دیدن کار بقیه ی طراحان یک تصویر ذهنی برای خودتون ایجاد می کنید که ببینین باید از کجا شروع کنید و همینطور دلیل مهم تر این است که کمک می کند بفهمین که چطوری اطلاعات رو در صفحه ی خودتون ساختار بندی کنید.

قدم دوم: روند خود را طراحی کنید

طراحی یک روند طبیعی است و بدین ترتیب خیلی از طراحان به **wireframing** روی می آورند تا بتونن اون رو با راه های مختلفی به طور کد های عینی در بیان. شما باید روندی رو پیدا کنید که بیشتر از همه باهاش راحت هستید و کنار میاین و همینطور توانایی شما رو نمایان می کند.

در زیر برای شما یک سری از فرآیندهای معمول را آورده ایم:

SKETCH > WIREFRAME > VISUAL > CODE

SKETCH > WIREFRAME > HI-DEF WIREFRAME > VISUAL > CODE

WIREFRAME > HI-DEF WIREFRAME > VISUAL > CODE

SKETCH > CODE

WIREFRAME > INTERACTIVE PROTOTYPE > VISUAL > CODE

دلیلی که من از **illustrator** را به عنوان ابزار برای **wireframing** استفاده می کنم 3 دلیل عمده است: استایل ها - شما می توانید نوع و استایل های اشیاء را مشخص کنید و همینطور دوباره ازشون استفاده کنید -

مانند **css**

درست

تغییر، جا به جایی و مقیاس بندی کردن اشیاء راحت می باشد

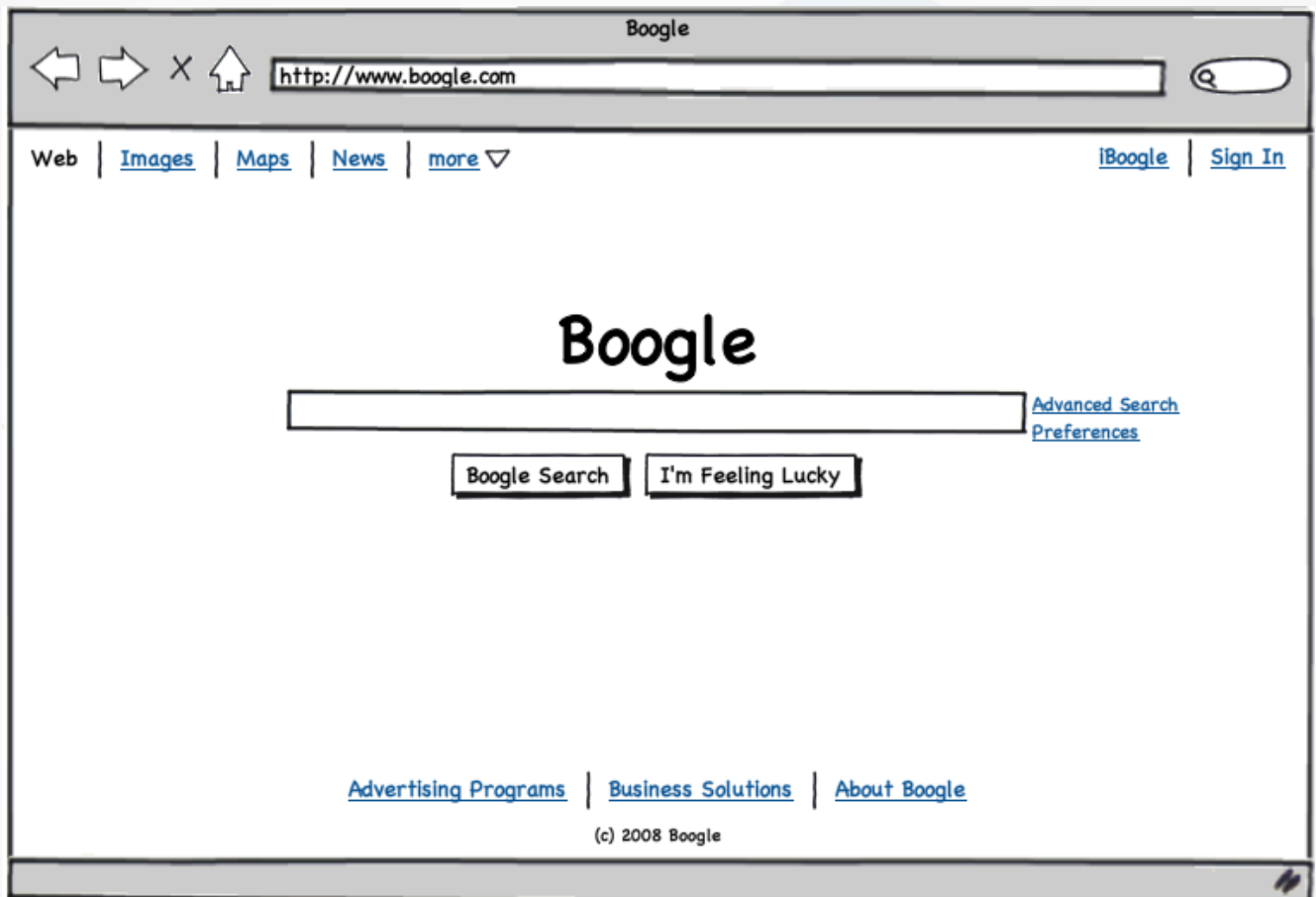
به راحتی قابل تبدیل به **photoshop** می باشد توجه داشته باشید که بر اساس کاری که می خواهید انجام بدین می توانی از ابزار های دیگری هم استفاده کنید.

قدم 3: ابزار خود را انتخاب کنید

در اینجا با چند ابزار معروف آشنا می شوید:

Balsamiq

یک ابزاری است که به شما به طور واضح مشخص می کند که **wireframe** ها کارهای تمام شده نیستند و در حال پیشرفت اند. همینطور کتابخانه های مختلفی دارد که میتونین ازشون برای طراحی راحت استفاده کنید.



شما می توانید این ابزار را در هر **platform** ای که می خواهید استفاده کنید که برای تقریباً همه ی سیستم عامل ها تعبیه شده است.

علاوه بر اون ورژن وب آن هم برای شما قابل استفاده است.

Omnigraffle

که همینطور حمایت زیادی از کتابخانه ی قابل استفاده، به اسم **Graffletopia** که کامپوننتی هست دارد



ازونجایی که به عنوان یک برنامه‌ی دیاگرام کردن تولید شد ، Omnigraffle از ویژگی‌های مختلفی از جمله automatic layout ، custom object style support ، راهنمایی‌های هوشمندانه و ابزارهای گراف بهره می‌برد.

البته در ابزار ی مثل Adobe CS suite هم برخی از این خصوصیات وجود دارد ولی شما به راحتی می‌توانید از Omnigraffle استفاده کنید.

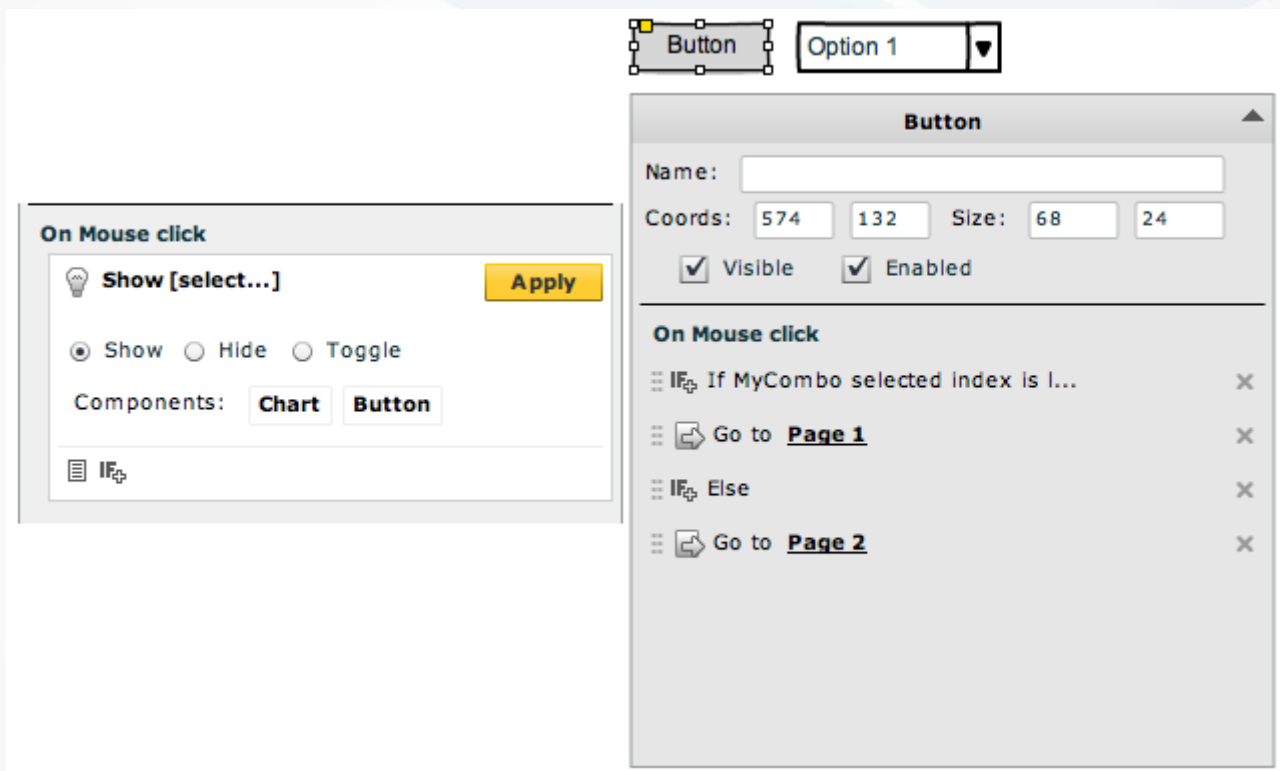
Axure

یه طوری مانند پدربزرگ ابزار های **wireframing** می باشد . در اصل یکی از اولین های حرفه ای بود که به عنوان ابزار های **wireframing** و **prototyping** ازش استفاده میشد.

تا امروز فقط شما در **Windows** می توانستید از این ابزار استفاده کنید. من به شخصه خیلی از این ابزار استفاده نکردم ولی ابزاری پر استفاده در طراحان صنعتی بشمار می رود.

Flairbuilder

این ابزار حمایت قوی ای از **interaction** ها دارد!



همچنین کتابخانه های بزرگی دارد و همینطور طراحی شما به طور آنلاین قابل مشاهده است.

Onlineapplications

اگر نرم افزار های دسکتاپ برای شما راحت نیست می توانید از ابزار هایی مانند **mockfloa** : **mockingbird** و **hotgloo** استفاده کنید.

Keynote/Powerpoint

این ابزار برای شما به سرعت برنامه ارایه ی مورد علاقه تان را به یک برنامه طراحی راحت برای درست کردن پیکرنامهای وب یا دسکتاپ یا موبایل تبدیل می کند.

اگر شما نیاز دارین تا سریعا یک **prototype** برای موبایل بسازید از ابزار **keynote kungfu** استفاده کنید.

AdobeCS

برای کسانی که تا حالا با **Adobe suit** کار کرده اند ، **Fireworks** و **Illustrator** و **Indesign** ابزارهای خوبی برای نقاط ضعف و قوت آن ها می باشد.

Fireworks

شما می توانید تمامی مراحل روند خود را با **Fireworks** ها پیاده سازی کنید از همان ابتدای **wireframe** تا انتها که به قسنت های دیداری برسد. همینطور میتوانید **template** های قابل استفاده ای هم باهاش بسازین و همینور از کتابخونه های متنوع ای که داره استفاده کنید. و همینطور طرح های اولیه ی تعاملی ای به سرعت ، بسازید.

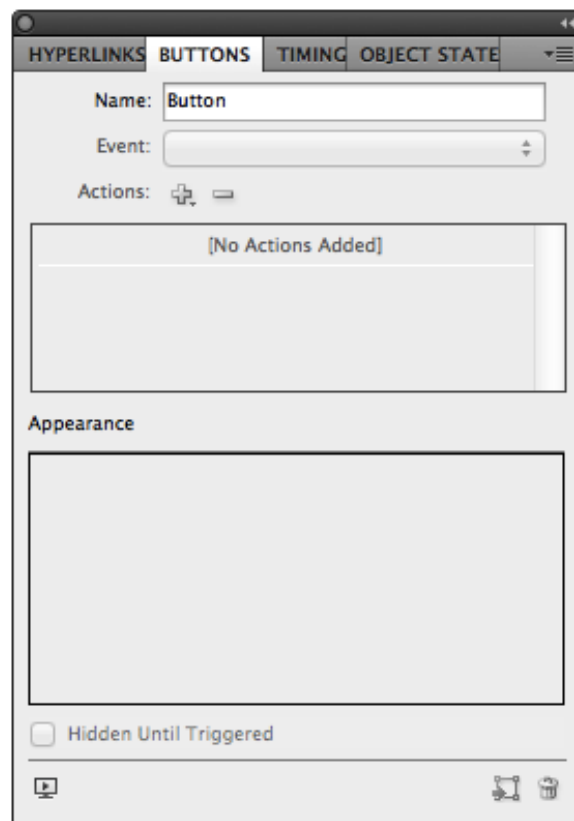
Illustrator

یکی از ابزار های مورد علاقه است که بیشتر طراحان هم باهاش کار می کنند . اگ کاری رو بخواهیم با سرعت و پیچیده بدون در نظر گرفتن کار های تعاملی انجام بدیم از این ابزار استفاده می کنیم.

امکان خروج یک **psd** که لایه های آن قابل ویرایش می باشد باعث شده که این ابزار برنده باشد!

Indesign

تقریبین مانند **Illustrator** می باشد ولی ازونم بهتره ! کنترل کردن استایل ها بهتره ، حمایت های خوبی از صفحه ها دارد و کار های تعاملی هم میشه راحت انجام داد!



من اگر کاری که صفحه بندی زیادی داشته باشه و تعاملی باشه با کاربر بخوام انجام بدم ازین ابزار استفاده می کنم.

ProtoShare

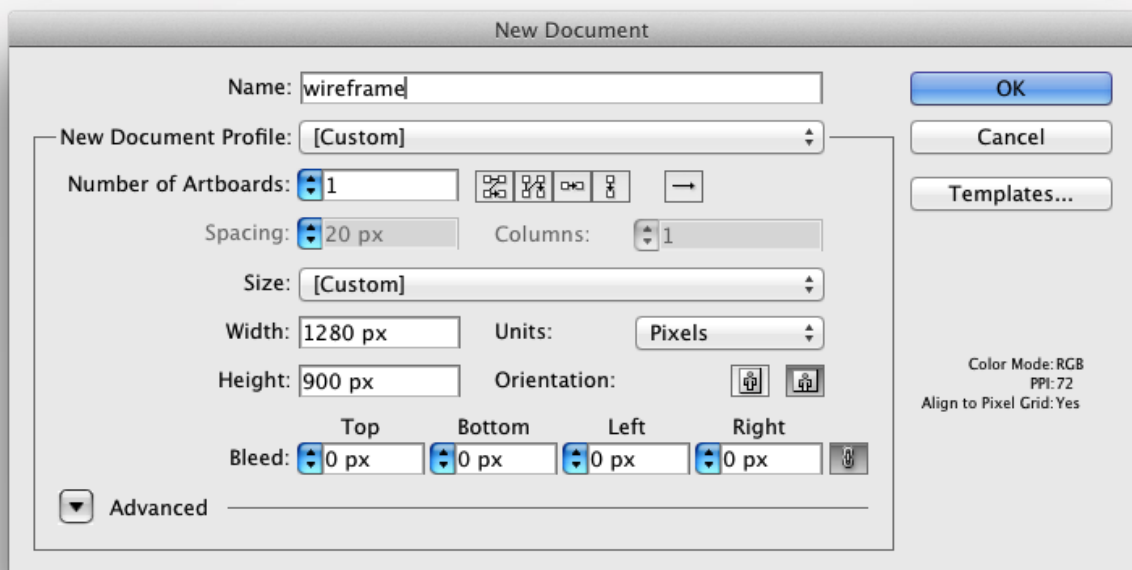
ابزاری قدرتمند برای طراحی نمونه ها اولیه می باشد.

قدم 4: ستون بندی کردن

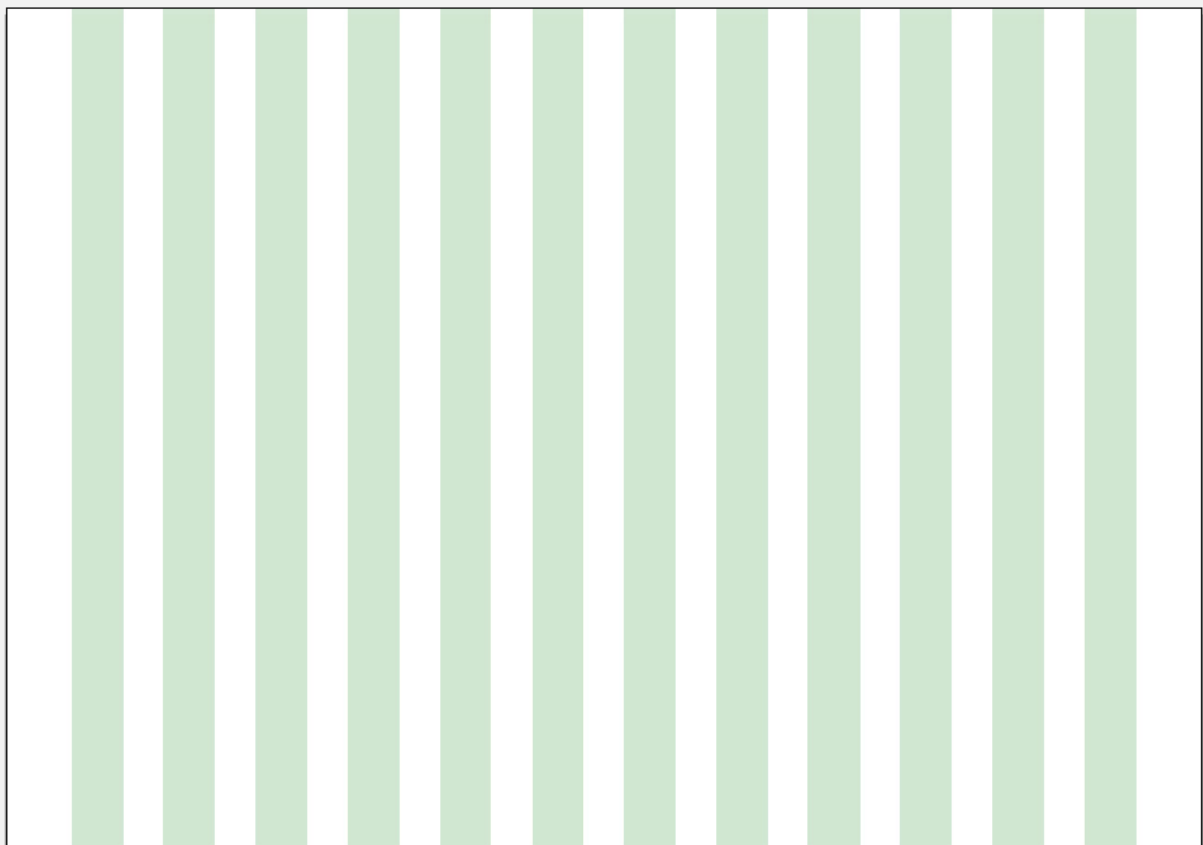
نظریه های زیادی در ارتباط با این سیستم شبکه بندی وجود دارد ولی بدون اینکه بخوایم بیشتر واردش بشیم باید بهتون بگم که این سیستم یه سیستم ساختار بندی شده و راحت برای طراحی صفحه ها می باشد.

من برای ادامه ی آموزش از ابزار **Illustrator** استفاده می کنم ولی شما هر ابزاری که انتخاب کردین رو می تونین استفاده کنین.

ابتدا اندازه صفحه را مشخص می کنیم . من از اندازه ی 1280 x 900 استفاده کردم چون من دارم از **cssgrid** استفاده می کنم که به راحتی به من اجازه میده صفحه هم از موبایل تا 1140 مقیاس بندی بشه



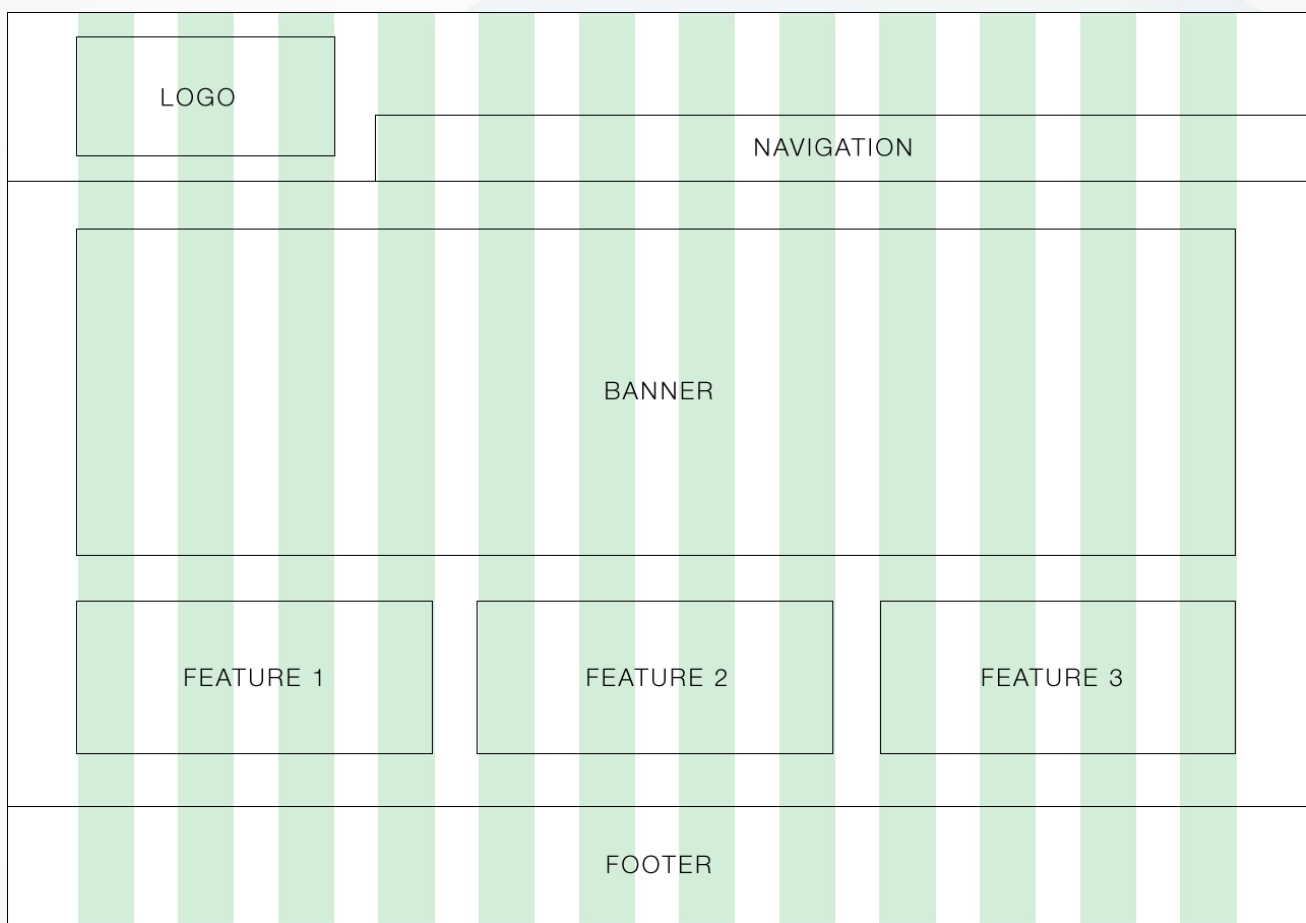
خب حالا ببینیم که چطوری میشه!



قدم 5: مشخص کردن طرح با جعبه ها

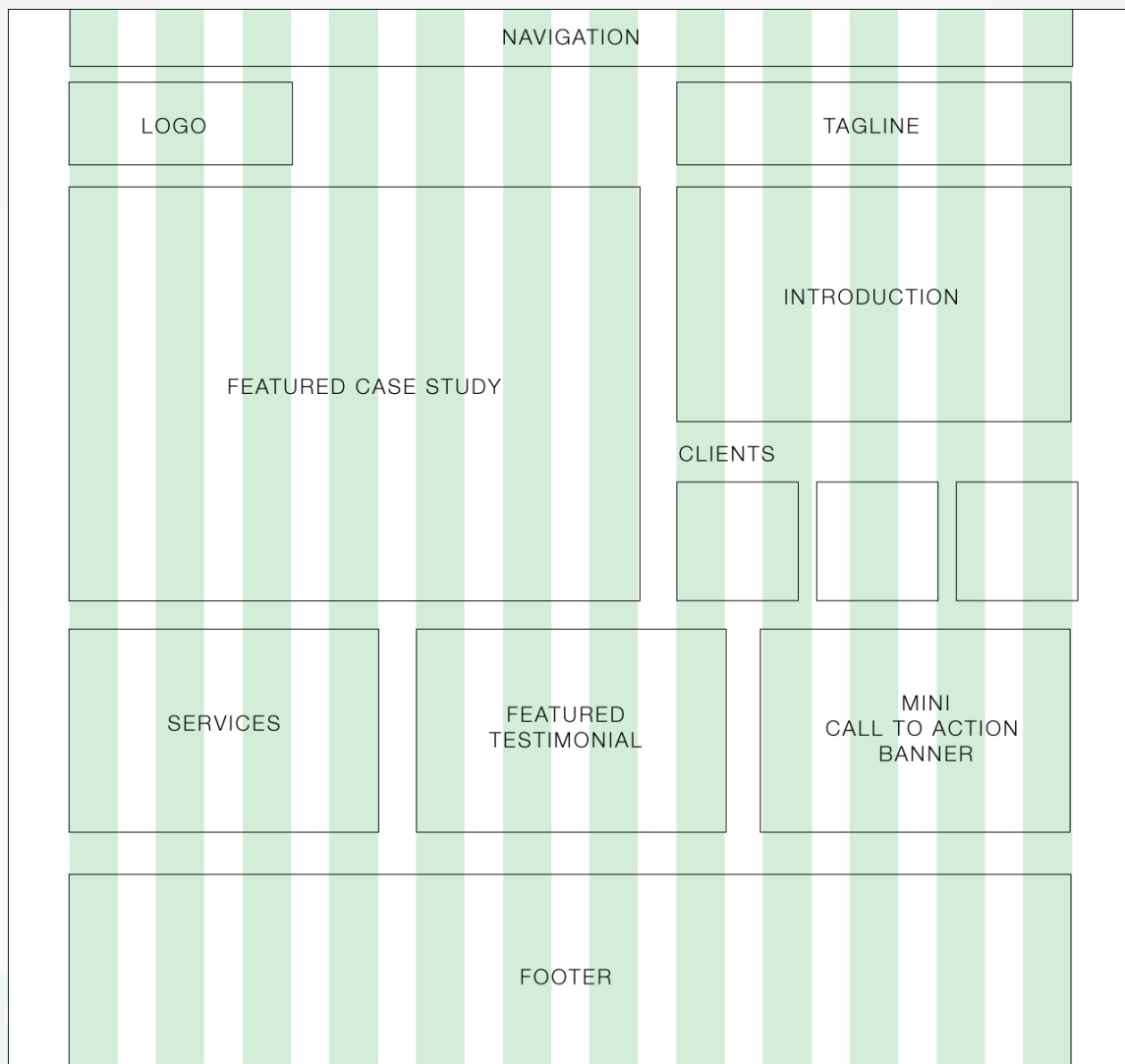
با رسم این جعبه ها بر روی شبکه شروع می کنیم. درباره ی ترتیب اطلاعاتی که میخواهید در اختیار کاربران قرار دهید فکر کنید!

از بالا به پایین شروع کنید چون راحت تر هم هست ، از چپ به راست شروع کنید.

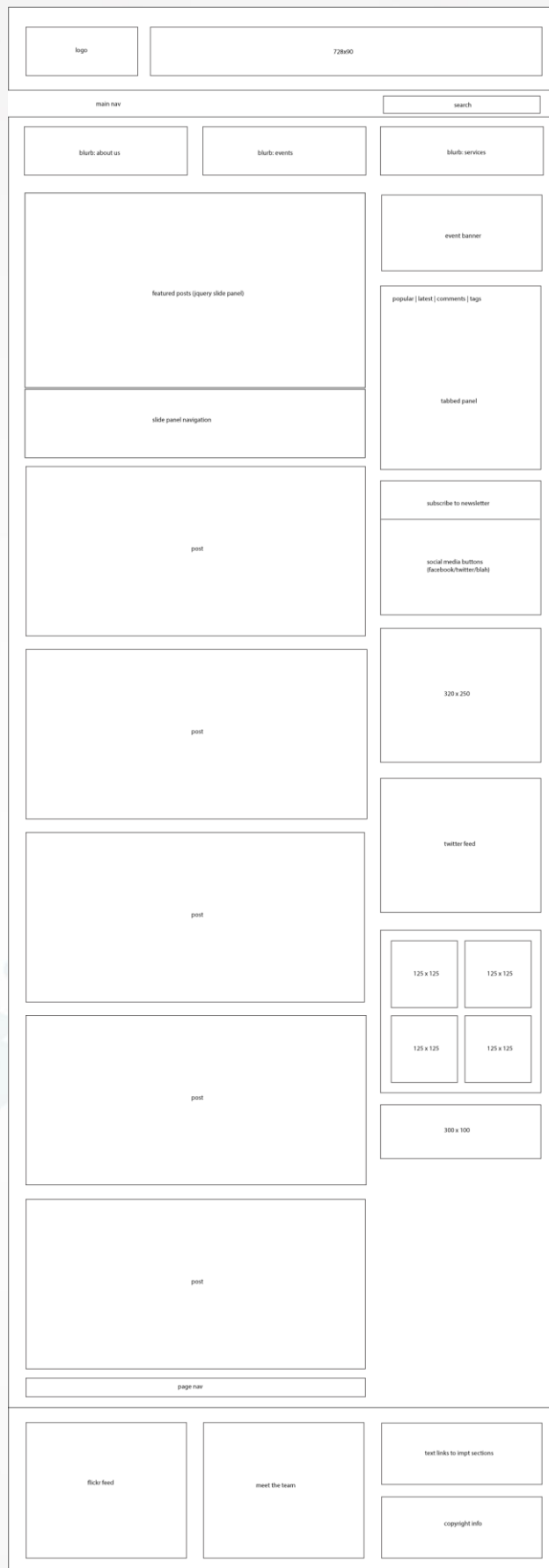


بعضی مواقع وابسته به محتوایی که شما دارید برایش طراحی می کنید شما میتوانید با طرح های خود خلاقانه برخورد کنید ، همیشه سلسله مراتب اطلاعات رو در ذهنتون داشته باشید.

برای شما کار یکی از بچه ها رو میارم پایین که میخواست برای یک شرکت این رو پیاده سازی کنه:

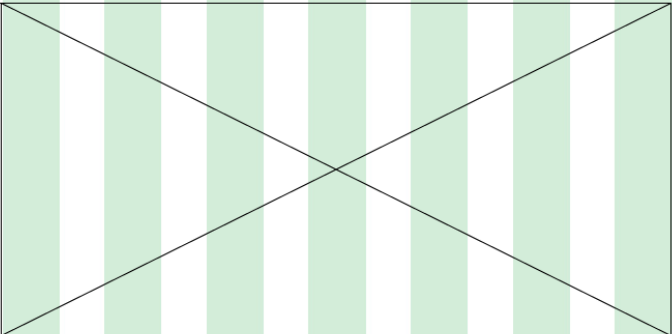
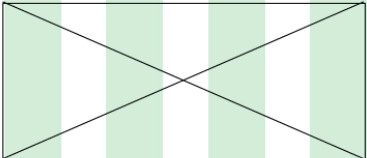
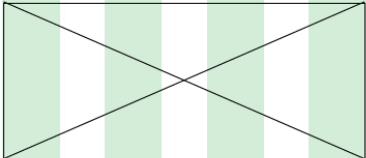


اینجا طرح ای رو برای یک وبلاگ میبینی ، که دستوراتی که برای کاربران هست و همینطور قسمت ها تبلیغاتی هم دقیق مشخص شده است.



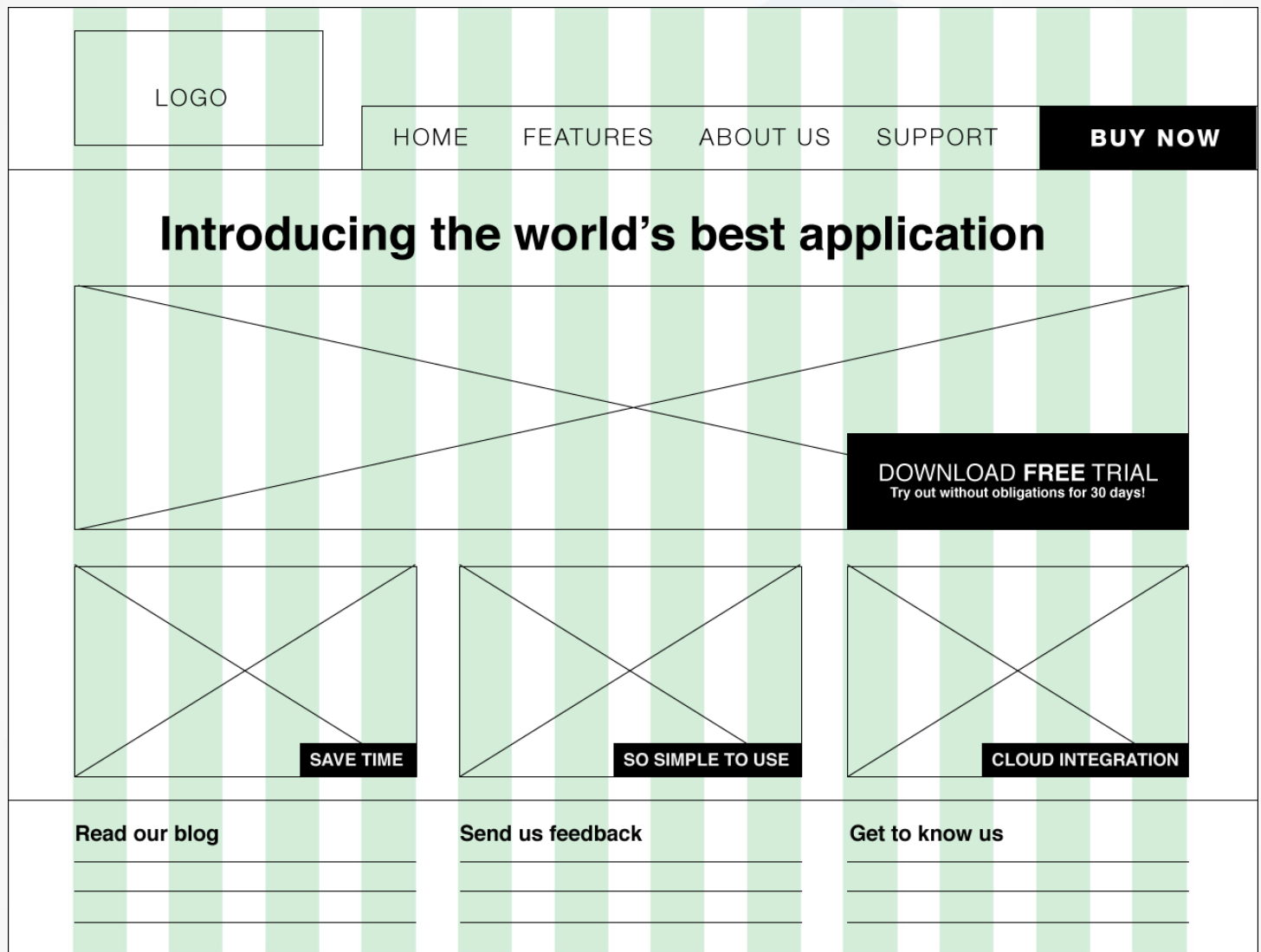
قدم 6: با تایپو گرافی سلسه مراتب اطلاعات را مشخص کنید

بعد از اینکه با قرار گیری جعبه ها راضی شدید کمی از محتوای خود را وارد کنید تا حس بهتری از جایگاه های قرار گیری اطلاعاتی که قراره در سایت قرار بگیره داشته باشید. اطلاعاتی هم که میخواهید برای کاربران قرار دهید هم باید کاملا واضح باشد حتی وقتی دارید در نمونه های اولیه خودتون قرارشون میدید. سعی کنین از سایز های مختلف برای فونت ها استفاده کنید که اطلاعات شما سطح بندی بشه.

LOGO		HOME FEATURES ABOUT US SUPPORT BUY NOW		
<p>Introducing the world's best application</p> <p>DOWNLOAD FREE TRIAL Try out without obligations for 30 days!</p>				
 <p>Save time</p>				
 <p>Cloud integration</p>		<p>Read our blog</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
<p>Send us feedback</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		<p>Get to know us</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

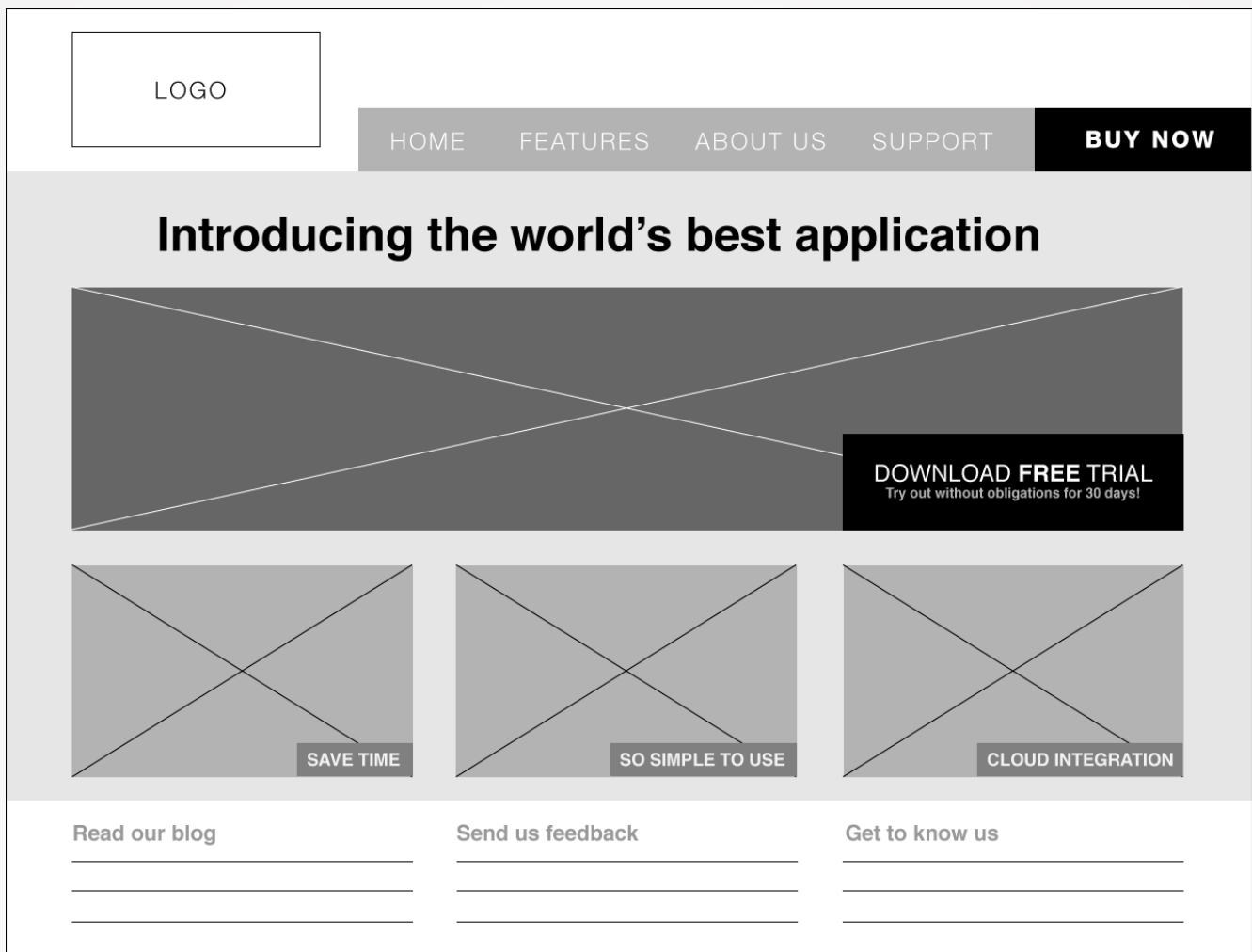
گاهی وقتا همینطوری که دارین اطلاعات وارد میکنید به فکر تغییر میوفتید اصلن نگران نباشید چون دست شما در این مرحله کاملن باز است. اصلن هدف اصلی ای که ما داریم **wireframe** ها را رسم می کنیم این است که شما به کم و کاستی های صفحه ی خودتون پی ببرید.

تا اونجایی که میشه در این مرحله جلو برین تا کار بدون نقصی از آب در بیاد! مثلن همونطور که پاییت میبینید من حس کردم باید تغییراتی که با عکس بالا مشاهده می کنید رو بدم! و همینطور از باکس های مشکی برای قسمت هایی که دیدنشون مهم بود هم استفاده کردم.



قدم 7: سعی کنید یه کم رنگ بدین!

اگر از یک طیف سیاه و سفید برای طراحی خودتون استفاده کنید برای فهم بهتر بهتون کمک میکنه بدون اینکه نیاز باشه از 100 ها رنگ استفاده کنید.



www.academy-it.ir : Hi-definition Wireframe8 قدم

این یک مرحله ی انتخابی است و در اصل به این معنی است که شما ممکنه بخواهید که طرحی که رسم کرده اید را پیاده سازی کنید ، به این معنی که نیاز نیست خیلی در حاشیه کار دقیق بشین فقط یک سری جزئیات اصلی رو بهش اضافه کنین.

این مرحله میتونیم سایز های فونت ها رو مشخص کنیم و...

Home
frontpage

About
who we are

Services
what we offer

Case Studies
what we've done

Testimonials
kudos by our clients

F.A.Q
questions?

Say Hello
drop us a note or a RFQ

webwise
SOLUTIONS

building great communities powered by drupal

featured case study

jquery slide panel (3 rotating case studies?)

Introducing...

WebWise Solutions is dedicated to one goal: making your customers insanely happy with your products.

Everything we do is designed to attract, compel, delight, tantalize, and educate people so they can't imagine life without you.

How do we do it? We have spent the last twelve years creating corporate web sites and web communities, and have learned what works and what doesn't work. [more](#)

Clients we serve



What we specialise in

We build engaging communities powered by the powerful open-source software, Drupal.

- [Full Services Packages](#)
- [Editorial and Community Management Only](#)
- [Communities On-Demand](#)

selected testimonial

Put us to work for
you. We live to serve.

Use our Talk to Us form to drop
us a note.

Advertising opportunities

Helping clients with their communities gives us the occasional opportunity to match up advertisers and available space. [Click here to view the inventory we are currently helping to fill.](#)

FAQ

Q: What's the difference between a web community and an online forum?

A: This is the most common question we run into with our clients. As we consult with them about their needs, they'll often say, "Oh, we already have a forum, so I guess that's our community."....[see full answer](#)

[Home](#)

[About](#)

[Services](#)

[Case Studies](#)

© WebWise Solutions 2009
Terms, Conditions, and Notices.

[Testimonials](#)

[Say Hello](#)

[FAQ](#)

همینطور می توانید رنگ ها را هم وارد کار کنید

Welcome back Benjamin Koe | Help | Sign out JamiQ.com | Blog | About | Feedback

JamiQ My topics settings guides view topic: Apple iPhone + add topic

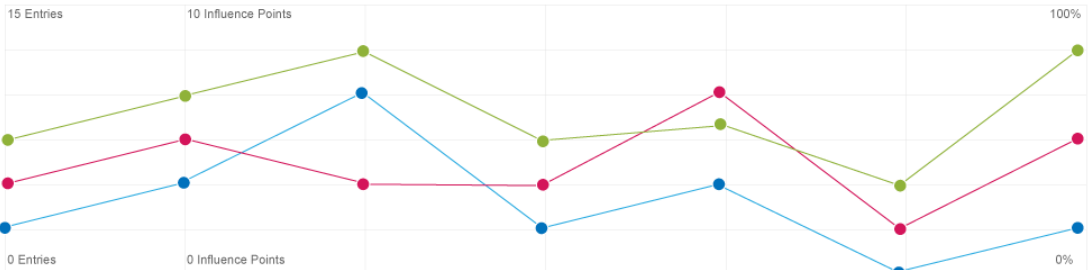
Apple iPhone in the last week

topic dashboard topic data

VIEW SUMMARY SITES MARKETS DISPLAY ALL ENTRIES FAVORITES ONLY

Displaying chart & statistics for

Quick Dates Last Week Last Month Last Quarter Last Year Monday, July 16, 2008 - Friday, July 31, 2008



☐ Entries Average of 5 entries per day, with 437 Total Entries
☐ Influence Average of 6 points per day, hitting 8 points at the highest note and the lowest at 3 points
☐ Sentiment 70% Positive
☐ Compare with entries from:

Entries -7%
 Influence +12%
 Sentiment -4%
 change since last week

Topic Settings

Quick Add:
Feed URL
add
Total Feeds 4

Manage Feeds
Our Recommended Feeds

Options for this feed

- Share This Topic
- Rename Topic
- Export to CSV
- Export to PDF
- Delete Topic

Email Alerts
Schedule: Daily
Delivery Time: 5:00pm GMT

My Topics

Add Topic

Apple iPhone 3G	10 Entries (6 new)
Samsung Omnia	5 Entries (3 new)
Nokia N97	8 Entries (3 new)
Nokia N95	6 Entries (3 new)
Sony Ericsson X1	10 Entries (6 new)
Apple iPhone 3G	5 Entries (3 new)
Samsung Omnia	8 Entries (3 new)
Nokia N97	6 Entries (3 new)
Nokia N95	5 Entries (3 new)
Sony Ericsson X1	8 Entries (3 new)

Top 5 Markets (All Markets)

	Entries	% of total	Sentiment	Blogs	Forums	News	Microblogs	Others
USA	129	26%	+66%	13%	11%	23%	7%	23%
UK	84	18%	+76%	13%	11%	23%	7%	23%
Japan	36	6%	-6%	13%	11%	23%	7%	23%
Korea	84	18%	+76%	13%	11%	23%	7%	23%
Singapore	36	6%	-6%	13%	11%	23%	7%	23%

Media Types

	Entries	% of total	Sentiment
Blogs	129	26%	+66%
Forums	87	18%	-6%
News	19	4%	+48%
Microblogs	12	26%	+66%
Others	234	26%	-6%

Top 5 Sites (All Sites)

	Entries	% of total	Sentiment
macrumours.com	29	26%	+66%
cnet.com	29	26%	-6%
macrumours.com	29	26%	+48%
macrumours.com	29	26%	+66%
cnet.com	29	26%	-6%

Topic Notes

add

Recent Notes

- 24 Feb 2009 Post event hype was unexpectedly high...
- 24 Feb 2009 Post event hype was unexpectedly high...
- 24 Feb 2009 Post event hype was unexpectedly high...
- 24 Feb 2009 Post event hype was unexpectedly high...
- 24 Feb 2009 Post event hype was unexpectedly high...
- Older Notes...

ایده ی اصلی این است که میخواهید شما ایده ای که دارین رو از حالت تجربه ای بیرون بیارین و بیشتر به واقعیت نزدیکش کنین.

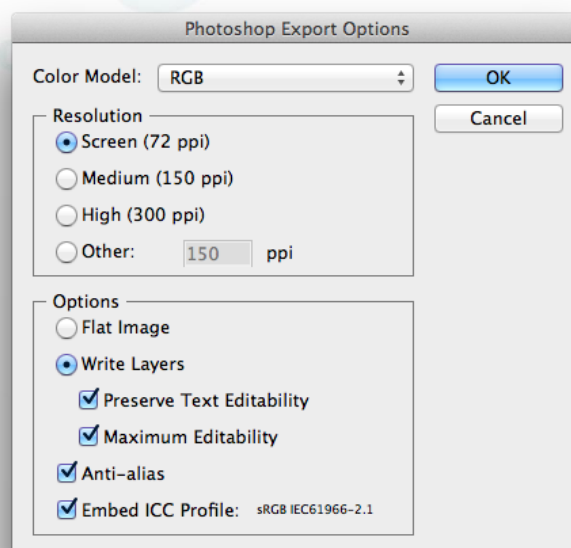
سعی کنید سریعا از کارتتون بازخورد بگیرید و یک چرخه ی تعاملی در ابزاری که دارین ازش برای طراحی استفاده می کنید تولید کنید. این کار باید زودتر از انتقال طرح ها به photoshop انجام بشه.

بهتره که خودتون رو در اصل به چالش بکشین و جزئیات بیشتری رو در نظر بگیرید و سعی کنید تعامل برقرار کنید چون با یک دید سطحی به عمق تعاملات نمیتوانید پی ببرید.

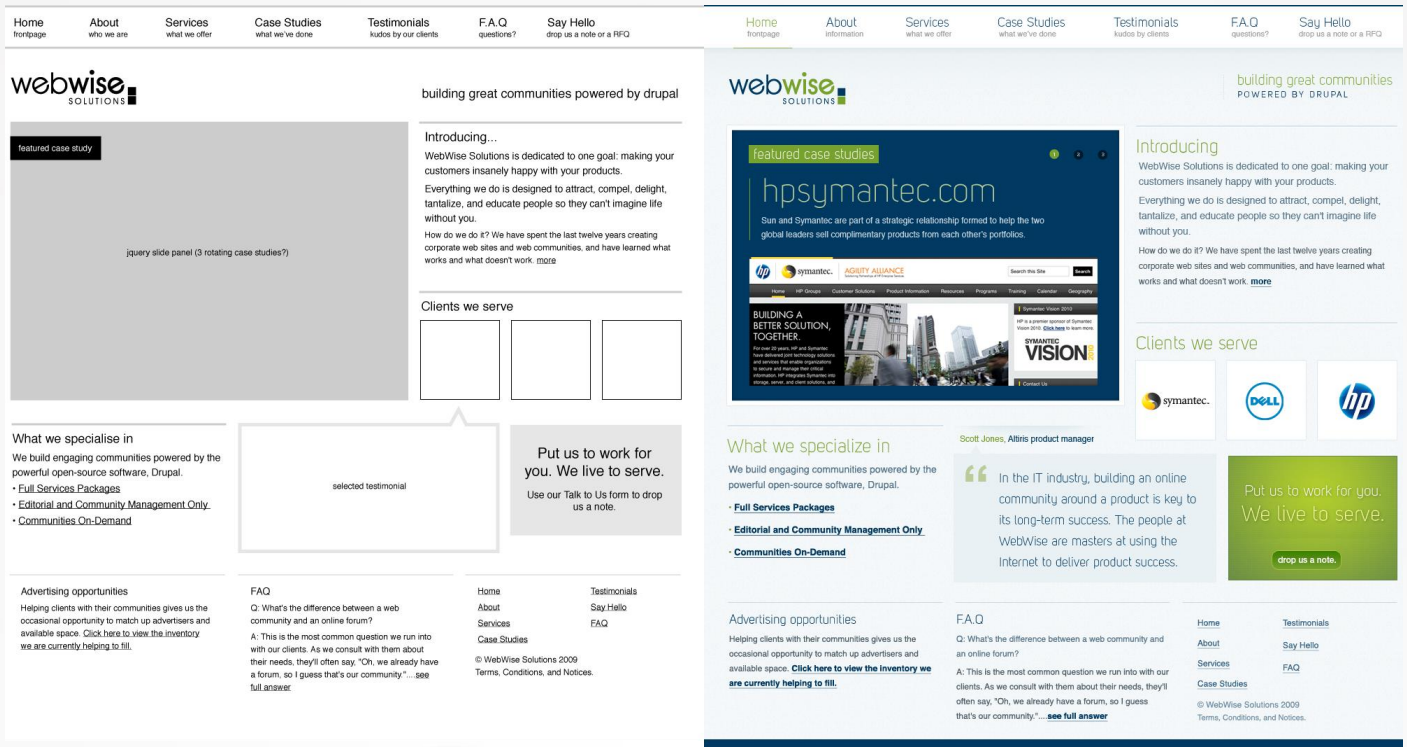
ممکنه اگر هم دارین با یک گروه کار می کنین از توسعه دهندگان بخواهید تا ساختار اصلی طراحی شما را برنامه نویسی کنند.

قدم 9: تبدیل Wireframe به Visual

قبلن بهتون گفتم که دلیل استفاده ی من از Illustrator این است که من میتوانم یک فایل خروجی با فرمت psd دریافت کنم به طوریکه بیشتر قسمت های آن قابل ویرایش باشد.



در اینجا شما نمونه ای از یک wireframe را مشاهده می کنید که به visual تبدیل شده است.



نتیجه گیری:

در اینجا ما به اتمام این قسمت از آموزش می رسیم. امیدوارم شما الهام گرفته باشید و شروع به آزمایش و تجربه بکنید.

باید تکرار و تمرین کنید تا با طراحی این wireframe ها کاملن دوست شوید!!
همینطور از ابزارهای مختلف هم استفاده کنید و کار کنید تا بتوانین ابزاری که شما باهاش راحت تر هستید رو انتخاب کنید.

<http://academyit.net/>



تکنولوژی های طراحی سایت را بیشتر بشناسیم

امروز قصد داریم بشتر راجع به تکنولوژی های طراحی سایت و زبان های مختلفی که در این زمینه استفاده میشه اطلاعات کسب کنیم و ببینیم هر کدوم از تکنولوژی هایی که راجع به شون میشنویم واقعا چی هستن، تکنولوژی های مختلفی مثل HTML و CSS و JavaScript و PHP و LESS و SASS و jQuery و فریم ورک هایی مثل Zend و Laravel...

ما هرچقدر در این زمینه ها اطلاعات کسب کنیم باعث میشه بهتر بتونیم مسیر صحیح رو انتخاب کنیم و بهتر بتونیم مسیر درست رو انتخاب کنیم.

HTML5

شاید همون طور که اکثر شاگردا دیسک های فلپی یا برنامه زرنگار رو یادشون نیست، به زودی وقتی برسه که کسی دوران سرد و تاریک html4 و xhtml1.1 یادش نیاد.

قبلا طراحی یک صفحه وب که توی تمام مرورگرها به یک شکل نمایش داده بشه یه مصیبت بزرگ بود. به خصوص اینترنت اکسپلورر کابوس طراحان وب بود. از طرفی هم هیچ کس html رو جدی نمیگرفت چون خیلی از نظر برنامه نویس ها استاندارد نبود.

برای استاندارد سازی html یک عده xhtml رو طراحی کردن که طراح وب رو مجبور میکنه قواعد xml که یک زبان قاعده مند هست رو رعایت کنه. اینطوری تفسیر کردن کدهای html با مشکلات کمتری روبرو بود. اما این مشکلات جدیدی رو به وجود آورد چون خیلی ها xhtml رو درست استفاده نمیکردن و فقط امید دروغی به برنامه نویس ها میدادن.

نهایتا html5 برای نجات همه وارد شد. یک استاندارد برای حکومت بر دنیای وب. البته انقدر این استاندارد جذابه که راهع خودش رو به دنیای موبایل و دسکتاپ هم باز کرده و تقریبا با html5 هر کاری (نه دیگه هر کاری) میتونید بکنید.

یکی از مهمترین خصوصیات html5 و تکنولوژی های همراهش اینه که وظیفه هر کدوم به خوبی مشخصه. مثلا وظیفه خود html5 معنادار (semantic) کردن محتوا و مشخص کردن ساختار صفحه ست. به همین خاطر خیلی از تگ ها و خصوصیت هایی که مربوط به تغییر رنگ و لعاب صفحه بوده از این نسخه حذف شده.

پس اگر html5 مینویسید همیشه این نکته رو به یاد داشته باشید. موقع نوشتن کد html باید تمرکزتون مشخص کردن ساختار و معنادار کردن محتوا به بهترین و تمیزترین شکل ممکن باشه.

CSS3

اوضاع css هم به هیچ وجه بهتر از html نبود. انقدر که آدم احساس میکرد داره مرورگرها رو هک میکنه تا بتونه به صفحه ساده رو توی همه شون به یه شکل نمایش بده. مرورگرها هر کدوم به یه شکل از css پشتیبانی میکردن و تقریباً برای هر مرورگر باید یه کد مجزا مینوشتیم.

همینطور خیلی از آرزوهای طراحان وب با css2 برآورده نمیشد. مثلاً خبری از انیمیشن یا سایه یا طراحی رسپانسیو نبود. خیلی از کارایی که الان به راحتی با css3 انجام میشه قبلاً باید با مقدار زیادی کد javascript انجام میشد که همون طور که حدس میزنید اونم مصیبتای خودش رو داشت.

اگر css مینویسید توصیه خاصی ندارم. فقط یادتون باشه که امکانات css3 تنها در اختیار شما نیست. هر کسی بدون ذره ای خلاقیت میتونه انبوهی از انیمیشن و افکت به صفحه ش بده و حتی رسپانسیو کردن صفحه هم اصلاً کار سختی نیست. این امکانات جای خلاقیت و طراحی حرفه ای رو نمیگیره. یا طراح حرفه ای استخدام کنید یا یه طراح حرفه ای بشید.

SASS و LESS

یکی از مشکلات css نویس ها همیشه این بوده که چیزی به اسم متغیر یا با یه نگاه بازتر چیزی به اسم code reusability و راهی برای پیروی از اصل DRY ندارن.

لس و سس برای حل این مشکل طراحی شدن. میپرسید مثلاً چه کمکی میکنن؟ مثلاً شما توی سایتتون از سه رنگ اصلی بنفش، خاکستری و نارنجی استفاده میکنید. خیلی جاها هم طبیعتاً میخوايد این سه رنگ کمی روشن تر یا کمی تیره تر بشن. نهایتاً از چیزی حدود 20 رنگ استفاده کردید. حالا فرض کنید کارفرما بگه این سه رنگ رو به ترتیب به رنگ های خاکستری، سیاه و بنفش تغییر بدید. این کار به صورت دستی یعنی هزاران خط کد رو بخونید و توی هر مورد از 20 رنگ، رنگ جدیدی قرار بدید و اگر خیال کردید با search و replace ممکنه در اشتباهید چون رنگ های خاکستری و بنفش تکراری هستن و جاشون

عوض شده و این یعنی وقتی یکی از رنگ های اولی رو تغییر بدید دو ست رنگ مشابه دارید که معلوم نیست
 کدوم جدیده کدوم قدیمی. پس **don't even think about it**

اما چشم شما خیلی راحت میفهمه که همه چیز به سه رنگ برمیگرده، پس نباید زندگی انقدر سخت باشه،
 درسته؟ درسته. سس و لس به شما اجازه میدن سه تا متغیر تعریف کنید و توی تمام سایت فقط به اون متغیر
 ها اشاره کنید. کارفرما هم که گفت رنگا رو عوض کن فقط سه خط کد رو عوض میکنید و تمام. حتی روشن و
 تاریک کردن رنگا هم متغیرهای جدید نمیخواد، طبق همون سه متغیر و با کمک توابع داخلی سس و لس
 میتونید تغییرات زیادی روی رنگا بدید. تازه این فقط بخش بسیار کوچکی از قدرت سس و لس هست
 اما چطوری کار میکنن؟ فایل سس و لس رو جای **css** میذارید؟ نه. شما اول به این زبونا استایل هاتون رو
 مینویسید و وقتی کارتون تموم شد با یه مبدل اونا رو به **css** های نهایی تبدیل میکنید. اگر نیاز به تغییر داشتید،
 لس یا سس رو تغییر میدید و دوباره کامپایل میکنید. به همین خاطر به اینا میگن **preprocessor**.
 اگر توی طراحی وب جدی هستید و قراره پروژه های جدی و بزرگ انجام بدید توصیه میکنم حتما با سس و لس
 کار کنید.

JavaScript

جاوا اسکریپت یه زمانی برای این بود که وقتی یه نفر میاد توی وبلاگت یه پیغام بدی بگی "به وبلاگ من خوش
 آمدید" و وقتی میخواد صفحه رو ببینده (اون وقتا تب هم نبود که تب رو ببینده!) یه پیام بدی که "تو رو خدا بازم
 بیا" حداقل استفاده عمده ش توی ایران این بود.

توی سایت های خارجی هم خبر زیادی از جاوا اسکریپت نبود. حتی تایید اعتبار فرم ها اکثرا طرف سرور و با **php**
 و **asp** انجام میشد. کمی قبل از ورود **jquery** و با معرفی شدن تکنیک **ajax** بود که جاوا اسکریپت جدی تر گرفته
 شد و به خاطر ساپورت متفاوت مرورگرها کتابخونه های زیادی به وجود اومد که درباره شون توی قسمتهای
 بعدی توضیح میدم.

و به طور خاص یه مساله باعث شد جاوا اسکریپت بدجوری جدی گرفته بشه و اونم رقابتی بود که سر سرعت
 اجرای جاوا اسکریپت توی مرورگرها شکل گرفت و حاصلش موتور **v8** گوگل بود که توی کروم و خیلی جاهای

دیگه استفاده میشه. تا قبل از این سرعت جاوا اسکریپت فقط برای کارای بسیار ابتدایی و محدود قابل اعتماد بود.

یکی دیگه از چیزایی که سرنوشت جاوا اسکریپت رو عوض کرد **nodejs** بود. موتوری که از **v8** گوگل استفاده میکنه و جاوا اسکریپت رو خارج از بروزر اجرا میکنه و بهش قابلیت هایی مثل دسترسی به فایلها رو اضافه میکنه. این یعنی دیگه میتونید از جاوا اسکریپت به جای **php** و **asp** و **ruby** و پایتون، برای نوشتن برنامه های سمت سرور استفاده کنید. یا به جای **cpp** و سی شارپ و جاوا، برای نوشتن برنامه های کراس پلت فرم ازش استفاده کنید.

بعضی از برنامه هایی که توی همین کانال باهاشون آشنا میشیم با جاوا اسکریپت (با زبان هایی که به جاوا اسکریپت کامپایل میشن و باز با اونا هم آشنا میشیم) نوشته شدن.

اگر از جاوا اسکریپت استفاده میکنید نکات زیر رو بدونید:

- جاوا اسکریپت هیچ ربطی به جاوا نداره غیر از اسمی که به اشتباه روش گذاشته شده، نه مالکشون یکیه، نه سینتکسشون یکیه، نه سمنتیک و ساختارشون یکیه، انقدر بی شباهتن که معنایی نداره فرقاشون رو لیست کنم - هرچند جاوا اسکریپت هنوز مهربونه و میشه باهاش **alert** داد، اما دیگه واسه خودش کسی شده و جا داره شما هم جدی بگیریدش و خوب با مفاهیم پیشرفته ش آشنا بشید

- جاوا اسکریپت یه زبان شیءگراست اما اگر با جاوا یا سی شارپ کار کردید، باید تعریف خیلی متفاوتی رو از شیءگرایی باهاش آشنا بشید

و نهایتا این رو بدونید که جاوا اسکریپت بسیار بسیار بد استفاده میشه معمولا و بسیار بدتر از اون درک شده، حتی خارج از ایران. پس به دنبال یه مرجع خوب برای آموزش باشید.

jQuery

به جز زبان های **css** و **html** که جز المان های لازم برای طراحی سایت محسوب می شوند، برای متحرک سازی صفحه و به مقداری پویا کردن سایت احتیاج به زبانی مثل جاوا اسکریپت یا کتابخانه هاش داریم. در واقع جی کوئری یک کتابخانه جاوا اسکریپت و هدفش اینه که بتونیم از جاوا اسکریپت راحت تر استفاده کرد. هدف این بوده که با استفاده از یک کتابخانه قوی خیلی کمتر کد بنویسیم و در عوض کارهای زیادی رو انجام بدیم که این کار رو بوسیله یک سری توابع از قبل تعریف شده و سلکتورهای پیشرفته انجام میده. اما در هر صورت جدای از جاوا اسکریپت نیست. برای استفاده از جی کوئری حتما باید پیش زمینه ای از جاوا اسکریپت داشته باشید و دستورات اصلی آن را بدونید.

کدنویسی با جی کوئری این مزیت رو داره که با نوشتن کمترین دستورات و تعداد خط، تغییرات زیادی در صفحه میتونیم به وجود بیاریم **jQuery**. این توانایی رو داره که انیمیشن و سایر کارهای متحرک سازی رو پوشش بده. یکی دیگه از مزایای جی کوئری سازگاری آن با همه ی مرورگرها و قابلیت کدنویسی سریعتر و راحت تر است. درواقع تقریبا وب سائتی رو پیدا نمیکنید که از جی کوئری استفاده نکرده باشه

PHP

خیلی خیلی وقت پیش، برنامه نویسی تحت وب گرفتاری های زیادی داشت. زبونایی مثل **perl** هم چندان سینتکس جذابی نداشتن. یه آقایی برای سایت شخصی خودش **php** رو طراحی کرد. به همین دلیل این زبان شبیه **perl** بود اما ساده تر، محدودتر و بی قاعده تر.

از اونجایی که این زبون ساده بود و مخصوص ساخت وبسایت بود و رایگان بود، خیلی زود مشتری های خودش رو پیدا کرد و چندین بار بازنویسی شد تا مشکلاتش برطرف بشه. کم کم شیءگرایی هم به این زبون اضافه شد و توی نسخه آخرش بهینه سازی های خیلی جدی توی سرعت اجراش صورت گرفته.

همون قدر که بین مایکروسافت و اپل، ویندوز و لینوکس، فیفا و پس، پیپی و کوکا و استقلال و پرسپولیس دعوا وجود داره، بین php و asp هم دعوا وجود داشته همیشه. هرچند زبان های دیگه ای مثل ruby و python و جاوا و اخیرا nodejs هم برای برنامه های تحت وب به کار میره، اما این دعوا ظاهرا جذاب تره.

اگر فکر کردید من درباره این دعوا نظری میدم اشتباه میکنید :) من پیش مخالفای php از php دفاع میکنم و پیش مخالفای asp از asp. چون اصولا دنیا رو سیاه و سفید دیدن درست نیست و هر چیزی نکات مثبت و منفی داره که باید اونا رو در کنار هم دید. و به طور خاص این مقایسه به چندین دلیل غلطه، اولیش اینکه php یه زبانه اما asp یه چارچوبه. پس مقایسه سیب و پرتقاله. واسه php فریم ورک های مختلفی وجود داره مثل Zend یا Laravel و ...

خلاصه با یادگرفتن زبان php میتونید هر نوع وب سایتی رو ایجاد کنید

<http://academyit.net/>

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



توجه : کار طراحان وب در حال تغییر است

یک نقل قول قبل از اینکه شروع کنیم:

"همیشه قوی ترین نیست که از یک گونه دوام میاره ، یا اونیکه از همه باهوش تره! اون کسی است که بیشتر خودشو با تغییرات وفق می ده!" اولین باری که با این نقل قول مواجه شدم منو متوجه خیلی از مشتریانم کرد. این واقعیت که اون ها باید خودشون رو با دنیایی دیجیتالی جدیدی که درونش زندگی می کنن وفق بدن . که اگر اونا این کار رو نکنند زیاد دووم نمیارن!

ولی اخیرا به این فکر افتادم که این مورد به ما طراحان وب هم همچنین ربط داره . من ناراحتی طراحان وب غیر وابسته رو می بینم که چقدر براشون سخته که کار پیدا کنند و چگونه کارها از گذشته سخت تر شده است . ولی من باور دارم که اگر ما بتونیم خودمون رو با تغییرات همراه کنیم ما از عهده کارامون قطعاً بر می آییم. حالا چجوری همراه بشیم؟

برای پاسخ دادن به این سوال باید اول بپرسیم و بدونیم که چجوری داره دنیای وب تغییر می کنه؟ چگونه نقش طراحان وب در حال تغییر است؟

کار ما به عنوان طراحان وب در بسیاری از جوانب در حال تغییر است. ولی من بر این باورم که این ما باید به این تغییرات بنیادی و اولیه به 4 جهت نگاه کنیم. پراهمیت ترین و شاخص این 4 جهت ، تخصص می باشد.

تخصص بیشتر

برای بیشتر تاریخچه های صنعت ما یک شخص خاص می تونسته یک وب سایت کامل رو به تنهایی بسازه. از تولید محتوا گرفته تا طراحی و ساخت سایت . یک نفر می تونسته تمام این کارها رو انجام بده.

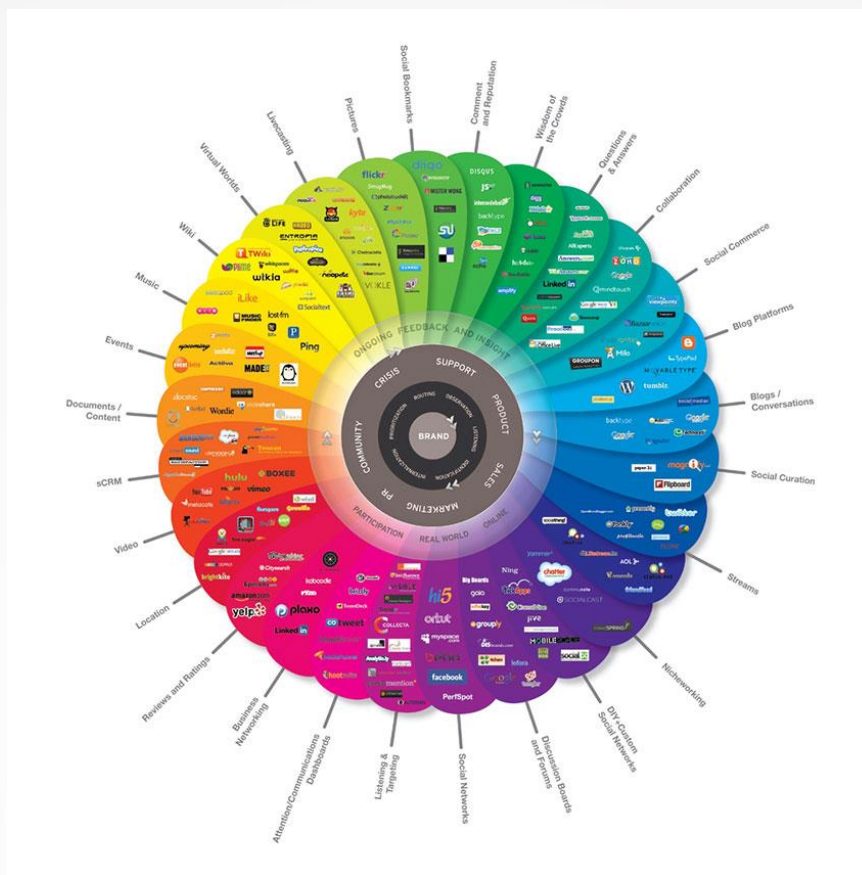


ولی وقتی سایت های ما به چیزهای پیچیده تری رشد کردن برای یک نفر خیلی سخت شد تا بتونه تمام اون مهارت های لازم رو به دست بیاره. به طور مثال با یک دید منطقی از بهینه سازی موتورهای جست و جو کار کنین (حتی با سختی نسبی) ولی هیچوقت نمی تونین با متخصص های این موضوع رقابت کنین! در آخر هم سرویس ای که شما ارایه می دین خب میشه یک سرویس رده 2!

این موضوع در زمان های قبل تاثیر و اهمیت چندانی نسب به زمان حال نداشت، نه تنها چیزهایی اسون تری برای ساخت وجود داشت بلکه وب سایت ها هم به اندازه ی الان مهم و مطرح نبودن! بسیاری از طراحان وب نمی خوان که متخصص بشن. آن ها اینکه بتونی همه ی وب سایت رو خودت بزنی بیشتر رضایت بخش می دونن! اما این کار اون هارو برای کار کردن روی وب سایت های کوچک محدود میکنه خب اینم باید در نظر داشته باشیم که سایت های با عملکرد محدود دیگه الان برای کارهای تجارتي خوب نیست. سوال اصلی هم اینه که این سایت ها دیگه چقدر قراره دووم بیاارن؟

یکپارچگی بیشتر

سایت ها فقط از لحاظ جنبه ی ساخت پیچیده نشده اند بلکه همچنین به این دلیل که در یک اجتماع بزرگ وجود دارند هم پیچیده ایند. در یک زمانی بود که سایت ها فقط یک کانال دیجیتالی بودند. اما امروزه ما در جهانی زندگی می کنیم که وب سایت های ما باید در کنار شبکه های اجتماعی، موبایل و همچنین کمپین های بازاریابی دیجیتال کار کنند.



این به این معنی است که از یک طرف ما نیازمندیم که متخصص شویم و از یک نظر دیگر باید از بیشتر از همیشه از تعداد کانال های بیشتر آگاه باشیم.

اشتراک بیشتر

با درگیر شدن بسیاری از مردم در موفقیت استراتژی دیجیتالی شرکت ما دیگر نعمت تنها کار کردن رو نداریم. ما باید به طراحی باز عادت کنیم. ما دیگر نمی توانیم صبر کنیم یک طرحی به اتمام برسه و بعد از اون به دیگران نشونش بدیم.



این به این دلیل است که تصمیم‌هایی که ما می‌گیریم یک تاثیر اولیه‌ای در کاری که مردم می‌کنند دارد. تصمیم‌های طراحی بر روی ساخت و محتوا و همین‌طور چگونه سایت ما در تعامل با بقیه‌ی کانال‌های ارتباطی هست، تاثیر زیادی دارد.

به عنوان یک صنعت بالغ باید کارگروهی رو در بین خودمون گسترش بدیم و بی شک صنعت ما رشد خواهد کرد.

تکامل بیشتر

برای مدت زیادی ما به عنوان طراحان وب وسعت زیادی داشتیم. وب سایت‌ها اون قدر مهم نبود و بیشتر سایت‌ها تنها به عنوان بروشور‌ها ازشون استفاده می‌شد.

ولی تغییراتی رخ داد و حال بیشتر کمپانی ها به درستی وب سایت های خودشون رو به عنوان کسب و کار بحرانی می دانند.

همچنین هرچقدر هم وب سایت های پیچیده تری پیشرفت می کند درآمد آن ها هم بیشتر می شود. در نتیجه هم مشتریان انتظار دریافتی بیشتری از سرمایه گذاری خود دارند. همچنین ما بیشتر از قبل تحت بررسی موشکافانه هم قرار می گیریم و مشتریان تمایل دارند که سایت هایی که ما براشون می سازیم رو تست کنند و همچنین از نتیجه کار اطمینان پیدا کنند.



بعضی بر این باورند که این بررسی ها از سمت مشتریان از میزان خلاقیت کم می کنه و نمی شه گفت این تصور غلطی است. اما این واقعیت جدیدیه که خب همیشه مشتریان رو درست وقتی که برای موفق شدنشون خیلی مهمه سرزنش کرد.

وب با سرعت زیادی داره تغییر می کنه . بعضی ها بر روش های قدیمی خودشون استوارند و بعضی دیگه نه. هیچ خطری در سازگاری با این تغییرات نیست.

از تغییرات نترسید

در انتهای این مارکت هنوز هم ادم هایی هستند که مسولیت کار رو تماما به عهده می گیرند و به صورت تک نفره کار می کنند و هنوز هم وب سایت هایی که به دست این افراد برای افرادی نه چندان زرنگ و کاربلد ساخته میشه صرفا بروشور های آنلاین می باشد. ولی این برای همیشه دوام نمیآورد!

برای سازمان های بزرگ امروزه وب سایت ها نقطه ای بحرانی در تجارت شده است. بقیه افراد هم تصمیم می گیرند که سایت های خودشون رو با ابزار هایی مانند Envato Sites, Squarespace بسازن یا فقط به صفحه ی فیس بوک خودشون اقتدا می کنند.



دیر یا زود شما نیاز پیدا می کنید که با تغییرات همراه بشوید! خطر اونجاس که شما کاری رو برای خودتون نمی تونید پیدا کنید چون به روز نشده اید!

چگونه به جلو پیش بریم؟؟

برای شروع شما نیاز دارید که یک متخصص انتخاب کنید. که در ساخت وب سایت های خودتون از او کمک بگیرید. شما می خواهید روی کدوم وقت بزارین روی طراحی یا برای کد زدن بخش front-end ، development ، محتوا ، SEO یا ...؟

اما این به این معنی نیست که می شه از قسمت های دیگه غافل شد. شما به یک اطلاعات سطحی در باره ی همه سطوح دیجیتال ، به همراه یک متخصص در هر زمینه نیاز دارید. دلیل این کار هم این می باشد که شما نیاز دارین با قسمت های دیگر دیجیتالی هم به طور حرفه ای ارتباط داشته باشید.

ما باید همه ارتباطات خودمون رو گسترش بدیم تا در کار تیمی مشکلی برامون پیش نیاد. به طور مشخص ما باید بتونیم به زبان تجارت فواید طراحی رو به صورت ماهرانه بیان کنیم. ما باید بتونیم با اطلاعات دشوار و بزرگ تصمیم های خودمون رو سازگار کنیم.

باید این که مشتریان نیاز دارند که میزان موفقیتشون رو اندازه بگیرن رو بپذیریم یعنی ما باید با کاری که شروع می کنیم یک سنجه ی مناسب هم برای مشتریانمون بسازیم که بتونن به اطلاعاتی که نیاز دارند از پیشرفت کار برسن.

ولی در راس کار هامون باید بتونیم به طور همگانی و مشترک طراحی کنیم. ما دیگر نمیتوانیم به خودمون در پروسه طراحی به طور انحصاری فکر کنیم بلکه باید تشخیص بدیم که هر کس به اندازه خودش سهمی در پیش بردن پروسه داره و باید برای زحمات همکار دیگر ارزش قایل بشیم و بپذیریم. یعنی حتی ممکنه مشتری ما هم نظرات خیلی خوبی داشته باشه!

اگر بتونین این کار ها رو انجام بدین این به این معنیه که شما می تونید موفق بشین در غیر این صورت ممکنه خودتون رو منسوخ شده بباید!!!

<http://academyit.net/>



چگونه طراح وب سایت شویم

سلام به تو دوست عزیز و همراه دوست داشتنی وب سایت آکادمی آی تی:

طی سالهای زیادی که در زمینه آموزش طراحی سایت کار میکردم همیشه این سوال برام وجود داشت که چرا مثلا از یک کلاس 15 نفری بعد از گذشت 1 سال نهایتا یکی دو نفر بیشتر به اون چیزی که میخوان در زمینه کاری نمیرسن! چرا همیشه تصور این وجود داره که ایراد از نوع کاره! مثلا این جملات رو زیاد میشنوم:

کار طراحی سایت اشباع شده و دیگه کار نیست همه دارن کار طراحی سایت انجام میدن
جوملا و وردپرس باعث شده که نتونیم کار خوب بگیریم....

ما خیلی دیر داریم وارد این کار میشیم مگه ایران چندتا طراحی سایت لازم داره!!!

این نکته واسم خیلی جالب بود که با هر کدوم از دوستانم که توی زمینه های دیگه آی تی تدریس میکردن صحبت میکردیم اونها هم این جملات رو بسیار زیاد از دانشجوهاشون شنیده بودن . کنجکاو شدم و تصمیم گرفتم یه مقدار ریشه ای به این مسئله بپردازم که اگر تو دوست خوبم اول راه هستی تصمیم درست بگیری اگر هم توی این مسیر هستی از همین امروز مسیرت رو تغییر بدی و از تجربیات چند ساله تدریس و کار اجرایی من استفاده کنی و بتونی موفقیت خودت رو تضمین کنی.



دوست من شاید همین الان که داری این فایل رو می خونی در حال کار در دنیای طراحی وب سایت باشی و یا شاید هم تازه از دانشگاه فارغ التحصیل شدی و یکی از اصلی ترین اهداف کاریت اینه که حالا که 4 سال یا شاید هم بیشتر در زمینه it تحصیل کردی بتونی به بهترین نحو ازش استفاده کنی. شاید هم شما کسی هستی که اصلا تحصیلات آکادمیک در زمینه طراحی سایت نداری و دوست داری به 1000 علت توی زمینه طراحی سایت فعالیت کنی می خوام همین الان به شما یک نوید بدم که اصلا نگران نباش شما در هر حدی که باشی می تونی خیلی سریع و با کیفیت در مسیر طراحی سایت رشد کنی اما لازمه به این نکات کاملا دقت بکنی و اونها رو رعایت کنی دوست من.

با توجه به اینکه متاسفانه فاصله زیادی بین دانشگاه ها و بازار کسب و کار هست حتی اگر شما 4 سال هم یا بیشتر هم در دانشگاه درس خونده باشید این اصلا تضمینی نیست که وقتی وارد یک شرکت می شوید و می خواهید به عنوان کارمند در زمینه تحصیلی خودتون استخدام بشید میبینید که توی بازار کار به مواردی نیاز هست که متاسفانه شما اونها رو ندارید و لازمه یک دوره 6 ماه تا 1 سال و یا حتی 2 ساله دیگه رو هم بگذرونید تا به اصطلاح دانش خودتون رو بروز کنید تا خدماتی که ارائه میدید با نیازهای روز بازار کار مطابقت داشته باشه. متاسفانه با گذشت زمان اکثر آموزشگاه ها سیاست خودشون رو از پرورش صحیح نیروی کار به سمت درآمدزایی بیشتر تغییر دادن و در حال حاضر متاسفانه صرفا به سود بیشتر فکر میکنن اما برای موفقیت توی طراحی وب سایت لازمه موارد زیر رو رعایت کنی

قانون طلایی شماره 1:

سعی کن به یک دریای عمیق تبدیل بشی به جای اینکه یک اقیانوس 5 سانتی باشی. یکی از اولین قوانین موفقیت توی کار طراحی سایت اینه که شما زمینه فعالیتت رو مشخص کنی. یه باور غلطی که متاسفانه بین اکثر دانشجوها وجود داره و خودم شخصا توی این چند ساله که درگیر حوزه آموزش آی تی هستم خیلی زیاد بهش بر می خورم اینه که متاسفانه خیلی دوستان از این شاخه به اون شاخه می پرن مثلا کسی که آمده دوره وب رو انتخاب کرده به راحتی تغییر مسیر میدده و وارد شبکه یا هر فیلد دیگه ای در آی تی میشه و صرفا جهت

اینکه ای تی یک رشته است سعی میکنه همه مسیرها رو بره و اصطلاحا به یک اقیانوس 5 سانتی متری تبدیل میشه . این اصلا فایده نداره . شما نمیتونی هم توی طراحی و برنامه نویسی تحت وب هم شبکه و هم برنامه نویسی اندروید و ... یک متخصص تمام عیار بشی.

من شخصا 12 ساله که در حوزه وب فعالیت دارم و هیچ وقت سعی نکردم ذره ای مسیرم رو تغییر بدم چرا که به تمرکز در زنگی اعتقاد دارم و دوست عزیزم دوست دارم این تجربیات رو با شما در میون بذارم تا به هیچ عنوان توی این چرخه نیوفتی چون در نهایت به هیچ وجه باعث نمی شه آینده شغلی و در آمدی شما تضمین بشه. بلکه باعث میشه زمان بسیار زیادی رو بیهوده از دست بدی و در نهایت هم مسلما اتفاق خیلی خاصی برای شما نخواهد افتاد. پس قانون طلایی اول میگه که اول در رابطه با تمام رشته ها به طور کامل تحقیق کن و تصمیم درست بگیر به زودی توی آکادمی آی تی مصاحبه هایی رو برای تو دوست خوبم آماده میکنم با بهترین اساتید رشته های مختلف تا شما بتونید خیلی راحت تر تصمیم خودتون رو بگیرید که چه رشته ای رو انتخاب کنید

قانون طلایی دوم:

نسبت به نیازهای بازار کار کاملا آگاه باش این خیلی حس بدیه که یک نفر نهایتا توانش رو واسه یادگیری به موضوع قرار بده بعد بیاد توی بازار کار ببینه اون اصلا به دردش نمی خوره که البته این مسئله توی آموزش های عمومی بسیار بسیار زیاد دیده میشه چون دیگه توی آموزشگاه های آی تی هم شاهد این هستیم که داره سیلابس های منسوخ تدریس میشه پس قبل از هر کاری نسبت به نیازهای بازار کارت اطلاعات کامل پیدا کن ببین دقیقا باید چه مهارت هایی رو کسب کنی و توی چه مواردی باید حرفه ای بشی و مسیر رو درست انتخاب کن و توی این مرحله زیاد باید مشورت بکنی حتی بعضی وقتها لازمه در ابتدای کار به شرکت هایی بری که برای استخدام آگهی میدن و اصلا نشون ندی که مبتدی هستی و ببینی چه چیزهایی رو می خوان بلد باشی. البته با یکی دو تا نمیتونی به نتیجه برسی.

قانون طلایی سوم:

برنامه بلند مدت داشته باش. از اول و زمانی که قراره شروع بکنی بدون که می خوای نهایتا شخصی باشی که برای خودت کار کنی یا قراره توی شرکتی استخدام بشی و یک کارمند نمونه بشی یا حتی اینکه قراره تو یک شرکت تاسیس بکنی و افراد زیادی رو استخدام بکنی بنا به اینکه قراره توی چه سطحی کار بکنی لازمه مسیرهای نسبتا مختلفی رو انتخاب کنی. اگه قراره برای خودت کار کنی باید همه فن حریف بشی و همه چیزو عالی یاد بگیری اگر قراره کارمند نمونه باشی باید مشخص کنی توی چه بخشی قراره کار کنی مثلا بخش **Develop** هستی یا **UI** واسه هدف بلند مدتت برنامه ریزی درست بکن و تا میتونی از کسانی که مسیر مورد نظر تو رو رتن مشورت

بگیر

قانون طلایی چهارم:

همیشه به روز باش سعی کن هر روز یا حداقل هفته ای 2 بار زمان هایی رو در نظر بگیری برای اینکه خودت رو به روز نگه داری و اینو بدون هرچی در زمینه کاری خودت بیشتر بدونی بهتره اگر توی زمینه وب کار میکنی اصلا لازم نیست شبکه و برنامه نویسی اندروید هم بدونی و اصلا احساس نیاز و خلا در اون زمینه ها رو جدی نگیر اما لازمه به تمام بخش های مربوط به زمینه مناسب خودت اشراف کامل داشته باشی. از تکنولوژی های جدید استقبال کن و سعی کن همیشه هم اونها رو یاد بگیری. مثلا من هنوز کسی رو میشناسم که مثلا با **Dreamweaver CC 2015** همون کارهایی رو انجام میده که با **Dreamweaver CS3** انجام میداده و اعتقاد داره

خیلی با هم فرقی ندارن!

یعنی شرکت **Adobe** واقعا بیکاره ورژن جدید بده؟ حتما موارد بسیار زیادی اضافه یا بهینه شده. همیشه سعی کن به روز باشی و نسبت به بخش های مختلف حوزه کارین کاملا مسلط باشی.

قانون طلایی پنجم:

تمرکز روی هر بخش. اگر فرض کنیم که واسه رسیدن به نقطه مطلوب باید از چند تا پله بگذری لازم نیست همش به پله های بالاتر نگاه کنی و خودتو داغون کنی. برنامه ریزی داشته باش لازم نیست وقتی داری **HTML** میخونی

همش به این فکر کنی که اگر PHP بلد بودم عالی میشد ، خوب یاد میگیری اما به موقع . توی هر بخشی که هستی تمام فکر و زمانت رو به همون بخش معطوف کن.

لازمه وقتی داری قدم اول رو برداری خیلی تمرکز داشته باشی و هدف اصلیت یادگیری حرفه ای و تمام و کمال html , css و تسلط به اونه. مثلا توی 1 روز یک قالب رو کامل کنی و....

اما اگر تمرکز نداشته باشی و همش به این فکر کنی که وای حالا حالا ها باید یاد بگیرم فقط زمان رو از دست می دی و کسانی از تو جلو میزنن که باورت نمیشه پس با تمرکز کار کن و روی هر پله که هستی سعی کن تمام زمانت رو به مرور مطالب پله های قبلی و یادگیری مربوط به همون پله صرف کنی.

قانون طلایی ششم:

سعی کن استانداردهای ایران با کیفیت جهانی رو رعایت کنی از اونجاییکه ما توی ایران برای هر کاری یک سری استانداردهای خاص خودمون رو داریم لازمه استانداردها رو بدونی و مثلا بعد از کلی کار دیدن و شنیدن نظرات کارفرماها (که اکثرا هم شبیه به هم هستن) دلسردت نکنه البته این به این معنا نیست که دیگه نمی تونی خلاق باشی چرا اتفاقا خلاقیت چیزیه که دنیای آی تی امروز ایران بهش احتیاج داره ! سعی کن کاملا به روز باشی ولی استانداردهای ایرانی رو رعایت کنی.

قانون طلایی هفتم:

مواظب هزینه کردن هات باش لازم نیست در ابتدای کار خیلی هزینه کنی شاید شما بخواهی خیلی سرعت رشد کنی و به این فکر بیفتی که خوب الان دیگه وقتشه دفتر بگیرم و در ماه کلی هزینه بدم و مطمئنا این هزینه ها رو در میارم!

نه واقعا اینطور نیست . شما بیشتر از پول به تجربه احتیاج داری ، یعنی میتونی خیلی در ابتدا پول زیادی برای شروع راه اندازی کسب و کارت نداشته باشی و لی باید تجربه زیادی رو داشته باشی . البته نترس لازم نیست واسه کسب این تجربه 5 سال کار کنی ، میتونی توی کمتر از 1 سال و همراه با آموزش هایی که میبینی این تجربه رو کسب کنی البته ممکن هم هست توی 5 سال نتونی این تجربه رو به دست بیاری امیدوارم این نکات کاربردی

بتونه به تو دوست خوبم کمک کنه که خیلی عالی بتونی رشد کنی و در زمینه طراحی سایت به زودی به یکی از بزرگترین و حرفه ای ترین افراد تبدیل بشی.

<http://academyit.net/>



آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



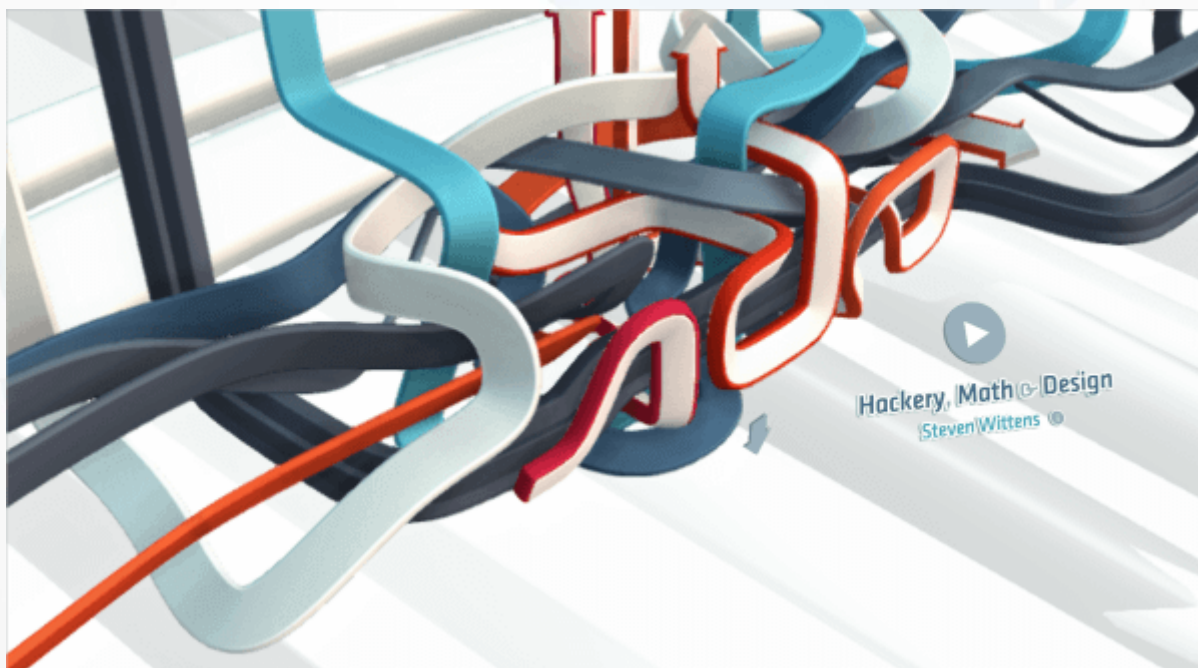
طراحی خلاقانه وب سایت

طرح و ترکیب وب سایت شما، پایه اصلی آن است. طرح وب سایت، راهنمای کاربر در بخش‌های مختلف است و به او نشان می‌دهد چه چیزی در سایت شما از همه مهم‌تر است. همچنین زیبایی وب سایت به طرح آن (Layout) وابسته است.

طرح‌بندی (Layout) خلاقانه موثر، همیشه مسیری طولانی برای تقویت تجربه کاربری (ux) در پیش دارد، هرچند خلاقیت نباید باعث کاهش usability سایت شود. باید خود را به جای کاربر بگذاریم: چه چیزی را می‌خواهیم اول ببینیم؟ چگونه به بهترین نحو ارتباط برقرار کنیم؟ قبل از شروع طرح‌بندی باید این سوالات را از خود پرسید زیرا Layout، ادامه طراحی شما را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

وب سایت‌های زیر طرح‌های غیرمعمولی خاصی دارند. الزاما عالی و کامل نیستند اما شاید بررسی آن‌ها باعث جرقه زدن خلاقیت شما شود.

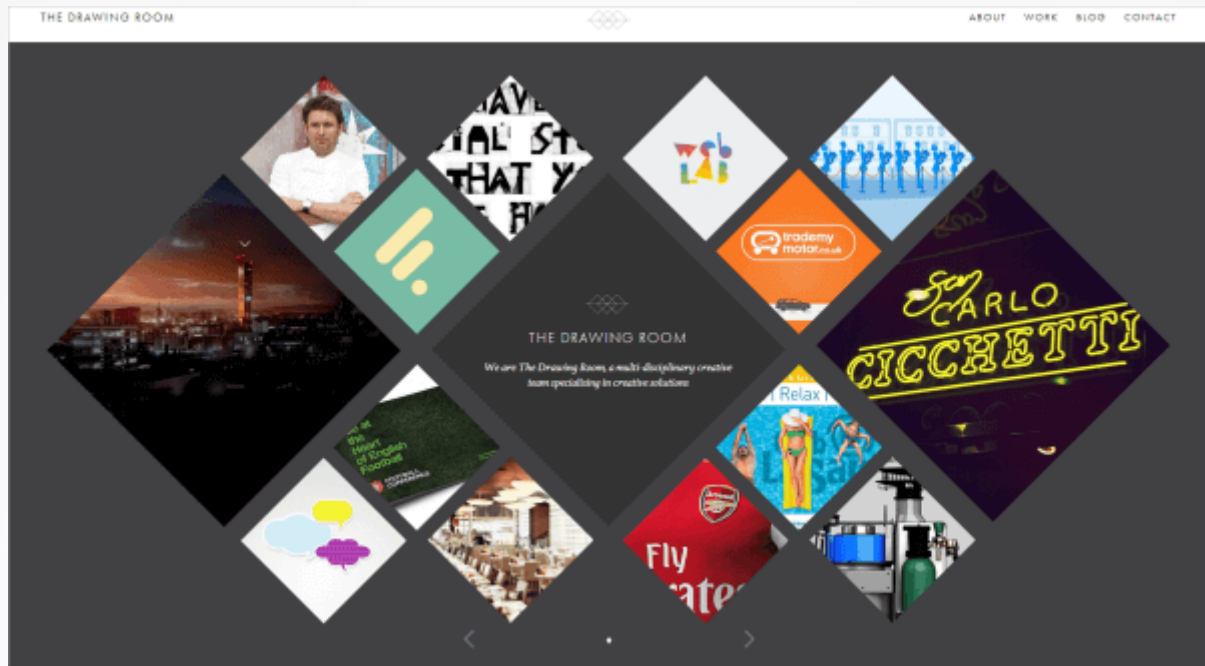
زمان لود سایت، انیمیشن سه بعدی جالبی از خط‌ها صفحه را پر می‌کند. فلش‌ها حرکت را نشان می‌دهند و کاربر را تشویق به اسکرول صفحه می‌کنند. ادامه محتوا از سه ستون اصلی تشکیل شده است که دو تای آن‌ها بزرگ‌تر هستند و ستون سوم در کنار صفحه و کوچک‌تر قرار داده شده است. به علت استفاده از گوشه‌های گرد مانند و فضاهای خالی، هر قسمت حسی از حالت تقسیم‌بندی جعبه مانند به شما القا نمی‌کند. طرح‌بندی این سایت استفاده کاربر از آن را آسان کرده است.



The Drawing Room

این طرح بسیار ساده و جذاب است. محیط اصلی در لوزی‌هایی با اندازه‌های متفاوت در کنار هم نشان داده

شده است. لوزی وسط دربردارنده اسم سایت است. با قرار دادن موس روی هر لوزی، توضیح مربوط به آن نمایش داده می‌شود. این وب سایت تک صفحه‌ای، قالبی ساده و واضح برای کاربر دارد.



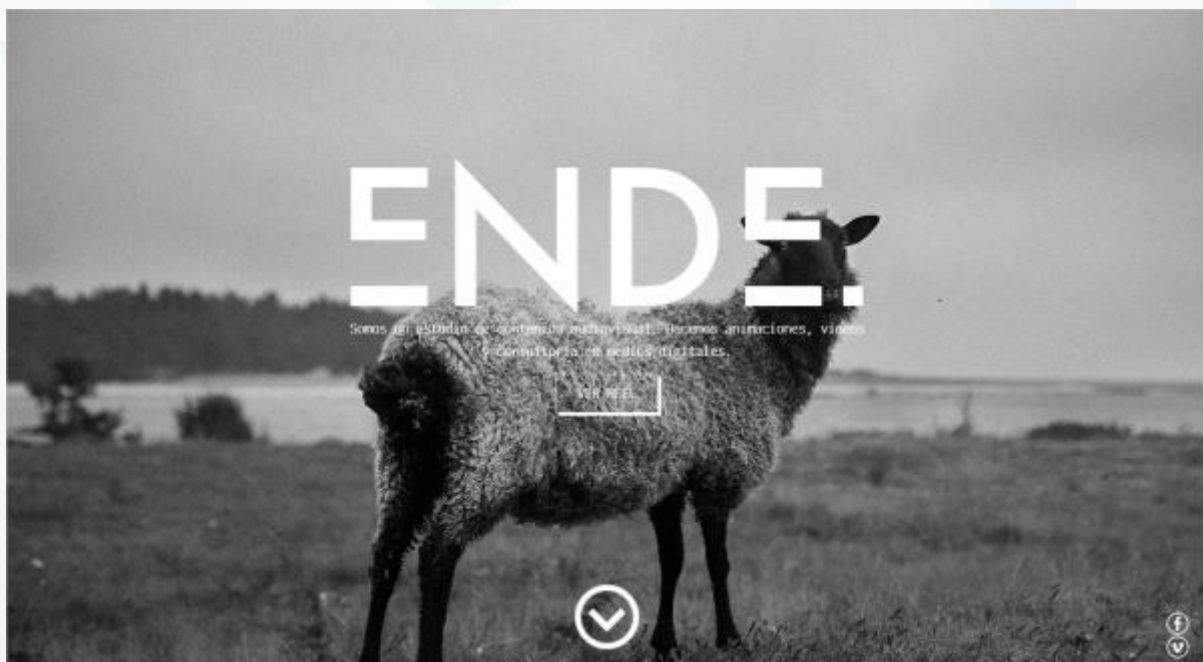
We Love Noise

وب سایت نمونه کارهای Luke Finch طرح‌بندی بسیار جالبی دارد. به نظر می‌رسد که صفحه تصادفی چیده شده است و با قالب‌های عادی و قابل پیش‌بینی بسیار متفاوت است. حرکت روی صفحه، اطلاعاتی درباره پروژه‌ها به شما می‌دهد و با استفاده از فلش‌های می‌توانید پروژه‌های دیگر را نیز ببینید. قلب کوچک سمت چپ بالای صفحه، برای هدایت به کل وب سایت است که در صفحه اصلی سایت به آن تبدیل می‌شود. زمان مشاهده اطلاعات هر پروژه، می‌توانید با استفاده از این قلب به صفحه اصلی برگردید.



Ende

طرح این سایت داینامیک است. در هنگام ورود به سایت عکسی را نشان می‌دهد که شما را تشویق به اسکرول صفحه می‌کند. با اسکرول صفحه، منوی اصلی در بالا ظاهر می‌شود و به صورت ثابت باقی خواهد ماند. حالت محو آن بسیار زیبا است. محتوای سایت در اطراف صفحه پراکنده شده است. اگرچه سایت ساختار کلی خاصی دارد اما رنگ زمینه هر قسمت متفاوت است. پروژه‌ها در سه ستون نشان داده شده‌اند اما قسمت مربوط به اعضای تیم ساختار متفاوتی دارد که آن را جالب‌تر می‌کند.



Huys

این وب سایت قالبی ابتکاری دارد که سمت راست آن مانند سربرگ عمل می‌کند. در صفحه اصلی تمام اطلاعات مورد نیاز درباره تیم و زمینه کاری آن‌ها ارائه می‌شود. سمت چپ صفحه به صورت عمودی اسکرول می‌شود و نمایی مانند پنجره‌هایی از ساختمان‌های ساخته شده آن‌ها دارد. با کلیک روی هر قسمت، به بخشی با اطلاعات بیش‌تر هدایت خواهید شد.



Neue Yorke

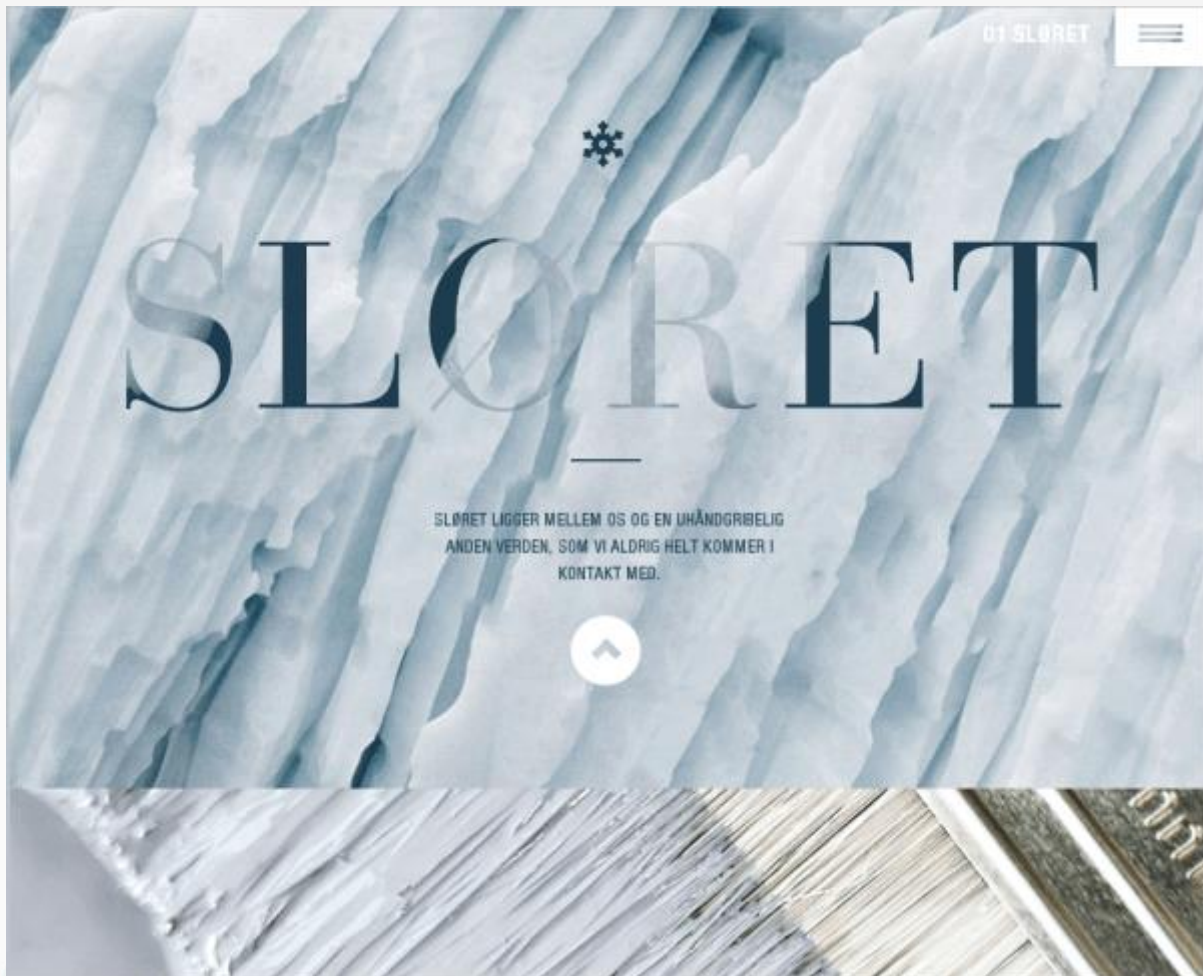
سایت Davy Rudolph ساده، مختصر، بی‌پرده و طبیعی است. هر صفحه فقط دو رنگ دارد که در کل آن ثابت خواهد ماند. با کلیک روی هر پروژه، اطلاعات آن به روی صفحه می‌آید و پنل اصلی محو می‌شود.



این سایت طرح‌بندی بلاک مانند جذابی دارد که آن را مانند یک پازل نشان می‌دهد. صفحه مانند اسلایدهایی از رنگ ایجاد شده است و رنگ‌ها به تشخیص هر قسمت کمک می‌کنند. با اسکرول صفحه، طرح به شبکه‌های متفاوت‌تری تبدیل می‌شود. هر قسمت دارای اندازه و رنگ متفاوتی است که سایت را جذاب‌تر و زیباتر می‌سازد. رنگ متفاوت قسمت‌ها، خواندن مطالب و پیدا کردن هر بخش را ساده‌تر کرده است.

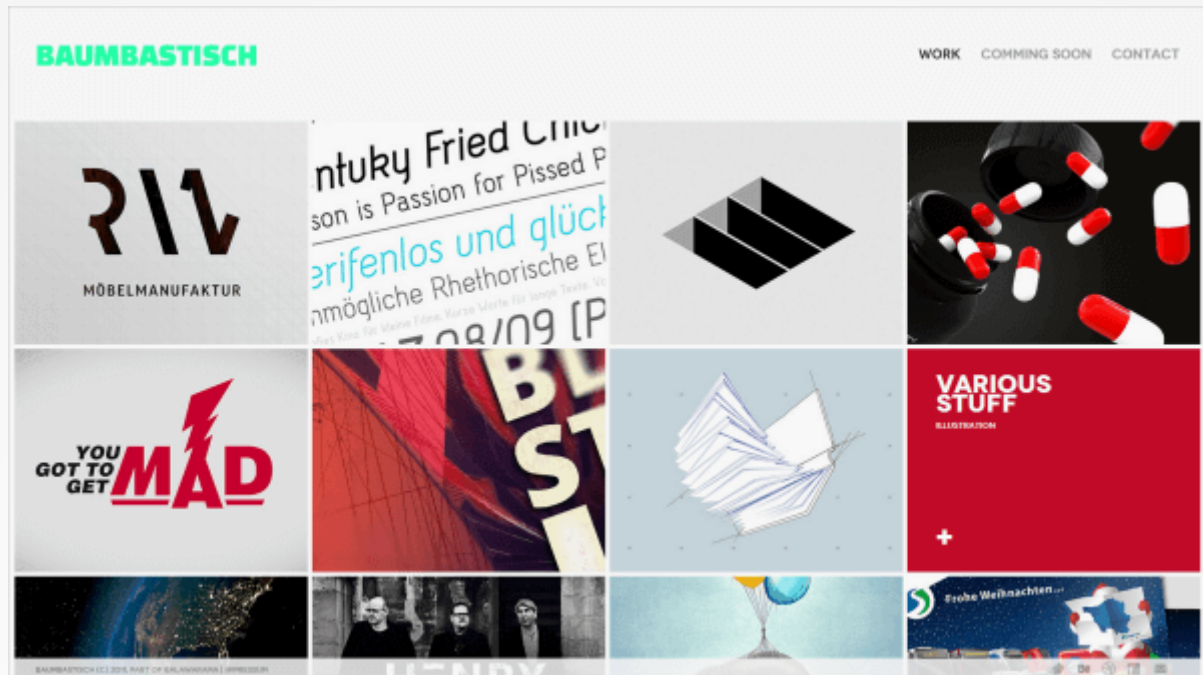


با اسکرول صفحه، وب سایت از قسمتی به قسمت دیگر منتقل می‌شود. عکس‌های قالب با اسکرول نمایش داده می‌شوند و منوی انتخاب رنگ بالای صفحه، کاربر را به دیدن عکس‌های بعدی تشویق می‌کند.



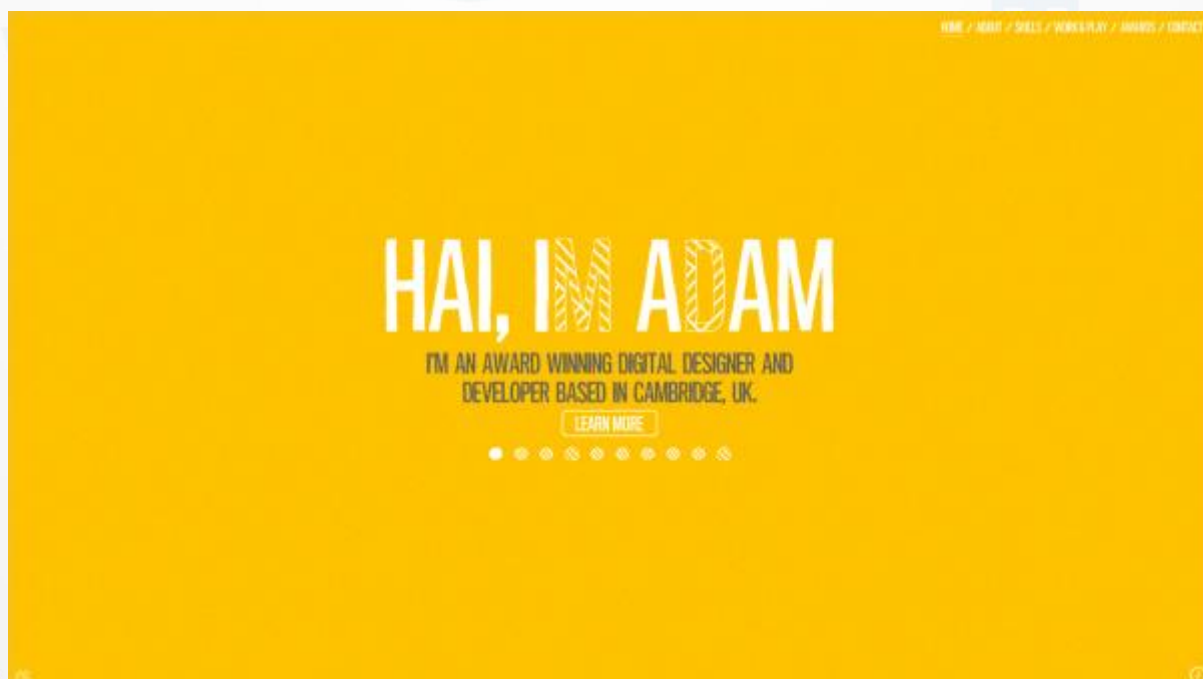
Baumastisch

شبکه‌بندی قالب راه زیبایی برای نمایش نمونه کارها به نظر می‌رسد. با قرار دادن موس روی هر آیتم، عنوان آن ظاهر می‌شود و با کلیک روی آن، صفحه دیگری برای اطلاعات باز می‌شود. به نحوه لود صفحه و نمایش اطلاعات دقت کنید. این صفحه تمام اطلاعات مورد نیاز مانند تاریخ، مشتری، طراح و غیره را دربردارد و مانند یک اسلایدشو است.



Adam Hartwig

این وب سایت بسیار جذاب و به ظاهر فاقد طرح خاص است. سایت با تایپوگرافی انیمیشنی فلش ماندنی ساخته شده است که در کل سایت اتوماتیک نمایش داده خواهد شد. حتی بدون کلیک روی یک مجموعه، کاربر دید کلی از کار طراح به دست خواهد آورد. تصاویر جذاب و به خوبی نشان دهنده شخصیت خلاق طراح هستند.



Contad

همه چیز در این سایت وجود دارد **Html, Css, JavaScript** : و SVGs با اسکروول شما متحرک می شود. طرح از رنگ های روشن و تصاویر جذابی ساخته شده است. قسمت پایین فقط برای کاربران **desktop** و فقط در **chrome** کار می کند.



Designer's Friend

این سایت مانند کد **Html** یا صفحه ای برای تایپ دستورات به نظر می رسد و هر چیزی که از آن انتظار دارید با تایپ دستور قابل دسترسی است.



<http://academyit.net/>



مراحل طراحی وب سایت

درسته که کار طراحی سایت یکی از لذت بخش ترین و بهترین کارهای دنیاست ، میتونی اونو هر زمان که دوست داشتی انجام بدی و واقعا میتونی خودت رئیس خودت باشی و ... اما اگر واقعا یک سری استاندارد رو رعایت نکنی این کار میتونه به سخت ترین کار دنیا برات تبدیل بشه حتما دوست داری بدونی چه کارهایی رو باید انجام بدی ؟ و به چیز دیگه که میخوام خوب بهش دقت کنی اینه که این مراحل رو اصلا نمیشه فاکتور گرفت و مو به مو باید شروع بشه.

شروع این تجربه از اولین کاری بود که من انجام دادم وقتی که کلی عذاب کشیدم و دقیقا به این نتیجه رسیده بودم که من اصلا برای طراحی سایت ساخته نشدم . از اون خاطره سالها میگذره ولی کاملا جزئیات اون یادمه چرا که یکی از بدترین تجربیاتم بود و نمیخوام شما هم این رو تجربه کنی:

مراحل طراحی وب سایت

اولین پروژه رو زمانی که خیلی طراحی سایت استاتیک روی بورس بود گرفتم و خیلی سریع رفتم سراغ کدنویسی و وقتی به نظر خودم پروژه تموم شده بود رفتم پیش کارفرما تا با کلی ذوق کار رو بهش نشون بدم که با برخورد عجیبی از اون روبرو شدم . خیلی راحت گفت این چیزی که طراحی کردی اصلا به درد من نمیخوره و اصلا اون چیزی که من میخوام نیست و من مجبور بودم از اول همه مسیر رو برم ولی چون نمیدونستم مسیر درست چی هست دوباره مسیر رو اشتباه رفتم ، بعد از چند جلسه تغییرات کم و زیاد نهایتا وب سایتی که ایجاد شده بود اصلا با اون چیزی که من زده بودم زمین تا آسمون فرق داشت ولی هنوز کارفرما راضی نبود

من هم اصلا دوست نداشتم این مسیر رو ادامه بدم و آخرین باری که از دفتر کارفرما آمدم بیرون یادمه به این نتیجه رسیده بودم کار طراحی سایت رو بذارم کنار و برم سراغ یه شغل دیگه اما روز بعدش به علت علاقه زیاد به این مسیر تصمیم گرفتم که ببینم استاندارد توی دنیا در این مورد چیه ؟ آیا واقعا کار طراحی سایت اینقدر سخته ؟ تا اینکه با کلی تحقیق و بررسی و صحبت با کسانی که تجربه بیشتری داشتن به این استاندارد رسیدم که واقعا میتونه واسه هر شخص و تیمی که توی این زمینه کار میکنه خیلی مفید و سودمند باشه و جلوی یک سری اتفاقات بد رو که در کمین تو دوست خوبم هست بگیره.

همون طور که میدونی هر کاری یک سری مراحل انجام داره یعنی یکسری کارها رو باید پله به پله انجام بدی تا به نتیجه برسی. مثلا اول نمیتونی بری سراغ کد نویسی سرورساید بری باید اول کار قالب رو انجام بدی. حالا بریم سراغ پله هایی که یکی یکی باید اونها رو انجام بدی.

مرحله اول: طرح دستی



خوب این مرحله از اهمیت بسیار بسیار بالایی برخورداره چرا که مشخص میکنه چیدمان سایت باید چه شکلی باشه. مثلا menu کجا قرار بگیره. لیست اخبار یا مطالب یا محصولات و ... و نهایتا چیدمان سایت رو میتونی مشخص کنی. خوب 2 راه برای اسکچ دستی هست.

اینکه همونجا زمان عقد قراردادت یک کاغذ برداری و اسکچ رو بکشی و همونجا به نتیجه برسی. خوب این یک مقدار کلاس کارت رو ممکنه پایین بیاره چون یا وقت زیادی رو ازت میگیره یا اینکه طرح نهایی خیلی جذاب و زیبا نخواهد شد.

راه دوم اینکه که با یکی از نرم افزارها مثل Photoshop یا وب سایت هایی مثل wireframe یا ... زمانی که فرصت داری بشینی و مثلا 20 تا 30 طرح بزنی و کارفرما رو مجاب کنی که یکی از اونها رو انتخاب کنه. این مرحله واقعا مهمه و لطفا اگر میخوای مشکلی واست پیش نیاد حتما این مرحله رو انجام بده

برای این کار میتونید از یکی از این ابزارها استفاده کنید:

<https://pidoco.com/en>

<https://gomockingbird.com/home>

<https://balsamiq.com/products/mockups/>

<http://flairbuilder.com/>

<http://iplotz.com/>

هرچند تمام طراح های وب سایت این تجربه رو دارن که کارفرما ها حتی نظری رو که تایید کردن و امضا هم کردن باز تغییر میدن و باعث میشن یه طراح سایت کارش عقب بیفته و کلی تغییر مجدد اعمال کنه ، حالا شما فرض کن این مرحله رو حذف کنیم و انتظار داشته باشیم وب سایتی که در نهایت ایجاد میشه همون چیزی باشه که کارفرما اونو میخواد ! به نظر شما چند درصد به نتیجه میرسه و شما میتونید ذهن کارفرما رو بخونید و دقیقا همون وب سایتی که میخواد رو بهش بدید ؟

مرحله دوم: طرح گرافیکی



خوب نیازه که اون طرح دستی خودتو تبدیل کنی به قالب گرافیکی با یکی از نرم افزار های **Photoshop** یا **fireworks** لازمه توی این طرح خودت خیلی حساس باشی و رنگ ها و المان رو با حس گرافیکی خوبی در کنار هم بچینی چون این طرح اولین برخورد کارفرما با وب سایتش خواهد بود. لازمه خیلی جذاب و زیبا باشه.

بهت پیشنهاد میکنم توی این کار یا خیلی تمرین کنی یا اینکه حتما با یه گرافیکست خوب همکاری کنی که طرح گرافیکی وب سایت خوب از آب در بیاد. مهمه که همه ابعاد و ... دقیق بشه. در انتهای این بخش یعنی بعد از

نهایی شدن طرح گرافیکی صفحه اصلی سایت لازمه با کارفرما جلسه بذاری و این قالب رو بهش نشون بدی تا اینکه اگر هم ویرایشی داره انجام بدی و نهایتا از کارفرما امضا بگیری که فایل نهایی کاملا این شکلی خواهد شد. مرحله بعدی که در واقع زیر مجموعه همین مرحله هست اینه که برای بخش های اصلی دیگه هم فایل گرافیکی تهیه کنی حالا بعضی از دوستان اون فایل رو به مشتری نشون میدن و بعضی ها برای راحتی کار خودشون psd رو میزنن. البته توی این مرحله لازمه که خیلی طرح ببینید و برای همین کار میتونید از وب سایت هایی مثل :

<http://www.templatemonster.com/>

<http://themeforest.net/>

<http://www.free-css.com/free-css-templates>

<http://www.wix.com/website/templates>

<http://www.dreamtemplate.com/>

استفاده کنید تا بتونید طرحی که ایجاد میکنید علاوه بر اینکه مورد پسند کارفرما شما هست وب سائیتی به روز و زیبا باشه ، ضمنا لازمه توی این مرحله کار طراحی قالب وب سایت با فتوشاپ رو هم خوب بلد باشید و بتونید یه طرح درجه یک با فتوشاپ بزنید که اگر این مورد رو خوب بلد نیستید و حس میکنید لازمه توش مهارت کسب کنید نگران نباشید دوره هایی رو در همین زمینه در آکادمی آی تی تهیه کردیم که به زودی در وب سایت با هزینه بسیار کمی برای شما دوستان عزیز قابل دسترس خواهد بود.

مرحله سوم: شروع کد نویسی قالب



توی این مرحله وظیفه شما به عنوان یک طراح سایت اینه که با استفاده از **Html**، **Css**، **JavaScript** و **jQuery** به طور کامل قالب سایت رو بر اساس طرح گرافیکی تأیید شده کارفرما پیاده کنی و هیچ تفاوتی با طرح گرافیکی از لحاظ ابعاد و رنگ و افکت و ... نداشته باشه.

باز هم میتونی توی این مرحله قالب رو به کارفرما نشون بدی یا اینکه کارت رو ادامه بدی اما حتما بعد از پیاده سازی کامل قالب جلسه ای با کارفرما بذار و تأییدیه قالب سایت رو ازش بگیر.

لازمه توی این مرحله اصول سئو قالب یا همون مواردی که توی فایل رازهای طلایی بهینه سازی سایت در بخش **on site** یا بهینه سازی قالب مواردی رو گفتم که باید اونها رو رعایت کنی.

خوب از لحاظ کاری هم بهتره که توی این بخش خیلی ماهر باشید و وب سایتی کاملاً استاندارد و زیبا با استفاده از آخرین تکنولوژی ها ایجاد کنید تا نمونه کارهای خوبی داشته باشید و بعد از گذشت یه مدت خود این کارهای خوب و زیبا برای شما جذب مشتری بکنه و کمتر نیاز باشه برای گرفتن کار جدید هزینه های تبلیغات و ... بدید . به نظر من هر کار خوب میتونه واسه شما حکم یک بازاریاب خوب رو داشته باشه.

مرحله چهارم: برنامه نویسی سرور ساید



پیاده سازی بخش سرور شاید سایت هست که باید با یکی از زبانهای سرور شاید مثل php, Asp یا ... انجام بشه این مرحله هم درسته که توسط کاربر قابل دیدن نیست و فقط صحت عملکرد اون هست که برای کاربران مهمه اما اصل کار شماست و حتما باید توی این مرحله کار رو خیلی دقیق و بدون نقص انجام بدی و همه جوانب کار رو در نظر بگیری.

توی این بخش لازمه واقعا مهارت داشته باشی و کاملا به روز باشید و کارتون حرفه ای باشه . مثلا حتما برنامه نویسی رو با مدل MVC و ترجیحا یک فریم ورک مناسب کاملا حرفه ای یاد بگیر چرا که سهولت کار و امنیت وب سایت و ... به همین بخش بستگی داره.

البته میتونید توی این مرحله از سیستم های مدیریت محتوا رایگان مثل وردپرس و جوملا و ... استفاده کنید تا کار سریعتر پیش بره البته حتما به این نکته توجه باشید که اصولا نمیتونه خیلی گرون باشه مگر در شرایط خاص و مزایا و معایب خودش رو داره.

www.academy-it.ir

مرحله پنجم: کنترل کیفیت



یکی از مهمترین مرحله های طراحی سایت همین مرحله کنترل کیفیت هست که باید خودت رو در جای کارفرما و مشتری قرار بدی و همه بخش های سایت رو تست کن و اگر ایراد یا باگی توی کارت وجود داره خودت اونو پیدا کنی. این مرحله خیلی خیلی در نظر کارفرما نسبت به شما تاثیر داره. حتما انجامش بده و حتی از تعدادی از دوستان هم بخواه که این کار رو انجام بدن و مراحل کار رو به عنوان یک مشتری و **user** تست کنن.

خوب در پایان بدون سختی زیاد شما یک وب سایت ایجاد کردی که توی این پروسه نه خودت خیلی اذیت شدی و نه کارفرما. می خوام بهت تضمین بدم که هرراهی به جز این مسیر هم برای خودش به عنوان طراح سایت هم برای کارفرما این مسیر خیلی اذیت کننده و مخرب خواهد شد.

<http://academyit.net/>

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



مهمترین اصول طراحی وب سایت واکنشگرا

این فایل بهت کمک میکنه که در زمان طراحی وب سایت دید بهتری نسبت به طراحی نسخه ریسپانسیو سایت داشته باشی و توی اون بخش کمتر دچار مشکل بشی و به راحتی بتونی وب سایتت رو برای ورژن موبایل و تبلت و ... سازگار طراحی کنی.

طراحی ریسپانسیو یا واکنشگرا چیست ؟

در گذشته میزان استفاده از سخت افزار های متفرقه مثل موبایل و تبلت نزدیک به صفر بود ولی در حال حاضر شرایط خیلی تغییر کرده و خیلی از کاربران ترجیح میدن خیلی سریع از طریق موبایل و یا تبلت ایمیل هاشون رو چک کنن و یا به صفحات وب سایت دسترسی پیدا کنن . به همین علت دیگه هر وب سایتی باید به این موضوع یعنی ریسپانسیو بودن وب سایت اهمیت بسیار زیادی بده

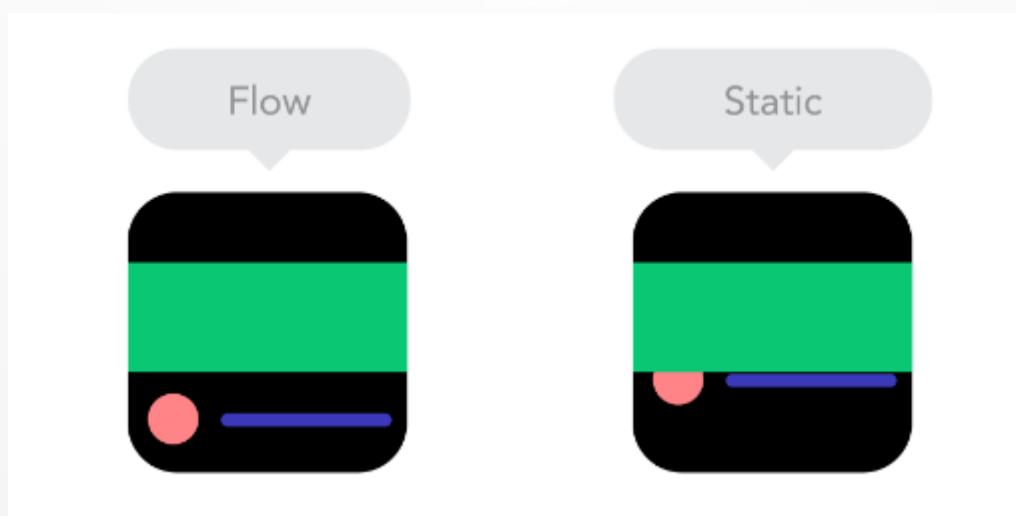


طراحی وبسایت Responsive یا واکنشگرا یک راهکار بسیار کارآمد برای بهینه سازی وب سایت در سخت افزار های مختلف مثل موبایل و تبلت :

این نوع طراحی فاقد اندازه‌ی ثابت صفحه، فاقد میلی‌متر و اینچ و فارغ از محدودیت‌های صفحه نمایش است. طراحی در واحد پیکسل فقط برای دستگاه‌های رومیزی (desktop) یا همراه (mobile) دیگر قدیمی شده، چراکه همواره گجت‌های بیشتر و بیشتری توانایی باز کردن یک وبسایت را دارند. بنابراین می‌خواهم در این بخش چند اصل اساسی را در خصوص طراحی وبسایت و اکشن‌گرا به شما دوستا و همراهان دوست آکادمی آتی تی بگم و به جای مقابله با وبسایت شناور (fluid web) به استقبال آن بریم. برای حفظ سادگی کار، بر چیدمان (layout) تمرکز می‌کنیم اما لازم که چند نکته رو در این مورد خدمت شما دوستان عزیز بگم

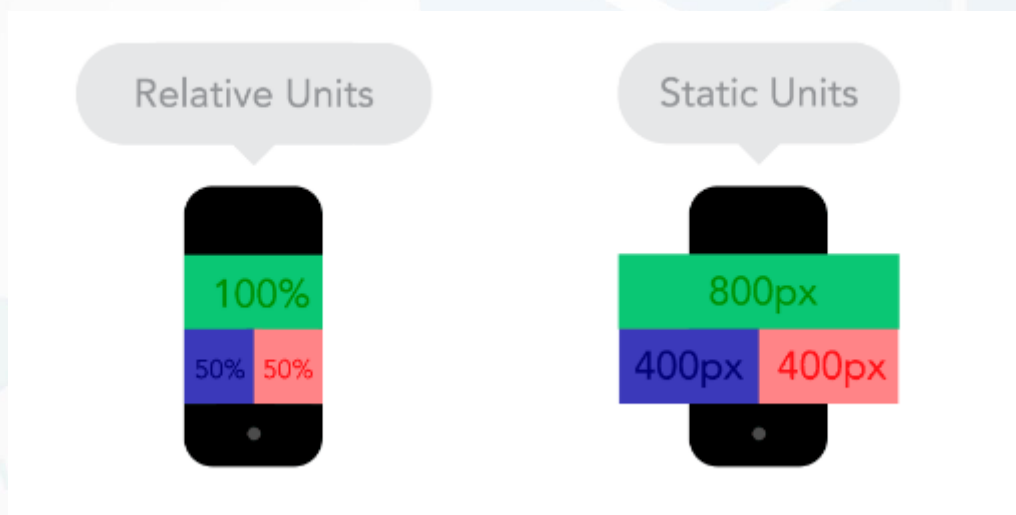
جریان (flow)

زمانی که شما در ابزاری مثل موبایل که عرض اون نسبت به صفحه کمتر هست وبسایت رو می‌بینید خوب طبیعتاً ارتفاع وبسایت بسیار بیشتر میشه مثلاً اگر توی یک دریف در دسکتاپ 3 ستون اخبار جا میشده توی موبایل هر ستون در یک سطر باید قرار بگیره و اینکار یعنی اشغال کردن بیشتر فضای عمودی باید باعث بشه همه محتویات بعدشون به پایین تر هل داده بشن نه اینکه به علت رعایت نکردن اصول طراحی رسپانسیو محتویات روی هم بیفتن به این کار flow یا جریان میگن. اگر شما به طراحی با پیکسل و پوینت (point) عادت کردی شاید درک این قابلیت کمی برات سخت باشه، اما وقتی به اون عادت کنی به راحتی قابل درک می‌شه.



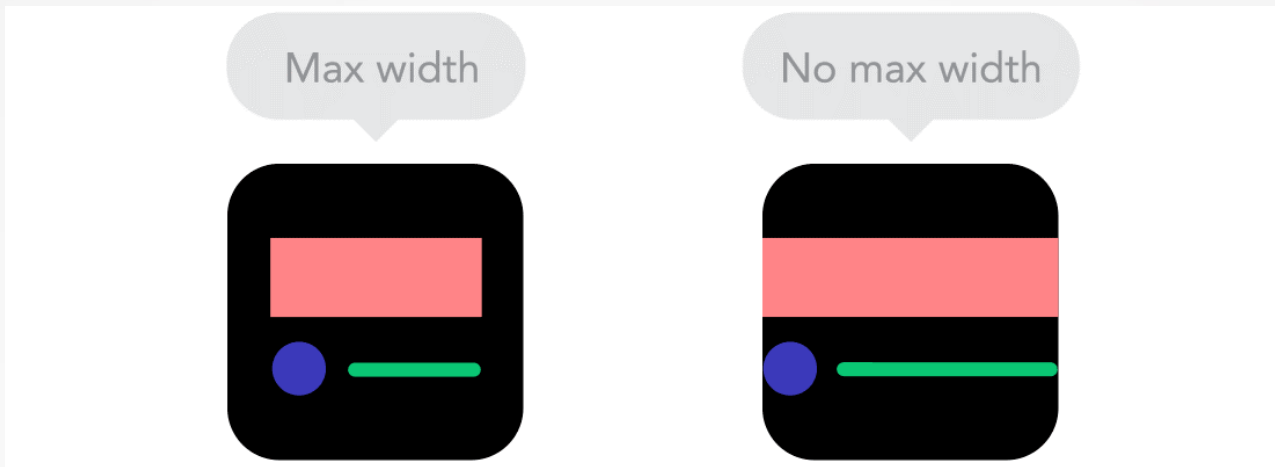
واحدهای نسبی (Relative units)

به جای استفاده از واحدهای ثابت مثل پیکسل و ... بهتره از واحدهای نسبی مثل درصد استفاده کنیم تا وب سایت رو نسبت به تغییرات عرض سازگارتر کنه . مثلاً وقتی می‌گیم 100% منظورمون کل عرض مرورگر توی هر سخت افزاریه حالا چه عرض اون سخت افزار 400px باشه چه 1900px فرقی نمیکنه ولی وقتی می‌گیم 800px دیگه توی سخت افزارهایی که صفحه نمایش اونها از 800px کمتر هست قطعاً به مشکل بر میخوریم و اسکروال افقی خواهیم داشت . به طراحی با مقیاس های ثابت مثل px , point و Static Unit ... می‌گن و به طراحی با واحدهای نسبی مثل درصد Relative Units می‌گن.



مقادیر بیشینه (Max) و کمینه (Min)

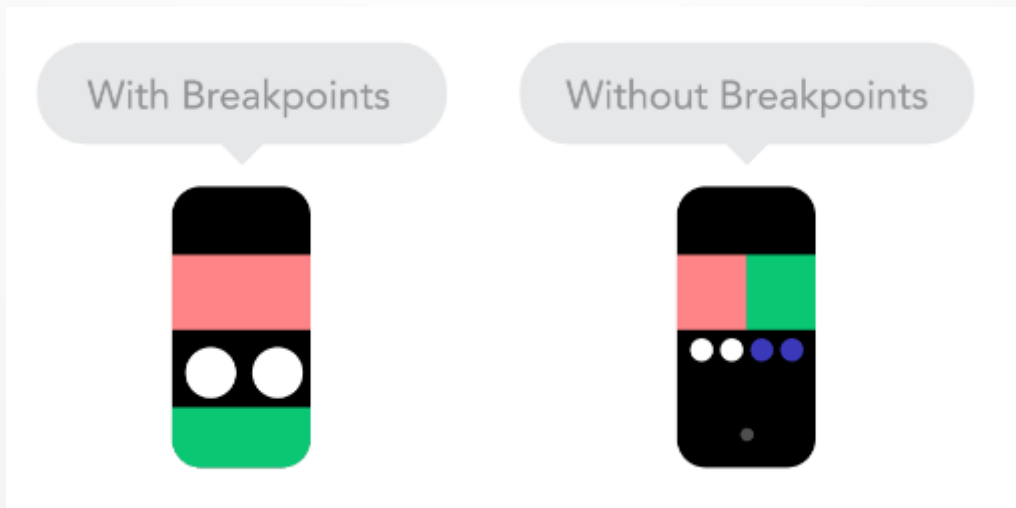
بعضی وقت ها خیلی خوبه که محتوا همه ی عرض صفحه را بگیره یعنی Full Width باشه ، مثلاً روی یک دستگاه همراه. اما اینکه همان محتوا کل عرض صفحه نمایش تلویزیونتان را بگیرد معمولاً کار معقولی نیست. اینجاست که مقادیر min و max به کمک می‌آد. مثلاً پهنای ۱۰۰٪ و عرض بیشینه ی ۱۰۰۰ پیکسل به این معناست که محتوا کاملاً صفحه را پر می‌کند، اما نباید بیشتر از ۱۰۰۰ پیکسل بشه.



نقاط شکست (Breakpoints)

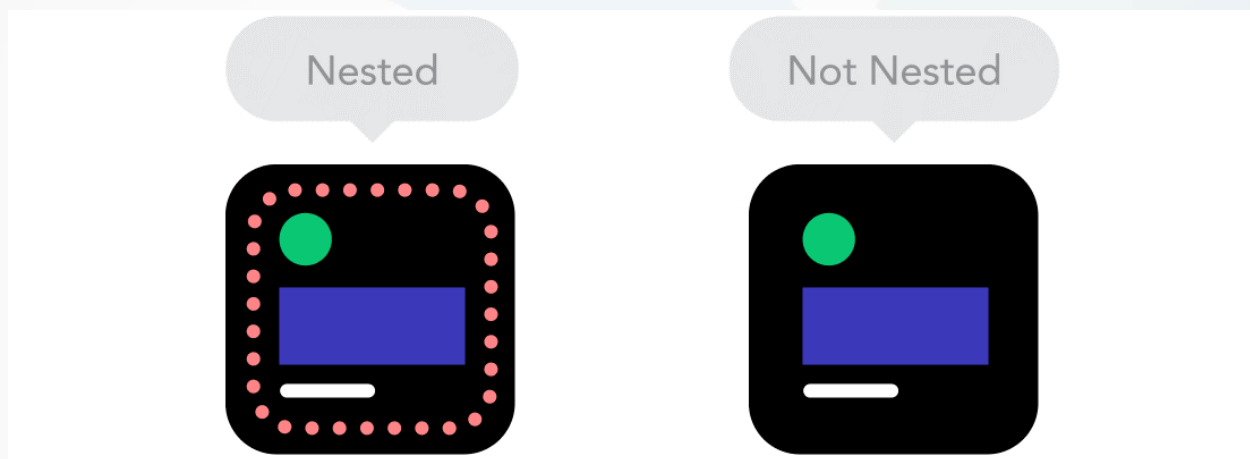
نقاط شکست به چیدمان امکان می‌دهد در نقاط معینی تغییر کند، مثلاً در صفحه‌ی دسکتاپ سه ستون داشته باشد ولی در صفحه‌ی همراه فقط یک ستون. بیشتر خصوصیات CSS می‌تواند از یک نقطه‌ی شکست به دیگری تغییر کند. معمولاً مکان قرارگیری یک نقطه بستگی به محتوا دارد.

اگر یک جمله بشکند باید یک نقطه‌ی شکست اضافه کنید. بایستی این نقاط را با احتیاط به کار ببرید چراکه ممکن است کارتان خیلی سریع به هم ریخته شود و تشخیص اینکه چه چیزی بر دیگری اثر می‌گذارد سخت شود.



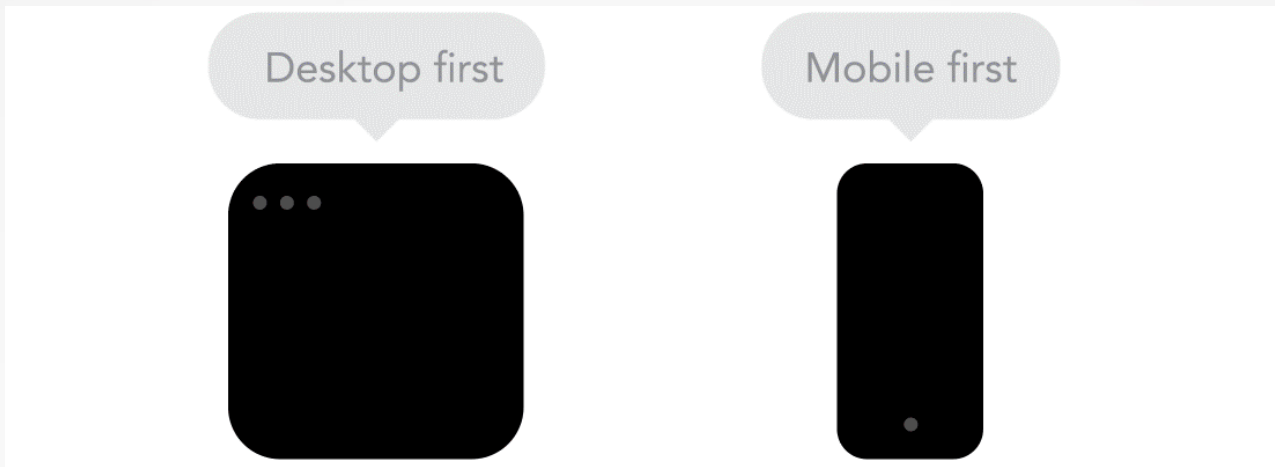
عناصر تو در تو (Nested objects)

کنترل تعداد زیادی عنصر وابسته به هم کار سخته مخصوصا توی طراحی نسبی، بنابراین دسته‌بندی این المان‌ها در یک مجموعه که دارای یک والد هستن کار رو به مراتب ساده‌تر و منظم‌تر میکنه. اینجا است که واحدهای ثابت مثل پیکسل‌ها می‌توانند به کمک بیانند. این واحدها برای محتویاتی که نمی‌خواهید نسبی باشن و می‌خواید ثابت باشن مثل لوگو و دکمه‌ها کارآمد هستن.



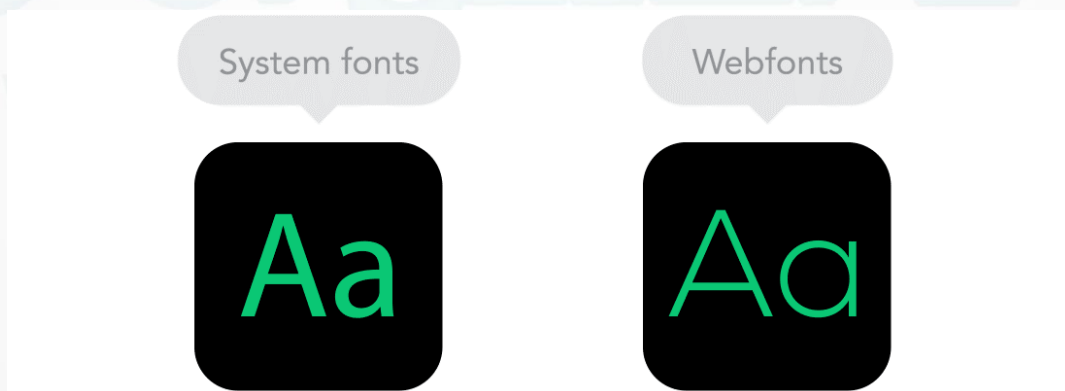
اول نسخه موبایل رو طراحی کنیم یا دسکتاپ رو؟

از نظر تکنیکی تفاوت زیادی نداره که یک پروژه اول نسخه موبایلش ایجاد بشه یا نسخه دسکتاپش. اما اگر با نسخه موبایل کار رو شروع کنید محدودیت‌های زیادی دارید که به شما در تصمیم‌گیری‌ها کمک می‌کند. خیلی‌ها همزمان هر دو رو آغاز می‌کنن، پس امتحان کن و ببین کدام یکی برای تو بهتره



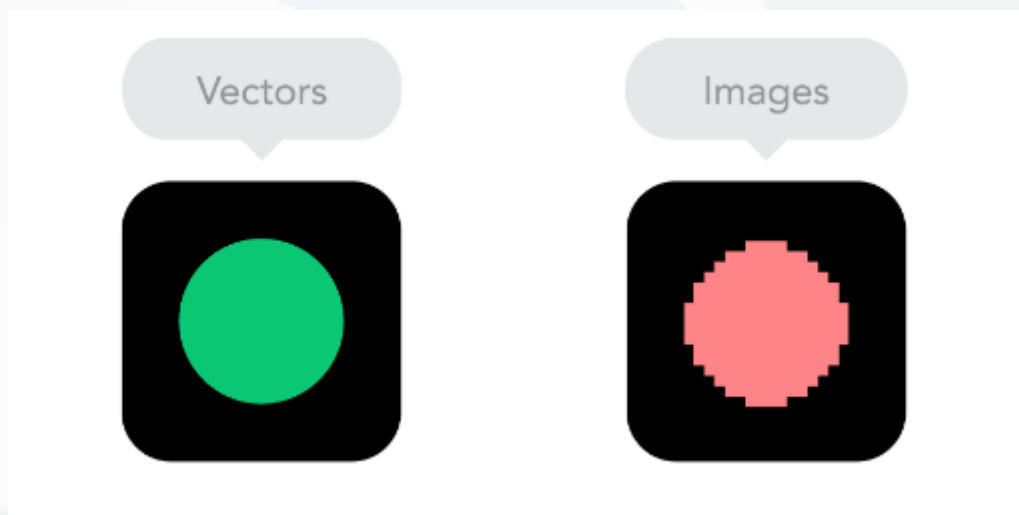
مقایسه‌ی فونت‌های وبی (Webfonts) با فونت‌های سیستم (System fonts)

خوب این واضحه که شما اگر از فونت‌های وبی مثل yekan یا dinar استفاده کنید وب سایت زیباتری دارید تا از فونت‌های استاندارد سیستمی مثل Tahoma و ... استفاده کنید و این هم بدیهیه که استفاده از فونت‌های وبی باعث میشه صفحه وب سایت شما دیرتر لود بشه و حجمش بره بالاتر. اگه میخوای با فونت‌ها وبی بیشتر آشنا بشی و همه اون‌ها رو یکجا ببینی و استفاده کنی به این آدرس سر بزن <http://webfont.academy-it.ir>:



تصاویر Bitmap در برابر Vector

اگر در طراحی از روش flat استفاده میکنی و نمیخواهی خیلی افکت و سایه و ... به آیکون ها و .. سایتت بدی قطعا وکتور گزینه بهتریه مثل فونت آیکون ها که به جای تصاویر jpg و png و ... استفاده میشن . گذشته از این مورد بسیار مهم مسئله ای هست که هیچ وقت نباید فراموش کنی اون هم بهینه سازی تمام تصاویر bitmap در سایتت هست . همه تصاویر رو با روش های مختلفی که بلد هستی بهینه کن .



www.academy-it.ir

<http://academyit.net/>

فصل ششم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir

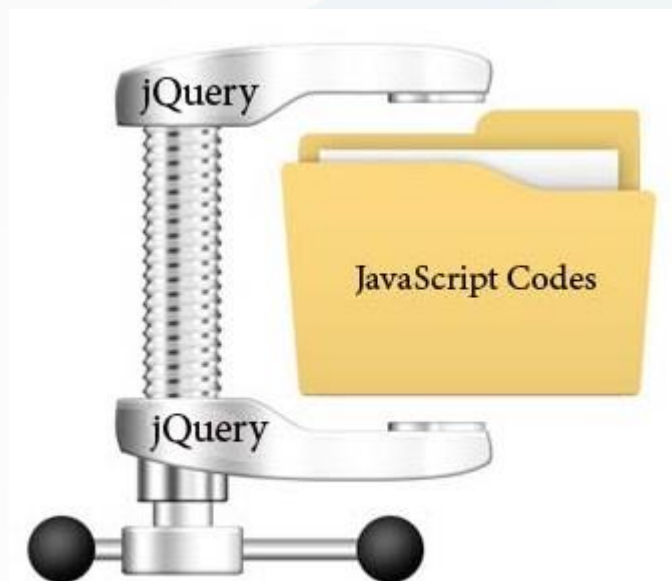




Ajax و Jquery

jQuery چیست؟

جی کوئری محبوب ترین کتابخانه جاوااسکریپت است و هدف اصلی آن ساده سازی اسکریپت های جاوااسکریپت Client Side در Html است. این کتابخانه همانند جاوااسکریپت در کنترل رویدادها، انیمیشن سازی تصویرهای صفحه وب، Ajax و غیره استفاده می شود اما به گونه ای طراحی شده است که به کارگیری جاوااسکریپت را بسیار ساده تر می کند.



تعداد کدهای مورد نیاز انجام یک فرآیند به وسیله جی کوئری در مقایسه با جاوااسکریپت بسیار کمتر خواهد بود و تنها با فراخوانی یک تابع، می توان عملکردی مشابه را پیاده سازی کرد. لازم به ذکر است که جی کوئری جایگزینی برای جاوااسکریپت نیست و کد نوشته شده به وسیله آن در اصل هنوز هم جاوااسکریپت است!

مزیت های jQuery

- ✓ ساده سازی روش اعمال عملکردها نسبت به جاوااسکریپت به وسیله تعریف تابع های کاربردی و در نتیجه کاهش چشمگیر کدهای مورد نیاز برای یک هدف
- ✓ دسترسی سریع و آسان تر به عناصر صفحه در جهت کنترل عملکرد آنها
- ✓ افکت های ظاهری اضافه شده بیشتر نسبت به جاوااسکریپت مانند Fade
- ✓ امکان تغییر پویای محتوای صفحه بر اساس نظر برنامه نویس بدون نیاز به نوشتن تمام کدها در html
- ✓ امکان ایجاد تغییر در کدهای Html بر اساس یک رویداد یا زمان
- ✓ امکان تغییر css اعمال شده به عناصر صفحه بر اساس یک رویداد یا زمان

روش استفاده از jQuery در پروژه

1- باید کتابخانه آن که حاوی دستورات است، به برنامه شما اضافه شود.

الف) پس از دانلود فایل کتابخانه از سایت www.jquery.com، include آن به صورت زیر انجام می‌شود:

```
<script src="js/jquery.js"></script>
```

ب) هم‌چنین می‌توان جی‌کوئری را مستقیماً از CDN ها include کرد، مانند:

```
<script src="https://code.jquery.com/jquery-LatestVersion.min.js" type="text/javascript"></script>
```

یا:

```
<script src="http://ajax.microsoft.com/ajax/jquery/jquery-LatestVersion.min.js" type="text/javascript"></script>
```

2- کدهای نوشته شده برنامه‌نویس در فایلی با پسوند js قرار خواهد گرفت که باید در پروژه include شود.

```
<script src="js/script.js"></script>
```

تمامی دستورات جی‌کوئری فایل script.js در تابع ready نوشته می‌شوند:

```
$(document).ready(function(){  
    //jQuery code, event handling callbacks here  
});
```



Selectorهای jQuery

در jQuery امکان انتخاب عناصر ("**selector**") به وسیله سه حالت کلی Type، Id و class وجود دارد.

1- انتخاب با Type: مثال: \$("p")

به عنوان نمونه \$("p") تمام تگ‌های p را انتخاب می‌کند.

2- انتخاب با Id: مثال: \$("#box")

یادآوری این نکته ضروری است که id باید در صفحه یکتا باشد. علامت # نشان دهنده selector بر اساس id است.

3- انتخاب با class: مثال: \$(".box")

علامت (.) نشان دهنده selector بر اساس class است.

برخی دیگر از selectorهای کلی و تودرتوی jQuery در جدول زیر ذکر شده‌اند

Syntax	Description
\$("*")	Selects all elements
\$(this)	Selects the current HTML element
\$(p.intro")	Selects all <p> elements with class="intro"
\$(p:first")	Selects the first <p> element
\$(ul li:first")	Selects the first element of the first
\$(ul li:first-child")	Selects the first element of every
\$("[href]")	Selects all elements with an href attribute
\$(a[target]='_blank'])	Selects all <a> elements with a target attribute value equal to "_blank"
\$(a[target]!='_blank'])	Selects all <a> elements with a target attribute value NOT equal to "_blank"
\$(":button")	Selects all <button> elements and <input> elements of type="button"
\$(tr:even")	Selects all even <tr> elements
\$(tr:odd")	Selects all odd <tr> elements

برخی از تابع‌های jQuery

✓ تابع‌های Show، Hide و Toggle

به وسیله این دو تابع می‌توانید عناصر Html را در طول مدت زمان دلخواه برحسب میلی ثانیه، show و hide کنید.

`$(selector).show(speed);` `$(selector).hide(speed);`

با فرض وجود div با idی به نام box و یک button برای انجام عملیات، کد jQuery به صورت زیر خواهد بود:

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").hide(1000);
});
```

و برای آشکارسازی مجدد:

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").show(1000);
});
```

تابع Toggle عناصر hide شده را show و عناصر show شده را hide می‌کند:

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").toggle(1000);
});
```

✓ تابع Animate

تابع animate امکان پیاده‌سازی انیمیشن برای خصوصیت‌های css دلخواه را فراهم کرده است:

`$(selector).animate({params},speed);`

در دستور کلی بالا، params مشخص‌کننده پارامترهای دلخواه css و speed مربوط به سرعت انیمیشن می‌باشد که می‌توان مقادیر fast، slow و یا زمانی بر اساس میلی ثانیه را به آن اختصاص داد.


```

$("button").click(function(){
    $(".box").animate({
        left: '250px',
        opacity: '0.5',
        height: '150px',
        width: '150px'
    });
});

```

✓ تابع Slide

این تابع می‌تواند Slide عناصر را در سه حالت اعمال کند. همچنین مانند نمونه‌های قبل، speed مربوط به سرعت می‌باشد که می‌توان مقادیر slow، fast و یا زمانی بر اساس میلی ثانیه را به آن اختصاص داد.

```
$(selector).slideDown(speed);
```

```
$(selector).slideUp(speed);
```

```
$(selector).slideToggle(speed);
```

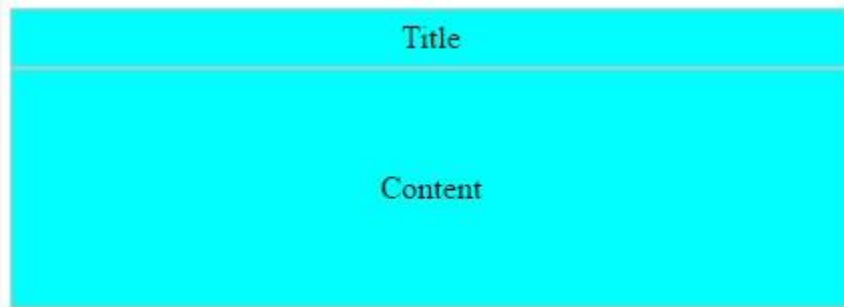
به مثال زیر توجه کنید که در آن با کلیک روی Title، box مربوط به content باز می‌شود:

```
$("#Title").click(function(){
```

```
$("#Content").slideDown();
```

```
});
```





بدیهی است که بستن content با slideUp انجام می شود:

```
$("#Title").click(function(){
    $("#Content").slideUp();
});
```

تابع Toggle عناصر slideUp شده را slideDown و عناصر slideDown شده را slideUp می کند:

```
$("#Title").click(function(){
    $("#Content").slideToggle();
});
```

✓ تابع Fade

تابع Fade برای آشکارسازی یا محو عناصر با تغییر opacity استفاده می شود. عکس زیر نشان دهنده چند مرحله از fadeIn یک box است:

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").fadeIn();
});
```



هم چنین محو عنصر با fadeOut

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").fadeOut();
});
```

و switch بین دو حالت با fadeToggle انجام می شود:

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").fadeToggle();
});
```

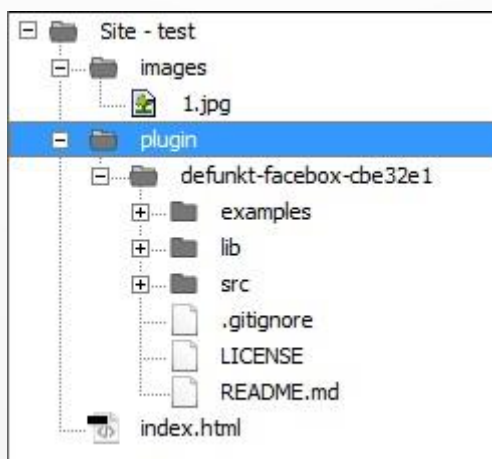
برای تغییر عنصر به یک حالت خاص می توان از fadeTo استفاده کرد. عدد نوشته شده بعد از سرعت، نشان دهنده میزان opacity دلخواه است که عددی مابین 0 تا 1 می باشد.

```
$("#button").click(function(){
    $("#box").fadeTo("slow", 0.15);
});
```

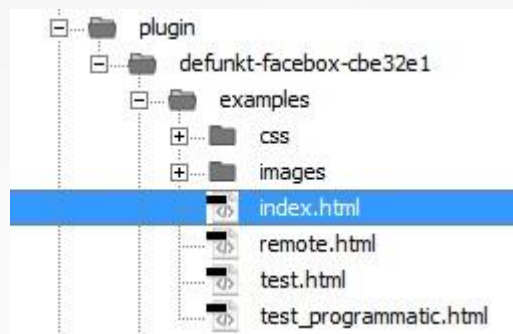
روش استفاده از Plugin های jQuery

1- ابتدا فایل plugin مورد نظر را دانلود کنید. به عنوان نمونه برای دانلود پلاگین Facebox می توانید از لینک <http://defunkt.io/facebox> استفاده کنید.

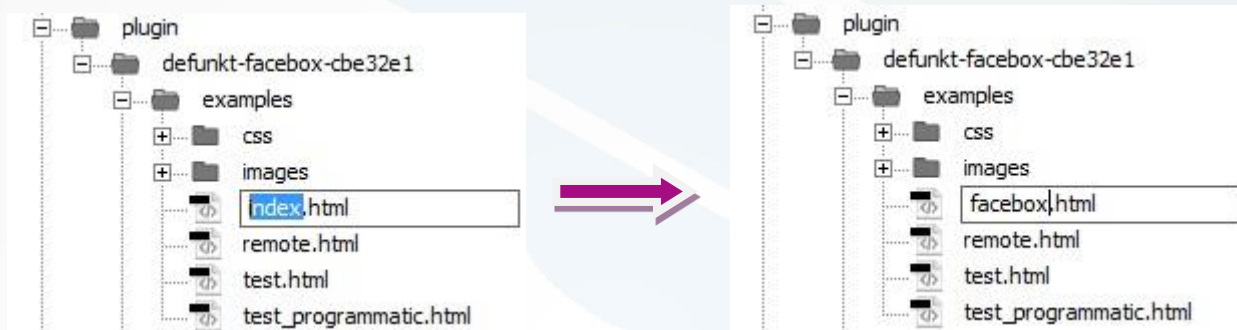
2- پیشنهاد می شود به پروژه خود فولد ری به نام plugin اضافه کنید و فولدر اصلی plugin های دانلود شده را در آن قرار دهید.



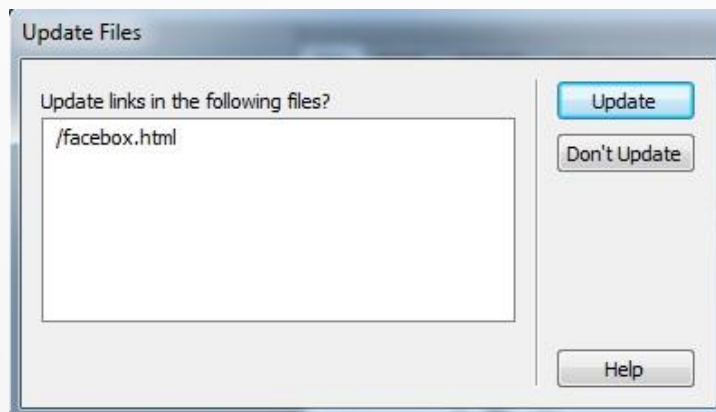
3- در فولدر اصلی تمام پلاگین‌ها فولدری به نام Example یا Sample وجود دارد. فایل index.html موجود در این فولدر حاوی کدهای مورد نیاز شما است.



4- نام فایل را به اسم پلاگین تغییر دهید.



5- فایل facebook.html را drag و در فولدر root پروژه paste کنید. برای تغییر آدرس link ها و script های موجود در فایل، می‌توانید از امکانات خود Dreamweaver استفاده کنید. در هنگام paste کردن فایل پیغامی مبنی بر update یا عدم update آدرس‌ها نسبت به محل جدید فایل باز می‌شود. بر روی update کلیک کنید تا آدرس‌ها به صورت اتوماتیک تغییر کنند.



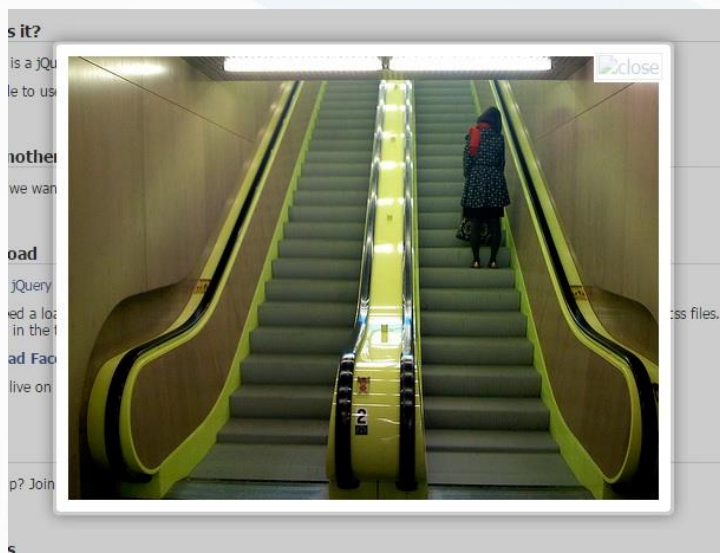
6- به منظور اطمینان از تغییر صحیح تمام آدرس‌ها، یک بار فایل `facebox.html` را اجرا کنید. Demo مربوطه در قسمت **Image** قرار داد؛ روی لینک آن کلیک کنید. اگر پلاگین برای `demo` عملکرد مورد انتظار را داشت، آدرس‌ها به درستی تغییر کرده‌اند.

Images

View 'images/stairs.jpg' in the Facebox

The Code

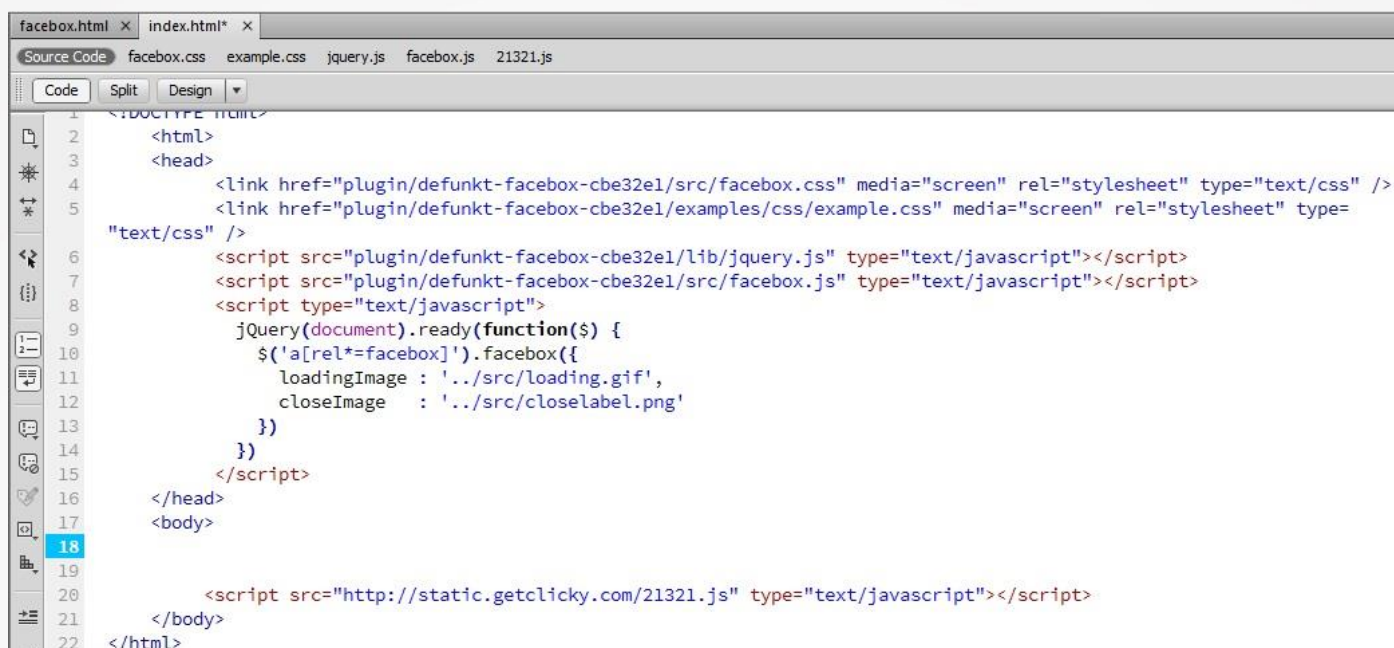
```
<a href="images/stairs.jpg" rel="facebox">text</a>
```



7- لینک‌ها و Script‌های موجود در `head` و آخر `body` را از `facebox.html` کپی کنید.



و آن‌ها را در `index.html` پروژه خود (فایل مقصدی که می‌خواهید از پلاگین در آن استفاده کنید) `paste` کنید.



```

1 <DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <link href="plugin/defunkt-facebox-cbe32e1/src/facebox.css" media="screen" rel="stylesheet" type="text/css" />
5     <link href="plugin/defunkt-facebox-cbe32e1/examples/css/example.css" media="screen" rel="stylesheet" type=
"text/css" />
6     <script src="plugin/defunkt-facebox-cbe32e1/lib/jquery.js" type="text/javascript"></script>
7     <script src="plugin/defunkt-facebox-cbe32e1/src/facebox.js" type="text/javascript"></script>
8     <script type="text/javascript">
9       jQuery(document).ready(function($) {
10         $('a[rel*=facebox]').facebox({
11           loadingImage : '../src/loading.gif',
12           closeImage : '../src/closetlabel.png'
13         })
14       })
15     </script>
16   </head>
17   <body>
18
19
20     <script src="http://static.getclicky.com/21321.js" type="text/javascript"></script>
21   </body>
22 </html>

```

8- با توجه به توضیحات Demo تگ‌های مورد نیاز را در `index.html` نوشته و `class` یا `rel` مناسب را به آن اختصاص دهید.

Images

View 'images/stairs.jpg' in the Facebox

The Code

```
<a href="images/stairs.jpg" rel="facebox">text</a>
```

به عنوان نمونه همان‌طور که می‌بینید، برای استفاده از این پلاگین باید به تگ `a` مورد نظر، `rel=facebox` داده شود.



```

18 <body>
19   <a href="images/Academy-it.png" rel="facebox">
20     <h3>آی تی آی آکادمی</h3>
21   </a>
22   <script src="http://static.getclicky.com/21321.js"
23   </body>
24 </html>

```

با توجه به کد بالا با کلیک روی لینک آکادمی آی تی، عکس آکادمی آی تی باز خواهد شد.



نکته: همان طور که مشاهده می کنید icon مربوط به علامت ضربدر بسته شدن عکس، لود نشده است. گاهی اوقات برخی از script های internal شامل عکس هستند و آدرس این عکس ها update نمی شود. برای لود صحیح عکس ها باید آدرس را به صورت manual تغییر دهید.

```
<script type="text/javascript">
  jQuery(document).ready(function($) {
    $('a[rel*=facebox]').facebox({
      loadingImage : '../src/loading.gif',
      closeImage   : '../src/closetlabel.png'
    })
  })
</script>
```



```
<script type="text/javascript">
jQuery(document).ready(function($) {
    $('a[rel*=facebox]').facebox({
        loadingImage : 'plugin/defunkt-facebox-cbe32e1/src/loading.gif',
        closeImage   : 'plugin/defunkt-facebox-cbe32e1/src/closetlabel.png'
    })
})
</script>
```

خروجی بعد از تغییر آدرس عکس ها به صورت زیر اصلاح خواهد شد:



جی کوئری موبایل

جی کوئری موبایل یکی از کتابخانه های جی کوئری است که برای ایجاد اپلیکیشن های موبایل تحت وب استفاده می شود. پایه اصلی این فریم ورک Html، Css، JavaScript و jQuery می باشد؛ در نتیجه بر روی اکثر سیستم عامل های مطرح گوشی های هوشمند و تبلت ها قابل اجرا است. با توجه به طراحی برنامه برای گوشی های هوشمند و تبلت ها، بدیهی است که اساس کار آن برای ارتباط با کاربر سیستم لمسی است.



jQuery mobile دارای توابع و کلاس‌های مختلفی برای ساخت صفحات و اجزای مختلف آن‌ها برای اپلیکیشن‌های موبایل است و از شعار **Write less, do more** جی‌کوئری پیروی می‌کند. با این فریم‌ورک برای انجام هر کاری نیاز به حداقل میزان برنامه‌نویسی خواهید داشت.



مزیت اصلی جی‌کوئری موبایل

می‌دانیم که برنامه‌نویسی برای سیستم‌عامل‌های مختلف با زبان‌های برنامه‌نویسی متفاوتی انجام می‌شود:

- iOS : Objective C
- Windows Phone : C# و خانواده .Net
- Android و Blackberry : Java

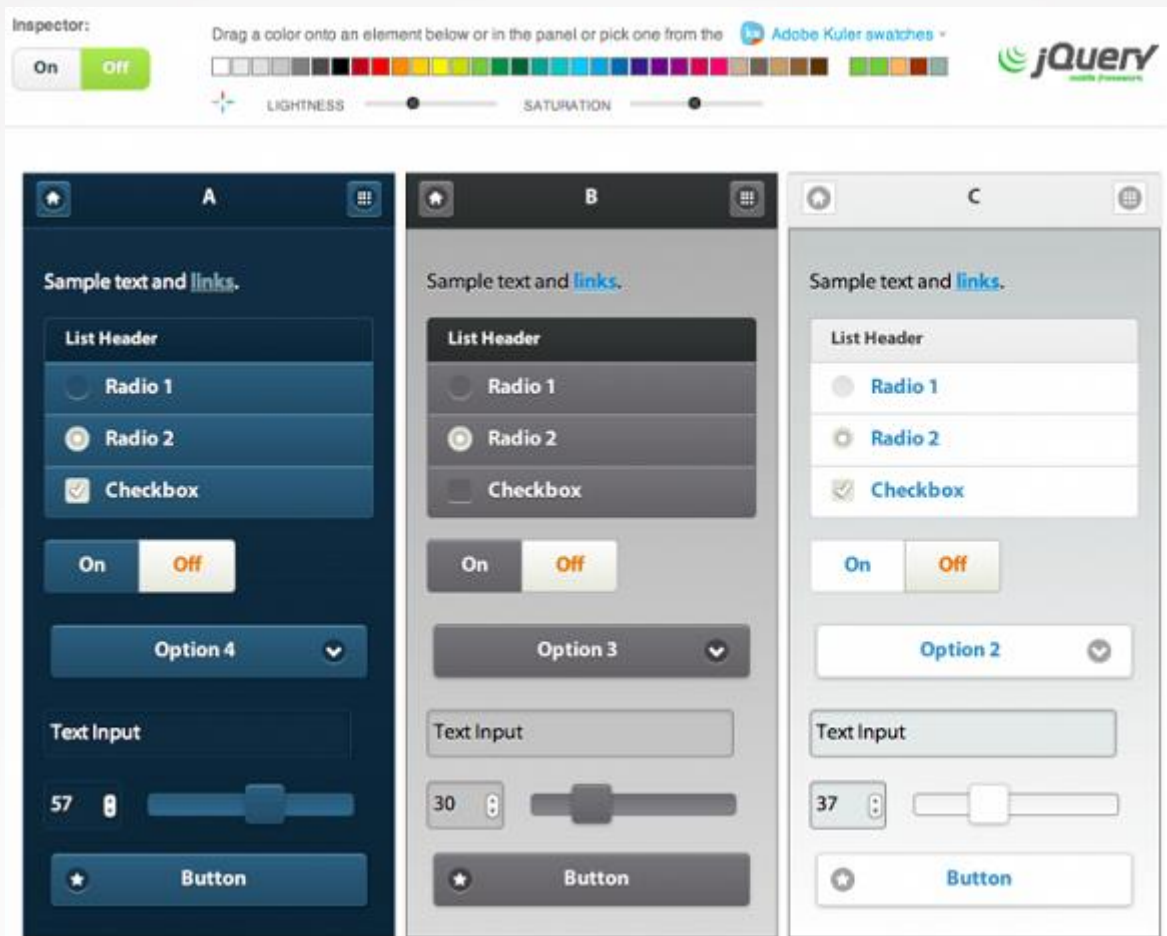
به منظور ایجاد یک اپلیکیشن برای تمام گوشی‌های هوشمند، برنامه باید به چند زبان برنامه‌نویسی متفاوت نوشته شود. در صورت استفاده از جی‌کوئری موبایل این مشکل به سادگی قابل حل است! همان‌طور که گفته شد پایه اصلی جی‌کوئری موبایل **Html، Css، JavaScript و jQuery** است که بر روی تمام سیستم‌عامل‌ها به خوبی پشتیبانی می‌شود؛ در نتیجه با استفاده از این فریم‌ورک کافایت برنامه فقط یک بار نوشته شود.



ویژگی‌ها

ویژگی‌های خاص **jQuery mobile** هر برنامه‌نویس موبایلی را ناگزیر به استفاده از آن کرده است. در این قسمت به مهم‌ترین ویژگی‌های آن اشاره خواهد شد:

- سازگاری با مرورگرهای اصلی **desktop** و پلتفرم‌های اصلی موبایل شامل:
Android, iOS, Windows Phone, Blackberry, Palm WebOS, Symbian
- پایه‌گذاری بر اساس هسته جی‌کوئری و در نتیجه یادگیری آسان برای افراد آشنا به برنامه‌نویسی جی‌کوئری
- پشتیبانی **jQuery mobile API** از رویدادهای موس موجود در جی‌کوئری علاوه بر رویدادهای لمسی
- امکان انتخاب **theme**‌های مختلف برای طراحی

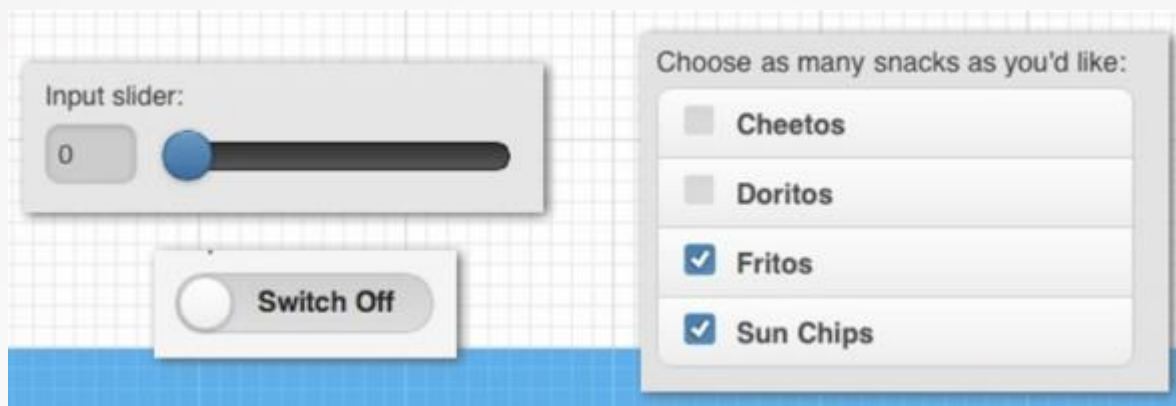


- وابستگی محدود و سبک بودن برنامه (حدود 20k) در جهت افزایش سرعت
- مقیاس پذیری خودکار کدهای اصلی با اندازه‌های متفاوت صفحه نمایش (ویژگی Responsive)

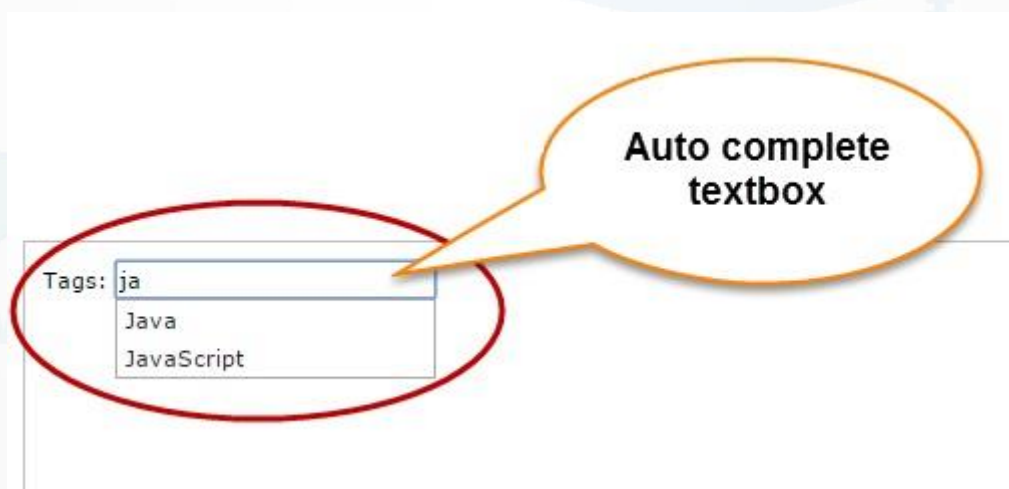


- پیکربندی بر اساس HTML5 به منظور طراحی صفحات با حداقل اسکریپت نویسی مورد نیاز

- ویجت‌های رابط کاربری بهینه‌سازی شده لمسی



- بهره‌گیری از Ajax و Html5 pushState در جهت آپدیت قسمتی از صفحه داینامیک با حفظ حالت قبلی صفحه (بدون نیاز به refresh کامل)

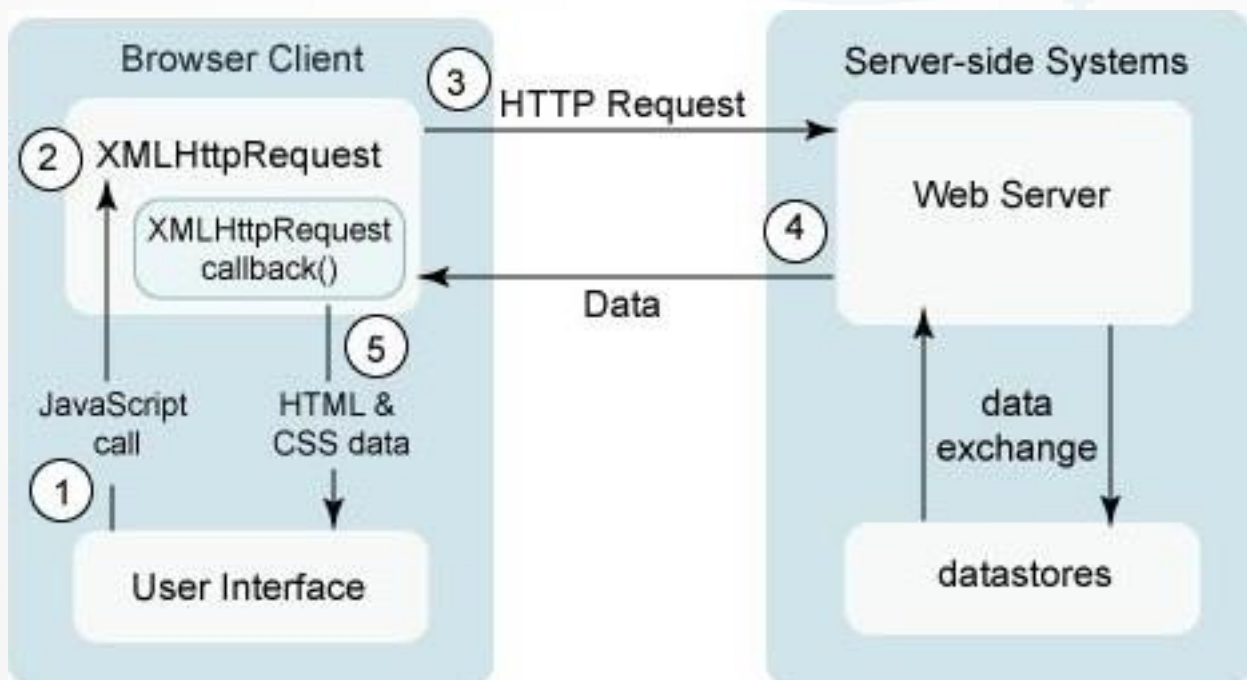


Ajax چیست؟

Ajax مخفف Asynchronous JavaScript And XML است که با پایگاه داده سرور بدون نیاز به لود کامل صفحه ارتباط برقرار می‌کند. به عبارتی می‌توان Ajax را روشی برای تبادل اطلاعات با سرور و به‌روزرسانی قسمت‌هایی از صفحه وب بدون نیاز به لود مجدد کل صفحه دانست.

مزیت‌های Ajax

1- **Callback**: به‌وسیله Ajax امکان ارسال درخواست به سرور و یا دریافت از سرور به منظور بازیابی یا ذخیره داده بدون ارسال کل صفحه به سرور وجود دارد. عدم ارسال کل اطلاعات فرم به سرور، استفاده از پهنای باند را به حداقل می‌رساند و در نتیجه عملیات سریع‌تر انجام می‌شود. بدیهی است که این کار باعث افزایش کارایی شبکه در سایت‌ها و مناطقی با پهنای باند محدود خواهد شد. هم‌چنین با به‌کارگیری Callback‌ها دیگر نیازی به پردازش تمام عناصر فرم نخواهد بود و ارسال اطلاعات ضروری به جای کل اطلاعات، پردازش‌های سرور را نیز کاهش می‌دهد.



2- **Making Asynchronous Calls** (ایجاد فراخوانی‌های غیرهمزمان): استفاده از **Ajax** امکان برقراری تماس‌های غیرهمزمان با سرور را فراهم می‌کند و در نتیجه مرورگر کاربر بدون صبر برای دریافت کل اطلاعات، می‌تواند فعالیت جدیدی را انجام دهد.

3- **User friendly** (کاربر پسند): بدیهی است عدم لود مجدد صفحه و در نتیجه عدم پرش صفحه یا نمایش صفحه سفید در هنگام **refresh** و افزایش محسوس سرعت نمایش اطلاعات، حس خوب تجربه کاربری (Ux) را افزایش خواهد داد.



4- **Increased Speed** (افزایش سرعت): اصلی‌ترین هدف **Ajax** افزایش سرعت، کارایی و قابلیت استفاده (Usability) وب سایت است. از بارزترین نمونه‌های کاربردی **Ajax**، می‌توان به رتبه‌دهی کاربران به یک فیلم، برنامه، محصول یا هر سرویس ارائه شده دیگر و ذخیره این اطلاعات در پایگاه داده سایت بدون نیاز به صبر برای لود مجدد صفحه اشاره کرد.

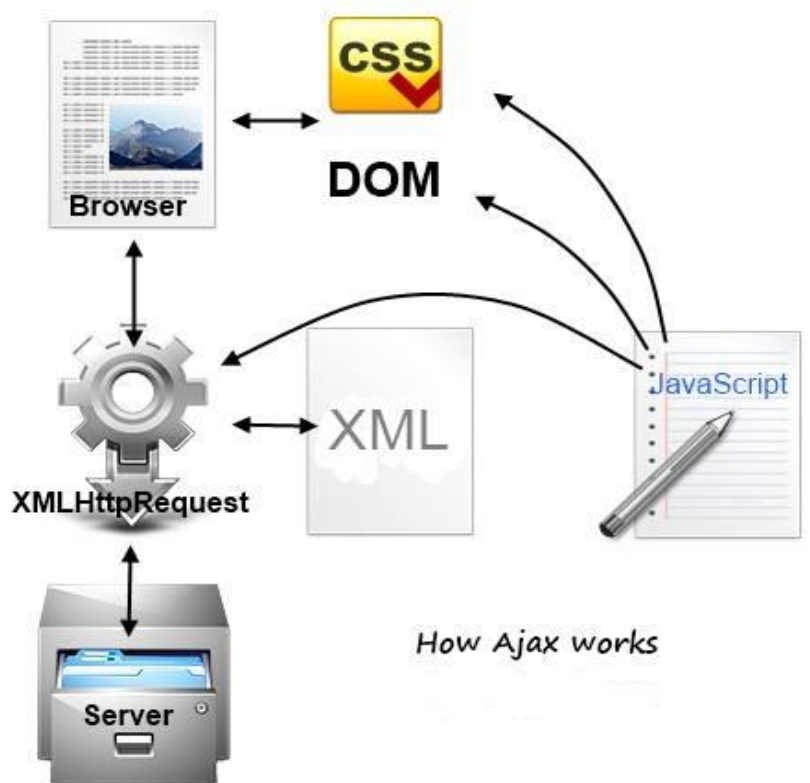


روش عملکرد Ajax

Callback های Ajax با ایجاد شی XMLHttpRequest در جاوااسکریپت Client Side انجام می شود. شی XMLHttpRequest به صورت مستقیم می تواند برای فراخوانی شی های server side مانند صفحه ها یا وب سرویس ها مورد استفاده قرار بگیرد.

کلمه غیرهم زمان در نام Ajax به معنای انجام چند رویداد به صورت مستقل از یکدیگر است. در صورت ایجاد یک Callback از طرف client، نیازی به صبر برای دریافت پاسخ نیست و کاربر در زمان پردازش درخواست می تواند به استفاده از وب سایت ادامه دهد. همان طور که بیان شد Ajax تکنولوژی نیست اما از تکنولوژی های مختلفی استفاده می کند:

- Html و Css در جهت نمایش محتوا
- Dom (Document Object Model) برای نمایش پویا و برقراری ارتباط کاربر با اطلاعات نمایش داده شده
- جاوااسکریپت و XMLHttpRequest به منظور فراهم کردن روشی برای تبادل اطلاعات غیرهم زمان بین مرورگر و سرور در جهت جلوگیری از لودهای مجدد کل صفحه



پیشرفت‌های Ajax

می‌دانیم که Ajax از ترکیب جاوااسکریپت و XML تشکیل می‌شود. جاوااسکریپت یک زبان برنامه‌نویسی Client Side و XML زبان نشانه‌گذاری برای نمایش محتوا است. JSON (JavaScript Object Notation) نیز یک زبان نشانه‌گذاری دیگر برای تعریف داده می‌باشد که استفاده از آن به همراه JavaScript بسیار ساده‌تر از XML است. امروزه وب سرویس‌های JSON در Ajax جایگزین XML شده‌اند.



یکی دیگر از پیشرفت‌های Ajax استفاده از jQuery برای نوشتن ساده‌تر کدهای جاوااسکریپت در جهت هدایت و اعمال تغییرات در صفحه و Callback‌های غیرهمزمان Ajax است.

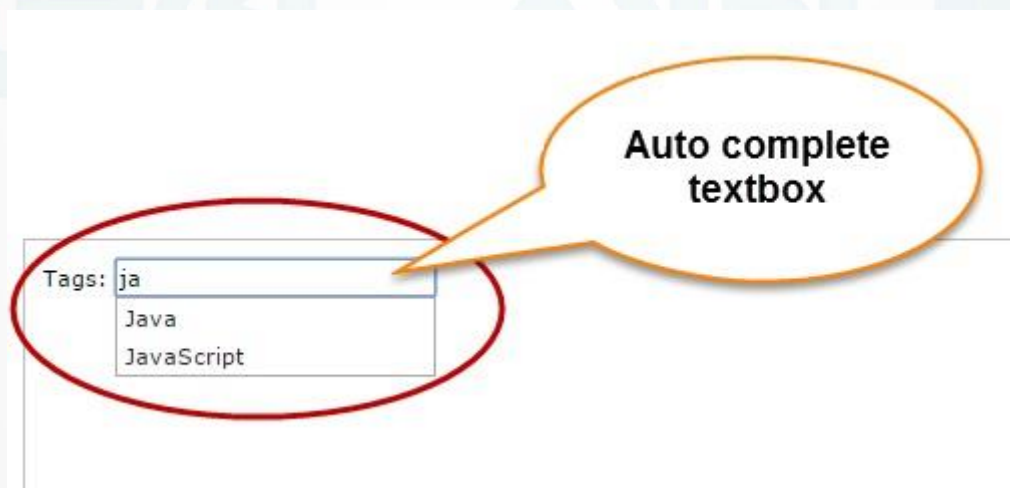
ابزارهای کنترل اضافه شده به وسیله مایکروسافت به Visual Studio، کار برنامه‌نویسان وب که از زبان ASP.net استفاده می‌کنند را بسیار راحت‌تر کرده است.

در کجای برنامه باید از Ajax استفاده کرد؟
در هر جایی از برنامه که میزان اطلاعات پردازشی برای بازیابی یا ذخیره، کم باشد باید از Ajax استفاده کرد. به عنوان نمونه برای کاربرد Ajax می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بررسی اعتبار فرم (Data Validation)
- تغییر اطلاعات در drop down list ها بر اساس یک ورودی دیگر. (مانند انتخاب کشور و پر شدن اسم شهرهای آن در drop down list)



- بازیابی یا ذخیره متغیرهای session در سرور بر اساس سلیقه کاربر مانند عرض، ارتفاع یا موقعیت یک شی. (تنظیم عرض باعث ایجاد Callback در سرور برای تنظیم مقدار جدید عرض می‌شود. در این روش در refresh بعدی صفحه، سرور عرض شی را بر اساس متغیر session تنظیم خواهد کرد؛ در غیر این صورت عرض شی به مقدار پیش فرض خود بازخواهد گشت.)
- فراهم شدن امکان خاص و با ارزش پرشدن اتوماتیک text boxها بر مبنای حرف‌های ورودی کاربر. (کاربر قسمتی از حروف یک کلمه را تایپ می‌کند و لیستی از کلمه‌هایی که با آن کاراکترها شروع می‌شوند در پایین box نمایش داده خواهند شد. برای این کار یک Callback به سرور برای select مقادیری که با حروف وارد شده شروع می‌شوند، فرستاده می‌شود.)



به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

<http://academy-it.ir>



جاوا اسکریپت چیست؟

جاوا اسکریپت چیست؟

جاوا اسکریپت (JavaScript) محبوب‌ترین زبان برنامه‌نویسی Client Side مبتنی بر شی‌گرایی می‌باشد که به وسیله NetScape آمریکا در سال 1995 ارائه و با ECMAScript استاندارد سازی شده است. نام انتخاب شده اولیه این زبان Mocha و سپس LiveScript بود که با پشتیبانی از جاوا در NetScape Navigator به JavaScript تغییر پیدا کرد.

لازم به ذکر است که این نام‌گذاری مبتنی بر ارتباط جاوا اسکریپت با جاوا نیست و شاید به گونه‌ای انتخاب این نام ابزاری برای استفاده از محبوبیت جاوا و جذب مخاطب بیشتر برای جاوا اسکریپت باشد. جاوا زبان پیشرفته Server Side ای است که به وسیله شرکت Sun Microsystem ارائه شده است؛ در حالی که از جاوا اسکریپت برای پردازش Client Side استفاده می‌شود. از جمله تفاوت‌های دیگر این دو زبان می‌توان به عدم کامپایل کدهای جاوا اسکریپت بر خلاف جاوا اشاره کرد.

کدهای جاوا اسکریپت در هنگام اجرا درون Html وب سایت قرار می‌گیرند و در مرورگر کاربر اجرا می‌شوند؛ این موضوع باعث شده است برخی کاربران برای افزایش سرعت لود سایت‌ها، اجرای این اسکریپت را در مرورگر خود بلاک کنند.

جاوا اسکریپت یکی از زبان‌های Client Side scripting language است و در نتیجه امکان دسترسی به شی‌های Html و تغییر آن‌ها در سطح Client را دارد. همانند بیشتر زبان‌های برنامه‌نویسی، ساختار اصلی این زبان نیز تا حدودی به C++ شباهت دارد. این زبان Prototype-based محسوب می‌شود و در آن شی‌ها به عنوان مدل در نظر گرفته و به صورت وراثتی استفاده می‌شوند.

کاربردها

علاوه بر سادگی ساختار و امکانات بسیاری که این زبان برای برنامه‌نویسان ایجاد می‌کند، با ظهور Ajax کاربرد و ارزش جاوا اسکریپت روز به روز بیشتر و توجه برنامه‌نویسان حرفه‌ای به آن جلب شد. هر چند کاربرد اولیه این زبان برای صفحات وب بوده است اما امروزه در برنامه‌های موبایل هم جای خود را باز کرده است. سیستم‌عامل‌های موبایل Android, IOS, BlackBerry و غیره، قابلیت اجرای برنامه‌های نوشته شده با جاوا اسکریپت را دارند. هم‌چنین از آن در طراحی بازی‌ها و برنامه‌نویسی شبکه (Node.js) Server Side نیز استفاده می‌شود.

Node.js

زبان‌های برنامه‌نویسی به دو دسته **Client Side** و **Server Side** تقسیم می‌شوند. دسته اول ارتباطی با **server** ندارند و هیچ‌گونه درخواستی از جانب آن‌ها به **server** فرستاده نمی‌شود. کاربرد اصلی این زبان‌ها برای گسترش و طراحی صفحات است و مانند جاوااسکریپت در مرورگر کاربر اجرا می‌شوند. از طرف دیگر دسته دوم، زبان‌های **server side** با ارسال درخواست به **server** پردازش را به آن می‌سپارند و برای ارتباط با پایگاه داده و پویا کردن وب سایت‌ها استفاده می‌شوند.

همان‌طور که بیان شد جاوااسکریپت یک زبان **Client Side** است اما پلتفرم **node.js** با بهره‌گیری از یک کتابخانه **HTTP server** بدون نیاز به نرم‌افزارهای جانبی به برقراری ارتباط با **server** می‌پردازد و از جاوااسکریپت به عنوان زبان پیاده‌سازی اسکریپت‌های خود استفاده می‌کند. پیشرفت‌های اخیر **node.js** باعث افزایش چشم‌گیر کاربرد آن به عنوان یک زبان **Server Side** به جای **Net** و **PHP** شده است.

ویژگی‌های جاوااسکریپت:

پس از **Html** و **Css**، جاوااسکریپت اصلی‌ترین زبان مورد نیاز برای طراحی سایت است. بدیهی است با توجه به دامنه گسترده امکانات جاوااسکریپت و پشتیبانی تمامی مرورگرها از آن، امروزه علاوه بر استفاده از **Html** و **Css** یادگیری این زبان نیز برای هر طراح و برنامه‌نویس وب الزامی است. از جمله امکانات و ویژگی‌های این زبان می‌توان به نکات زیر اشاره کرد:

- امکان ویرایش کدها در هر نوع ویرایشگر متن بدون نیاز به نرم‌افزار خاص.
- پشتیبانی از بیشتر ساختارهای کنترلی مانند **if, if-else, for, while, switch** و غیره.
- حساسیت به حروف کوچک و بزرگ. (**Case Sensitive**)
- عدم نیاز به مشخص کردن تایپ متغیر در هنگام تعریف متغیر. (نوع هر متغیر با توجه به مقدار منتسب شده به آن در نظر گرفته می‌شود).
- عدم نیاز به کامپایل و در نتیجه تغییر سریع خروجی به محض تغییر کد و **Reload** صفحه.
- انجام محاسبات ریاضی.
- دسترسی به مشخصه‌های هر قسمت از کد **Html** و حتی **Css** های آن‌ها. (مانند تغییر در رنگ، فونت، اندازه متن‌ها، ویژگی‌های تصاویر و غیره)
- قابلیت تولید پویای کد **Html** در صورت نیاز.
- انیمیشن‌سازی و پویایی محتویات سایت.
- ساده‌سازی برخی از کدها نسبت به استفاده از **Css**. (مانند ایجاد منو، اسلایدر و غیره)

- کاهش بار ترافیک سرور به علت وجود امکان بررسی اطلاعات سیستمی کاربر بدون نیاز به یک زبان .Server Side
- کنترل مرورگر کاربر، تشخیص خصوصیات آن و نمایش مطالب سایت بر اساس اطلاعات به دست آمده.
- اعتبار سنجی نوع داده‌های وارد شده به وسیله کاربر.
- تولید cookie مورد نیاز در سیستم کاربر و استفاده از آن.
- کنترل رویدادها و امکان تعریف کد در ازای اتفاق افتادن یک رویداد. (Event handle)
- ایجاد پیام و هشدار به کاربر بر مبنای دستور برنامه‌نویس.

کتابخانه‌های جاوااسکریپت

با گسترش کاربرد جاوااسکریپت همانند سایر زبان‌های برنامه‌نویسی در جهت فراهم نمودن توابع و ابزارهای پرکاربرد، کتابخانه‌های این زبان منتشر شدند. انتخاب کتابخانه باید با توجه به نیاز شما صورت پذیرد. از جمله می‌توان به jQuery, Prototype, midori, Dojo Toolkit, MooTools, jsPHP, PDF.js اشاره کرد. بنا به کاربرد، کتابخانه‌ها در یکی از دسته‌بندی‌های کلی زیر قرار می‌گیرند:

-Development Aids	-Audio	- Application Tools	-Animation
-Helpers	-Games	-Forms	-Dom
-Typography	-Data	- Mobile and Touch	-Images
-Miscellaneous	- Video	-User Interface	

محبوب‌ترین کتابخانه **jQuery** است که استفاده از جاوااسکریپت را بسیار آسان می‌سازد. طراحی این کتابخانه به گونه‌ای است که روش استفاده از دستورات جاوااسکریپت را تغییر می‌دهد. لازم به ذکر است که **jQuery** جایگزینی برای جاوااسکریپت محسوب نمی‌شود و تنها دستورات نحوی ساده‌تری را در اختیار برنامه‌نویس قرار می‌دهد (مانند فراخوانی‌های **Ajax**). امروزه تقریباً برای انجام هر کاری می‌توانید پلاگین مناسبی از **jQuery** پیدا کنید.

انواع داده‌ها در جاوااسکریپت

متغیر محلی از حافظه است که دارای نام، نوع، آدرس و مقدار است و می‌تواند مقادیر مورد نیاز را در خود ذخیره کند. همان‌طور که گفته شد جاوااسکریپت به حروف کوچک و بزرگ حساس است و در صورت تعریف متغیر با هر کدام از این دو حالت، باید تا آخر به نام تعریف شده پایبند بود. یکی از نکات قابل بررسی در هر زبان

برنامه نویسی، انواع داده (Data Type) است. نوع داده در جاوا اسکریپت نیاز به تعریف ندارد و بنا بر مقدار منتسب شده، تشخیص داده می شود. تایپ های داده ای زیر در این زبان پشتیبانی می شود:

- اعداد صحیح و اعشاری (Number)
- صحیح و غلط (Boolean)
- متن (String)
- Null
- Undefined
- شی (Object)
- آرایه (Array)
- RegExp

نحوه نگارش دستورات

یادگیری نحوه استفاده از این زبان به علت شباهت کلی به زبان های پایه مانند C++ ساده به نظر می رسد. ساختار نحوی به راحتی قابل درک است و با کمی تمرین در ذهن جای می گیرد. نگارش دستورات به دو روش کلی امکان پذیر است:

- استفاده از اسکریپت به روش internal در صفحه Html
- نوشتن کدها در فایل جداگانه ای به عنوان روش external

در روش اول دستورات مابین تگ زیر قرار می گیرند و مستقیماً در head صفحه نوشته می شوند:

```
<script language="javascript" type="text/javascript"></script>
```

در روش دوم دستورات در فایلی با پسوند js تعریف می شوند. سپس فایل مذکور با تگ زیر در head فایل اصلی فراخوانی خواهد شد که در آن src آدرس فایل js است.

```
<script language="javascript" src="js/script.js" type="text/javascript"></script>
```

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

فصل هفتم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir



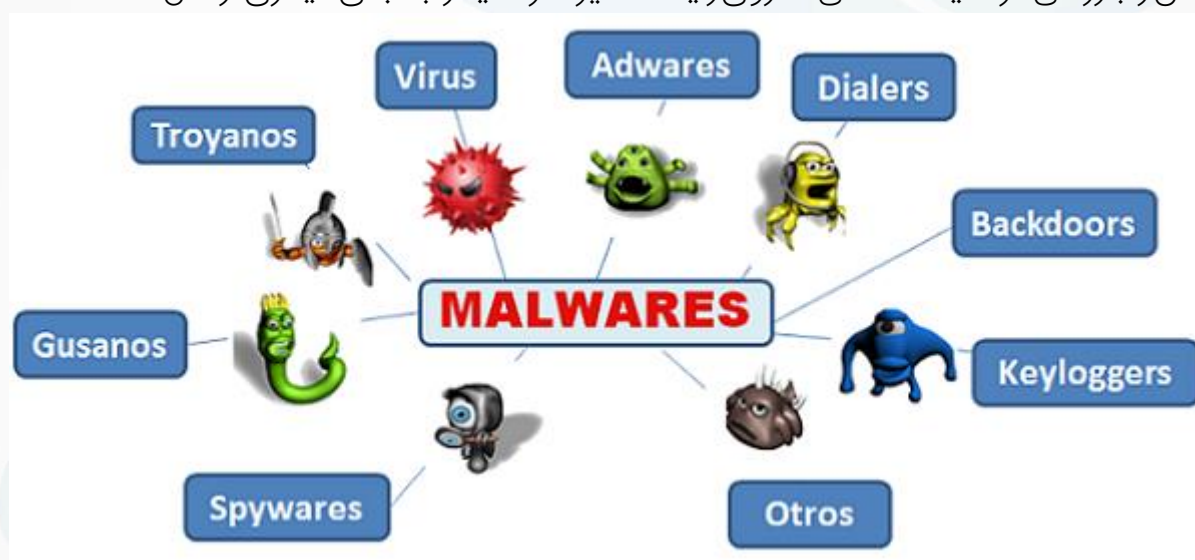
چگونه با ۵ گام ساده برای همیشه از
شر ویروس‌ها و دیگر بدافزارها رها شویم

اگر هنگام استفاده از اینترنت تدابیر امنیتی لازم را به کار نگرفته باشید هر کسی می تواند از فعالیت های شما با خبر شود یا حتی از طرف شما به دیگران پیام بفرستد! بدون حفظ تدابیر امنیتی، داده ها و اطلاعات شما از خطر دستبرد در امان نخواهد ماند.

بدافزار (Malware) چیست؟

بدافزار اصطلاحی کلی برای برنامه های رایانه ای مخرب مانند انواع ویروس ها، کرم ها و برنامه های مشابه آن است. بدافزار می تواند به چند روش به شما ضربه بزند. ممکن است با ربودن رمزهای شما و هر چیز دیگری که تایپ می کنید، به حساب های

کاربری تان دسترسی پیدا کند یا از رایانه تان برای حمله به دیگر رایانه ها استفاده کند. بدافزار حتی می تواند فایل های شما را بازرسی کرده یا اطلاعاتی که روی رایانه ذخیره کرده اید را به جای دیگری ارسال کند.



برخی گونه های اصلی Malware عبارتند از:

- **اسب تروآ (Trojan horse):** این گونه بدافزار برنامه مخربی است که خود را درون نرم افزارهای به ظاهر بی خطر پنهان می کند. همان طور که در افسانه اسب تروآ اشاره شده است این نوع بدافزار در آغاز به نظر بی خطر می آید یا اصلاً تشخیص داده نمی شود. او منتظر می ماند و در موقع مناسب با آغاز حمله تهدیدش را عملی می سازد.



- **ویروس (Virus)، کرم (Worm):** این دو بدافزار بسیار به یکدیگر نزدیک اند و به همین دلیل اغلب با یکدیگر اشتباه گرفته می شوند. **ویروس** برای انتقال از رایانه ای به رایانه دیگر نیازمند اقدام کاربر است؛ مانند ارسال مجدد ایمیل. اما **کرم** به طور اتوماتیک گسترش می یابد. همه انواع بدافزار به طور بالقوه از امکان انتشار و تخریب مؤثر برخوردارند.

چرا باید درباره این نوع حمله هشیار باشیم؟

بدافزار راه مناسبی برای رخنه گران است تا برنامه های نظارتی شان را به منظور جمع آوری اطلاعات درباره شما یا شناسائی فعالیت هایتان اجرا کنند. هر کاربر اینترنتی در معرض آسیب دیدن از سوی بدافزار است.

این حمله به چه صورتی انجام می شود؟

بدافزارها می توانند از راه ابزارهای ذخیره سازی مثل usb درایو یا انتقال فایل از طریق شبکه منتقل شوند. فلش درایو، سی دی و دیگر ابزارهای خارجی حمل و نقل داده، همگی می توانند ناقل بدافزار باشند؛ به ویژه اگر منبع تهیه آنها نامطمئن باشد. در ایران معمولاً نرم افزارهای مختلف (قفل شکسته یا نرم افزارهایی که از اینترنت دانلود شده اند) به صورت گسترده از این طریق تبادل می شوند. توصیه ما این است که نرم افزارهای مورد نیازتان را از وب سایت های مرجع دانلود کنید. تا حد امکان از نرم افزارهای open source استفاده کنید که نیازی به شکستن قفل آنها نباشد.



بدافزار می‌تواند شکل‌های متفاوتی به خود بگیرد؛ ممکن است از راه برنامه‌هایی با منابع نامطمئن، مانند نرم‌افزارهای قفل شکسته به رایانه‌تان منتقل شود. برخی وب سایت‌های دانلود رایگان به وسیله هکرها مدیریت می‌شوند. این وب سایت‌ها (که در ایران نیز بسیار پرطرفدار هستند) به کاربر امکان دانلود مجانی نرم‌افزارها را می‌دهند، اما به طور پنهانی بدافزار روی رایانه نصب می‌کنند.

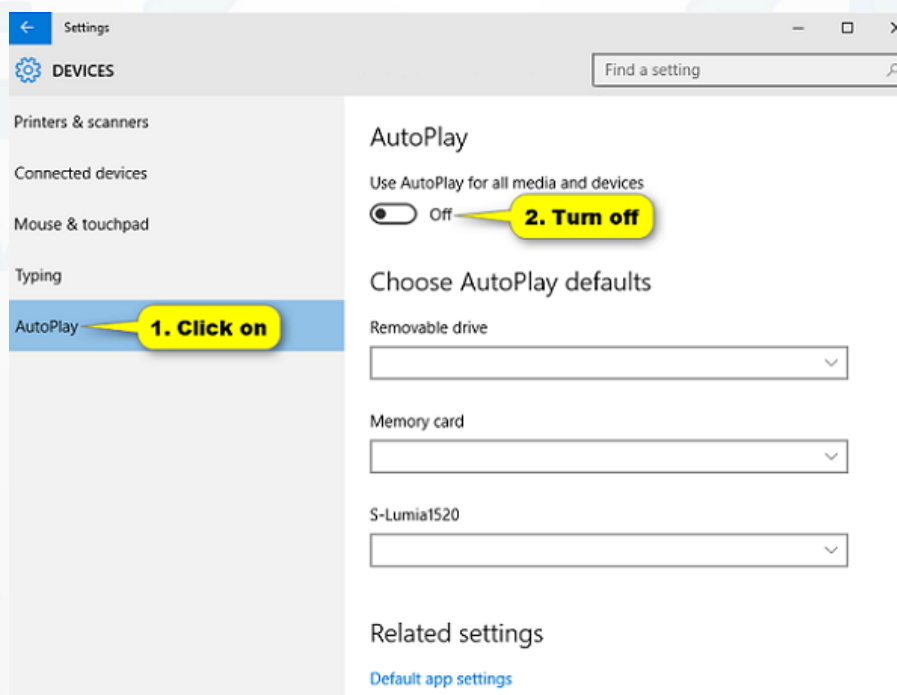
در ضمن این امکان وجود دارد که بدافزار از راه‌های زیرکانه‌ای به رایانه‌تان نفوذ کند؛ برای مثال: صفحه‌ای که همچون یک اخطار امنیتی طراحی شده باشد. این نمونه‌ای از یک پنجره مشکوک است. چطور می‌توان تشخیص داد که این هشدار واقعی نیست؟ چندین هشدار ترسناک به طور هم‌زمان ظاهر شده است و از شما می‌خواهد با یک کلیک مجوز کارهای مختلفی را صادر کنید. بهتر است که این پنجره را ببندید و رایانه‌تان را با برنامه ضدویروس اسکن کنید.



راههای مقابله با بدافزارها

- ابزارهای جانبی ذخیره سازی

برای مقابله با انتقال ویروس و بدافزار از طریق ابزارهای خارجی انتقال اطلاعات، راهکارهای حفاظتی متفاوتی وجود دارد. هنگامی که یکی از ابزارهای ذخیره سازی خارجی را به رایانه تان متصل می کنید، بیشتر سیستم های ویندوز به طور خودکار پرونده اجرایی اصلی موجود در آن را باز می کنند. مشکل هنگامی پیش می آید که آن پرونده، آلوده به بدافزار باشد. در نتیجه باید گزینه AutoRun یا AutoPlay را در ویندوز غیرفعال کنید. روش انجام این کار بسته به نسخه ویندوز متفاوت است.



- نرم افزارهای AntiVirus

ضد ویروس همان طور که از اسمش پیداست به طور مشخص برای مقابله با انواع ویروس و کرم رایانه ای طراحی شده است و رایانه را برای یافتن کدهای مخرب پایش می کند. از آنجا که همه روزه ویروس های تازه ای به عرصه می آیند، ضد ویروس ها نیز باید به طور مداوم به روز رسانی شوند.



توجه داشته باشید که نرم افزارهای ضد ویروس بسته به شرایط و تنظیمات انجام شده، اقدامات مختلفی انجام می دهند. اگر بدافزاری در رایانه تان پیدا شد ضد ویروس آن را قرنطینه یا کد آلوده را پاک می کند. اما اگر بدافزار در یک منبع خارجی متصل به رایانه (مانند usb یا dvd) پیدا شود، از آنجا که به احتمال زیاد ضد ویروس قادر به تغییر محتوای آن نیست، کار زیادی از او ساخته نیست. گاهی اوقات بهترین گزینه خارج کردن یا قطع اتصال منبع خارجی از رایانه است.

- به خاطر داشته باشید تحت هیچ شرایطی از ضد ویروس های قفل شکسته استفاده نکنید. همیشه ضد ویروس تان را ثبت کنید تا به طور مداوم به روز رسانی شود.
- دو برنامه ضد ویروس را به طور هم زمان نصب یا اجرا نکنید. این کار نه تنها موجب ارتقای امنیت رایانه نمی شود بلکه سرعت رایانه تان را به شدت پایین می آورد یا حتی موجب قفل کامل آن می شود. قبل از نصب ضد ویروس جدید، ضد ویروس قدیمی را به طور کامل پاک کنید.
- حتما ضد ویروس را همیشه به روز نگه دارید. این کار شما را در برابر آخرین ویروس ها ایمن نگاه می دارد. برای به روز شدن برخی از نرم افزارها باید پس از نصب آن ها روی رایانه، برنامه را در وب سایت تولیدکننده ثبت کنید. این امر شامل نرم افزارهای open source که رایگان در دسترس هستند نیز می شود.
- همیشه ضد ویروس را در حالت فعال/روشن نگه دارید.
- رایانه تان را به طور منظم اسکن کنید.

• نرم افزارهای AntiSpyware

ابزاری است که علیه جاسوس افزارها به کار گرفته می شود. این ابزار به جای تمرکز بر ویروس ها، دیگر برنامه های خطرناک از جمله برنامه های جاسوسی و نظارتی را کشف و خنثی می کند. (ویروس ها ماهیتی تخریبی دارند اما جاسوس افزارها ممکن است چیزی را خراب نکنند و تنها به جمع آوری اطلاعات بپردازند.) طرز عمل ضد جاسوس افزارها با ضد ویروس ها متفاوت است.

طرح امنیت دیجیتالی مناسب باید هر دو نوع نرم افزار را در برگیرد. هم چون ضد ویروس ها، ضد جاسوس افزارها نیز می توانند در کار یکدیگر تداخل ایجاد کنند و نباید از بیش از یک ضد جاسوس افزار روی رایانه تان استفاده کنید. برای دستیابی به امنیت بهتر باید ضد جاسوس افزار را نیز همیشه به روزرسانی کنید.



• استفاده امن از اینترنت

مرورگر اینترنت مانند دروازه ورود به فضای مجازی عمل می کند. همان طور که شما از این راه به اینترنت وارد می شود، غریبه ها نیز می توانند به وسیله آن به رایانه شما راه یابند. به این خاطر مرورگر اینترنت هدف دلخواهی برای تهدیدات امنیتی به حساب می آید. توانایی مرورگرها در مقابله با برنامه های خطرناک متفاوت است. بسیار اهمیت دارد که از قوی ترین مرورگر موجود استفاده کنید؛ ابزاری که بهتر از دیگر نمونه ها از رایانه تان حفاظت کند. از این نظر مرورگرهای گوگل کروم و فایرفاکس بهترین گزینه های موجود هستند.

www.academy-it.ir



• استفاده از Firewall

رایانه شما برای حفاظت از خود در برابر تهدیدهای خارجی به Firewall نیاز دارد. Firewall مانند حصاری به دور رایانه تان عمل می‌کند. ورود و خروج نوع اطلاعات باید در Firewall تنظیم شود. این برنامه تمام اطلاعات ورودی به رایانه را پایش می‌کند و در مسیر خروج اطلاعات از رایانه نیز در آخرین مرحله قرار می‌گیرد و آن را اسکن می‌کند. Firewall مناسب از دسترسی هکرها و نفوذگران به اطلاعات رایانه جلوگیری می‌کند و جلوی بدافزارها را در ارسال اطلاعات به بیرون می‌گیرد. اوایل ممکن است تنظیمات متناسب با نوع استفاده شما از رایانه، کمی زمان ببرد اما پس از آن، خود برنامه بدون نیاز به دخالت شما به کار خود ادامه خواهد داد.



به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>



Phishing (جعل اینترنتی) چیست؟

اگر هنگام استفاده از اینترنت تدابیر امنیتی لازم را به کار نگرفته باشید هر کسی می‌تواند از فعالیت‌هایتان باخبر شود یا حتی از طرف شما به دیگران پیام بفرستد! بدون حفظ تدابیر امنیتی، داده‌ها و اطلاعات شما از خطر دستبرد در امان نخواهد ماند.

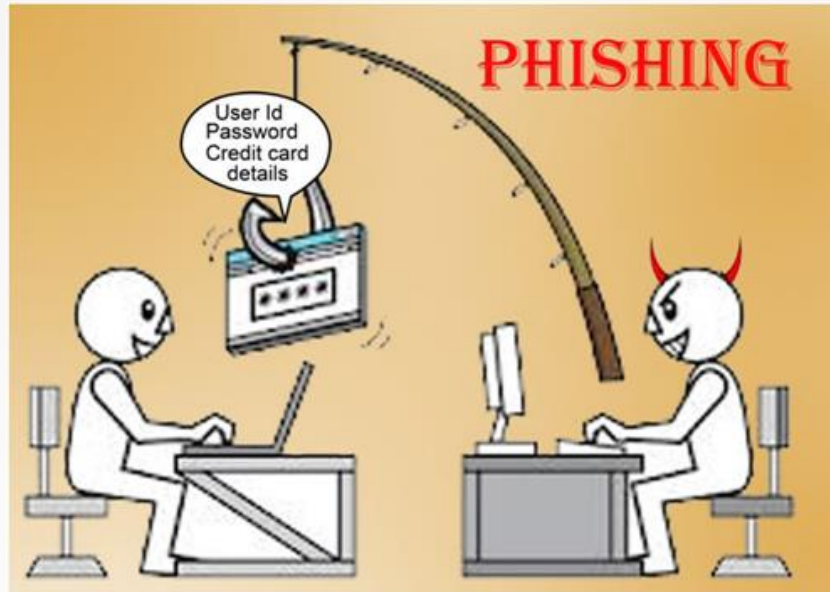
فیشینگ (جعل اینترنتی) چیست؟

در این نوع حمله اینترنتی، حمله‌کننده وانمود می‌کند شخص یا وب‌سایتی است که شما به آن اعتماد دارید. هدف او از این کار دریافت رمز عبور شما یا نصب بدافزار روی رایانه شما است. بدیهی است که این کار بدون آنکه شما متوجه شوید انجام خواهد شد.



چرا آگاهی از این نوع حمله اهمیت دارد؟

نفوذگران اینترنتی می‌توانند با استفاده از گذرواژه به محتوای ایمیل، حساب بانکی یا هر حساب کاربری دیگری که در اینترنت داشته باشید دسترسی پیدا کنند. به بیانی دیگر با داشتن گذرواژه می‌توانند ایمیل‌هایی را که می‌فرستید بخوانند، نام افرادی که با آن‌ها در ارتباط هستید را ببینند، به حساب بانکی شما دسترسی پیدا کنند و حتی خودشان را به جای شما جا بزنند. هرکسی که در اینترنت از رمز عبور استفاده می‌کند، در معرض این نوع حمله قرار دارد.



این حمله چگونه انجام می شود؟

- نفوذگران اینترنتی اغلب با کمک آدرس های ایمیل مشابه، یا نشانی وب سایت هایی شبیه اسامی آشنا، خودشان را به جای اشخاص معتبر جا می زنند. برای مثال ممکن است ایمیلی با شناسه کاربری دوستانتان ارسال کنند که از سرویس ایمیل دیگری استفاده می کند. (برای مثال ارسال ایمیل از xxxxx@yahoo.com به جای xxxxx@gmail.com)
- یا لینکی برایتان از آدرس ایمیلی شناخته شده فرستاده شده باشد که شما را به صفحه ای با نشانی بسیار شبیه به آدرس وب سایت های مورد اطمینان هدایت می کند. برای مثال، به جای yahoo.com اما با اندکی تفاوت در طرز قرار گرفتن حروف مانند yahoo.com.

آدرس واقعی پشت لینک شما را به جای دیگری هدایت خواهد کرد. این تفاوت ها آنقدر ظریف اند که افراد کمی ممکن است متوجه آن شوند. همین نقطه قوت نفوذگران است.



رعایت نکات زیر را به همه کاربران توصیه می‌کنیم:

- ✓ همیشه نشانی ایمیل فرستنده را چک کنید.
- ✓ محتوای ایمیل‌های دریافتی را با دقت بررسی کنید، ممکن است بی‌ربط یا غلط باشد.
- ✓ ایمیل‌های فیشینگ معمولا از شما می‌خواهند که هرچه زودتر کاری را انجام دهید یا روی لینکی کلیک کنید.
- ✓ ایمیل ممکن است دقیقا نام و نام خانوادگی شما را ذکر نکرده باشد.
- ✓ نشانی لینک‌های درون ایمیل را پیش از کلیک کردن روی آن حتما چک کنید. آیا همان است که انتظار دارید؟ آیا اطلاعات ارائه شده درون ایمیل صحیح است؟ آیا منتظر چنین ایمیلی بوده‌اید؟

روش‌های شناسایی

ایمیل فیشینگ خود را به جای یک منبع قابل اعتماد جا می‌زند تا اطلاعات حساسی را از شما به سرقت ببرد یا برنامه مخربی را روی رایانه‌تان نصب کند. موارد زیر روش‌هایی را توضیح می‌دهد که به کمک آن می‌توان به جعلی بودن یک ایمیل پی برد:

- به نظر می‌رسد که ایمیل از موسسه یا شرکتی آمده که شما از قبل با آن آشنا هستید یا به آن اعتماد دارید. مانند بانک، نهاد دولتی یا سایت شبکه‌های اجتماعی.
- معمولا پیام چنین ایمیل‌هایی عمومی است و شخص شما را مخاطب قرار نمی‌دهد. چنین ایمیلی ممکن است به جای نام یا نام خانوادگی‌تان با عنوان‌هایی مانند «سلام دوست عزیز» و «مشتري گرامی» آغاز شود. دلیل این است که برخلاف نهادها و اشخاص قابل اعتماد، فرستندگان چنین ایمیل‌هایی احتمالا اسم شما را نمی‌دانند. به طور کلی به ایمیلی که با نام شما آغاز نشده یا در متن آن به طور مشخص نام شما ذکر نشده است، باید شک کنید.

From: Brandeis University <secure@brandeis.edu>
 Date: Wed, Nov 13, 2013 at 7:13 AM
 Subject: Confirm Your Brandeis University Account
 To: Recipients <secure@brandeis.edu> There is no "secure@brandeis.edu"

Dear User, "Dear User" is common in phishing emails

We noticed irregular activity on your webmail account, and we have your account limited from sending email.

Follow our secure site link below to restore full webmail access.

<https://www.brandeis.edu> <<http://z3ka.com/agcgitel/login.brandeis.edu.htm>>

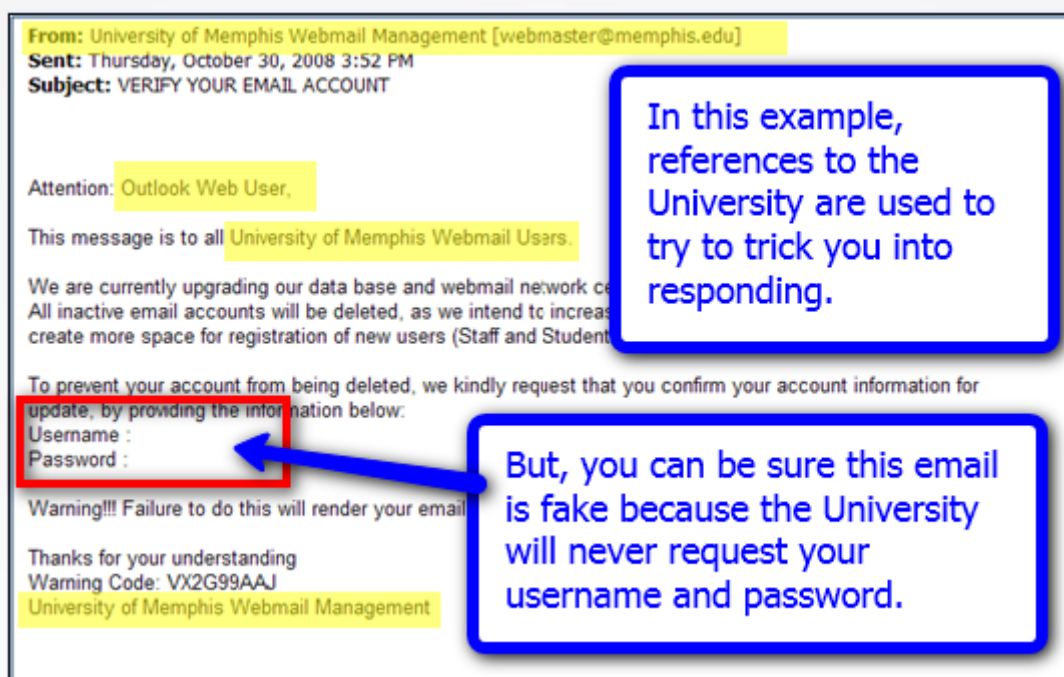
We apologise for any inconvenience z3ka.com?

Yours Sincerely,

Brandeis University Services There is no unit entitled "Brandeis University Services"

- حتی اگر ایمیلی از لوگوی یک شرکت معتبر یا امضای افراد مورد اعتماد استفاده کرده باشد، متن ایمیل را به دقت مطالعه کنید و ببینید آیا به طور واضح نوشته شده و قابل اعتماد است؟
 - ممکن است از شما خواسته شود تا اطلاعات حساب کاربری خود را با پاسخ دادن به آن ایمیل ارسال کرده یا مثلاً نام خانوادگی، گذرواژه یا دیگر اطلاعات شخصیتان را از طریق لینک ارائه شده در ایمیل تأیید نمایید. به عنوان نمونه به متن زیر توجه کنید:
- «ما فکر می‌کنیم بدون اجازه شما از حساب کاربریتان استفاده می‌شود. برای اطمینان از اینکه حسابتان مورد رخنه قرار نگرفته است، لطفاً روی لینک زیر کلیک کنید تا هویتتان تأیید شود.»
- هم‌چنین معمولاً پیام ارسال شده حاکی از امری فوری می‌باشد. مانند:
- «اگر ظرف ۴۸ ساعت به این ایمیل پاسخ ندهید حساب کاربریتان پاک خواهد شد.»

www.academy-it.ir



* در ضمن توجه داشته باشید که امروزه بسیاری از شرکت‌های اینترنتی بین‌المللی مانند گوگل، فیسبوک و تویتر برای ارتباط با کاربران ایرانی از زبان فارسی استفاده می‌کنند. این موضوع کار نفوذگران را برای جعل ایمیل‌های شبه واقعی ساده‌تر کرده است.

* حمله فیشینگ ممکن است از راه‌هایی غیر از ارسال ایمیل انجام شود. یک روش مرسوم، ظاهر شدن پنجره‌هایی در صفحه مرورگر وب است. این نوع حمله نیز مانند ایمیل‌های جعلی با هدف کسب اطلاعات از شما انجام می‌شود؛ بدین منظور، این پنجره‌ها به شکل وبسایت‌هایی که شما می‌شناسید طراحی می‌شوند.

برخی نشانه‌ها برای تشخیص حملات فیشینگ از طریق وب سایت‌ها یا پنجره‌های Pop-up :

- ممکن است از نظر محتوا یا شکل ظاهری با برنامه یا وب سایتی که می‌خواهد از آن تقلید کند تفاوت داشته باشد. مانند ایمیل فیشینگ، پنجره فیشینگ نیز می‌تواند شبیه به سرویس وب یا سازمانی طراحی شده باشد که شما آن را می‌شناسید. گاه تفاوت‌های جزئی در نوع قلم یا شکل ظاهری قابل تشخیص است.
- ممکن است از شما چیزی بخواهد که با آنچه سرویس وب مورد اعتمادتان به طور معمول مطالبه می‌کند فرق داشته باشد.
- ممکن است که همچون همتای ایمیلی‌اش، پیام این پنجره‌ها نیز حاوی نوعی فوریت باشد.
- ممکن است از شما اطلاعات شخصی بخواهد.
- ممکن است به شکل پیامی از نیروی انتظامی یا دیگر نهادهای رسمی کشور طراحی شده باشد.

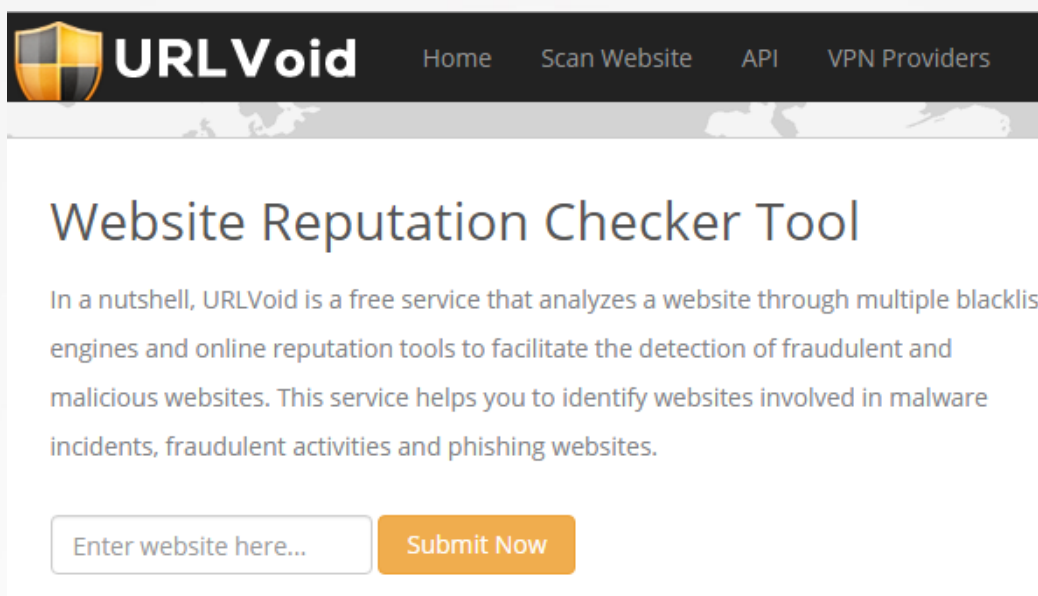
راه‌های مقابله با این نوع تهدید

امروزه برخی نهادها با همکاری دیگر کاربران و روش‌های جمع‌آوری فعالیت‌های کنونی، سوابق وب سایت‌های مختلف را مورد بررسی قرار می‌دهند. این سرویس‌ها به شما امکان می‌دهند تا وب سایت مورد نظرتان را از نظر آلوده بودن به بدافزار یا تلاش برای حمله فیشینگ بررسی کنید.

✓ وب سایت Phishtank یک نمونه از این سرویس‌ها است. پس از ثبت یک وب سایت در phishtank دیگر کاربران شروع به رأی دادن می‌کنند که آیا این سایت حاوی حمله فیشینگ است یا خیر. گاه نیز وب سایت مورد نظرتان پیشتر اضافه شده است و شما می‌توانید وضعیت آن را مشخص کنید.



✓ URL Void سرویس دیگری است که سوابق امنیتی وبسایت‌ها را ارائه می‌کند. اگر وب سایتی پیشتر به بدافزار آلوده بوده است یا از طریق آن حمله فیشینگ صورت گرفته باشد، از طریق این سرویس می‌توان آن را ردیابی کرد.



- ✓ برخی آنتی ویروس ها مانند کسپراسکی و نورتن امکانی به نام safe web دارند که به طور خودکار دسترسی شما را به وب سایت های آلوده قطع می کند.
- ✓ Google account password alert ساخت شرکت گوگل است و تنها روی مرورگر Chrome کار می کند. اگر صفحه ای غیر از صفحه ورود به حساب کاربری شرکت گوگل، اطلاعات حساب کاربری گوگل و جی میل شما را درخواست کند، به شما اخطار امنیتی می دهد. در نتیجه احتمال حمله فیشینگ علیه حساب کاربری گوگل بسیار کاهش خواهد یافت.

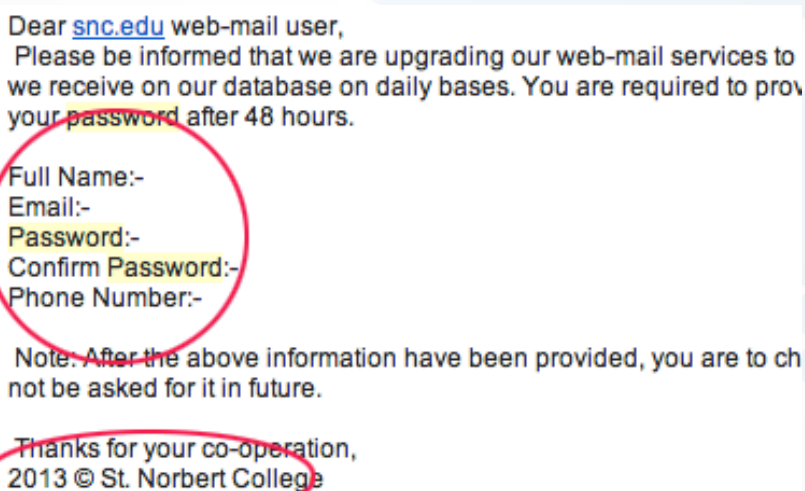
- اگر فکر می کنید که به سایتی سر زده اید یا ایمیلی دریافت کرده اید که در واقع یک حمله فیشینگ بوده است، برای محافظت از خود و اطلاعاتتان باید به سرعت اقدامات احتیاطی خاصی را در پیش بگیرید:
- ✓ پیش از هر چیز تمام رایانه تان را با ضد ویروس و ضد جاسوس افزار اسکن کنید.
 - ✓ سپس گذرواژه حساب کاربریتان را عوض کنید.

راه های پیشگیری

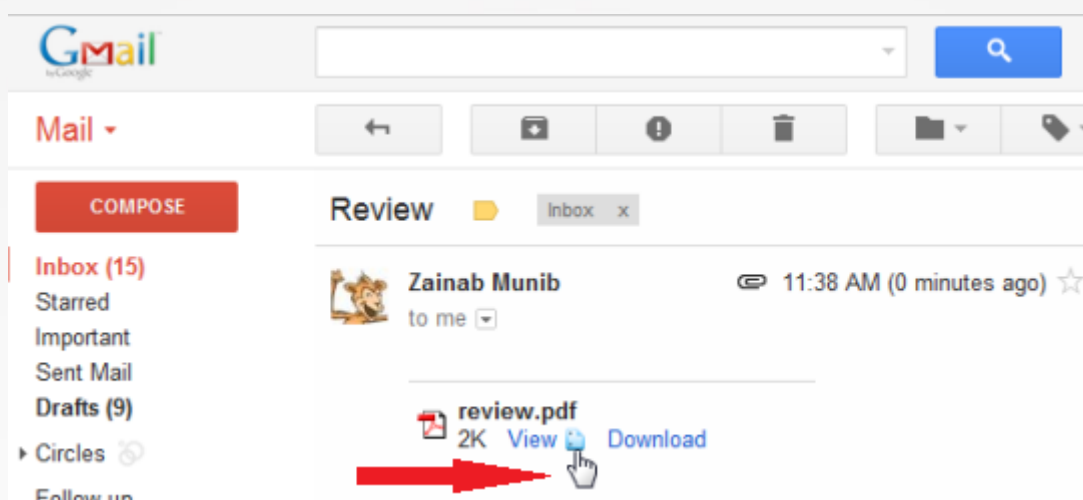
- ✓ به ایمیل های مشکوک پاسخ ندهید. پاسخ دادن به این ایمیل ها خطرناک است.
- ✓ هیچ گاه فایل های ضمیمه شده به ایمیل های مشکوک را باز یا دانلود نکنید.
- ✓ روی لینک های موجود در ایمیل های مشکوک کلیک نکنید.
- ✓ به عنوان یک قاعده کلی، تا حد ممکن روی هیچ لینکی که در ایمیل وجود دارد کلیک نکنید. یک راه خوب آن است که روی لینک موجود در ایمیل هایی که از صحت آن اطمینان دارید کلیک راست کنید، نشانی آن را کپی و در صفحه جدیدی در مرورگرتان باز کنید. لینک های مشکوک معمولاً شما را به نشانی هایی غیر از وبسایت مورد نظرتان راهنمایی می کنند که از این طریق قابل کشف است. اگر نشانی کپی شده با آنچه در ایمیل نمایش داده شده فرق داشته باشد، یک حمله فیشینگ است.



✓ تحت هیچ شرایطی اطلاعات حساس مانند گذرواژه، اطلاعات کارت اعتباری یا اطلاعات شخصی مهم را از طریق ایمیل ارسال نکنید. شرکت‌های معتبر مانند گوگل، یاهو، فیسبوک، تویتر و غیره، هیچ‌گاه چنین چیزی از شما نخواهند خواست. هر نوع درخواست این‌چنینی حتماً یک حمله فیشینگ است.



✓ هنگام بازکردن فایل‌های ضمیمه ایمیل بسیار محتاط باشید. کاربران جی‌میل و برخی دیگر از سایت‌های خدمات ایمیل، می‌توانند به جای دانلود پرونده‌های ضمیمه از گزینه View استفاده کنند. این گزینه به آنان امکان می‌دهد درون فایل را از به‌وسیله مرورگر ببینند. بدین وسیله از اجرا شدن بد افزار احتمالی در رایانه جلوگیری می‌شود. پس از مشاهده درون فایل در صورتی که محتوای آن، همان بود که انتظار داشته‌اید؛ می‌توانید آن را دانلود کنید.



✓ به پنجره‌های Pop-up در مرورگر که به شکل خودکار ظاهر می‌شوند توجه کنید. به جای کلیک برگزیده‌های Yes یا Ok، آن‌ها را با دقت بخوانید. اگر کوچک‌ترین تردیدی داشتید حتماً با کلیک روی علامت ضربدر در گوشه سمت راست بالای پنجره، آن را ببندید. **دقت کنید که بستن پنجره را به هیچ عنوان با کلیک روی Cancel یا No انجام ندهید.**

برخی اوقات با قراردادن ماوس بر روی گزینه Cancel می‌توانید ببینید که لینک پنهان شده در زیر آن، شما را به کجا هدایت می‌کند **اما روی آن کلیک نکنید.** گاه نفوذگران لینک‌های مورد نظرشان را در بخش‌هایی از یک پنجره مخفی می‌کنند که تشخیص حمله را مشکل‌تر می‌سازد. به همین دلیل تا حد امکان از تعامل با پنجره‌های بازشونده خودداری کنید و هرچه زودتر آن‌ها را ببندید.

www.academy-it.ir



بیشتر مرورگرها امکان Pop-up blocker را در بخش تنظیمات ارائه می کنند که جلوی باز شدن خود به خود پنجره های Pop-up را می گیرد. حتما آن را فعال نگه دارید.

www.academy-it.ir

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>



کدهای QR

کد QR چیست؟

کدهای Quick Response نوعی رمز دو بعدی هستند که امروزه بر روی بسیاری از محصولات و تبلیغات چاپی مشاهده می‌شوند. گوشی‌های هوشمند یا دستگاه‌های مخصوص آن‌ها را اسکن و شما را به وب سایت، ایمیل، تلفن و غیره لینک می‌کنند. این کدها می‌توانند دربردارنده هر گونه اطلاعات متنی باشند.



کاربرد

با افزایش استفاده کاربران از گوشی‌های هوشمند، شاهد افزایش روزافزون استفاده از این کدها خواهید بود. هرگونه اطلاعات مانند آدرس یک URL، متن از پیش تعیین شده، شماره تلفن، اطلاعات کارت ویزیت، تبلیغات یک محصول و غیره، قابل تبدیل به کد QR هستند.

قرار دادن این کدها در هر محلی که امکان چاپ آن‌ها وجود داشته باشد امکان‌پذیر است. می‌توان آن‌ها را بر روی دیوار، بسته‌بندی محصول، کارت ویزیت شرکت، بنرهای تبلیغاتی و حتی طرح روی لباس‌ها چاپ کرد.



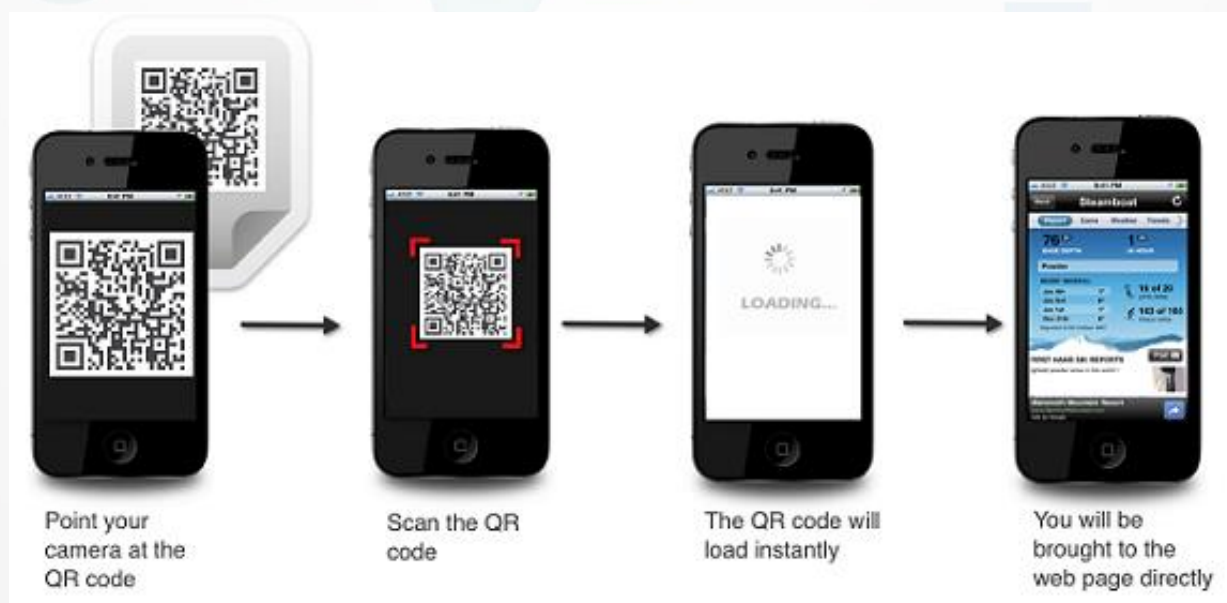
تفاوت بارکد و QR

بارکدها مجموعه‌ای از داده‌های ذخیره شده در خط‌های عمودی هستند اما QR کدها یا بارکدهای دو بعدی قابلیت ذخیره داده در هر دو جهت افقی و عمودی را دارند. یک بارکد استاندارد تک بعدی (UPC/EAN) حداکثر 30 عدد را در خود ذخیره می‌کند در حالی که در بارکد QR امکان ذخیره 7089 عدد وجود دارد. این حجم داده برای ذخیره ویدئو، صفحه‌های توئیتر و یا مجموعه‌ای از صفحات وب سایت‌های دیگر کافی است.



مراحل اسکن

اسکن کد QR به وسیله برنامه‌های reader انجام می‌شود. این برنامه‌ها بر روی دستگاه‌های مخصوص بارکدخوان قرار دارند؛ هم‌چنین می‌توان آن‌ها را روی گوشی‌های هوشمند نصب کرد. پس از نصب یکی از این برنامه‌های رایگان مانند Barcode Reader، کافی است با استفاده از دوربین دستگاه هوشمند خود کد QR را اسکن کنید. برنامه داده‌های رمزنگاری شده را برای شما رمزگشایی خواهد کرد.



ساخت یک کد QR

توجه داشته باشید که اگر کاربر وقت بیشتری را برای مشاهده اطلاعات یا تبلیغ شما با اسکن کد QR صرف می‌کند، انتظاری بیش از دیدن فقط یک آدرس اینترنتی خواهد داشت. برای قدردانی از وقت مخاطب، سعی کنید اطلاعاتی خاص و جذاب به او ارائه دهید. برنامه‌ها و سایت‌های مختلفی برای ساخت این کدها وجود دارند که بسیاری از آن‌ها نیز رایگان هستند. مانند:

<http://quikqr.com> <http://www.qrstuff.com> <http://qrcode.kaywa.com>

به عنوان مثال با انتخاب سایت اول، صفحه‌ای مانند عکس زیر برای شما باز خواهد شد:



1 DATA TYPE

- ☒ Website URL
- ☐ YouTube Video
- ☐ Image File
- ☐ PDF File
- ☐ Google Maps Location
- ☐ Twitter
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Instagram
- ☐ FourSquare
- ☐ App Store Download
- ☐ iTunes Link
- ☐ Dropbox
- ☐ Plain Text
- ☐ Telephone Number
- ☐ Skype Call
- ☐ SMS Message
- ☐ Email Address
- ☐ Email Message
- ☐ Contact Details
- ☐ Digital Business Card
- ☐ Event (VCALENDAR)
- ☐ Wifi Login (Android Only)
- ☐ Paypal Buy Now Link
- ☐ Bitcoin

2 CONTENT

Website URL

Encoding Options

- ☒ Static - Embed URL into code as-is
- ☐ Dynamic - Use our qrs.ly URL shortener

[What's the difference?](#)

[Subscribers](#) get analytics reporting and QR code editing with dynamic QR codes.

3 FOREGROUND COLOUR

- 1- نوع داده‌ای خود را برای کدگذاری انتخاب کنید. در نمونه بالا آدرس سایت انتخاب شده است.
- 2- داده را وارد کنید. Website URL: <http://academy-it.ir>
- 3- کد Hex رنگ دلخواه خود را وارد کنید.
- 4- نوع داده خروجی را مشخص کنید.



- 5- کد QR شما ایجاد شده و آماده استفاده است.



به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی
وب سایت آکادمی آی تی
<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام
<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>

فصل هشتم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





آموزش بوت استرپ

سلام عرض میکنم به همه دوستان این بار با یکی دیگر از آموزش های آکادمی آی تی با موضوع بوت استرپ با شما همراه هستیم.

این مقاله صرفا جهت آشنایی با بوت استرپ هست، و همون طور که میدونید بوت استرپ یکی از فریم ورک های رایگانی هست که در اینترنت منتشر شده و به ما کمک میکنه که یک سایتی رو با سرعت بالا تری طراحی کنیم، و فیچرها و امکانات خیلی زیادی داره. فیچرهایی که اگه خودمون بخواهیم بسازیمشون و کدش رو صفر تا صد بنویسیم ممکنه زمان زیادی رو از ما بگیره و یا ساختنشون برای ما سخت باشه.

فریم ورک **front end** برازنده با یادگیری و استفاده آسان، قدرتمند برای طراحی سریع تر صفحات وب. ساختن یک وب سایت از پایه کار سختی است. حتی برخی از افراد که توانایی کد زدن به زبان های برنامه نویسی وب مانند **JavaScript, HTML** و **CSS** را دارند نیز در طی ساخت یک وب سایت به مشکل برمیخورند. خوشبختانه تعدادی از توسعه دهنده ها و طراحان **Twitter** در جهت رفع این مشکل، فریم ورکی به نام **Bootstrap** راه اندازی کرده اند که برنامه نویسی را برای طراحان وب و توسعه دهندگان آسان تر کنند.

یک توضیح کوتاه دربارۀ فریم ورک بگم، کلا فریم ورک های این چنینی دارای یک سری کلاس و توابعی هستند که از پیش تعریف شدند. ما فقط میایم از این کلاس ها و توابع در کدمون در جایی که لازم باشه استفاده میکنیم. مثلا برای ساخت منوی **Drop-Down** دیگه لازم نیست اون همه کد رو در فایل **css** مون بنویسیم و فقط کافیه از کلاس مربوط به اون فریم ورک در کد **html** مون استفاده کنیم. بوت استرپ تنها فریم ورکی نیست که ما داریم. فریم ورک های مختلفی مثل **Foundation, montage, w3, less, pure** و کلا فریم ورک زیاد داریم در این زمینه ولی بوت استرپ محبوب ترینشون هست توی این کار و در بازار ایران هم جایگاه خوبی داره



استفاده از Bootstrap

Bootstrap فریم ورک بسیار قدرتمندی برای توسعه دهندگان front end است که قابلیت‌های مختلفی برای ساخت سریع‌تر و آسان‌تر یک وب سایت کامل بدون نیاز به طراحی از صفر تا صد را دارد. برخی از قابلیت‌های موجود در Bootstrap عبارتند از:

- ✓ طراحی واکنش‌گرا (Responsive)
 - ✓ CSS پایه برای Image، Table، Form، Button، Typography
 - ✓ اجزا شکل‌دهنده محیط کاربری مانند Navigation، Progress Bar، Alerts، Breadcrumbs و... با سبک‌های جدید
 - ✓ plugin‌های jQuery
- برای استفاده از بوت استرپ، ابتدا باید آن را از [سایت بوت استرپ](#) دانلود و سپس تگ‌های زیر را به کد خود اضافه کنید:

CSS پایه Button ها:

Bootstrap برای برخی از اجزای ابتدایی HTML مانند button دارای css های از پیش تعریف شده است Button . یکی از اجزا معمولی وب سایت است که در Bootstrap استایل مربوط به آن به وسیله کلاسی به نام btn اعمال می شود.

1 `<button class="btn" type="button">Default Button</button>`

نتیجه ی این مارک آپ بصورت زیر نمایش داده می شود که استایل پیش فرض محسوب میشود.



همچنین با اضافه کردن کلاس های تعریف شده دیگر، ظاهر آنها قابل تغییر است. در این حالت متناسب با نقش هر button رنگ آن مشخص خواهد شد:



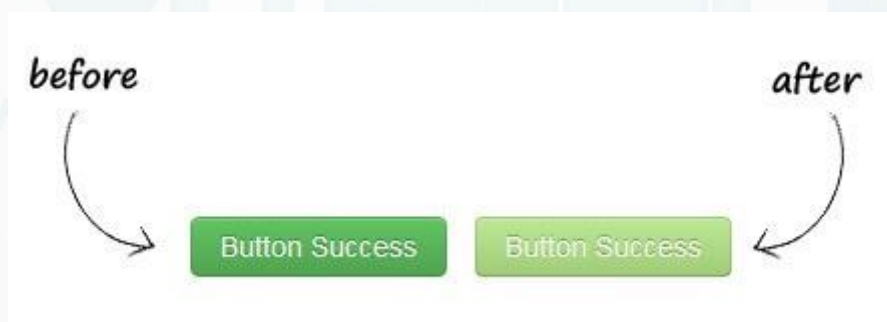
استایل Bootstrap با LESS ساخته شده است که استفاده از آن به جای CSS معمولی توصیه می‌شود؛ بدین صورت استایل‌ها قابلیت تغییر بیشتری پیدا می‌کنند.

به عنوان مثال اگر رنگ Success Button به طراحی شما نمی‌خورد؛ به راحتی می‌توانید متغیرهای موجود در فایل variables.less را تغییر بدهید:

1 @btnSuccessBackground: #bce895; //#62c462;

2 @btnSuccessBackgroundHighlight: #a0cd78; //#51a351;

از آنجایی که آرگومان‌ها مانند Shadows و Gradients از قبل تنظیم شده‌اند، استایل‌ها به صورت اتوماتیک هماهنگ می‌شوند و نتیجه به صورت زیر خواهد بود:

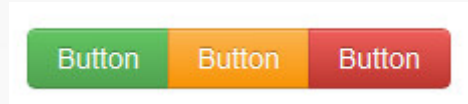


کامپوننت‌های محیط کاربری

Bootstrap برخی کامپوننت‌ها مانند Navigation، Page Ination، Progress Bar، Button را برای واسط کاربری فراهم کرده است. در این مثال با دسته‌بندی button‌ها در دو حالت افقی و عمودی آشنا خواهید شد.

ButtonButtonButton

در این حالت `button` ها در یک `div` با کلاس `btn-group` قرار داده شده‌اند.



برای تغییر حالت به صورت عمودی:

`ButtonButtonButton`

شخصی سازی

Bootstrap فریم‌ورک بسیار گسترده‌ای است و ممکن است شما به همه امکانات آن نیاز نداشته باشید. به همین دلیل در سایت **Bootstrap** صفحه‌ای جداگانه برای انتخاب امکانات دلخواه و ایجاد تغییرات جزئی مانند رنگ کامپوننت‌ها قرار داده شده است. توجه کنید که تغییرات ممکن، بسیار جزئی هستند و نباید انتظار تغییر گسترده در یک فریم‌ورک را داشته باشید.

1. Choose components

Scaffolding

- ☒ Normalize and reset
- ☒ Body type and links
- ☒ Grid system
- ☒ Layouts

Components

- ☒ Button groups and dropdowns
- ☒ Navs, tabs, and pills
- ☒ Navbar
- ☒ Breadcrumbs

یکی دیگر از ویژگی های بوت استرپ، ویژگی ریسپانسیو بودنش که از یک سیستم 12 ستون برای این کار استفاده میکند و با توجه به سایز دستگاهمون تنظیم میشه و کارهای ریسپانسیو رو برای ما خیلی راحت کرده متد **mobile first** یعنی اینکه بیایم طراحی سایتمون رو از سایز موبایل شروع کنیم و بعد میریم سراغ سایزهای بزرگتر.

طبق این تصویر میبینید که توی ریسپانسیو طراحی سایت از سایز بزرگ شروع میشه مثل لپ تاپ و این چیزها و بعد میریم سراغ سایزهای کوچیک مثل تبلت و موبایل. ولی درمتد یا طراحی **mobile first** میایم طراحی مون رو از موبایل و سایز کوچیک شروع میکنیم و محتویات رو به صورت **linear** یا خط به خط قرار میدیم و بعد میریم سراغ سایزهای بزرگتر.

Bootstrap چیست ؟



Responsive Web Design

Mobile First Web Design



- فریم ورک (Framework)
- ریسپانسیو (Responsive)
- Mobile First

و اینکه بوت استرپ موبایل فرندلی است و میدونه سایتی رو که ما میخواهیم طراحی کنیم با بوت استرپ موبایل فرندلی هستش و کار ما رو راحت کرده در این زمینه و اینکه حتما به باگ هایی بر خوردید توی طراحی سایتتون که مثلا یک چیزی رو میسازید در کرم یا فایر فاکس به درستی کار میکنه ولی مثلا میاید تو اپرا میبینید اصلا کار نمیکنه ولی بوت استرپ توی دستگاه های مختلفی روی سایت ها و مرورگر های مختلفی تست شده و شما دغدغه این کار رو ندارید و زمان زیادی رو برای شما صرفه جویی میکنه. و همون طور که میدونید بوت استرپ از `css.html` و `javascript` برای طراحی `button` ها یا مثلا تب ها ستون ها، فرم ها یا سایر المان هایی که داریم توی طراحی وب استفاده میکنه و در ورژن های `less` و `sass` هم قابل دسترسی هست و کاملا هم قابل کاستومایز کردن هستش و میتونید فقط از بخش هایی که مورد نیاز و سلیقه ما هست استفاده کنید.

B Bootstrap چیست ؟

- فریم ورک (Framework)
- ریسپانسیو (Responsive)
- Mobile First
- Battle tested
- استفاده از تکنولوژی های مدرن وب



و اینکه بدونیم اصلا بوت استرپ رو کجاها باید استفاده بکنیم. بوت استرپ خیلی برای پروژه های کوچیک مناسبه پروژه هایی که به فیچر های زیادی احتیاج دارن مثل Drop-Down، nav bar، carousel، ولی خودمون نمیخوایم این ها رو بسازیم. بوت استرپ میاد 80 درصد این فیچر ها رو برای ما فراهم میکنه و بسیار مناسب هست برای این کار برای کسانی که کارشون **functionality** سایت هست و نمیخوان وقتشون رو صرف طراحی سایت بکنند، چون که طراحی سایتشون در رابطه دیزاینر تیمشونه فقط میخوان تمرکز کنن روی **functionality** تیم خب باید یک پیکر بندی و یک اسکلت بندی از سایتشون داشته باشند. برای این افراد هم بسیار مناسبه بوت استرپ و همون طور که گفتیم برای پروژه های کوچیک مناسبه ولی دلیل نمیشه که برای پروژه های بزرگ نتونیم از بوت استرپ استفاده بکنیم.

B کجا از Bootstrap استفاده کنیم؟

- مناسب برای ساخت پروژه های کوچک
- برای پیکربندی و اسکلت بندی یک سایت
- همچنین در ساخت پروژه های بزرگ



چون که ما هر سایتی که میسازیم مسلمه یه چند تا فیچر مشترک داره مثلا مثل Drop-Down، carousel، اینها مشترک هستند در بیشتر پروژه های ما و ما میتونیم دیگه صفر تا صد کدشون رو ننویسیم و از بوت استرپ استفاده کنیم.

ما میتونیم به دو شیوه بوت استرپ رو نصب کنیم یکی به صورت بیسیک هستش که خودش دو نوع داره استفاده از CDN Bootstrap هستش که CDNN مخفف Content Delivery Network هستش و به این معناست که یک سری لایبرری ها مثل همین بوت استرپ میان `host` میشن و ما با استفاده از یک لینک به اونها دسترسی پیدا میکنیم و یک ویژگی خوبی که CDN ها دارند اینه که مثلا من میام از یک سایتی که از CDNN مربوط به بوت استرپ استفاده کرده الان ویزیت میکنم و بعدش میرم توی یک سایت دیگه اون هم از CDN بوت استرپ استفاده کرده ولی در سایت دوم مرورگر من دیگه فایل رو `request` نمیکنه و میاد از همون نسخه `cache` شده اون لایبرری استفاده میکنه و سایت رو لود میکنه و باعث میشه سایت در زمان سریعتری لود بشه و بسیار خوبه و میتونیم فایل ها رو به صورت دستی دانلود کنیم و در پروژه مربوط به کارمون بیاریم. به صورت Advance هم برای کاربر های حرفه ای هستش میتونن از Less و Sass استفاده کنند.



همراه گرامی آکادمی آی تی

در این مقاله آشنایی مختصری با بوت استرپ پیدا کردید اما گستردگی مطلب به قدری است که در یک مقاله نمی گنجد.

به شما پیشنهاد می کنیم برای یادگیری کامل این فریم ورک محبوب، از ویدیوی آموزشی آکادمی آی تی استفاده کنید

تا از هر آموزش دیگری در این زمینه بی نیاز شوید.

<http://academyit.net/>

فصل نهم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





فریم ورک های php

PHP برای برنامه نویسی قسمت سرور به کار می رود و برای توسعه دهندگان وب از سال های گذشته شناخته شده است.

معروفیت این زبان را می توان از این جا تعیین کرد که امروزه این زبان به عنوان یک **general purpose** زبان باشد. یعنی زبانی که تنوع زیادی برای نوشتن اپلیکیشن ها داشته باشد. درست بر خلاف علاقه مندی گذشته ی برنامه نویسان.

وقتی شما در کلاس های وب شرکت می کنید بخش بکند یا سرور باید را همراه با **Html** و **CSS** و همینطور **javascript** که برای بخش فرانت یا کلاینت می باشند می خوانید. و وقتی سمت سرور میخواهید زبانی یاد بگیرید اکثرا به سمت **PHP** کشیده می شوید زیرا کتابخانه های گسترده و همینطور حمایت های زیادی داره و مهم تر از همه چارچوب (**frameworks**).

کد های **PHP** در داخل کد های **Html** جاسازی می شوند که بعدن توسط مفسر هایی که به طور معمول در سرور شما نصب شده است تفسیر می شوند که کد های **PHP** را به کد های **Html** تبدیل می کنند. که بعد از این کد های ترکیب شده توسط مرورگر های وب تفسیر می شوند.

این پروسه توسعه دادن زمان زیادی می گیرد به ویژه زمانی که شما اپلیکیشن بزرگی طراحی کرده اید ، و همینطور شما نیاز دارید یک سری کد های نسبتا تکراری رو هی تکرار کنید و دوباره بنویسید.

درست مانند زبان های دیگه ای که از **framework** ها برای صرفه جویی در مصرف زمان ، استفاده می کنند ما شاهد بوجود آمدن تعدا عظیمی از این **framework** ها برای زبان **PHP** بودیم. اول که میخواهید با **PHP** شروع به کار کنید انتخاب کردن یک **framework** مناسب برای شما خیلی مهم و دشواره برای همین هم ما برای شما فایده ها و ضرر های چند **framework** مهم و پر کاربرد را آورده ایم.

من برای شما تو این مقاله 6 تا از بهترین های سال 2016 رو آوردم که شما تو وقتتون صرفه جویی کنید. آماده این؟

8 تا از بهترین های

framework

Laravel(1)



(این framework علاقه ی شخصی منه!!)

این framework معروف ترین چارچوب PHP است که در حال حاضر وجود دارد که بهترین آن محسوب می شود. **Laravel** یک framework متن باز است که به شما اجازه خواندن نوشتن و ویرایش کردن و تغییر دادن کد ها رو بر اساس نیازتون می دهد. که کد های منبع آن در **Github** موجود است.

این سیستم متن باز انعطاف پذیری را به طور چشم گیری افزایش می دهد. که برای توسعه دهندگان PHP بسیار مناسب است که در کد های منبع آن عمیق شوند و خصوصیات آن را تغییر دهند و همینطور زمینه یادگیری را برای توسعه دهندگان تازه وارد ایجاد می کند.

وقتی نوبت به سیستم ها ماژولار می رسد **Laravel** از مورد اطمینان ترین آن ها بهره می برد. اگر شما قبلا هر framework رو استفاده کرده باشید می دونید که framework ها یک سری وابستگی های خارجی هم دارند. که شم باید آن ها را به صورت جداگانه دانلود کنید. مانند بقیه، **Laravel** هم یک سری وابستگی ها برای ویژگی هایی که ارائه می دهد دارد. ولی تفاوت آن با سایرین در این است که با **Composer** ها تولید شده.

Composer ها نقش یک مدیر وابستگی مدرن، یک نصب کننده و یک بارگذار خودکار کلاس ها را اجرا می کنند که به شما اجازه می دهند که فایل های جدید تعریف کنید و همینطور کلاس های جدید و از همه بهتر یک پروژه کامل رو هر زمان که بخواهید!

فقط شما نیاز دارید که بدونین که ابزار های شما توسط **Composer** ها بارگذاری شده و بعدش شما میشینید و استراحت می کنید و به **Composer** اجازه میدین که مابقی کار را انجام دهد.

این خصوصیت به شما اجازه می دهد که به محض اینکه **Laravel** را دانود کردید بتونید باهاش پروژه ای رو تعریف کنید و برای ادامه ی شبیه سازی های خارجی نیازی نیست که نگران باشید.

اگر شما به سایت اصلی آن سر بزنیید میبینید که این چارچوب بیشتر برای هنرمندان ساخته شده است (کسانی که با هنر سرو کار دارند) که این به معنی است که آن ها کاملا در تلاش اند که کد ها کاملا برای خواندن راحت و بسیار ظریف باشند. جدا از اون **Laravel** با یک ابزار **command-line** به نام **Artisan** مجهز است که به شما اجازه می دهد تا کار های گوناگونی را با **command-line** های آسون انجام بدین.

برای ORM خود **Eloquent** استفاده می کند. برای اشکال زدایی از کتابخانه **Whoops** استفاده می کند. که مراقب تمام مشکل های درون کد می باشد. بسیاری از توسعه دهندگان نگران مهاجرت کردن دیتابیس خود به هارد دیسک ها هستند که **Laravel** به خوبی از آن حمایت می کند. سایت رسمی آن هم یک سری آموزش های

اسلایدی به نام **Laracasts** دارد.

با ترکیبی از Compose، Artisan، Eloquent و Whoops library ثابت کرده است این framework یک محیط بزرگ می باشد. من این framework را به همه ی تازه واردان پیشنهاد میکنم که میتونن باهاش پروژه های طولانی رو به خوبی حمایت کنند.

CodeIgniter(2)



در سال 2006 وارد بازار شده است که یک framework سبک وزن محسوب می شود. وقتی برای اولین بار وارد بازار شد توسط توسعه دهندگان PHP مورد استقبال قرار نگرفت. در آن زمان این framework از PHP 4 استفاده می کرد (که کمترین نیازمندی آن بود)، بنابراین توسعه دهندگان PHP آن را خسته کننده و همینطور برای پروژه های سنگین دشوار دیدن). بیشتر ترجیح میدادن با PHP 5 برن جلو!

ولی از زمانی که توسعه دهندگان اصلی CodeIgniter شروع به حمایت از آن به صورت رایگان کردند و به عنوان یک framework متن باز PHP آن را منتشر کردند به یک framework حرفه ای تبدیل شد برای همه ی اپلیکیشن ها!

حالا ورژن آخری آن از PHP 5.5 حمایت می کند و کمترین نیازمندی آن PHP 5.2.4 (که بهتر هم هست) می باشد. این framework کاربران تازه وارد این عرصه را جذب می کند، برای کسانی که می خواهند با کد کمتر کارهای بیشتر انجام بدن و به جورایی کارشون بهینه باشه.

اگر شما مایلین که کارایی اپلیکیشن، و همینطور از پلاگین ها استفاده کنید این framework خیلی به کار شما می آید. همه ی وابستگی های خارجی این framework تنها با گرفتن 1 بسته فراهم می شوند. پس شما نیازی ندارین که هر کدوم رو به طور جداگانه دانلود کنید.

اگر شما به وب سایت آن ها مراجعه کنید میبینین که سند های آن ها به صورت آموزش در دسترس است این به این معنی است که شما نیازی ندارین که از منابع آن ها شروع به یادگیری کنید و همینطور این حمایت رسمی به این معنیه که شما بهترین کیفیت آموزش رو دریافت می کنین!

اگر شما میخواهین که با PHP شروع به کار کنید و همینطور هم با framework ها یاد بگیرین کار کنین ، این framework رو به شما پیشنهاد می کنم.

Symfony(3)



یک framework ی است که برای سرعت را به حداکثر برساند و همینطور انعطاف پذیری را وقتی شما یک اپلیکیشن با PHP می سازید که پیچیده است ، زیاد می کند.

بسیاری از اجزای **Symfony 2** در بسیاری از پروژه ها من جمله **Drupal** و انجمن **phpBB** استفاده شده است. متن باز استپس شما میتونید به راحتی بخونید و ویرایش کنید و تغییراتی که میخواهید رو اعمال کنید. وب سایت آن ها میگوید **"Symfony"** جمعی از اجزا و یک چارچوب برای اپلیکیشن های وب ، یک فلسفه و یک اجتماع است ؛ همه با هم مانند هارمونی کار می کنند. "همونطور که قبلا هم بهتون گفتن خیلی از چارچوب های PHP از اجزای **Symfony** استفاده میکنند ، اگر شما تا الان از framework دیگه ای استفاده کردین متوجه یک سری شباهت ها بینشون میشید.

اگر بحث کوچیترین **framework php** در میان باشد ، اونموقع **Symfony** برنده اس! یا اینکه شما بخواید کارایی رو در اپلیکیشن های خودتون بالا ببرین و بخواین مکانیزم آن را در PHP درک کنید هم **Symfony** را بسیار جذاب میابید.

با تشکر از جامعه ی وسیع توسعه دهندگان PHP آموزش های این **framework** را به راحتی می توانید از بسیاری از وب سایت ها دنبال کنید.

اگر شما به Ruby و Rails کار کرده باشید متوجه تشابهات بسیار زیاد آن ها میشدید ، و وقتی هم که با این framework کار می کنید هم این تشابهات زیاد اتفاق می افتد.

اگر شما به دنبال کم حجم ترین و کوچیکترین چارچوب می گردین من به شما این framework رو پیشنهاد می کنم.

دوست و همراه گرامی در صورتی که میخواهید به طور کامل بر زبان PHP مسلط شوید و بدون نیاز به هیچ منبع دیگری به صورت کاملا پروژه محور به زبان PHP مسلط شوید دوره آموزش PHP آکادمی آی تی را از دست ندهید.

دوره آموزش PHP از مقدماتی تا پیشرفته

Zend framework2 (4



این framework را می توان هم دسته ی Laravel قرار داد به طوریکه این تقریباً یک framework سنگین در مقایسه با framework های قبلی ای که صحبت کردیم می باشد. که همینطور یادگاری اون رو هم در ذهنتون کمی مشکل میکنه!

به خصوص اگر تازه کار باشید تو PHP و هیچی از پایه ی داستان ندونید.

با این framework شما میتوانید یک اپلیکیشن امن ، قابل مقیاس ، قابل تست ، و همینطور قابل نگهداری تولید کنید.

به شدت ماژولار است به این معنی که هر کلاسی در این چارچوب جایگاه خاص خودش رو داره برای همین هم برای اجرای یک کد ساده شما اصلن به بارگذاری اون کلاس نیاز پیدا نخواهید کرد. اگر چه برای یک سری کار ها شما به کلاس های مخصوصی نیازمندین و خب ممکنه در پیش زمینه ی شما بارگذاری بشه.

Zend framework2 بسیار سبک وزن است. به طور مثال شما فقط نیاز دارین تا چند MBs دانلود کنید که به این معنی که شما همه چیز در یک بسته منفرد دارین!

در ورژن قبلی **Zend** شما باید چندین خط کد می نوشتین تا یک عملکرد ساده رو بخواهید انجام دهید. ولی در این ورژن شما ممکنه چند خط محدود کد بزنید و انتظار داشته باشین که عملکرد های مختلفی همزمان باهم انجام بشن. که خب یک پیشرفت فوق العادس!

همانند **Laravel** یک اجتماع وسیعی ازش حمایت می کنند! شما به راحتی می توانید مشکلات خودتون رو در رابطه با این **framework**

در انجمن ها مطرح کرده و انتظار تعداد بسیار زیادی جوا داشته باشید.

من این **framework** را به کسانی که پایه های کار را درک کردن پیشنهاد می کنم و همینطور کسانی که دنبال جواب های منطقی و بدون نقص هستند بدون نگرانی برای شهرتشون!

Yii2(5

آکادمی آتی
www.academy-it.ir



این **framework PHP** در مقابل **framework** های دیگر برای تکنیک های **lazy loading** ای که داره به عنوان سریعتر شناخته شده است. از تکنیک **OOP** استفاده میکند به معنی شی گرایی و خب اگر شما با این مدل برنامه نویسی یعنی شی گرایی راحتین، بنابراین شما به طرز عجیبی به این **framework** علاقه مند می شوید. و همینطور این چارچوب از سیستمی پیروی می کنید که شما تعداد خط های کد کمتری را در مقابل کاری که

انجام قراره بشه میزنین.

بهترین چیز در باره ی این **framework** است که با **JQuery** بسیار یکپارچه عمل می کند و همینطور بسیاری از خصوصیات **ajax** هم در آن قابل استفاده است.

این فریم ورک همینطور کار کردن با فرانت را هم بسیار اسان کرده ایت و قالب دهی های خوبی دارد. با تولید کننده ی کدی با نام **Gi** کار می کند که برای برنامه نویسی های شی گرا بسیار مناسب است

.جدا از همه ی خصوصیت ها **Yii2** به شما این امکان را می دهد که با یک رابط بر مبنای وب کد های خود را تولید کنیم که باعث میشه همش کد های تکراری ننویسیم و خب از رابطتتون میتونین کمک بگیرین.

اگر شما از نرم افزار های از جمله **Dreamweaver** کار کرده اید حتما میدونین که از یک تولید کننده ی کدی برای کد های **Html** خود استفاده می کند.

من این چارچوب را به کسانی که به یک **framework** سریع نیاز دارند و همینطور از نوشتن زیاد کد هم دل خوشی ندارن پیشنهاد میکنم.

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir

CakePHP(6



مدل اولیه ی آن در سال 2005 انتشار پیدا کرد و در بین معروف ترین **framework** های **PHP** شناخته شده است. با آمدن ورژن جدید این **framework** ما شاهد افزایش مدیریت اجرا و و یک سیستم ماژولار سنگین که با

تغییر و بهبود یافتن برخی اجزا و هماهنگ کردن آن‌ها بوجود آمده است و همین‌طور قابلیت جدیدی برای درست کردن کتابخانه‌های مستقل درست استفاده از یک بسته‌ی منفرد می‌باشیم!

این framework با خصوصیات امنیتی ویژه‌ای آمده است مثلاً امنیت و کنترل ورودی‌ها و استفاده از SQL injection و مراقبت CSRT و پیشگیری XSS و بسیاری از موارد دیگری که یشه نام برد.

خیلی از وب سایت‌ها در حال حاضر هستند که از CakePHP استفاده می‌کنند مانند Hyndai, Express, BMW و... که باعث یشه ما به این framework به عنوان یک framework که قابلیت پاسخ‌گویی به سیستم‌های بزرگ دارد را، برگزینیم.

برخلاف سایر framework‌های PHP این چارچوب قابلیت استفاده از تکیه‌کلام‌های برنامه‌نویسی را ندارد پس این چارچوب درست چیزیه که شما از یک framework PHP انتظار دارید چیزیه بیشتر و چیزی کمتر نداره! این باعث میشه این framework بسیار قابل اطمینان باشد چراکه می‌توانید بفهمید که توسعه‌دهندگان این چارچوب PHP تمرکز خودشان رو گذاشتند که فقط یک framework مناسب تولید کنند و خیلی وقت صرف کارهای زیاد تر از اون نکردند و به حاشیه فکر نکردند.

Silex(7)



این framework PHP بر اساس اجزای چارچوب Symfony 2 ساخته شده است که این به این معنی است که اگر شما قبلاً با Symfony کار کرده باشید استفاده از این framework برای شما هیچ کاری نداره. شباهت بسیار زیاد این 2

چارچوب باعث میشه که در هنگا استفاده از این framework شما حس کنید که دارید از یه framework با ظاهر مختلف استفاده می کنید. تفائتی که این framework با سیر framework های PHP دارد این است که شما برای ساختن اپلیکیشن های قوی و بزرگ فقط کافیه یک سری کد خالص PHP بزنید و تمام! نیازی به تیکه کلام های وب پیدا نمی کنید!

همونطور که قبلن اشاره کردم این framework از همان اجزای Symfony استفاده می کند اسن باعث میشه که مهاجرت بین این framework 2 بسیار اسان باشد. خب شما اگر از Symfony استفاده کنید خیلی ببراتون تبدیل این 2 به هم آسون خواهد بود.

مسئله جالب در رابطه با Silex این است که استفاده از کتابخانه های سه گانه قبلن از model و view استفاده می کردند و حمایت می کردند که شامل Twig ، Doctrine و ... می شوند فقط با کمی دقت متوجه می شوید که در بعضی از سطوح این framework کم حجم ترین چارچوب برای قسمت controller شما می باشد که در مقایسه با framework های دیگر که وابسته به بسته های دیگر برای ساخن اپلیکیشن خود هستند.

اگر شما به دنبال یک framework کم حجم تر از Symfony با همون کار ها و حتی بیشتر هستید از این framework استفاده کنید.

Phalcon(8)



سرعت آن به اندازه Falcon است که در سال 2012 انتشار پیدا کرده است و تا این زمان مشهوریت زیادی در بین توسعه دهندگن وب پیدا کرده است. به زبان های C و C++ نوشته شده است که بهترین و بیشترین قابلیت اجرا را برای ما داشته باشد در صورتی که توجه داشته باشیم که کلاس های ما به زبان PHP نوشته شده اند.

به این معنی است که شما می توانید به زبان PHP برنامه نویسی کنید. که خب برای زبان های محلی دیگه هم استفاده میشه و خب به کد نویسی PHP هم کمک می کند.

Phalcon با بسیاری از خصوصیت های ویژه ای همراه می باشد مانند بارگذار خودکار و مدیریت دارایی ، پلاگین های امنیتی ، سیستم ترجم ، سیستم کش و بسیاری از موارد دیگر. که به طور سند شده در سایت رسمی آن های وجود دارد شما بسیار راحت می توانید کاربرد های آن ها را یاد بگیرید برای همین هم نیازی به منبع دیگری برای یادگیری آن پیدا نمی کنید.

این framework به شما یک سری اشیا سستی رو ارائه می دهد که باعث می شود که از این اشیا در اجزایی که میخواهید

بر اساس نیاز خودتون بتونید استفاده کنید.

اگر شما بخواهید یک اپلیکیشن پیچیده ای رو که به منابع سنگینی نیاز داره بسازید یا می خواهید اپلیکیشن های PHP را که سریع اجرا شود را توسعه دهید این چارچوب شما را ناامید نخواهد کرد. اگر شما می خواهید که از یک framework ساده ی PHP استفاده کنید و همینطور سرعت اجرا هم برای شما مهم باشد من استفاده از این framework را به شما پیشنهاد می کنم.

نتیجه گیری:

خب من برای شما 8 تا از بهترین framework های PHP رو اوردم و براتون در رابطه با فایده ها و ضرر های آن توضیحاتی دادم که براتون انتخاب framework مناسبی که میخواهید کار کنید راحت باشد ، من به شخصه از Laravel که کار با آن راحت و همینطور زیر ساخت مدرنی هم داره استفاده میکنم.

دوست و همراه گرامی در صورتی که میخواهید به طور کامل بر زبان PHP مسلط شوید و بدون نیاز به هیچ منبع دیگری به صورت کاملا پروژه محور به زبان PHP مسلط شوید دوره آموزش PHP آکادمی آی تی را از دست ندهید.

دوره آموزش PHP از مقدماتی تا پیشرفته

<http://academyit.net/>

فصل دهم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir



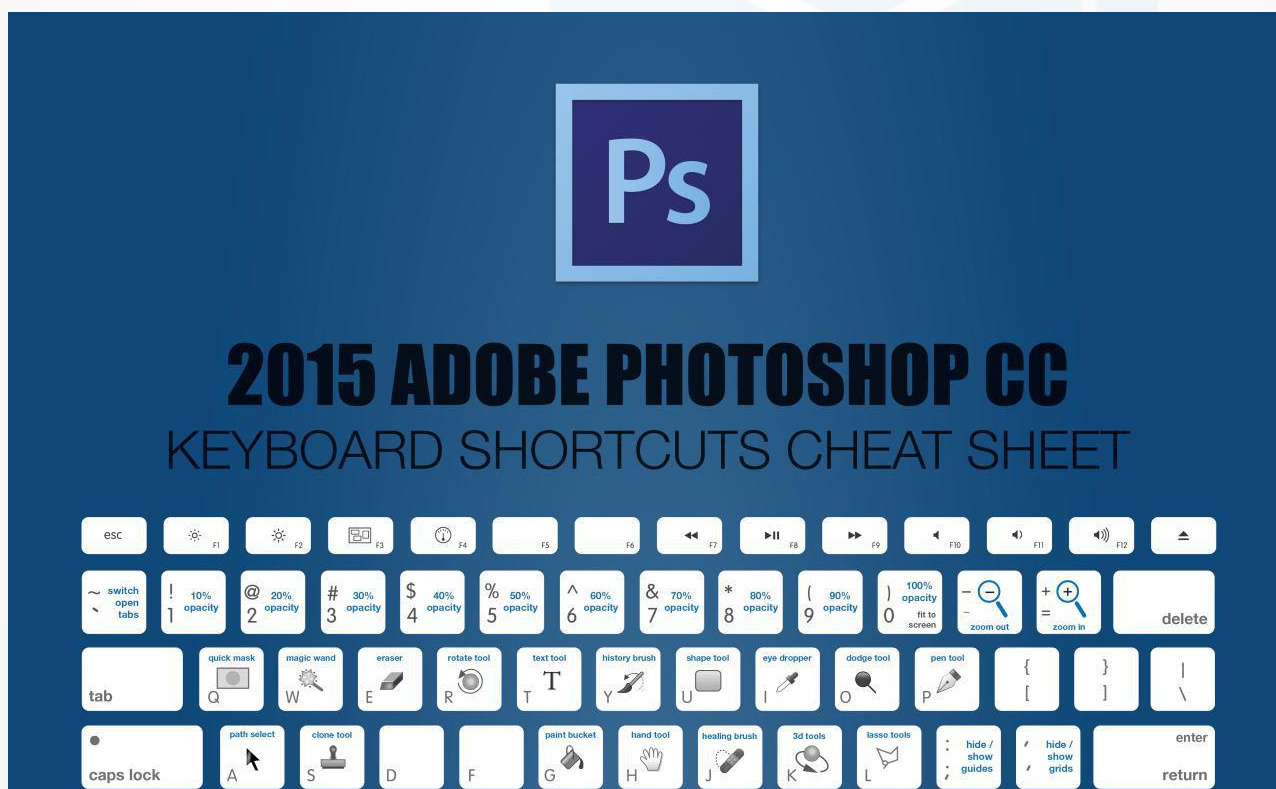


کلیدهای میانبر برای نرم افزار های شرکت Adobe

قطعا یکی از بزرگترین شرکت های نرم افزاری دنیا شرکتی نیست به جز Adobe که با محصولات بسیار حرفه ای، کاربردی و بسیار با کیفیت خود میلیون ها کاربر را در سراسر جهان وادار به استفاده از محصولات خود می کند. محصولاتمانند فتوشاپ، Illustrator، Dreamweaver....

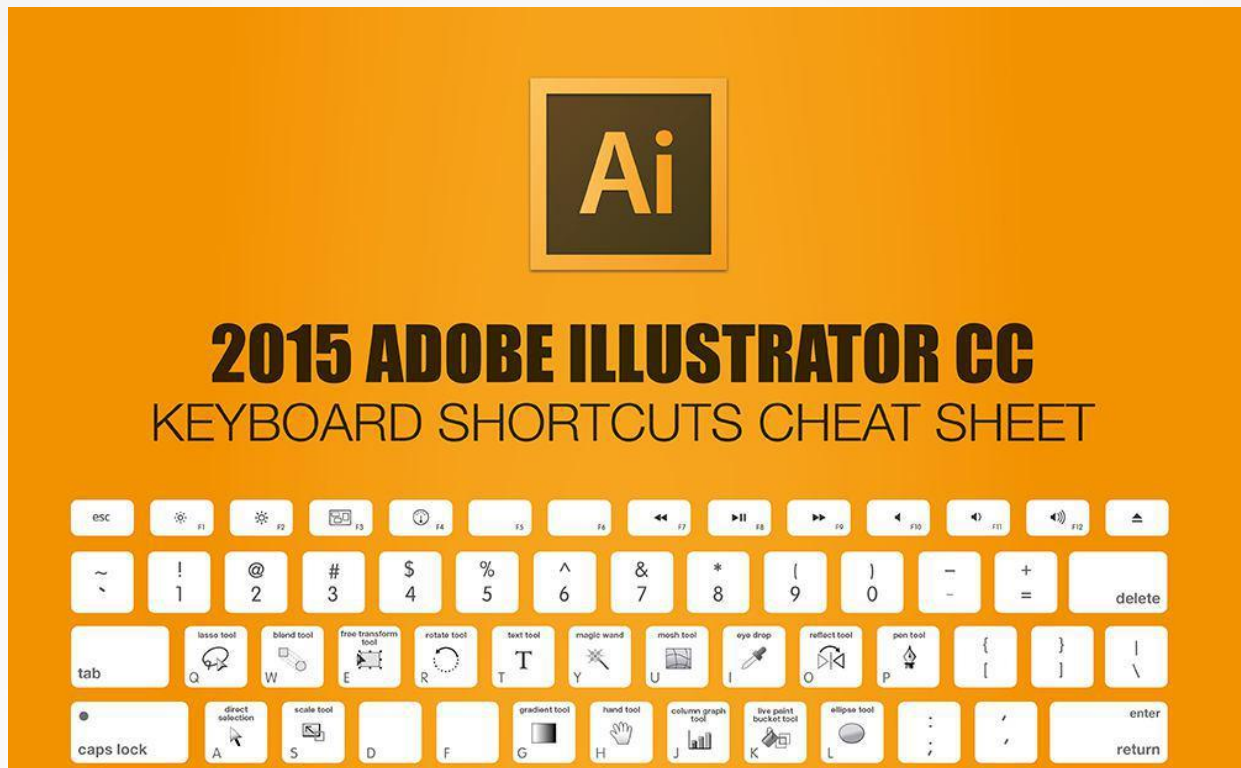
یکی از مزایای این محصولات shotr cut یا کلیدهای میانبری است که علاوه بر اینکه کار را با این نرم افزار ها را بسیار ساده میکند باعث می شود تا شخصی که در حال کار با این نرم افزار است حرفه ای تر بنظر برسد . اما حفظ کردن این تعداد کلید میانبر قطعا کاری سخت و دشوار است که تصمیم گرفتیم با جمع آوری تمام این کلیدهای میانبر منبعی مناسب را برای شما کاربران عزیز و محترم وب سایت اکادمی آی تی جمع آوری نماییم. در ادامه کلیدهای میانبر محصولات Adobe را در اختیار شما عزیزان قرار میدهیم.

کلید میانبر نرم افزار Photoshop



دانلود با کیفیت کلید میانبرهای فتوشاپ

کلید میانبر نرم افزار **illustrator**



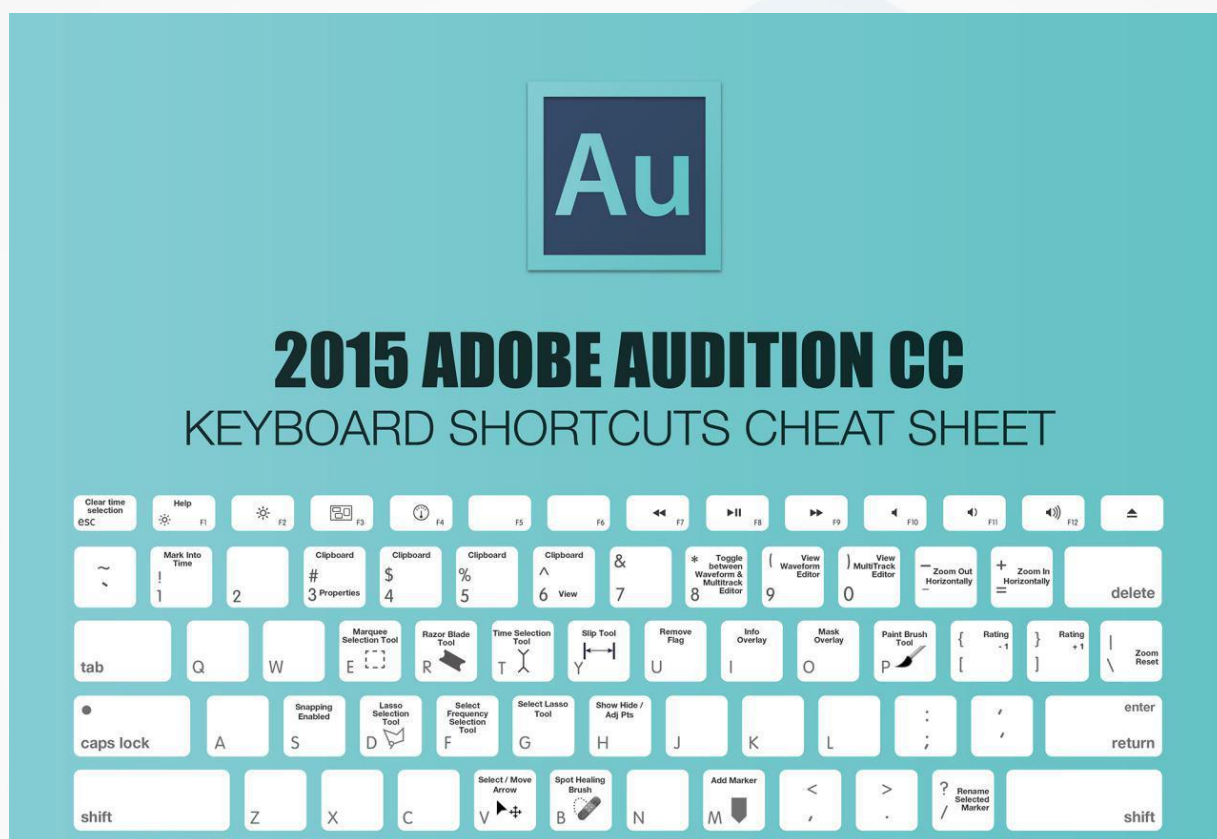
دانلود با کیفیت کلید میانبرهای ایلستریتور

کلید میانبر نرم افزار **Dreamweaver**



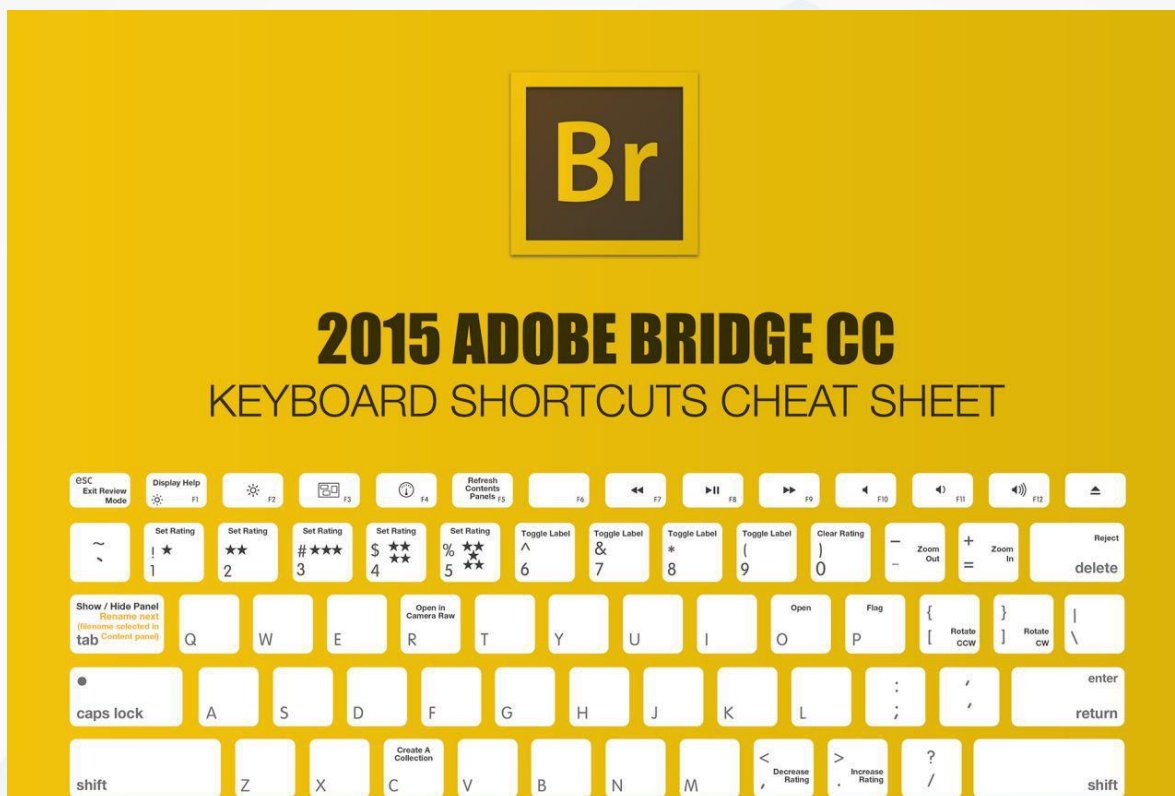
دانلود با کیفیت کلید میانبرهای درپو ویور

کلید میانبر نرم افزار **Audition**



دانلود با کیفیت کلید میانبرهای اودیشن

کلید میانبر نرم افزار Bridge



دانلود با کیفیت کلید میانبرهای بریج



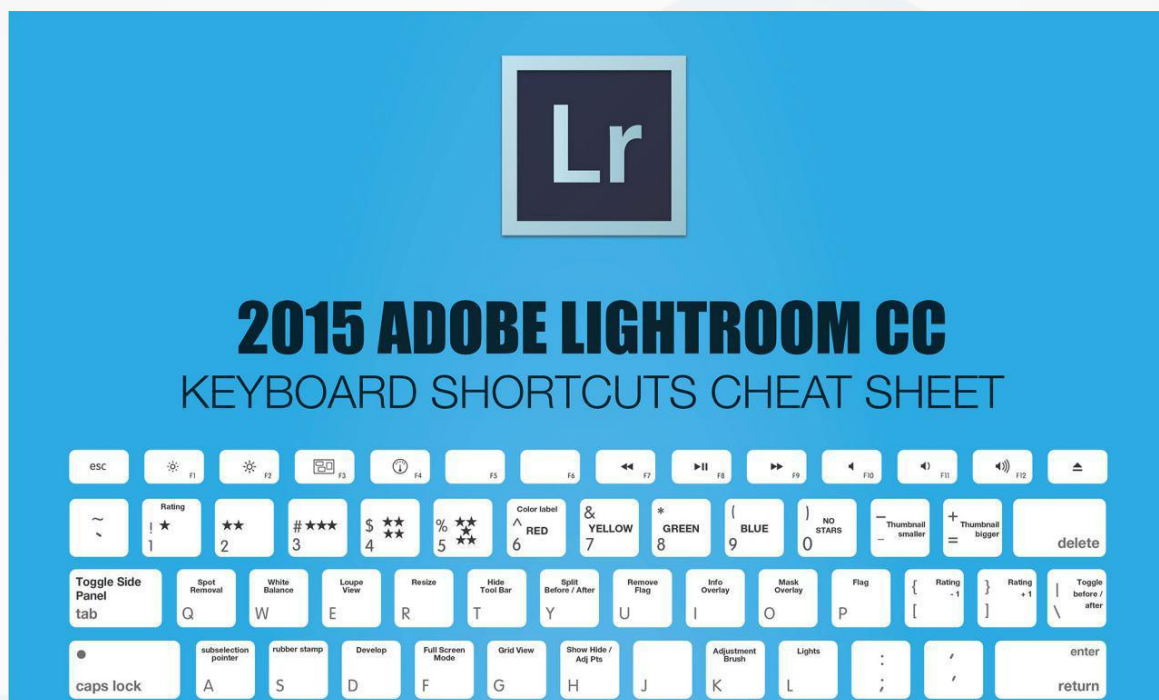
دانلود با کیفیت کلید میانبرهای فلش

کلید میانبر نرم افزار Indesign



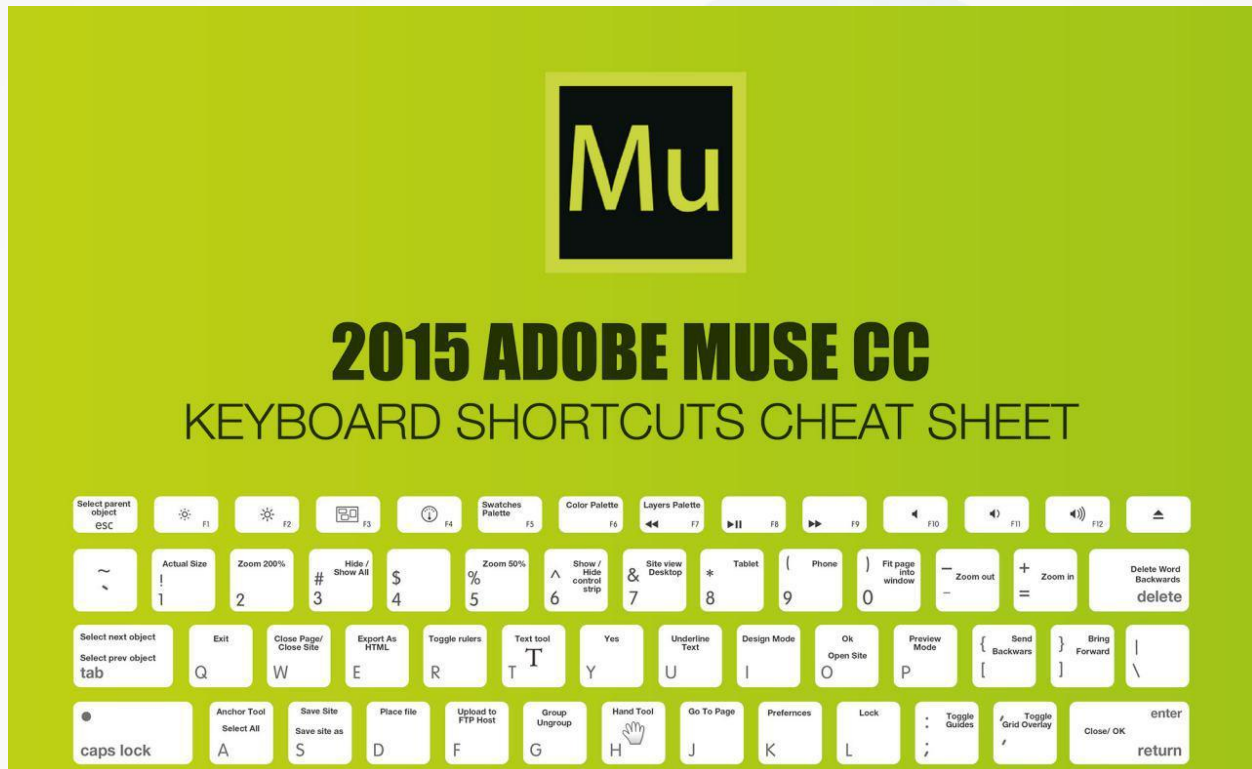
دانلود با کیفیت کلید میانبرهای این دیزاین

کلید میانبر نرم افزار **Lightroom**



دانلود با کیفیت کلید میانبرهای لایت روم

کلید میانبر نرم افزار Muse



دانلود با کیفیت کلید میانبرهای موس

کلید میانبر نرم افزار Premiere pro



دانلود با کیفیت کلید میانبرهای پریمیر پرو

<http://academyit.net/>

فصل یازدهم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





Wordpress

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوای قدرتمند و دینامیک است که به ما امکان آماده کردن یک سایت در کمترین زمان ممکن را می‌دهد. با این مقاله همراه ما باشید تا به شما آموزش دهیم چگونه در کمتر از 10 دقیقه با چند گام ساده، سایتتان را بر روی هاست خود با استفاده از کنترل پنل cPanel آپلود کنید و در کمتر از چند دقیقه صاحب وب سایت شوید.

دامنه (آدرس سایت)

یک آدرس شامل بخش‌های مختلفی است اما در اینجا کافی است فقط یک نام و یک پسوند برای آدرس خود انتخاب نمایید.

دامنه Domain Name

پسوند دامنه Extension

پس از انتخاب کردن نام وب سایت جدید خود لازم است انتخاب کنید که از کدام پسوند مایلید استفاده کنید. به طور مثال ما قصد داریم سایتی به نام ایران موزیک را ثبت کنیم، کفایت تا از لینک زیر چک کنیم که دامنه آزاد است یا قبلاً ثبت شده است:

Whois.cd

چنانچه آزاد بود آن را خریداری کنید. پسوندهای پیشنهادی ما به شما:

...com, .ir, .net, .org

هاست (فضای میزبانی)

تمامی وب سایت‌ها در اینترنت بسته به حجم و بازدید که دارند، بر روی یک فضای میزبان به عنوان هاست قرار دارند. باید هر ماه هزینه‌ای را در قبال خدمات آن پرداخت و آن را خریداری کنید. ما در اینجا از یک "هاست رایگان" استفاده می‌کنیم و به شما هم توصیه می‌کنیم که اگر برای اولین بار است که می‌خواهید یک وب سایت راه اندازی کنید، مانند ما عمل کنید.

اسکرپت وردپرس

اسکرپت یا همان مدیریت محتوایی که ما در اینجا آموزشش را مطرح کرده‌ایم وردپرس می‌باشد که باید از طریق لینک زیر آخرین نسخه آن را دانلود نمایید.

[لینک دانلود](#)

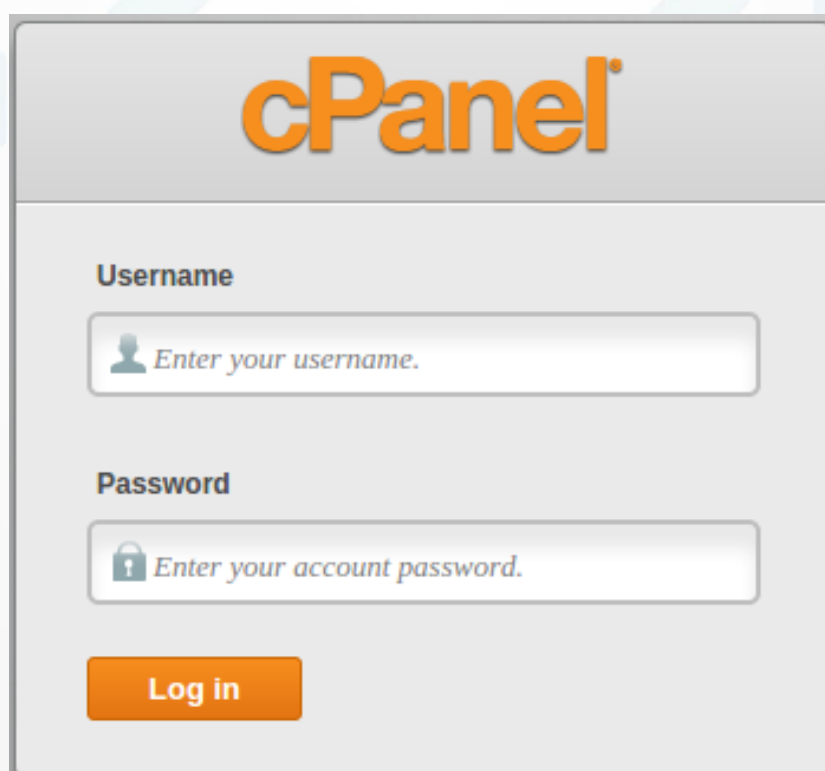
چگونه در کمتر از 10 دقیقه وردپرس را روی سرور خود نصب کنیم

اگر قصد خرید هاست را ندارید می‌توانید پا به پای ما برای استفاده از سرویس‌های هاستینگ رایگان استفاده نمایید.

تذکر: اینگونه شرکت‌ها تنها در جهت تبلیغات سرعت و کیفیت خود این هاست‌ها را ارائه می‌دهند. اگر به دنباله راه‌اندازی یک وب سایت بزرگ و کسب و کاری هستید، **هاستینگ رایگان مناسب نمی‌باشد**. به دلایلی همچون: سرعت پایین، حجم کم، امکان مسدودی و گاهی عدم امکان بک‌آپ‌گیری از اطلاعات.

ابتدا جمله «هاست رایگان» را در گوگل سرچ و یکی از وبسایت‌های پیش‌رو را انتخاب کنید. برای استفاده از خدمات وب سایت ارائه دهنده هاستینگ رایگان، لازم است تا ثبت نام کنید. به همین جهت بر روی گزینه ثبت نام کلیک و فرم ثبت نام را به طور کامل پر کنید. پس پر کردن فرم، لینک تاییدی به ایمیل شما ارسال خواهد شد. وارد ایمیل خود شوید و روی لینک تایید کلیک کنید. بعد از کلیک بر روی لینک، وارد صفحه‌ای جدید خواهید شد که نتیجه فعال‌سازی نشان داد می‌شود.

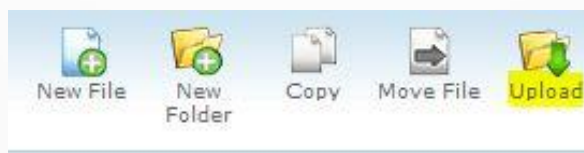
بعد از مراحل بالا وقت آن رسیده است که وارد هاست رایگان خود شوید. به صفحه اصلی وب سایتی که از آن خدمات را دریافت کرده‌اید بروید و بعد از زدن گزینه ورود، وارد صفحه لاگین خواهید شد.



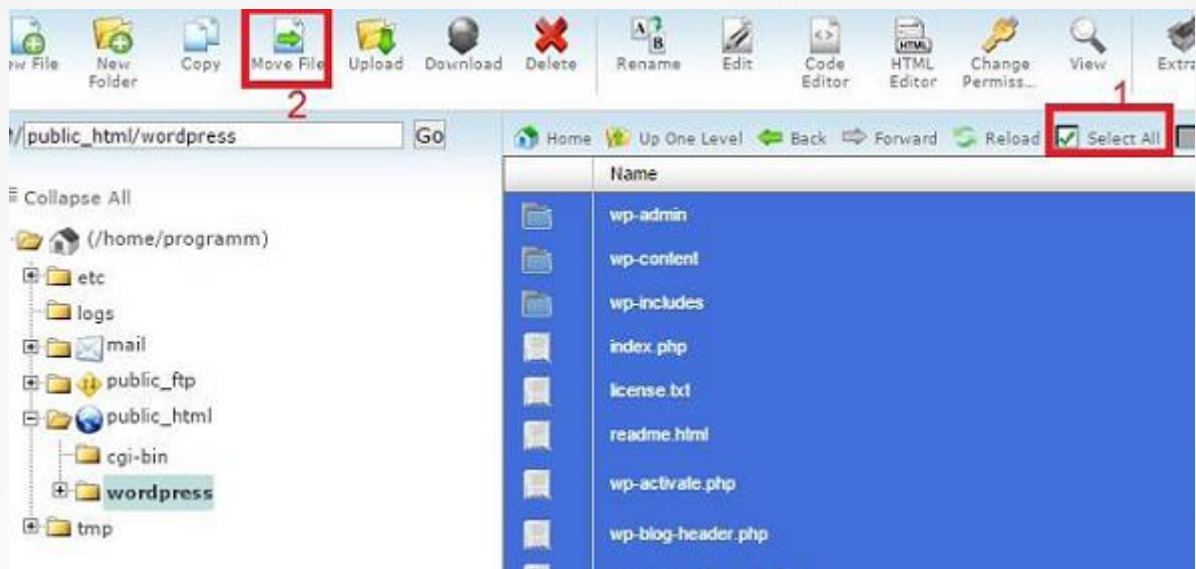
با صفحه بالا روبه‌رو خواهید شد. شناسه و رمز عبوری را که در فرم ثبت نام وارد کرده‌اید، در این دو کادر بنویسید. بعد وارد شدن صفحه زیر را خواهید دید.



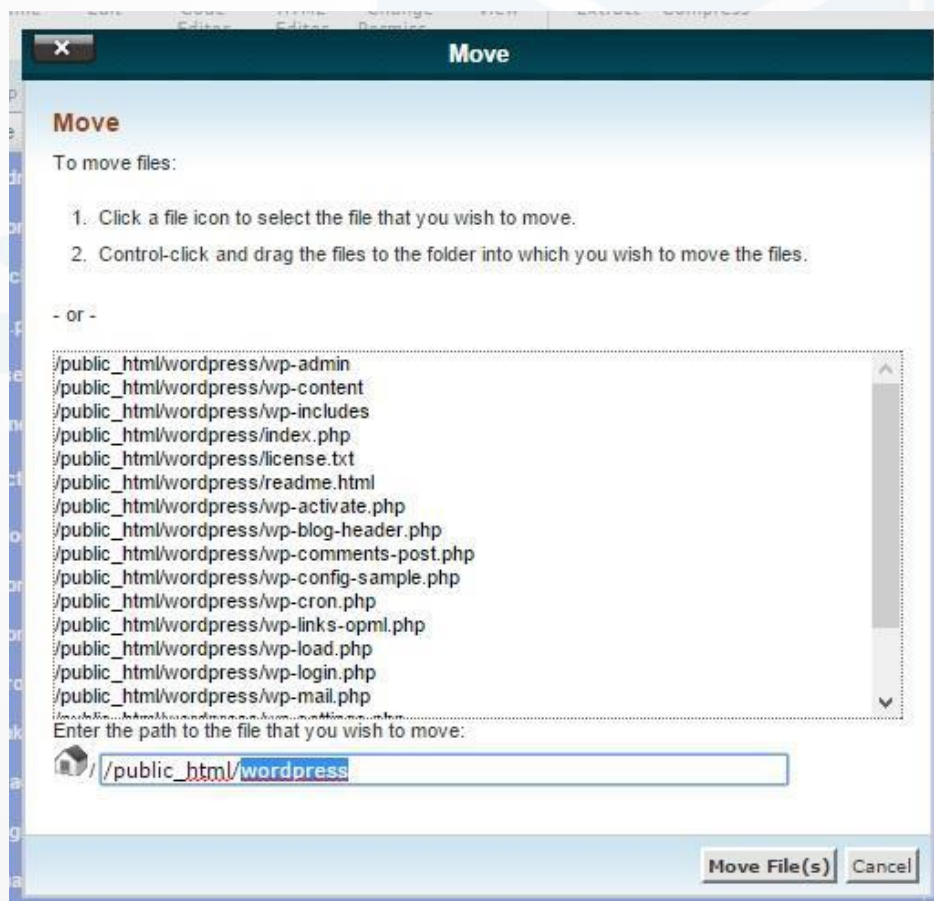
طبق تصویر بالا، از جعبه (قسمت) File بر روی گزینه File manager کلیک نمایید. بعد از وارد شدن به یک پوشه با نام Public_html برمی‌خورید که باید وارد آن شوید. سپس در بالای صفحه بر روی گزینه Upload کلیک کنید.



در این بخش باید فایل وردپرس دانلود شده را آپلود کنید. بعد از آپلود شدن فایل به صفحه قبل بازگردید و بر روی فایل زیپ آپلود شده، کلیک راست کنید و بر روی گزینه Extract کلیک کنید. حال که وارد فایل‌های ورودپرس شده‌اید تمامی گزینه‌ها به وسیله گزینه 1.Select all انتخاب نمایید.



بعد انتخاب کردن تمامی گزینه ها طبق تصویر بالا بر روی گزینه Move file 2. بزنید تا کادر زیر برای شما باز شود.



در این مسیر شما باید انتخاب کنید که فایل ها به چه مسیری انتقال پیدا کنند. کلمه Wordpress را از آخر مسیر پاک کنید و روی گزینه Move file(s) کلیک کنید تا همه فایل ها را به پوشه Public_html انتقال دهد. در حال حاضر اگر به پوشه Public_html مراجعه کنید می توانید تمامی فایل های استخراج شده را مشاهده کنید.

آموزش ساخت دیتابیس (پایگاه داده)

دیتابیس چیست؟ دیتابیس به بخش مورد نیاز وب سایت برای نگهداری اطلاعات، از جمله تمامی رمزهای کاربری، پست ها و کامنت ها و غیره می گویند. برای ساخت دیتابیس سایت خود به صفحه اصلی سی پنل مراجعه نمایید و از طریق جعبه Database وارد MySQL Database شوید.



حال باید اطلاعات را به صورت زیر تکمیل بفرمایید:

1. انتخاب نام برای پایگاه داده (دیتابیس)
2. انتخاب نام کاربری برای پایگاه داده
3. انتخاب رمز عبور برای پایگاه داده

تذکر: این نام کاربری و رمز عبور با شناسه و پسورد "سی پنل" فرق دارد. برای امنیت بیشتر بهتر است رمزهای متفاوت داشته باشید.



Search Go

DATABASE	SIZE	PRIVILEGED USERS	ACTIONS
programm_ academyit	0.00 MB		Rename Delete

پایگاه داده ایجاد شد

Page: Per Page:

MySQL Users

Add a New User

Username:

Password:

Password (Again):

Strength (Why?): Weak (27/100)

↑ Jump to MySQL Databases

پس از وارد کردن موارد بالا دیتابیس ساخته می شود. حال برای افزودن کاربر جدید به پایگاه داده باید بر روی گزینه Add در قسمت Add a User to a Database کلیک نمایید. در پنجره باز شده تمامی گزینه ها را تیک بزنید تا دسترسی های لازم به شما داده شود. سپس بر روی گزینه Make change کلیک نمایید.

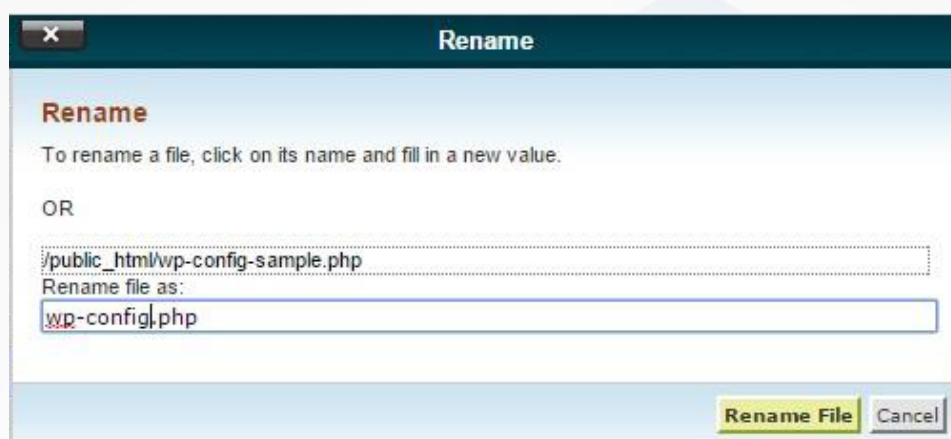
MySQL Account Maintenance

Manage User Privileges

User: **programm_wp**
Database: **programm_ academyit**

<input checked="" type="checkbox"/> ALL PRIVILEGES	
<input checked="" type="checkbox"/> ALTER	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> EVENT	<input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> INSERT
<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER	<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE

تا اینجا دیتابیس سایت را ساختیم و حالا باید به سراغ وارد کردن اطلاعات پایگاه داده در وردپرس برویم و آن را نصب کنیم. وارد file manager شوید و شاخه Public_html را انتخاب کنید. فایل wp-config-sample.php را پیدا کنید و روی گزینه Rename در بالای صفحه کلیک کنید. نام آن را به wp-config.php تغییر دهید.



بعد از تغییر نام فایل، آن را انتخاب کنید و از منوی بالای صفحه Edit را بزنید تا فایل در محیط ویرایش گرسی پل باز شود.

```
to "wp-config.php" and fill in the values.

@package WordPress
/

** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
* The name of the database for WordPress */
fine('DB_NAME', 'programm_academyit') (1)

* MySQL database username */
fine('DB_USER', 'programm_wp'); (2)

* MySQL database password */
fine('DB_PASSWORD', 'wordpress'); (3)

* MySQL hostname */
fine('DB_HOST', 'localhost');

* Database Charset to use in creating database tables. */
fine('DB_CHARSET', 'utf8');

* The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
fine('DB_COLLATE', '');
```

طبق تصویر داده شده اطلاعات خود را در فایل جایگزین کنید.

(1) نام پایگاه داده مشخص شده (2) نام کاربری شما (3) پسورد شما

سپس روی گزینه Save کلیک کنید تا تغییرات ذخیره شوند. به مراحل پایانی نزدیک می‌شویم. حال باید آدرس وب سایت خود را در مرورگر وارد نمایید. با صفحه زیر روبه‌رو خواهید شد. تمامی کادرها را به دلخواه و مرتبط با محتوای سایت خود پر کنید. حتماً تیک قسمت «حریم خصوصی» را بزنید. در صورت خالی بودن کادر، موتورهای جستجو قادر به پیدا کردن وب سایت شما نخواهند بود.

اطلاعات مورد نیاز
لطفاً اطلاعات زیر را وارد کنید. نگران نباشید، بعداً می‌توانید تغییرشان دهید.

عنوان سایت

شناسه

برای ساختن نام کاربری فقط از حروف الفبا، اعداد، - و _ و علامت @ می‌توانید استفاده کنید.

رمز، دوبار

اگر این قسمت را خالی بگذارید، رمز عبور به صورت خودکار ساخته می‌شود.

ایمیل شما

نشانی ایمیل را بیش از اندازه دادن دوباره بررسی کنید.

حریم خصوصی
☒ موتورهای جستجو اجازه دارند محتوای این سایت را بررسی کنند.

راه‌اندازی وردپرس

انجام شد!



انجام شد!

وردپرس فارسی نصب شد. منتظر گام‌های بیشتری بودید؟ ببخشید که ناامید شدید! (:

شناسه
admin

رمز
رمز انتخابی شما.

در آخر با زدن گزینه ورود می توانید وارد بخش مدیریتی خود شوید. از این پس با مراجعه به آدرس www.address-site-shoma.com/wp-login.php می توانید از صفحه ورودی خود استفاده کنید.

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxh-KahEgeL7Ug>

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



چگونه در کمتر از ۱۰ دقیقه
وردپرس را روی سرور خود نصب کنیم؟

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوای قدرتمند و دینامیک است که به ما امکان آماده کردن یک سایت در کمترین زمان ممکن را می‌دهد. با این مقاله همراه ما باشید تا به شما آموزش دهیم چگونه در کمتر از 10 دقیقه با چند گام ساده، سایتتان را بر روی هاست خود با استفاده از کنترل پنل cPanel آپلود کنید و در کمتر از چند دقیقه صاحب وب سایت شوید.

وردپرس به عنوان غول بزرگ دنیای وب و نمادی از open source امکانات بی نظیری به شما ارائه می‌دهد و شما را به سرعت آماده حضور در دنیای وب می‌کند، این سیستم مدیریت محتوا برای ایجاد سایت‌هایی با محتوای آموزشی، تجاری، علمی، شخصی، شرکتی، فروشگاه و... است همچنین قابلیت ایجاد سایت‌های اجتماعی، فروشگاه، تالار گفتگو و غیره را دارد

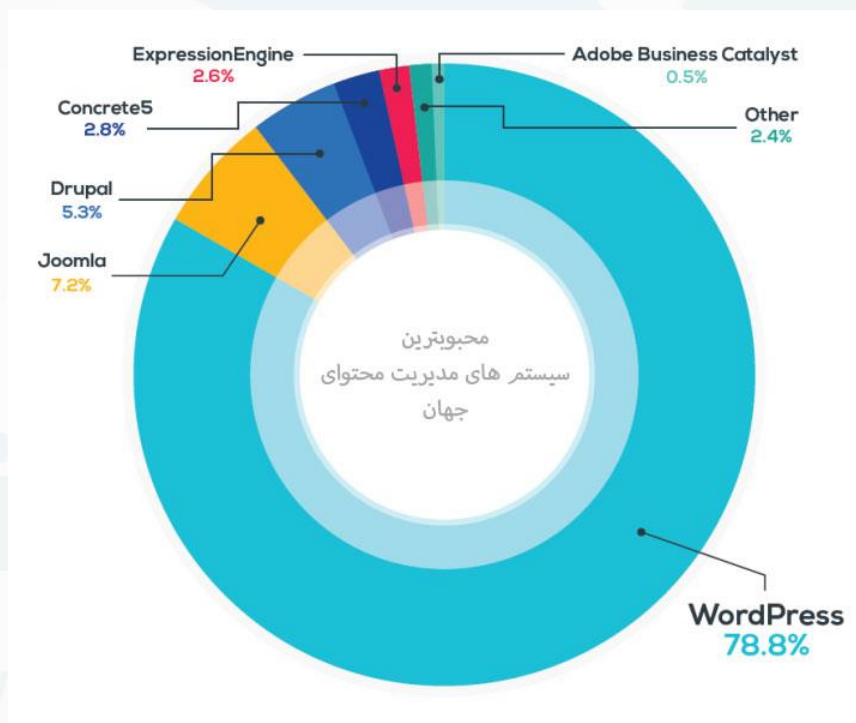
یکی از ساده ترین و بهترین راه ها برای راه اندازی وب سایت مورد نیاز شما و پیاده سازی هرآنچه که در ذهن دارید. این فایل به شما کمک می‌کند تا با وردپرس بیشتر آشنا شوید.

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوا کاملاً رایگان و اپن سورس است که شما بوسیله آن قادر خواهید بود براحتی یک وب سایت - فوتوبلاگ - پادکست - گالری - فروشگاه - تالار گفتگو - شبکه اجتماعی و ... بسازید یا اینکه تمام این موارد را با هم در قالب یک وب سایت حرفه ای ایجاد کنید. وردپرس توسط زبان بسیار محبوب PHP نوشته شده و از قدرت MySQL برای ذخیره داده ها استفاده می‌کند.

دو هدف اصلی سازندگان وردپرس راحتی کاربر در کار با این سیستم و رعایت استانداردهای جهانی هست. بهمین منظور شاید شما امکاناتی را که در یک CMS مشاهده می‌کنید بطور تمام و کمال در وردپرس نمی‌بینید. به همین منظور سازندگان وردپرس با کد نویسی دقیق و کامل و در اختیار قرار دادن امکانات و API های فراوان برای توسعه دهندگان این امکان را ایجاد کرده اند که دیگران بتوانند براحتی اقدام به ساخت و توسعه افزونه برای وردپرس کنند.

وردپرس نماد open source در جهان است و هزاران هزار افزونه ایجاد شده آن را تبدیل به یکی از قدرتمندترین پلتفرم های وب در دنیا کرده است تا جایی که بنا به گفته مت چارلز مولنوگ، پایه گذار وردپرس، میتوان با وردپرس وب سایتی با محتوی و قدرت یاهو ایجاد کرد.

امروزه وردپرس به عنوان محبوبترین CMS جهان شناخته می شود و میلیون ها وب سایت در جهان با این سیستم مدیریت محتوا ایجاد شده اند



خودمونی بگم؟

اول باید در باره cms به توضیح کوتاه بدم، CMS یا سیستم مدیریت محتوا فقط اسمش پیچیده است، در اصل یک وب سایت آماده است که خیلی سریع نصب میشه و با چند کلیک آماده کاره، اصلا نیاز به دانش برنامه نویسی نداره و به راحتی میشه باهاش کار کرد، اصلا مزیتش هم همینه، دیگه نیازی نیست برنامه نویسی کنیم یا چند میلیون هزینه کنیم که شخصی برای ما یک وب سایت اختصاصی طراحی کنه، از همه مهمتر وقته، نیازی نیست چند ماه صبر کنیم تا سایت آماده بشه، کمتر از یک ساعت زمان نیاز داره تا نصبش کنیم و تنظیماتش رو انجام بدیم.

میشه باهاش هر کاری کرد، مثلا یک سایت شرکتی ساخت، یک وب سایت خبری راه اندازی کرد، یا شبکه اجتماعی خودتون رو میتونید با وردپرس ایجاد کنید، می تونید یک فروشگاه خیلی قدرتمند بسازید، تالارهای گفتگو ایجاد کنید، گالری عکس بسازید، و هر چیزی که تو ذهنتون هست رو پیاده کنید. ظاهر سایت رو هم میتونید با نصب پوسته جدید کلا دگرگون کنید. خب به هر حال **open source** هستش، یعنی چی؟ یعنی اینکه برای گسترش و اضافه کردن امکانات به سایت هیچ محدودیتی وجود نداره، اگه یک سایت اختصاصی طراحی کنید و چند وقت بعد بخواید یکسری امکانات جدید به سایت اضافه کنید باید برنامه نویس مجددا با در نظر گرفتن زمان و هزینه جدید امکانات مدنظر شما رو روی سایت شما ایجاد کنه و ممکنه به شما بگه یکی از امکانات مورد نظر شما قابل اجرا نیست،

این سورس بودن این مزیت رو داره که نهایتی وجود نداره، شما همه چی میتونی به سایت اضافه کنید. و از هزاران هزار پلاگین برای گسترش سایتتون فقط با چند کلیک بهره بگیرید، پلاگین چیه؟ پلاگین یا افزونه امکاناتی هستند که وردپرس به راحتی به شما میده که یک شبه ره صد ساله برید، مثلا همین فروشگاه، اگه بخواید یه فروشگاه داشته باشید با چند کلیک ساده پلاگینش رو نصب میکنید و بلافاصله یک فروشگاه قدرتمند به سایت شما اضافه میشه، یا مثلا میخواید آمار بازدید سایتتون رو ببینید؟ با چند کلیک میتونید سریعا پلاگینش رو نصب کنید و یک آمارگیر قدرتمند در سایت داشته باشید و از همون لحظه آمار بازدید سایتتون رو ببینید

درضمن، هسته اصلی وردپرس یعنی همون چیزی که دانلود میکنید و روی هاست نصب می کنید کاملا رایگانه، خیلی از افزونه ها مثل فروشگاه ساز، تالار گفتگو، شبکه اجتماعی، گالری ساز، آمارگیر و غیره رایگانه، هیچ میدونید اگه بخواید کل این موارد رو به طراحان سایت سفارش بدید باید چقدر هزینه کنید، میلیون ها تومان هزینه داره، اما وردپرس همه این موارد رو به بهترین شکل ممکن رایگان در اختیار شما میذاره، تازه میشه تمام این امکانات رو گسترش یا تغییر داد.



مزایای وردپرس نسبت به طراحی اختصاصی

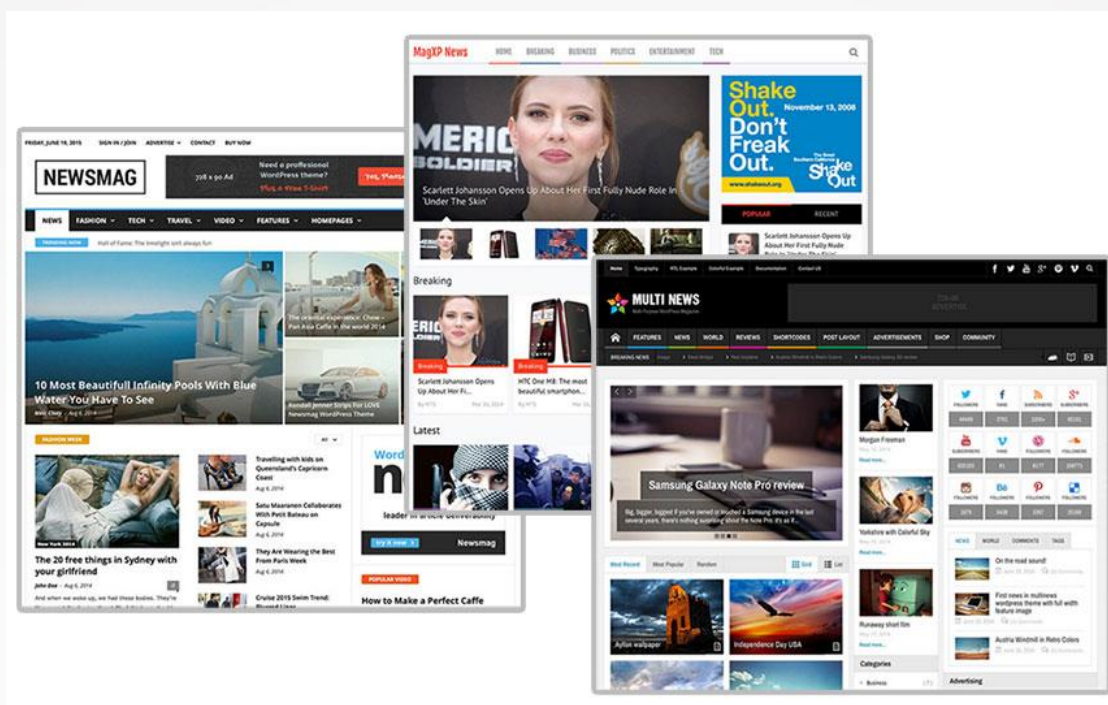
امروزه وردپرس امکانات بسیار زیادی در اختیار ما می گذارد، با این امکانات میتوانیم اکثر نیاز خود یا مشتری هایمان را برآورده کنیم، ایجاد سایت های اختصاصی نیاز به هزینه بالایی دارد که طراح و برنامه نویس از ما دریافت خواهند کرد، این در حالی است که هسته اصلی وردپرس هیچ هزینه ای

در بر نداشته و کاملاً رایگان ارائه می شود، مورد بسیار مهم دیگر زمان است، اگر به دنبال یک وب سایت اختصاصی هستید باید حداقل یکماه منتظر بمانید تا وب سایت شما آماده شود

این در حالی است که شما در کمتر از یک ساعت می توانید وردپرس را نصب و تنظیمات اولیه آنرا انجام دهید و کار خود را از همان روز اول شروع کنید، بنابراین شما حداقل یکماه از شخصی که سفارش طراحی سایت اختصاصی را داده جلوتر هستید.

قابلیت ها مقدماتی

وردپرس به صورت ساده یکی از محبوب ترین و کارآمدترین سیستم ها برای راه اندازی سایت های خبری و وبلاگ هاست، شما میتوانید با نصب وردپرس یک روزه صاحب یک وب سایت خبری شوید و کار خود را با انشار اولین خبر شروع کنید. البته وردپرس در شرایط حرفه ای قابلیت ایجاد هر نوع وبسایتی با هر امکاناتی را دارد.



وردپرس در شرایط مقدماتی و ساده نیز امکانات زیادی به شما می دهد، می توانید صفحات ثابت ایجاد کنید، خبر و مقاله ارائه دهید، گالری عکس بسازید، پوسته های مختلف نصب کنید و ظاهر سایت را با چند کلیک ساده متحول کنید، ابزارک های ثابت ایجاد کنید که در تمام صفحات وجود داشته باشند، دیدگاه دریافت کنید، تصاویر پیشفرض در سایزهای مختلف در نوشته قرار دهید، منوی سفارشی خود را ایجاد کنید، نوشته ها را ترتیب بندی کنید و تمام مواردی که یک وب سایت

خبری، مجله آنلاین، سایت علمی، گالری عکس و ... نیاز دارند را با چند کلیک به وجود آورید. بزرگترین مزیت وردپرس نسبت به سایت های اختصاصی این است که شما نیازی به دانش برنامه نویسی ندارید و با یک آموزش ساده میتوانید وب سایتی کاربردی و زیبا راه اندازی کنید



آنچه در بسته مقدماتی وردپرس خواهید آموخت:

- آشنایی با وردپرس فارسی، دانلود و نصب روی هاست
- نصب وردپرس فارسی بر روی لوکال (کامپیوتر شخصی)
- نصب و راه اندازی پوسته‌ها (Themes)
- نحوه ارسال پست در وردپرس
- ساخت گالری و آپلود تصویر در پست
- استفاده از کدهای HTML در پست با چند کلیک
- دسته بندی موضوعی
- آشنایی با کاربرد تگ‌ها
- ساخت یک خبر دقیقاً همانند سایت های خبری بزرگ
- نحوه ایجاد برگه در وردپرس
- کار با ابزارک ها و سفارشی سازی وردپرستنظیمات وردپرس فارسی

آنچه در آینده خواهیم آموخت

وردپرس قابلیت ها بیشماری دارد و نباید آنرا در یک وب سایت خبری محدود کنیم.

به دنبال چه چیزی و یا چه هدفی هستید؟

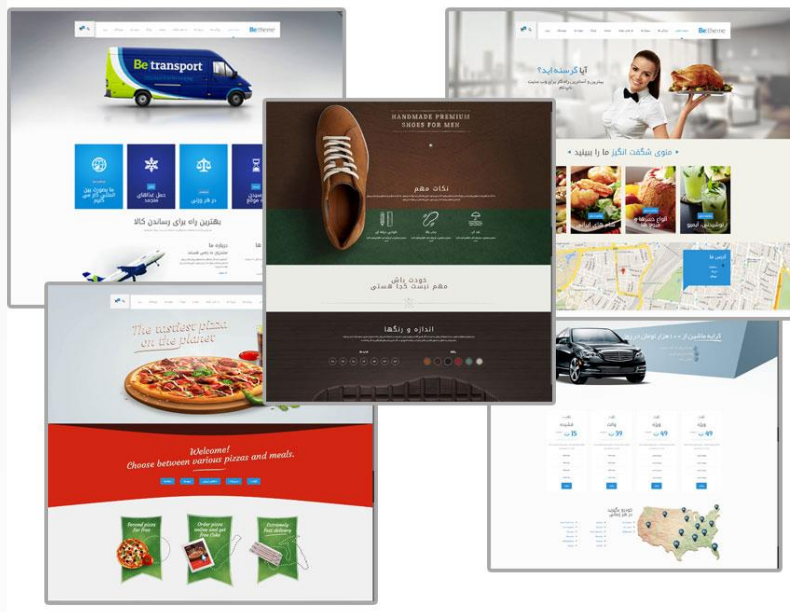
یک فروشگاه بزرگ؟ یک شبکه اجتماعی عظیم؟ یک تالار گفتگوی کاربردی و قدرتمند؟ یک وب سایت شرکتی؟
وب سایتی برای آژانس های مسافرتی؟ وب سایتی برای رزرو هتل؟ یا...

هزاران هدف و هزاران سوال در دنیای وب در ذهن به وجود می آید، اما وردپرس برای ایجاد تمام این سایت ها و واقعیت بخشیدن به افکاری که در ذهن دارید از قبل برنامه ریزی کرده است.

هر آنچه که فکر می کنید را می توانید با وردپرس ایجاد کنید، فقط کافی است بدانید که چطور تکه های این پازل عظیم را کنار هم قرار دهید، در واقع پل میان وردپرس ساده و وردپرس حرفه ای دو مورد است:

- افزونه های بیشمار وردپرس
- پوسته ای حرفه ای برای وردپرس

در آموزش حرفه ای وردپرس خواهیم آموخت که چطور وب سایت های شرکتی، شخصی و کاملاً سفارشی مبتنی بر خواسته شما یا مشتری شما ایجاد کنیم، آن هم با امکانات و ظاهری فوق العاده حرفه ای و به روز.



دامنه (آدرس سایت)

یک آدرس شامل بخش‌های مختلفی است اما در اینجا کافی است فقط یک نام و یک پسوند برای آدرس خود انتخاب نمایید.

دامنه Domain Name

پسوند دامنه Extension

پس از انتخاب کردن نام وب سایت جدید خود لازم است انتخاب کنید که از کدام پسوند مایلید استفاده کنید.

به طور مثال ما قصد داریم سایتی به نام ایران موزیک را ثبت کنیم، کافیست تا از لینک زیر چک کنیم که دامنه آزاد است یا قبلاً ثبت شده است:

Whois.cd

چنانچه آزاد بود آن را خریداری کنید. پسوندهای پیشنهادی ما به شما:

... .com, .ir, .net, .org

هاست (فضای میزبانی)

تمامی وب سایت ها در اینترنت بسته به حجم و بازدیدی که دارند، بر روی یک فضای میزبان به عنوان هاست قرار دارند. باید هر ماه هزینه ای را در قبال خدمات آن پرداخت و آن را خریداری کنید. ما در اینجا از یک "هاست رایگان" استفاده می کنیم و به شما هم توصیه می کنیم که اگر برای اولین بار است که می خواهید یک وب سایت راه اندازی کنید، مانند ما عمل کنید.

اسکرپیت وردپرس

اسکرپیت یا همان مدیریت محتوایی که ما در اینجا آموزشش را مطرح کرده ایم وردپرس می باشد که باید از طریق لینک زیر آخرین نسخه آن را دانلود نمایید.

لینک دانلود

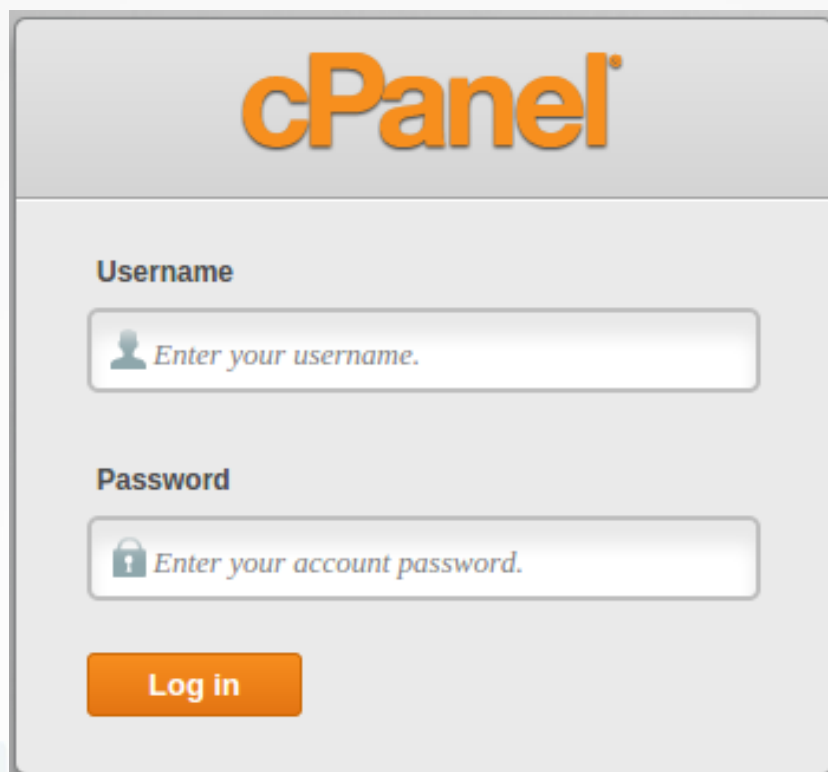
چگونه در کمتر از 10 دقیقه وردپرس را روی سرور خود نصب کنیم

اگر قصد خرید هاست را ندارید می توانید پا به پای ما برای استفاده از سرویس های هاستینگ رایگان استفاده نمایید.

تذکر: اینگونه شرکت ها تنها در جهت تبلیغات سرعت و کیفیت خود این هاست ها را ارائه می دهند. اگر به دنبال راه اندازی یک وب سایت بزرگ و کسب و کاری هستید، **هاستینگ رایگان مناسب نمی باشد**. به دلایلی همچون: سرعت پایین، حجم کم، امکان مسدودی و گاهی عدم امکان بک آپ گیری از اطلاعات.

ابتدا جمله «هاست رایگان» را در گوگل سرچ و یکی از وبسایت های پیش رو را انتخاب کنید. برای استفاده از خدمات وب سایت ارائه دهنده هاستینگ رایگان، لازم است تا ثبت نام کنید. به همین جهت بر روی گزینه ثبت نام کلیک و فرم ثبت نام را به طور کامل پر کنید. پس پر کردن فرم، لینک تاییدی به ایمیل شما ارسال خواهد شد. وارد ایمیل خود شوید و روی لینک تایید کلیک کنید. بعد از کلیک بر روی لینک، وارد صفحه ای جدید خواهید شد که نتیجه فعال سازی نشان داد می شود.

بعد از مراحل بالا وقت آن رسیده است که وارد هاست رایگان خود شوید. به صفحه اصلی وب سایتی که از آن خدمات را دریافت کرده‌اید بروید و بعد از زدن گزینه ورود، وارد صفحه لاگین خواهید شد.

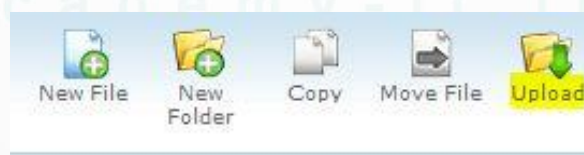


The image shows the cPanel login interface. At the top, the 'cPanel' logo is displayed in orange. Below it, there are two input fields. The first is labeled 'Username' and contains a placeholder text 'Enter your username.' with a user icon. The second is labeled 'Password' and contains a placeholder text 'Enter your account password.' with a lock icon. At the bottom of the form is an orange button labeled 'Log in'.

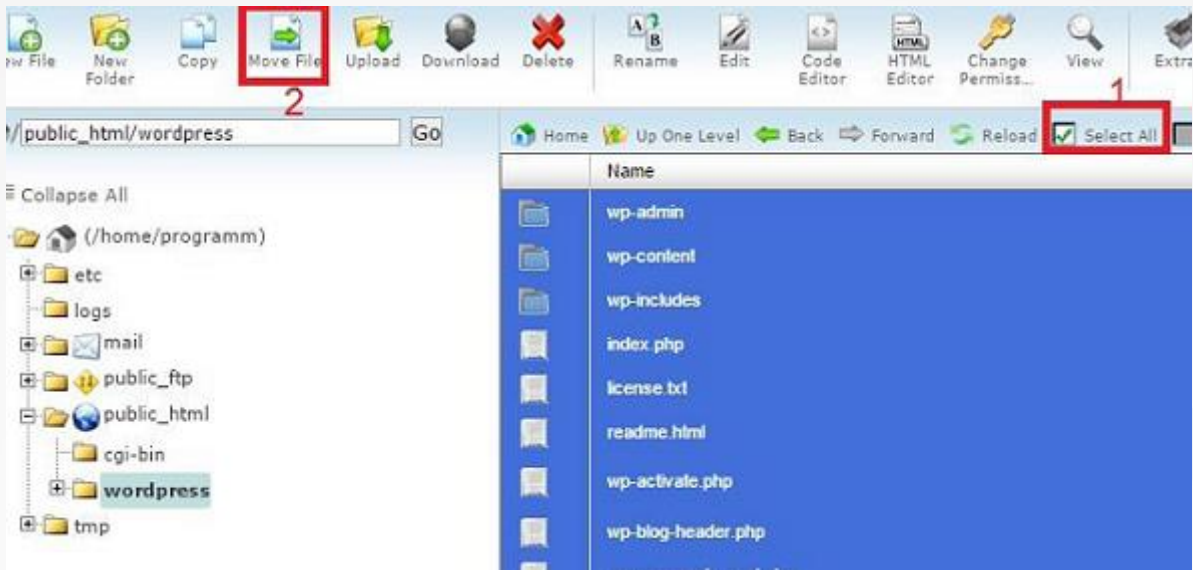
با صفحه بالا روبه‌رو خواهید شد. شناسه و رمز عبوری را که در فرم ثبت نام وارد کرده‌اید، در این دو کادر بنویسید. بعد وارد شدن صفحه زیر را خواهید دید.



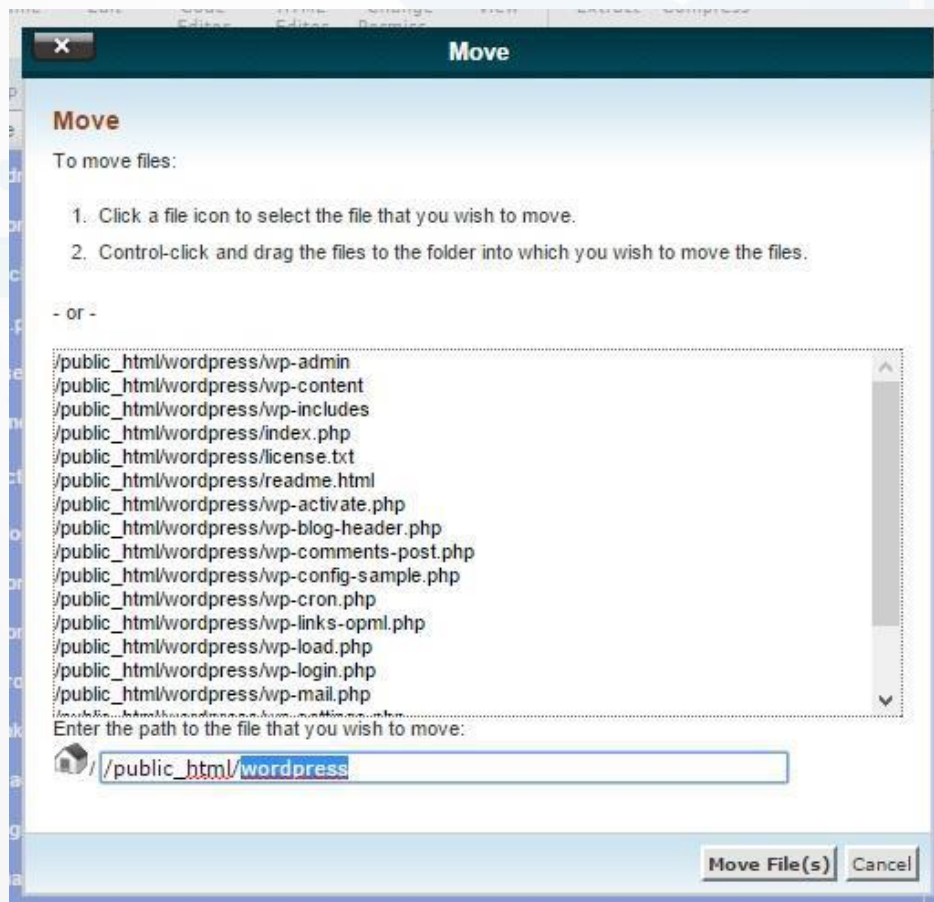
طبق تصویر بالا، از جعبه (قسمت) File بر روی گزینه File manager کلیک نمایید. بعد از وارد شدن به یک پوشه با نام Public_html برمی‌خورید که باید وارد آن شوید. سپس در بالای صفحه بر روی گزینه Upload کلیک کنید.



در این بخش باید فایل وردپرس دانلود شده را آپلود کنید. بعد از آپلود شدن فایل به صفحه قبل بازگردید و بر روی فایل زیپ آپلود شده، کلیک راست کنید و بر روی گزینه Extract کلیک کنید. حال که وارد فایل‌های ورودپرس شده‌اید تمامی گزینه‌ها به وسیله گزینه 1.Select all انتخاب نمایید.



بعد انتخاب کردن تمامی گزینه ها طبق تصویر بالا بر روی گزینه Move file 2. بزنید تا کادر زیر برای شما باز شود.



در این مسیر شما باید انتخاب کنید که فایل ها به چه مسیری انتقال پیدا کنند. کلمه Wordpress را از آخر مسیر پاک کنید و روی گزینه Move file(s) کلیک کنید تا همه فایل ها را به پوشه Public_html انتقال دهد. در حال حاضر اگر به پوشه Public_html مراجعه کنید می توانید تمامی فایل های استخراج شده را مشاهده کنید.

آموزش ساخت دیتابیس (پایگاه داده)

دیتابیس چیست؟ دیتابیس به بخش مورد نیاز وب سایت برای نگهداری اطلاعات، از جمله تمامی رمزهای کاربری، پست ها و کامنت ها و غیره می گویند.

برای ساخت دیتابیس سایت خود به صفحه اصلی سی پنل مراجعه نمایید و از طریق جعبه Database وارد MySql Database شوید.



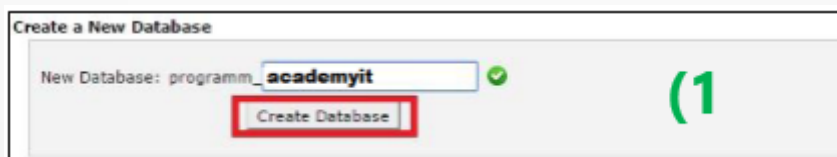
حال باید اطلاعات را به صورت زیر تکمیل بفرمایید:

4. انتخاب نام برای پایگاه داده (دیتابیس)

5. انتخاب نام کاربری برای پایگاه داده

6. انتخاب رمز عبور برای پایگاه داده

تذکر: این نام کاربری و رمز عبور با شناسه و پسورد "سی پنل" فرق دارد. برای امنیت بیش تر بهتر است رمزهای متفاوت داشته باشید.



Search Go

DATABASE	SIZE	PRIVILEGED USERS	ACTIONS
programm_ academyit	0.00 MB		Rename Delete

پایگاه داده ایجاد شد

Page: [First](#) [1](#) [Last](#) Per Page: [10](#) Go

MySQL Users

Add a New User

Username: ✓ (2)

Password: ✓ (3)

Password (Again): ✓

Strength (Why?): Weak (27/100) [Password Generator](#)

Create a User

[↑ Jump to MySQL Databases](#)

پس از وارد کردن موارد بالا دیتابیس ساخته می‌شود. حال برای افزودن کاربر جدید به پایگاه داده باید بر روی گزینه Add در قسمت Add a User to a Database کلیک نمایید. در پنجره باز شده تمامی گزینه‌ها را تیک بزنیید تا دسترسی‌های لازم به شما داده شود. سپس بر روی گزینه Make change کلیک نمایید.

MySQL Account Maintenance

Manage User Privileges

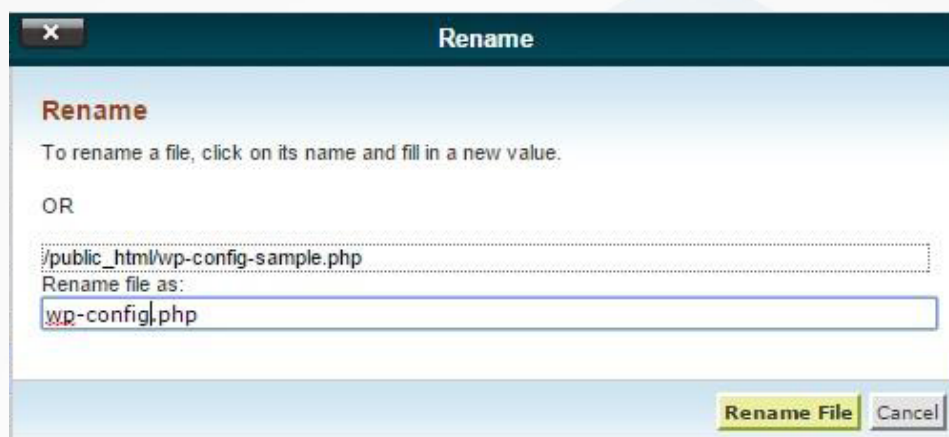
User: **programm_wp**
Database: **programm_ **academyit****

<input checked="" type="checkbox"/> ALL PRIVILEGES	
<input checked="" type="checkbox"/> ALTER	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> EVENT	<input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> INSERT
<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER	<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE

Make Changes

[← Go Back](#)

تا اینجا دیتابیس سایت را ساختیم و حالا باید به سراغ وارد کردن اطلاعات پایگاه داده در وردپرس برویم و آن را نصب کنیم. وارد file manager شوید و شاخه Public_html را انتخاب کنید. فایل wp-config-sample.php را پیدا کنید و روی گزینه Rename در بالای صفحه کلیک کنید. نام آن را به wp-config.php تغییر دهید.



بعد از تغییر نام فایل، آن را انتخاب کنید و از منوی بالای صفحه Edit را بزنید تا فایل در محیط ویرایش گرسی پل باز شود.

```
to "wp-config.php" and fill in the values.

@package WordPress
/

** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
* The name of the database for WordPress */
fine('DB_NAME', 'programm_academyit') (1)

* MySQL database username */
fine('DB_USER', 'programm_wp'); (2)

* MySQL database password */
fine('DB_PASSWORD', 'wordpress'); (3)

* MySQL hostname */
fine('DB_HOST', 'localhost');

* Database Charset to use in creating database tables. */
fine('DB_CHARSET', 'utf8');

* The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
fine('DB_COLLATE', '');
```

طبق تصویر داده شده اطلاعات خود را در فایل جایگزین کنید.

1) نام پایگاه داده مشخص شده (2) نام کاربری شما (3) پسورد شما سپس روی گزینه Save کلیک کنید تا تغییرات ذخیره شوند. به مراحل پایانی نزدیک می‌شویم. حال باید آدرس وب سایت خود را در مرورگر وارد نمایید. با صفحه زیر روبه‌رو خواهید شد. تمامی کادرها را به دلخواه و مرتبط با محتوای سایت خود پر کنید. حتما تیک قسمت «حریم خصوصی» را بزنید. در صورت خالی بودن کادر، موتورهای جستجو قادر به پیدا کردن وب سایت شما نخواهند بود.

اطلاعات مورد نیاز
لطفاً اطلاعات زیر را وارد کنید. نگران نباشید، بعداً می‌توانید تغییرات را دهید.

عنوان سایت

شناسه

برای ساختن نام کاربری فقط از حروف الفبا، اعداد، - و _ و علامت @ می‌توانید استفاده کنید.

رمز دوبار

اگر این قسمت را خالی بگذارید، رمز عبور به صورت خودکار ساخته می‌شود.

قوی
راهنمایی: رمز باید حداقل 7 حرف باشد. برای قوی‌تر کردن آن، از حروف کوچک و بزرگ انگلیسی، اعداد و نمادهایی مانند ! " % ^ &) (استفاده کنید.

ایمیل شما

نشانی ایمیل را بیش از اندازه دادن دوباره بررسی کنید.

حریم خصوصی
☒ موتورهای جستجو اجازه دارند محتوای این سایت را بررسی کنند.

راه‌اندازی وردپرس

انجام شد!



The image shows a screenshot of the WordPress login page. At the top, there is a WordPress logo. Below it, the text 'انجام شد!' (Completed!) is displayed. A message in Persian says: 'وردپرس فارسی نصب شد. منتظر گام‌های بیشتری بودید؟ ببخشید که ناامید شدید! :)' (WordPress Persian is installed. Were you expecting more steps? Excuse me that you were disappointed!). There are two input fields: one labeled 'شناسه' (Username) with the text 'admin' inside, and another labeled 'رمز' (Password) with the text 'رمز انتخابی شما.' (Your chosen password.). Below these fields is a button labeled 'ورود' (Login).

در آخر با زدن گزینه ورود می‌توانید وارد بخش مدیریتی خود شوید. از این پس با مراجعه به آدرس

www.address-site-shoma.com/wp-login.php می‌توانید از صفحه ورودی خود استفاده کنید.

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxh-KahEgeL7Ug>

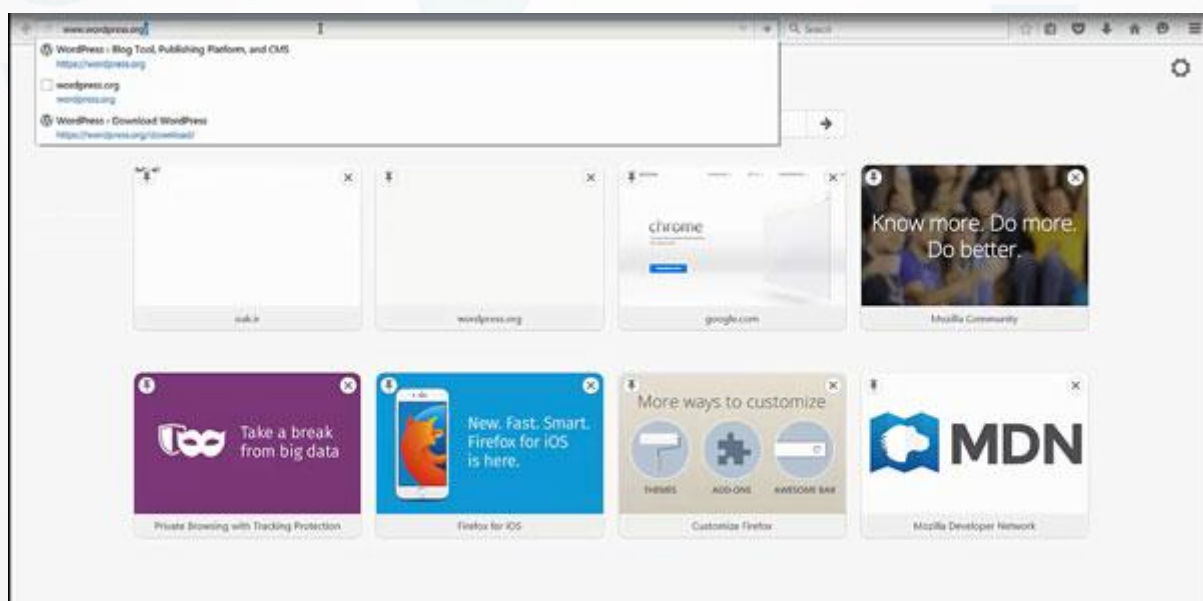


آموزش نصب ورد پرس

با سلام خدمت شما دوستان عزیز با آموزش دوره مقدماتی ورد پرس در خدمتون هستم یه توضیح کوچیک بدم راجع به ورد پرس، CMS ای که میخواهیم با هم روش کار کنیم و یاد بگیریم چطور میتونیم باهاش کار کنیم؟ یعنی WORDPRESS در حال حاضر محبوب ترین CMS دنیاست و تعداد تم هایی که برای این CMS وجود داره و plugin هایی که وجود داره و اسش از تمام CMS های دیگر دنیا بیشتره خیلی هم بیشتره و محبوبیتش هم نسبت به دیگر CMS ها خیلی بالاتره.

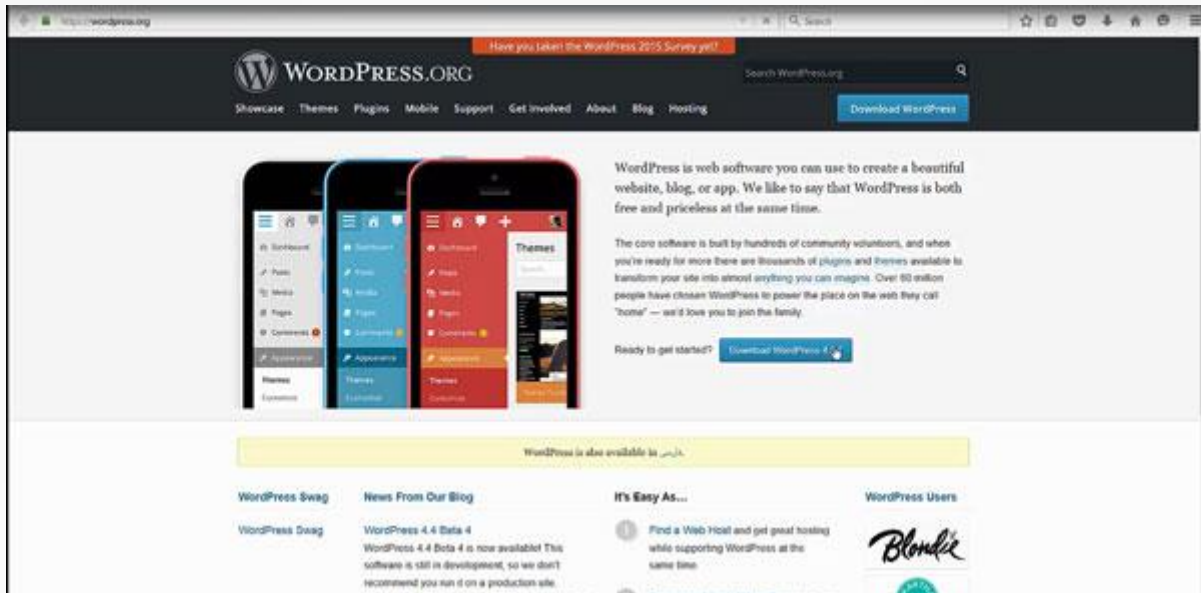
میخوام بهتون یاد بدم که چطور word press رو نصب کنیم، نحوه ی نصبش رو، هم روی کامپیوتر شخصی یعنی localhost و هم روی cpanel رو میخوام بهتون آموزش بدم.

ابتدا میریم و نحوه ی نصب wordpress روی cpanel رو یاد میگیریم. باید wordpress رو از وب سایت wordpress.org دانلود کنیم فایل زیپ شدش رو بهتون پیشنهاد میکنم حتما و حتما فایل زیپ شده wordpress رو فقط از سایت wordpress.org که سایت رسمی wordpress هستش دانلود کنید از دیگر سایت ها تا جایی که ممکنه دانلود نکنید چون اگه از wordpress.org دانلود بکنید خیالتون راحت و مطمئنید که هیچ گونه فایل اضافه یا مواردی که شاید پنهان باشه با اون آپلود نمیشه روی هاست و از بابت وجود نداشتن هرگونه باگ در فایل wordpressتون خیالتون راحت بنا بر این وارد سایت wordpress میشیم به آدرس wordpress.org



از قسمت Download wordpress آخرین ورژن wordpress که الان در حال حاضر 4.3.1 هستش رو دانلود

میکنیم

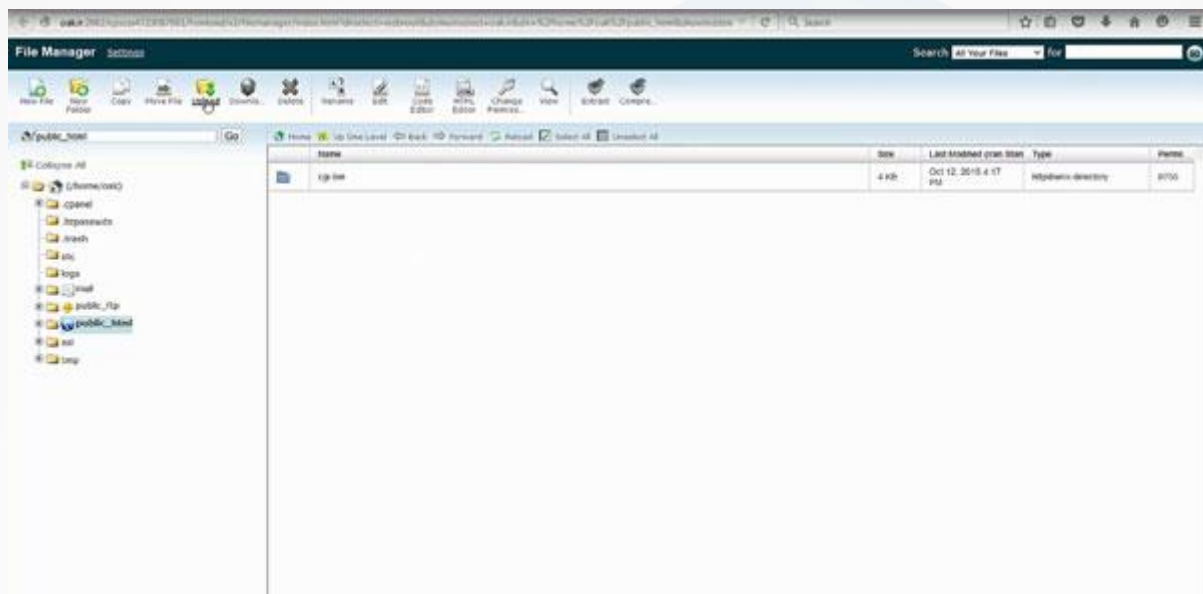


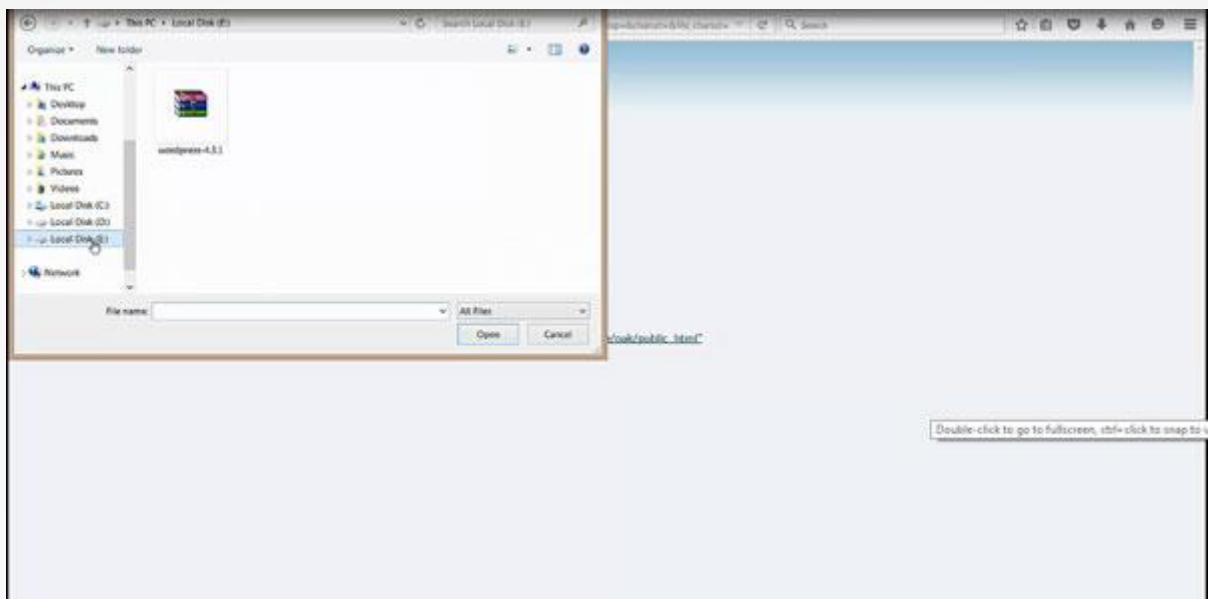
بعد از اینکه دانلود کامل شد باید بیایم و اون رو داخل هاستی که از قبل تهیه کردیم آپلود کنیم.

من یک هاستی رو آماده کردم با آدرس oak.ir وارد cpanel اش میشم و از بخش Files قسمت فایل منیجر

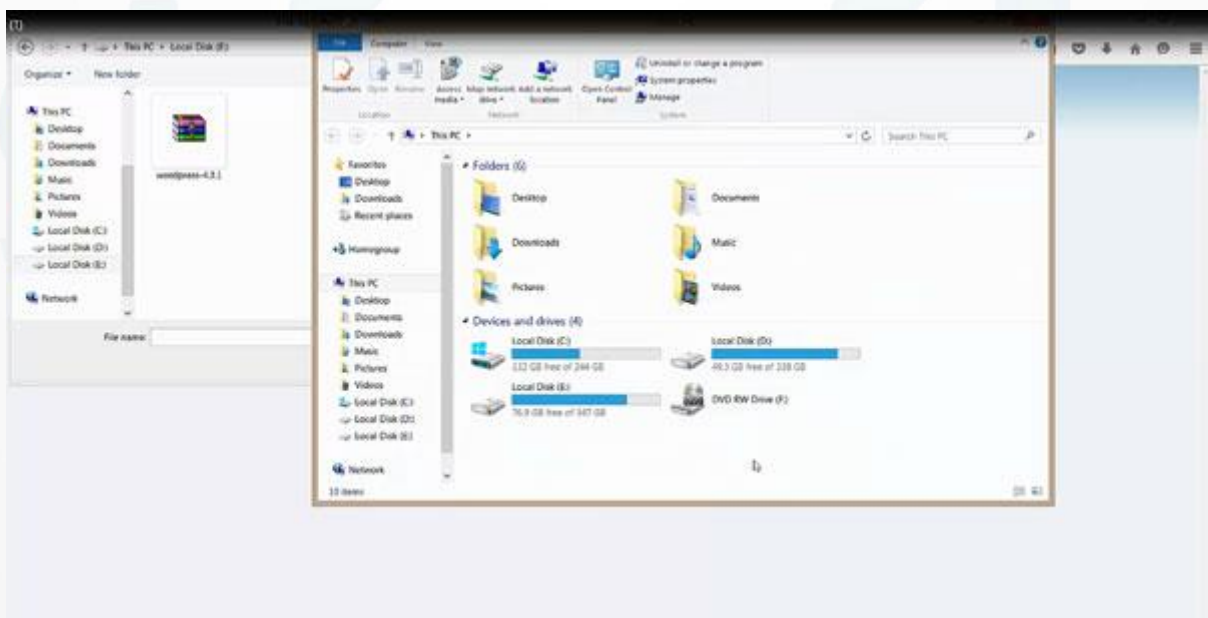


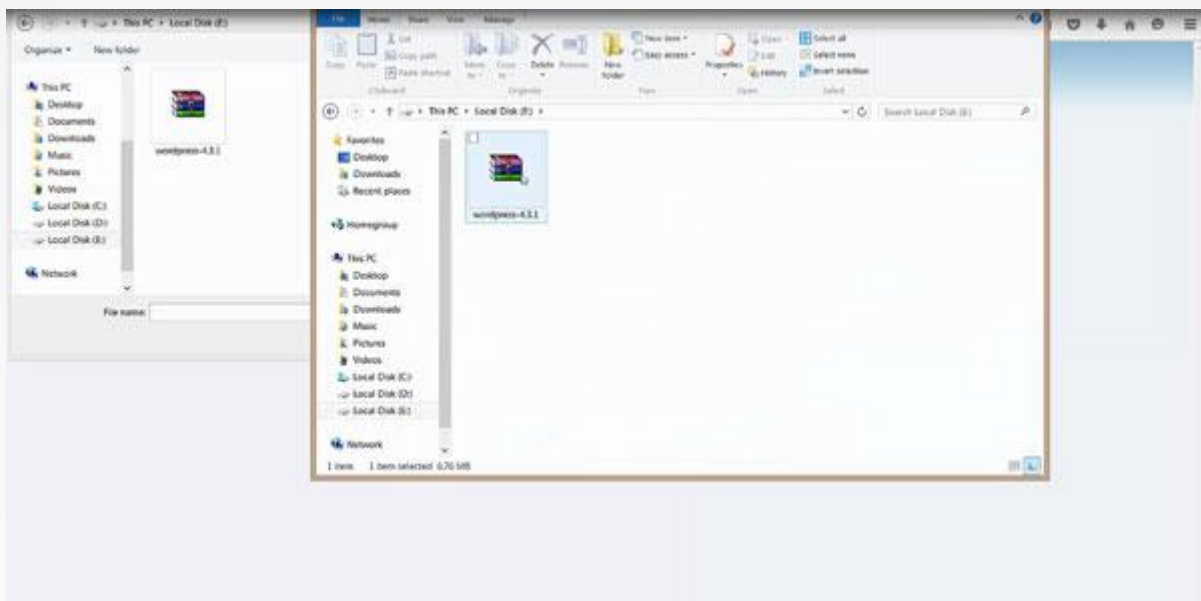
وارد مدیریت قسمت فایل ها میشم دکمه آپلود رو میزنم و از قسمت Browse میام و wordpress ای که دانلود کردم رو آپلود میکنم.



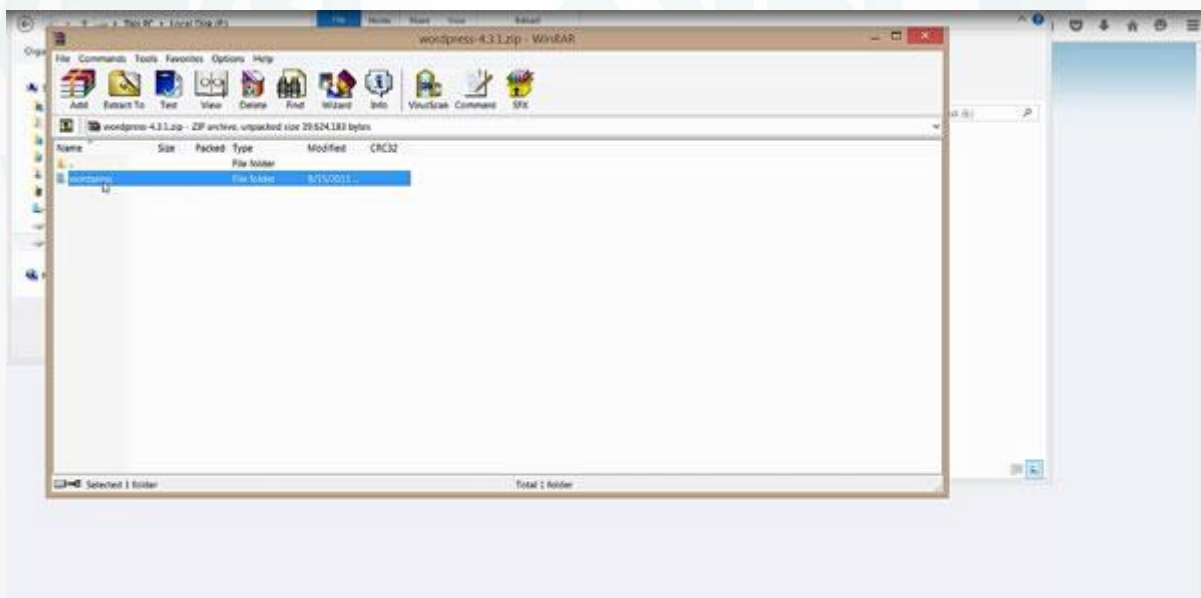


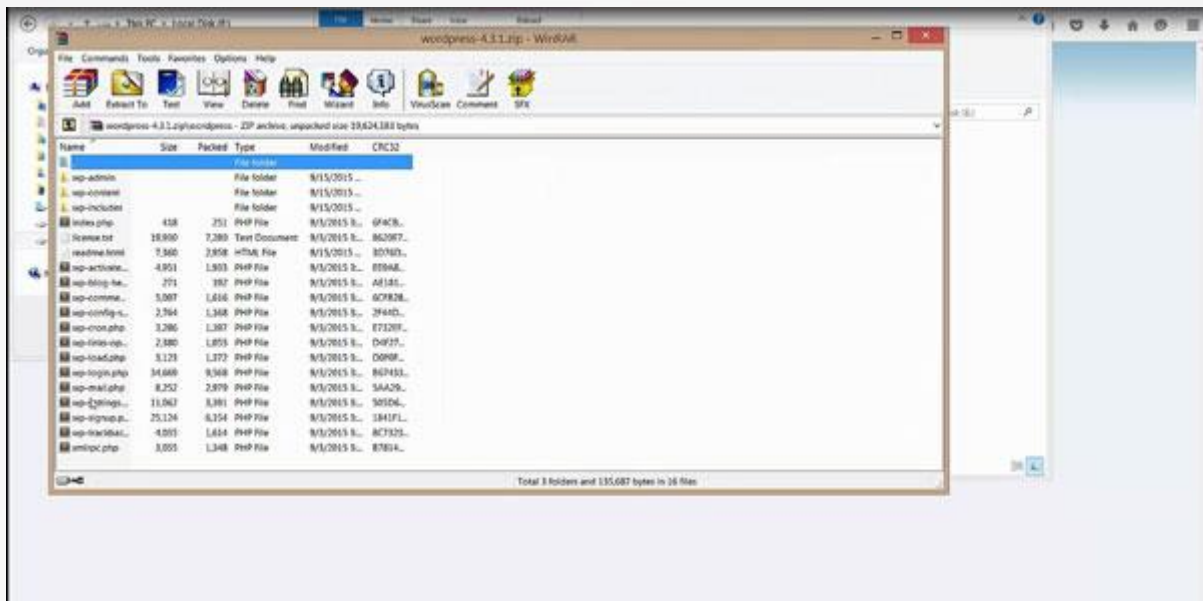
یه چیزی بهتون بگم زمانی که woerpress رو دانلود میکنیم از این قسمت



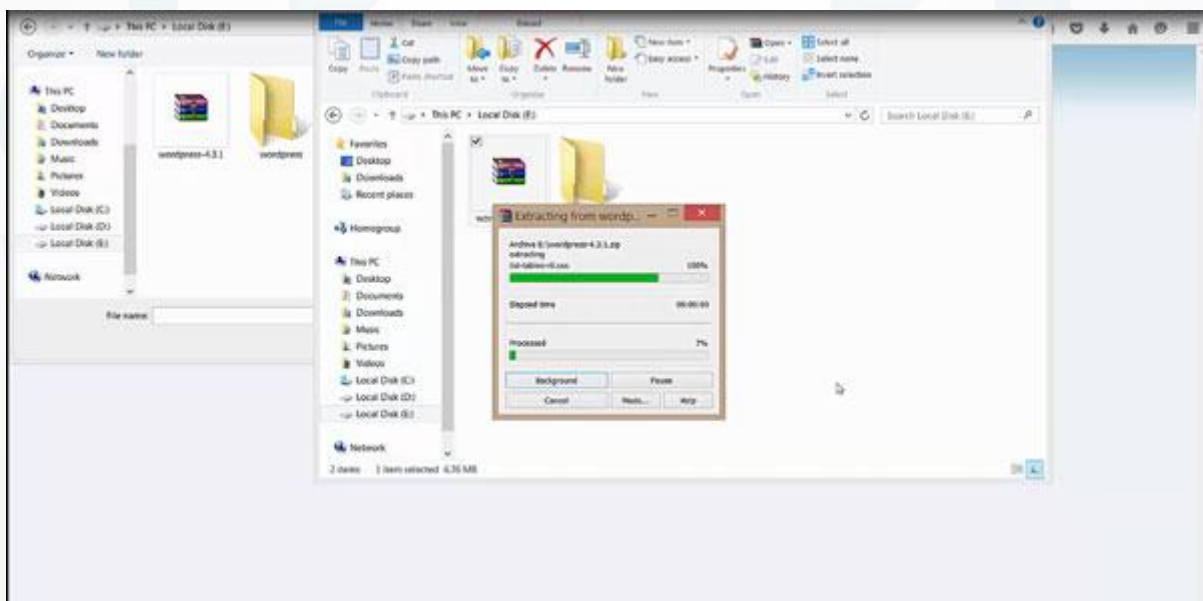


داخل **wordpress** به پوشه ای وجود داره به نام **wordpress** یعنی داخل فایل زیپ شدمون فایلی که وجود داره **wordpress** هستش و محتویات **wordpress** داخل این پوشه قرار گرفته

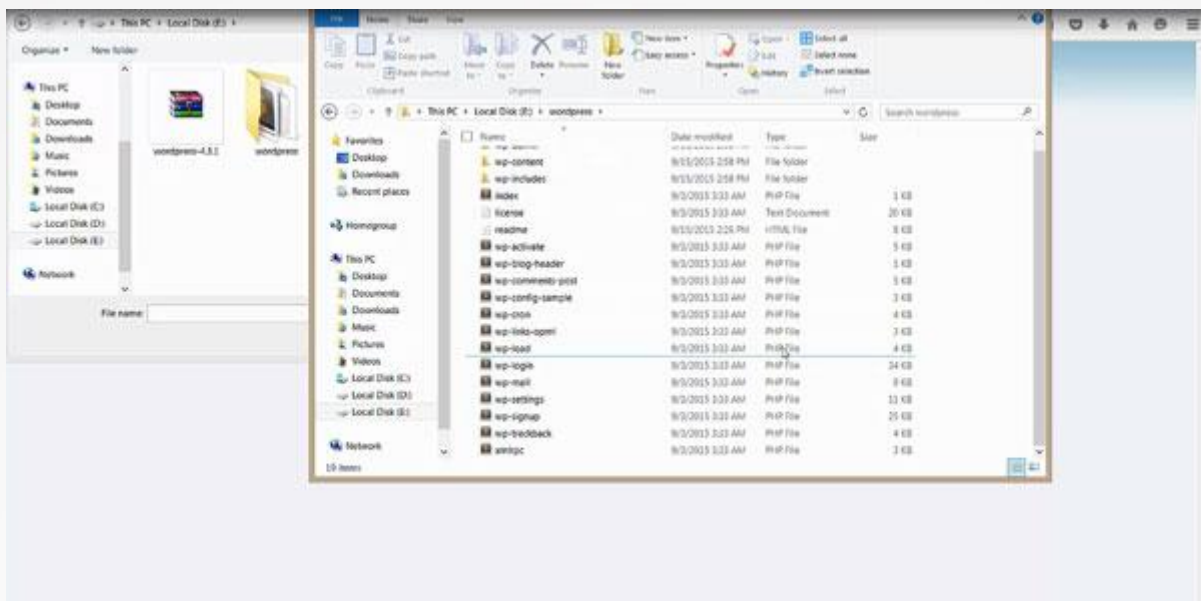




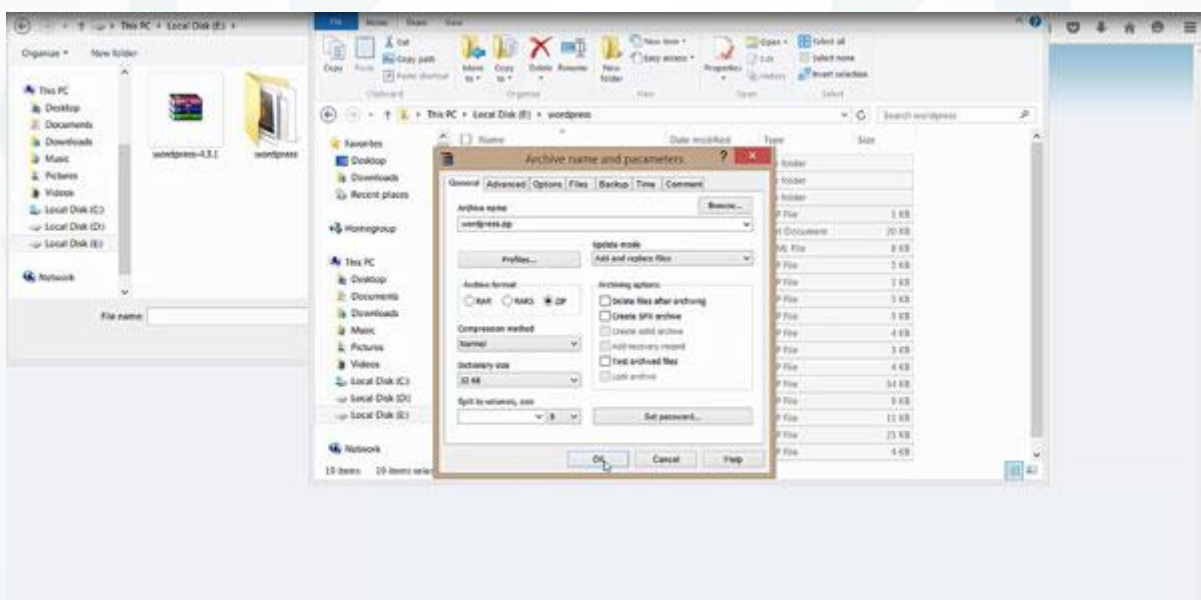
بهرتره که قبل از اینکه wordpress مون فایل زیپ شده wordpress مون رو آپلود کنیم یکبار wordpress رو extract کنیم در جایی که دانلودش کرده بودیم



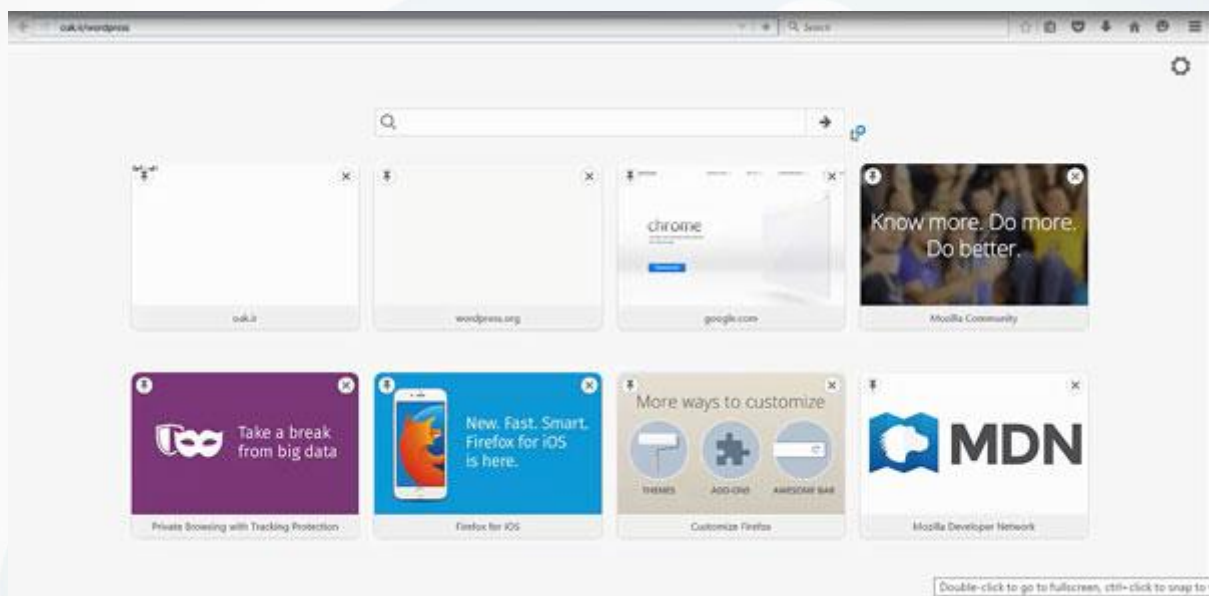
و فایل زمانی که extract شد داخل خود پوشه wordpress بشیم



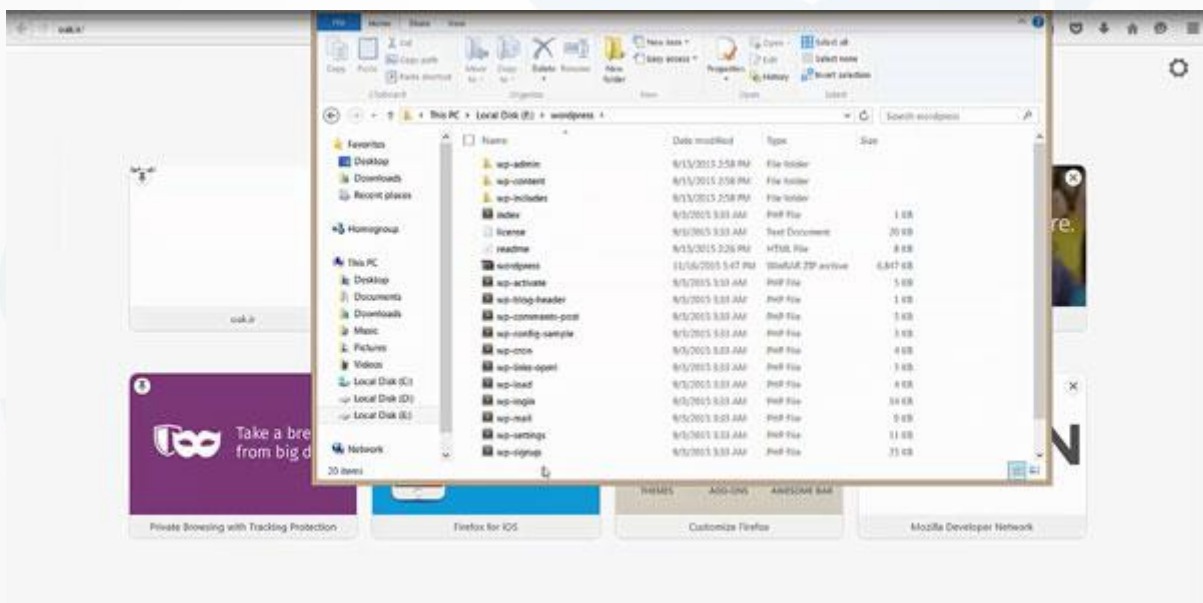
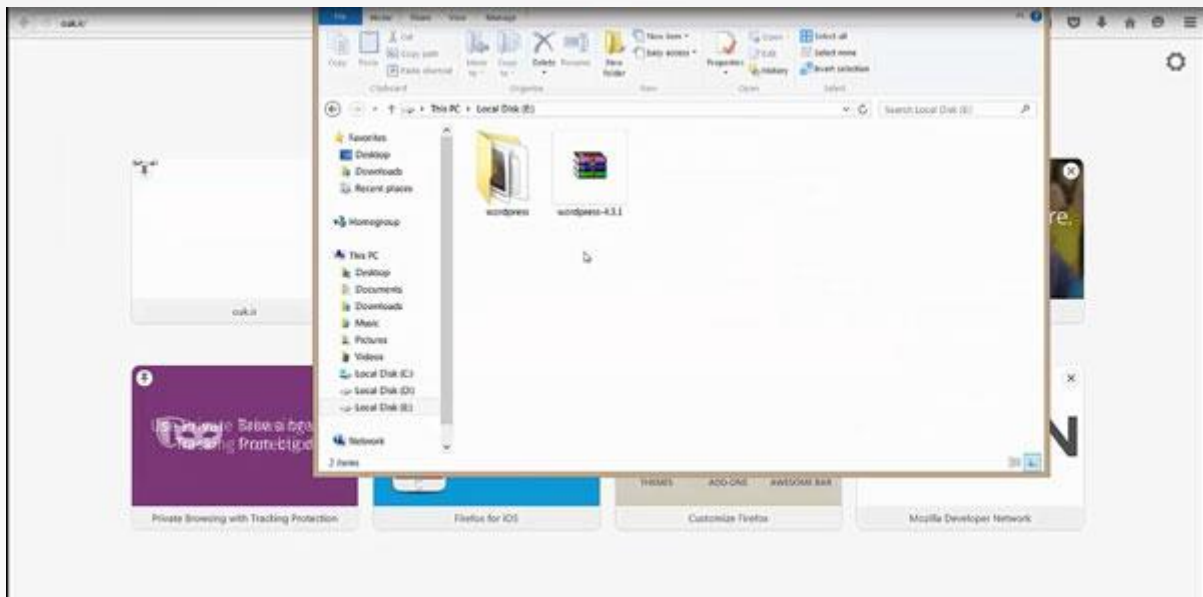
و تمام محتویات رو یکبار در این قسمت تبدیل به یک فایل زیپ شده کنیم.



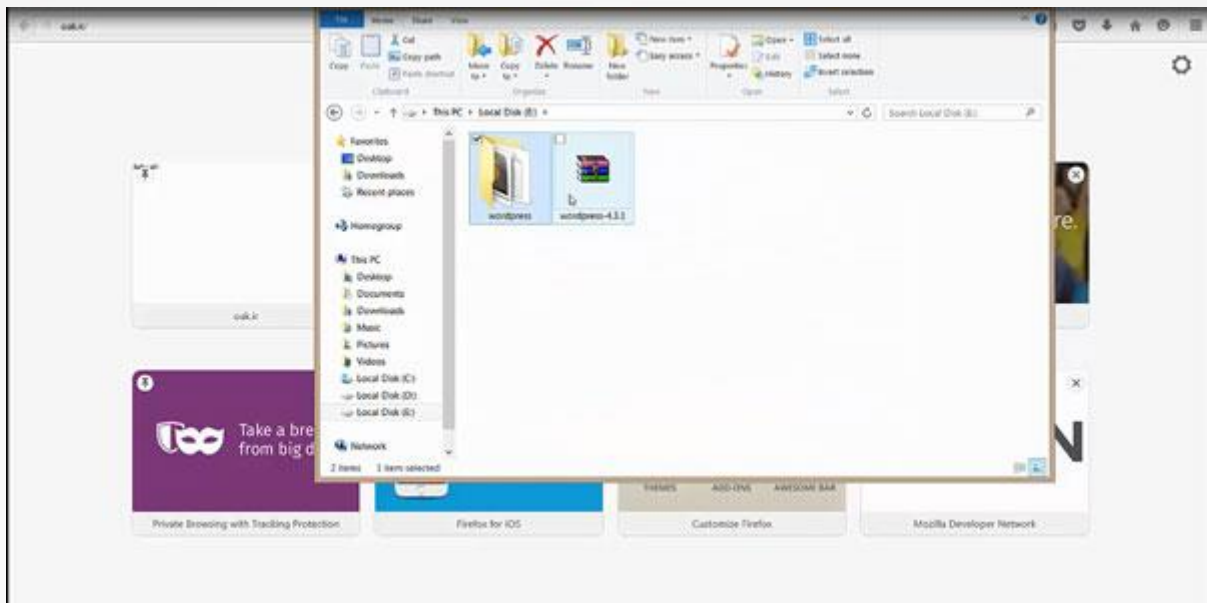
دلیلش اینه که شما اگر این کار رو نمی کردین اگر میومدین **wordpress** رو مستقیما آپلود میکردین و بعد داخل هاست اون رو **extract** میکردین **wordpress** و محتویات **wordpress** در پوشه ای قرار میگرفت به اسم **wordpress** و از اون به بعد دیگه نمیتونستیم با آدرس دهی سایتمون محتویات **wordpress** ببینیم. حتما باید یک اسلش (/) میدادیم **wordpress** رو مینوشتیم و اینتر میزدیم که بتونیم محتویات **wordpress** رو ببینیم.



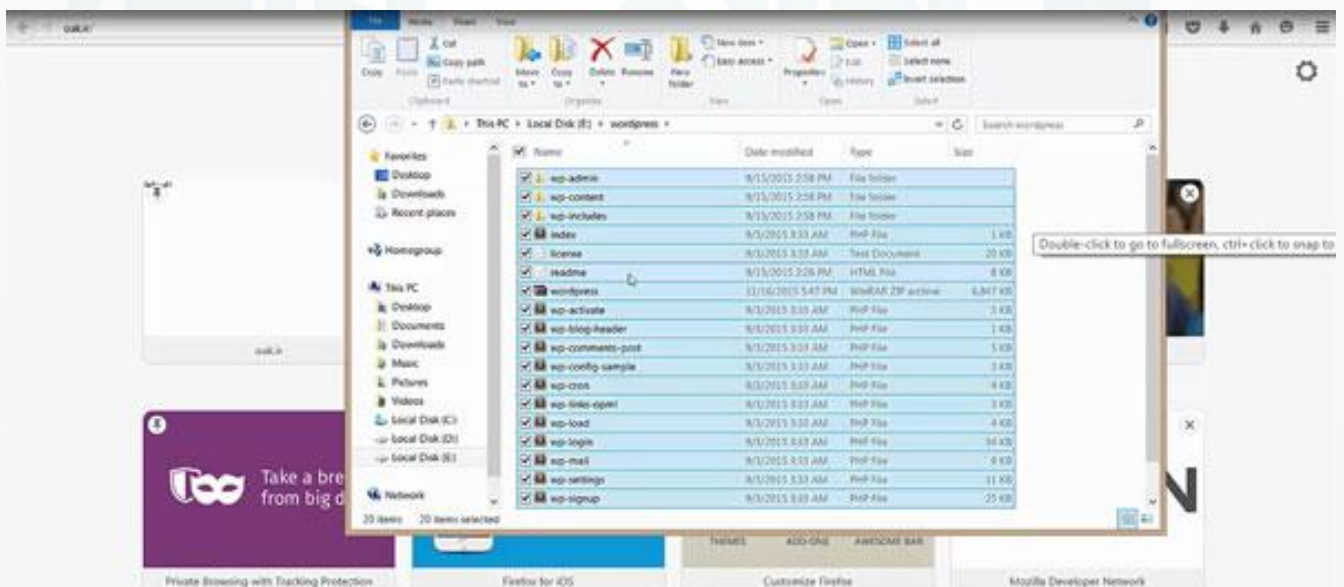
اگر بخواهیم محتویات سایتمون مستقیما در **Root** در آدرس اصلی سایت به نمایش در بیاد حتما باید تمام فایل های **wordpress** رو که اینجا هستن از پوشه خارج میکردیم



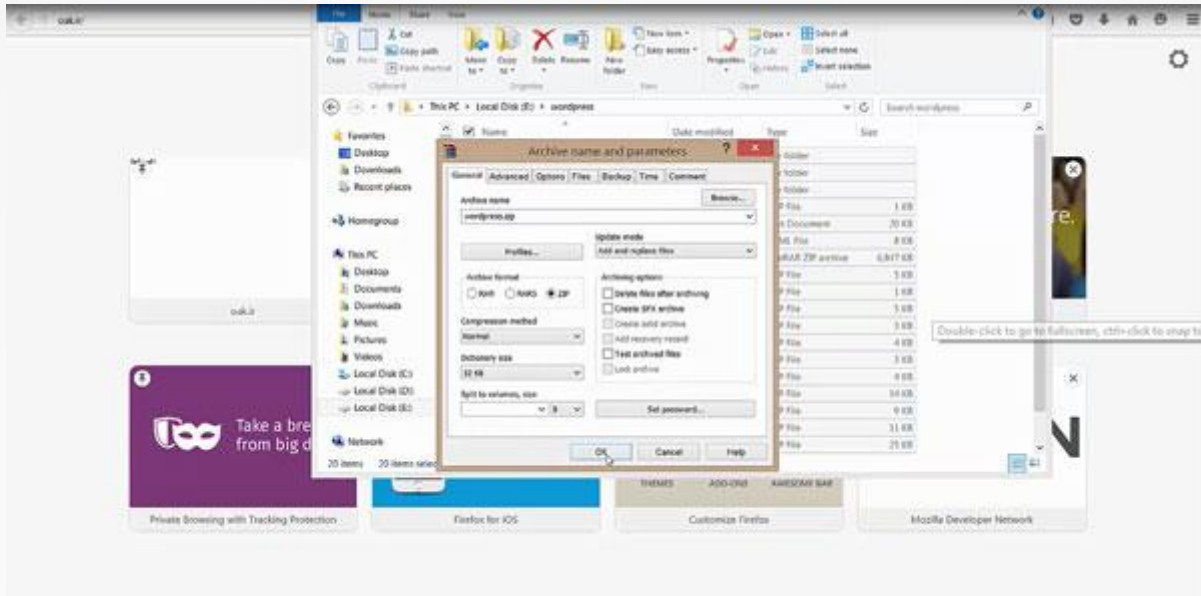
بنا بر این من اومدم اینجا



داخل فایل wordpress شدم تمام موارد رو انتخاب کردم



و یک بار از طریق Add to archive مجدداً فایل رو زیپ کردم.

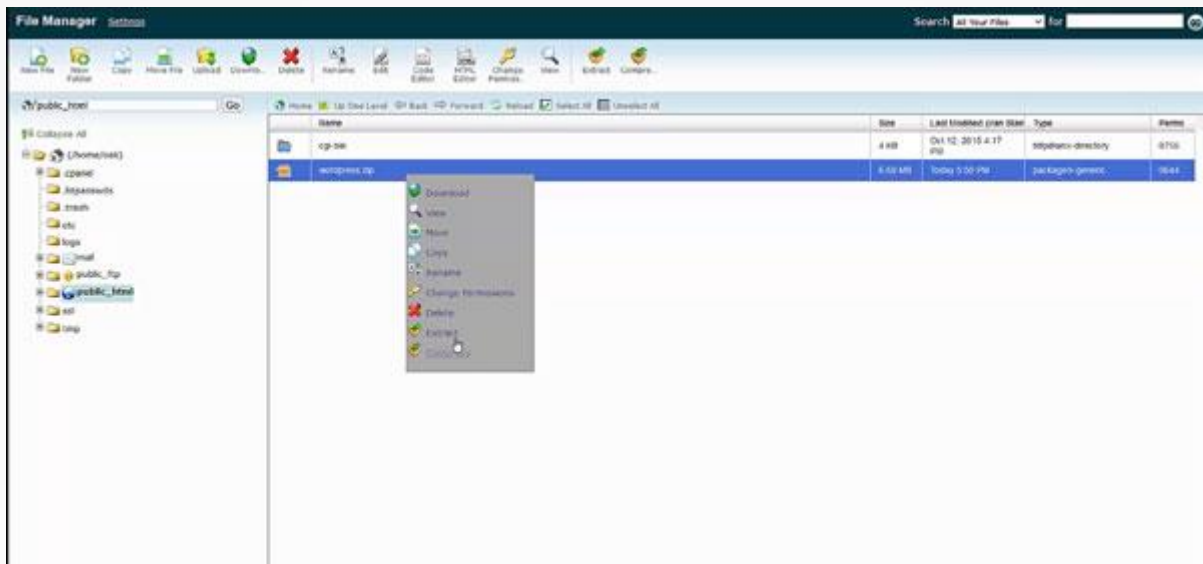


که الان فایل زیپ شده رو ما اینجا داریم.

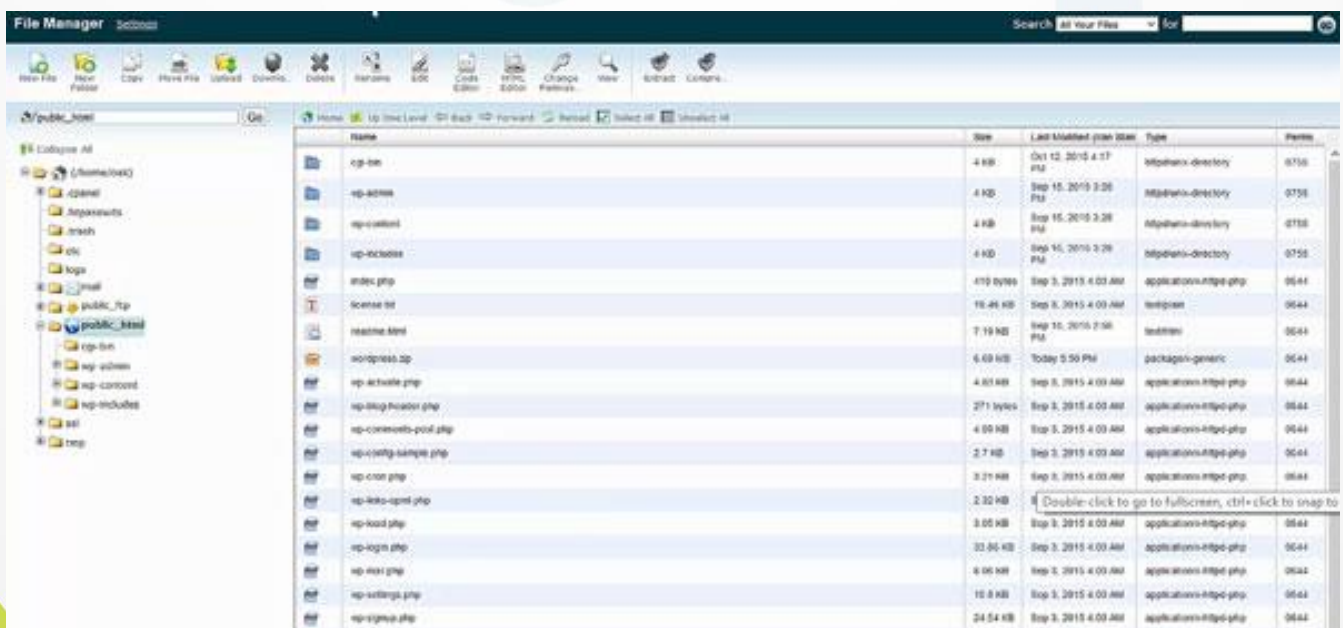
حالا من میام و از طریق **Browse** ، **wordpress** ای که خودمون ایجاد کردیم و فایل ها رو مستقیم درش قرار دادیم رو آپلود میکنم و منتظر میمونم که کار آپلودمون به پایان برسه.



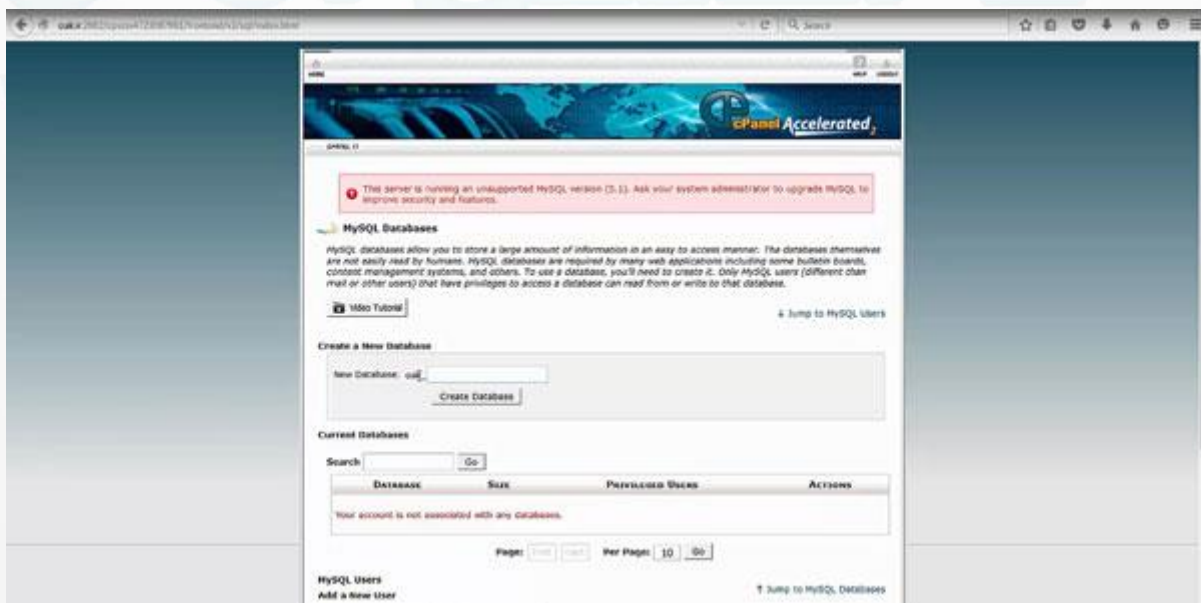
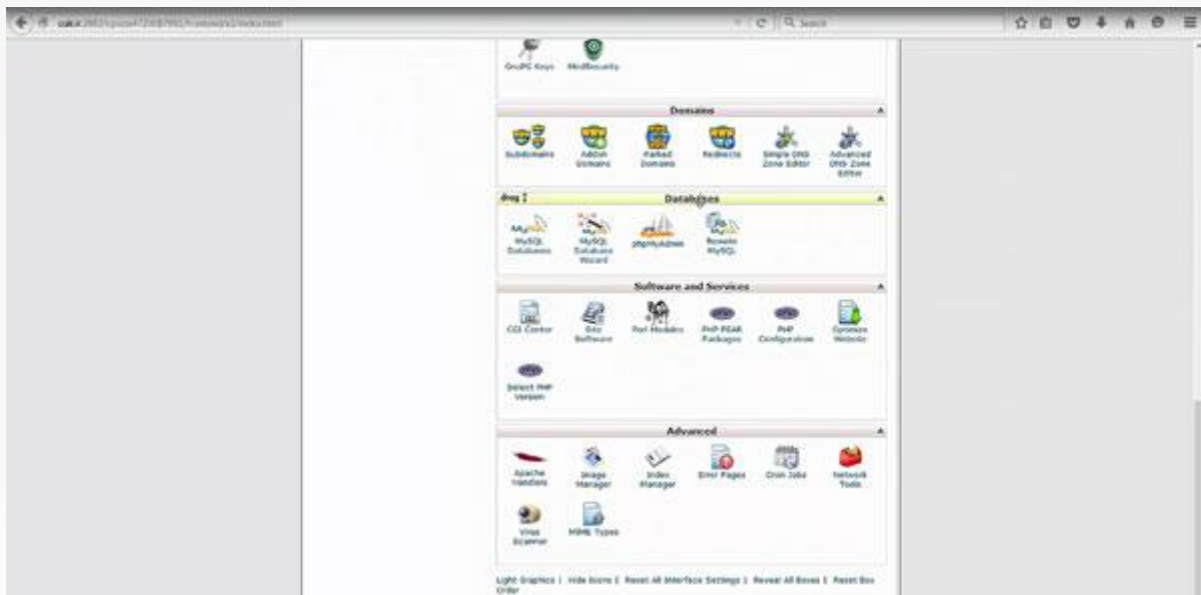
حالا که کار آپلودمون تموم شد بر میگردیم به فایل منیجر یکبار Reload میکنیم wordpress آپلود شده روش است کلیک میکنم و گزینه extract رو میزنم.



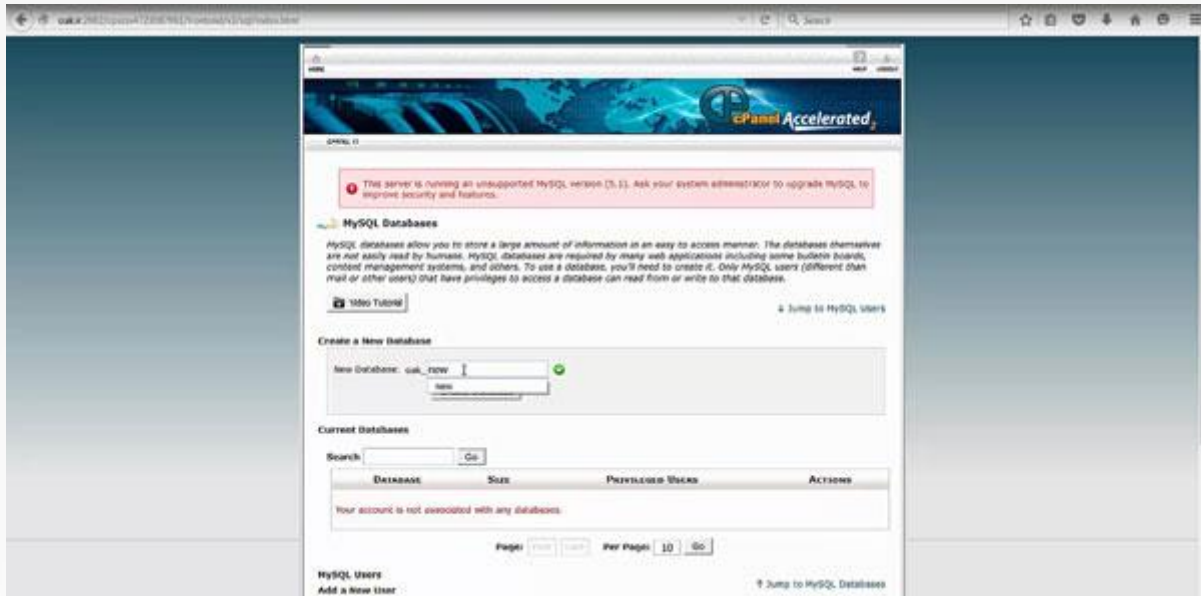
همان طور که میبینید تمام محتویات wordpress به صورت مستقیم حالا در Root سایت، در ریشه سایت قرار گرفت.



می‌آییم و در محیط اصلی cpanel به قسمت Databases میریم در بخش My SQL Databases یک Database و یک یوزر نیم جدید ایجاد میکنیم.



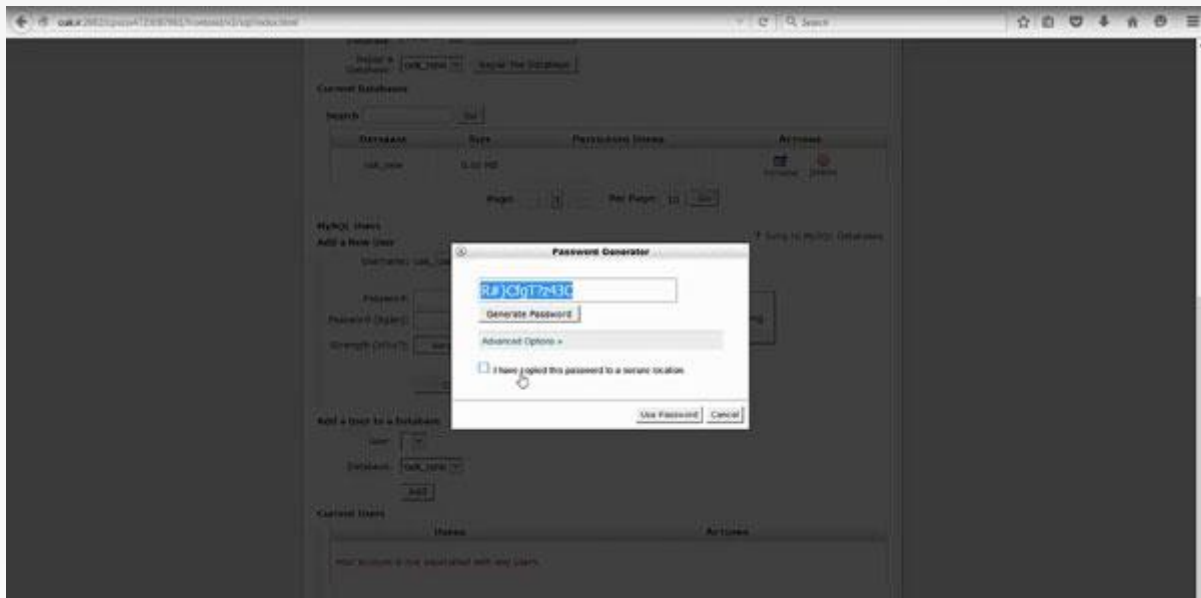
اسم Database مون رو برای مثال میگذاریم new ، database رو ایجاد میکنیم



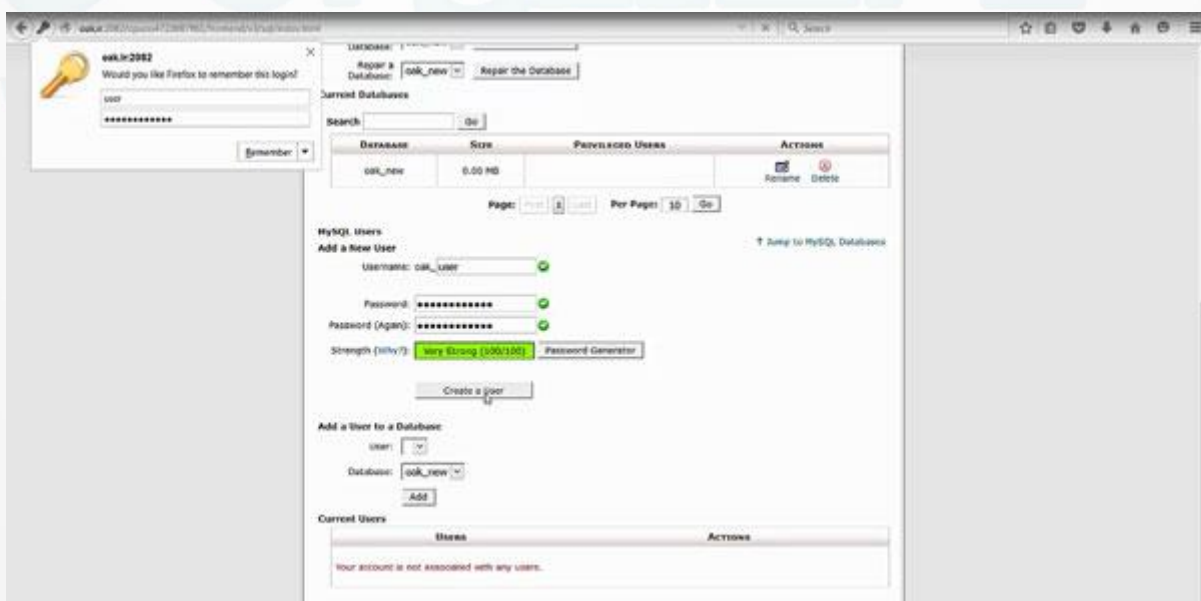
یک یوزر هم از ما میخواد ما یک یوزر هم باید در قسمت Add a New User ایجاد کنیم برای مثال من یوزر User رو انتخاب میکنم و یک پسورد.



از قسمت Password Generator یک پسورد انتخاب میکنیم .



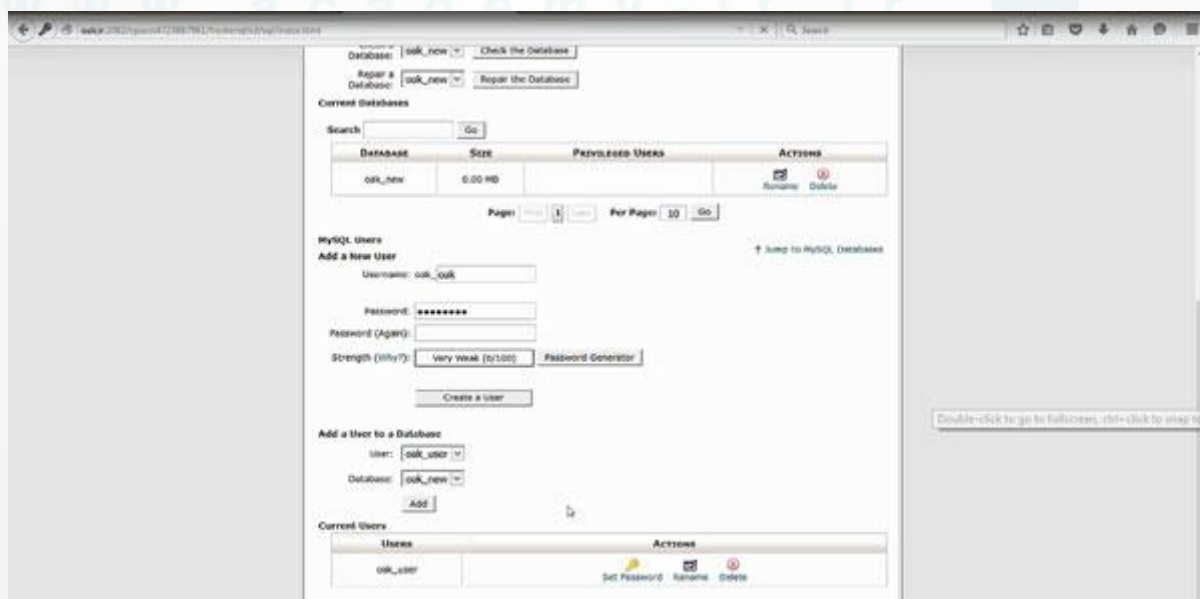
این رو کپی میکنم تیک رو میزنم و Use password و Create a user



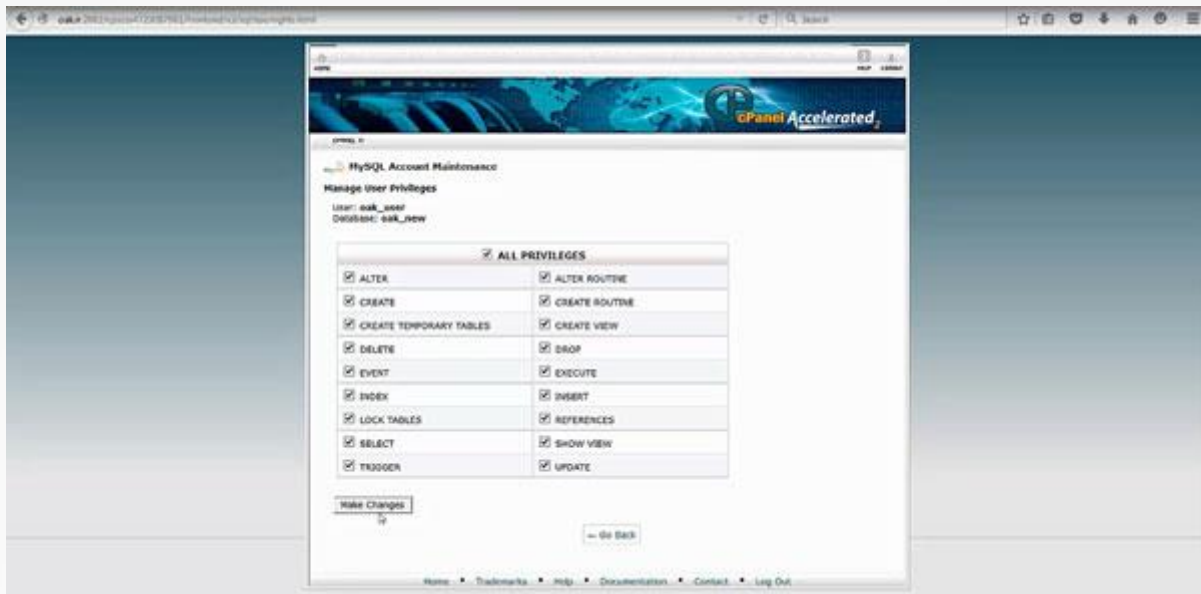
بر میگردم یوزرمون هم ایجاد شد. حالا در این قسمت پایین باید یوزرمون رو به Database مون اضافه کنیم



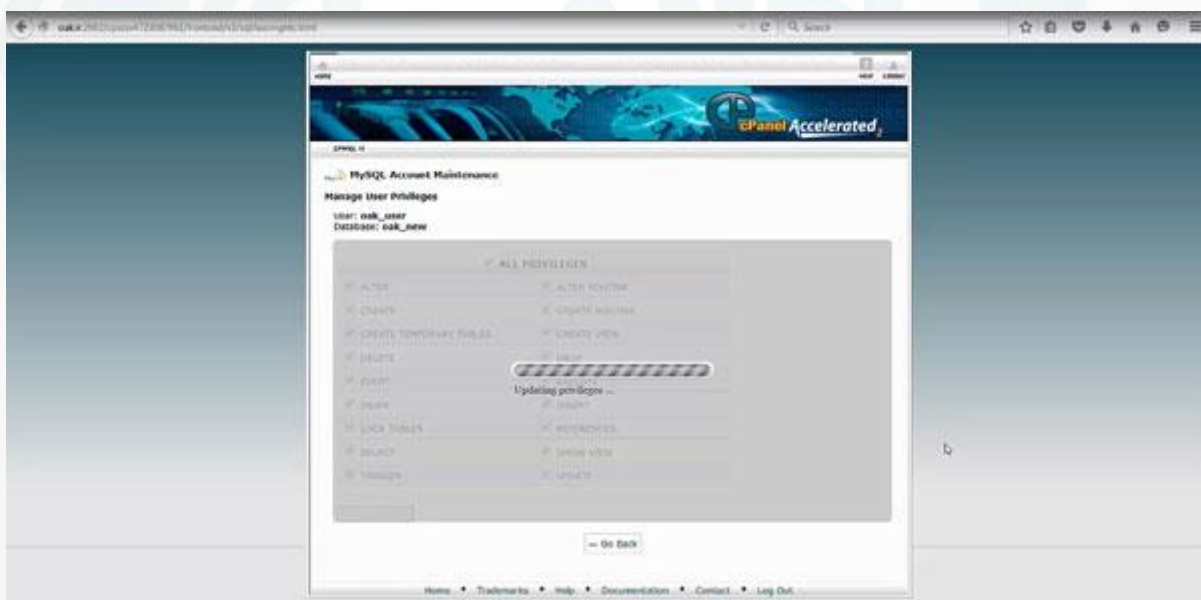
یوزری که ساختیم oak_user بود و Database ای که الان داریم oak_new هست.



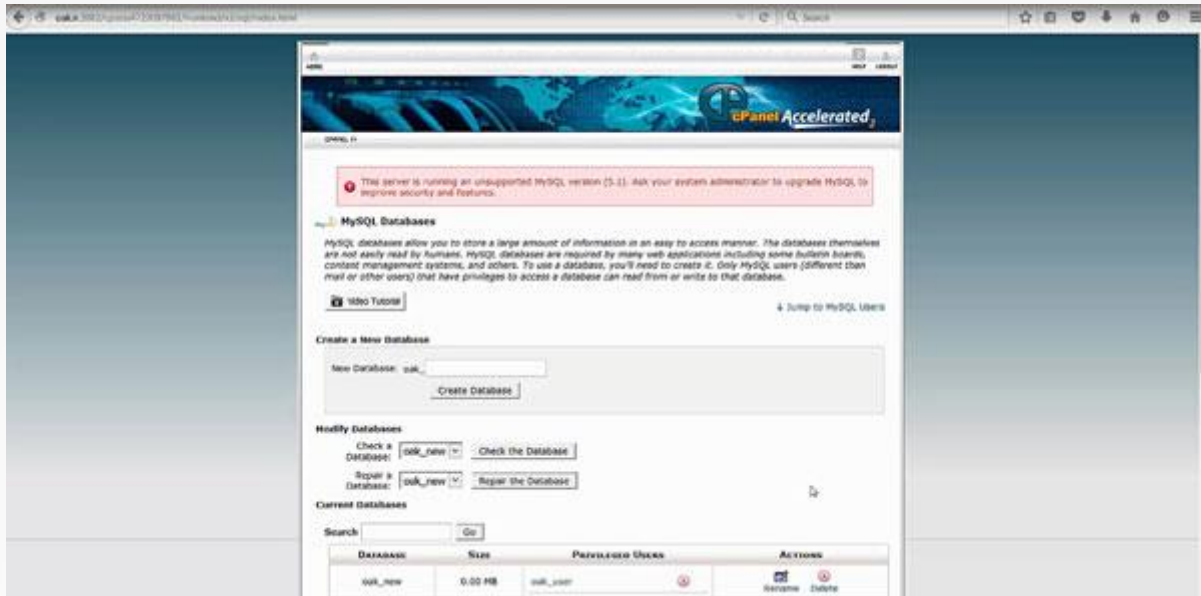
روی Add کلیک میکنم تیک ALL PRIVILEGES رو میزنم که تمام گزینه ها تیک بخوره



Make changes رو میزنم



تغییرات که انجام شد بر میگردیم حالا ما یک Database ساختیم و یک یوزر ، ویوزرمون رو داخل Database قرار دادیم.

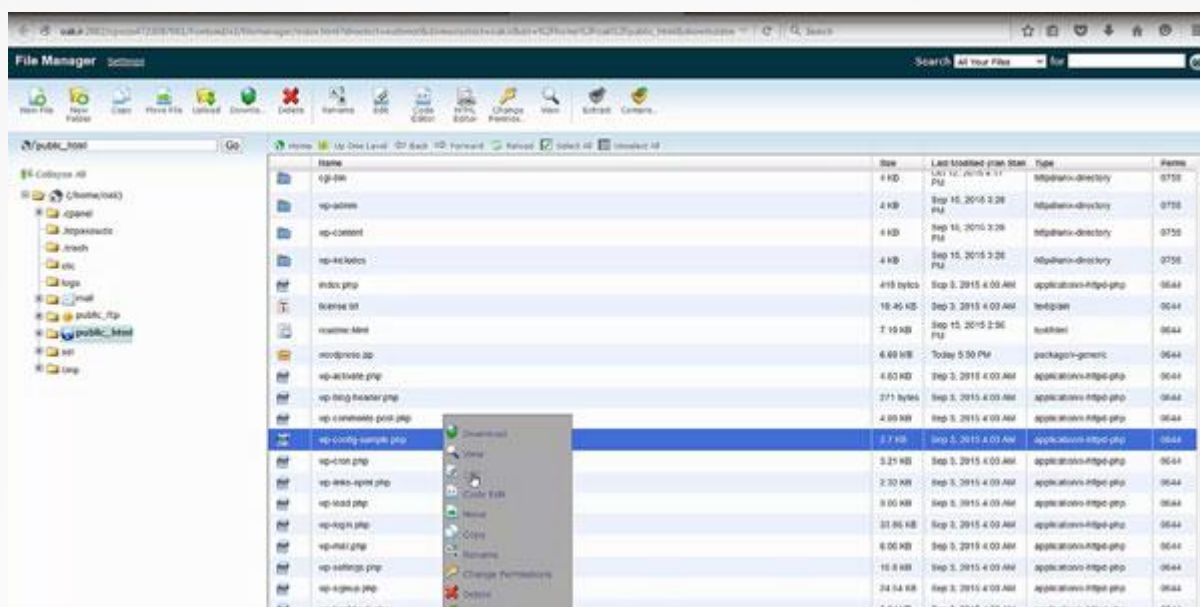


حالا باید از قسمت Home برگردیم داخل فایل منیجرمون، در محیط اصلی cpanel وارد فایل منیجر میشیم مجددا



و فایل wp-config-sample-php رو پیدا میکنم. این فایل رو ما باید تغییرش بدیم روی این گزینه راست کلیک

میکنم قسمت Edit



وارد این بخش میشیم



چند تا مورد هست که از ما میخواد جایگزین کنیم یکی Database name ای هست که ایجاد کردیم

```

Currently editing: /home/oak/public_html/wp-config-sample.php Encoding: utf-8
*
* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* * ABSPATH
*
* $link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* $package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'wordpress');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'username_here');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'password_here');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.
 */

```

اگر خاطرتون باشه Database ای که ما ایجاد کردیم oak_new بود

```

Currently editing: /home/oak/public_html/wp-config-sample.php Encoding: utf-8
*
* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* * ABSPATH
*
* $link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* $package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'username_here');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'password_here');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.
 */

```

یک User name ایجاد کردیم به اسم oak_user

```

Currently editing: /home/oak/public_html/wp-config-sample.php Encoding: utf-8
*
* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* ABSPATH
*
* $link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* $package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'oak_user');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'password_here');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the ($link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service)
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.

```

و یک پسورد بهش دادیم که اون رو هم باید بنویسیم

```

Currently editing: /home/oak/public_html/wp-config-sample.php Encoding: utf-8
*
* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* ABSPATH
*
* $link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* $package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'oak_user');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'password_here');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the ($link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service)
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.

```


پسورد رو اگر خاطرتون باشه کپی کردیم من **ctrl v** رو میزنم و پسورد رو **paste** میکنم و اینجا قرار میدم



```
// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'oak_user');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'R@ludg7743$');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

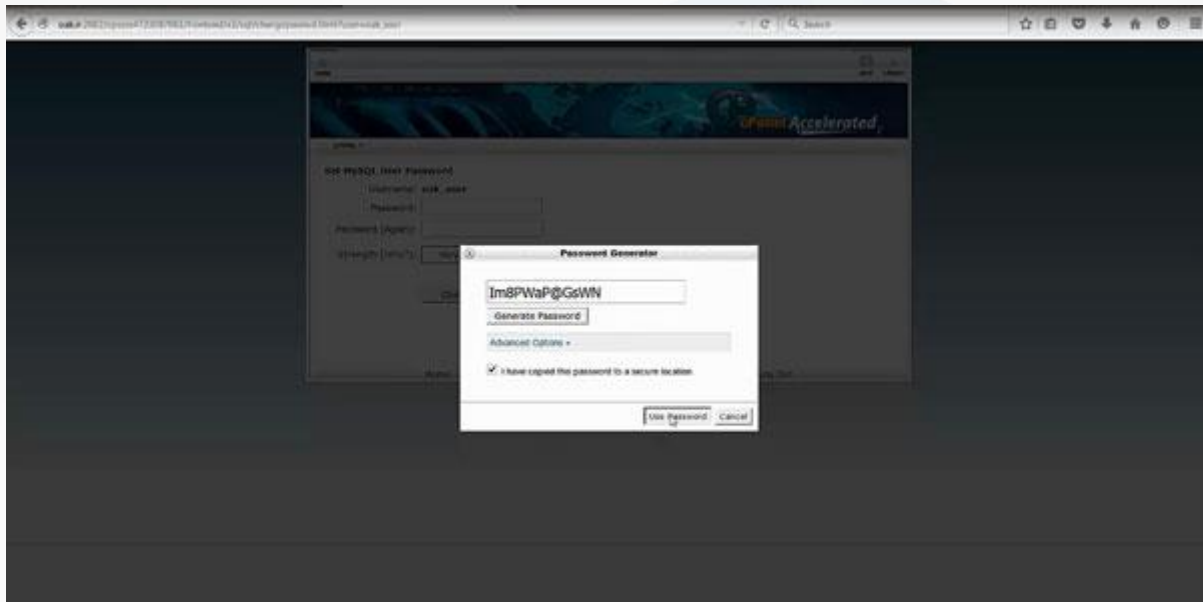
/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.
 */
```

چیزی که باید بدونید، من میتونم برگردم در محیط اصلی cpanel در قسمت My SQL Databases اگر حتی پسوردی که ایجاد کرده بودم رو فراموش کرده باشم

در پایین در قسمت My SQL Databases نوشته current users یوزری که ایجاد کرده بودیم رو میبینیم، میتونیم set password رو بزنینم و یک پسورد جدید براش انتخاب کنیم.

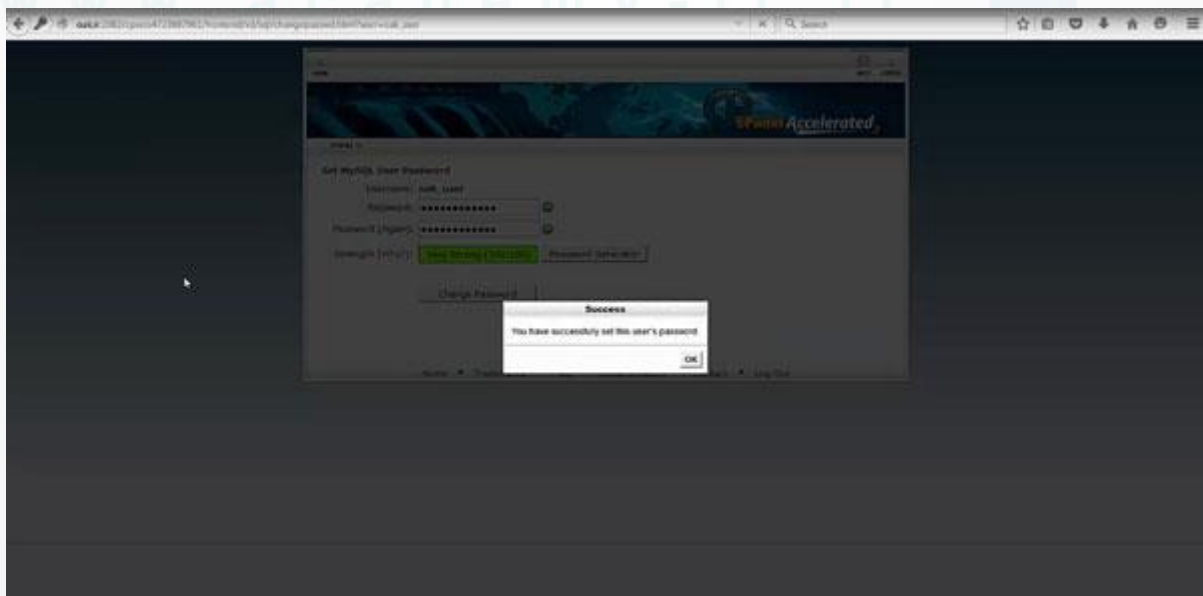


نیازی هم نیست که پسورد قبلی رو بدونیم یا به خاطر داشته باشیم. اصلا این قسمت رو ساختن واسه اینکه اگه پسورد رو فراموش کردیم یه پسورد جدید ایجاد کنیم. میتونیم password Generator رو دوباره راه بندازیم، یک پسورد خودش به ما میده این رو ما کپی میکنیم تیک رو میزنیم



Use password رو انتخاب میکنیم، پسورد رو تعویض کردیم.

حالا من وقتی change password رو بزنم پسورد جدیدی که انتخاب کرده بودیم جایگزین پسورد قبلی میشه.



بر میگردم به فایل منیجرمون که داشتیم این فایل رو Edit میکردیم. حالا پسورد جدیدمون رو در این قسمت

قرار میدم



```

*
* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* * ANSTATH
*
* @link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* @package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'oak_user');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', '123456789');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.

```

پسورد جدید اینجا قرار گرفت. حالا باید این فایل رو save اش کنم ولی این فایل config ای که داریم و با گزینه

sample نشون داده شده



```

*
* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* * ANSTATH
*
* @link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* @package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'oak_user');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'In$!Wa!@Gz4M');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service}
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.

```

در اصل یک sample هست یک فایل از پیش تعیین شده، پیش ساخته است. باید این رو تغییرش بدیم و این قسمت (sample – دش سمپل) ای رو که میبینید از آدرس مون پاک کنیم و save کنیم. حالا ما یک فایل داریم به

اسم

wp-config.php



```

Currently editing: /home/oak/public_html/wp-config.php
Encoding: utf-8
Switch to Code Editor
Close
Save

* MySQL settings
* Secret keys
* Database table prefix
* ABSPATH
*
* @link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
*
* Package WordPress
*/

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'oak_new');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'oak_user');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'InfWap@QdM');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

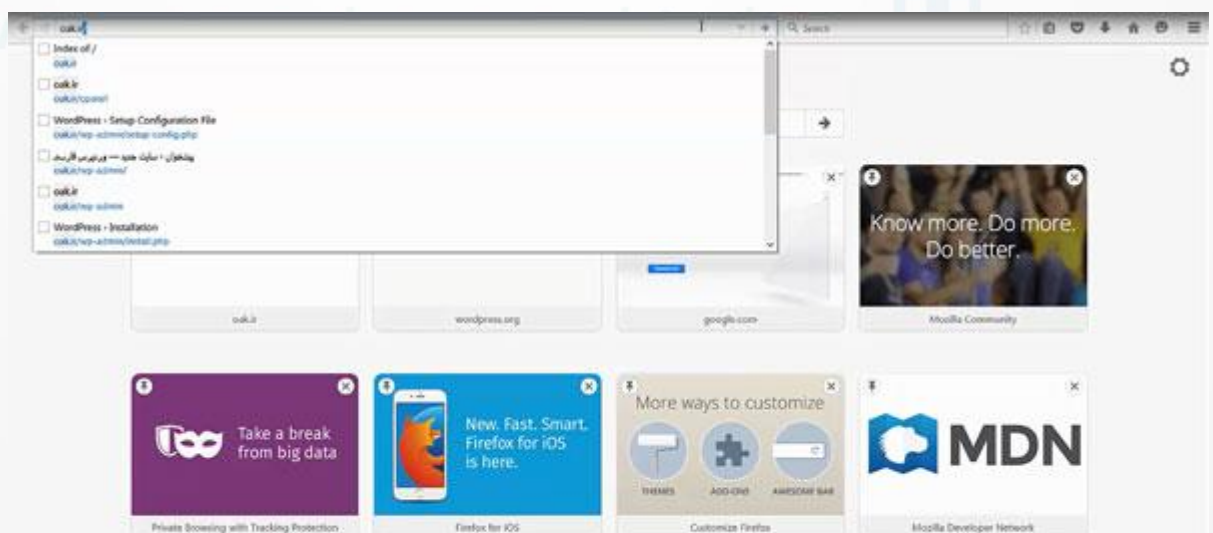
/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

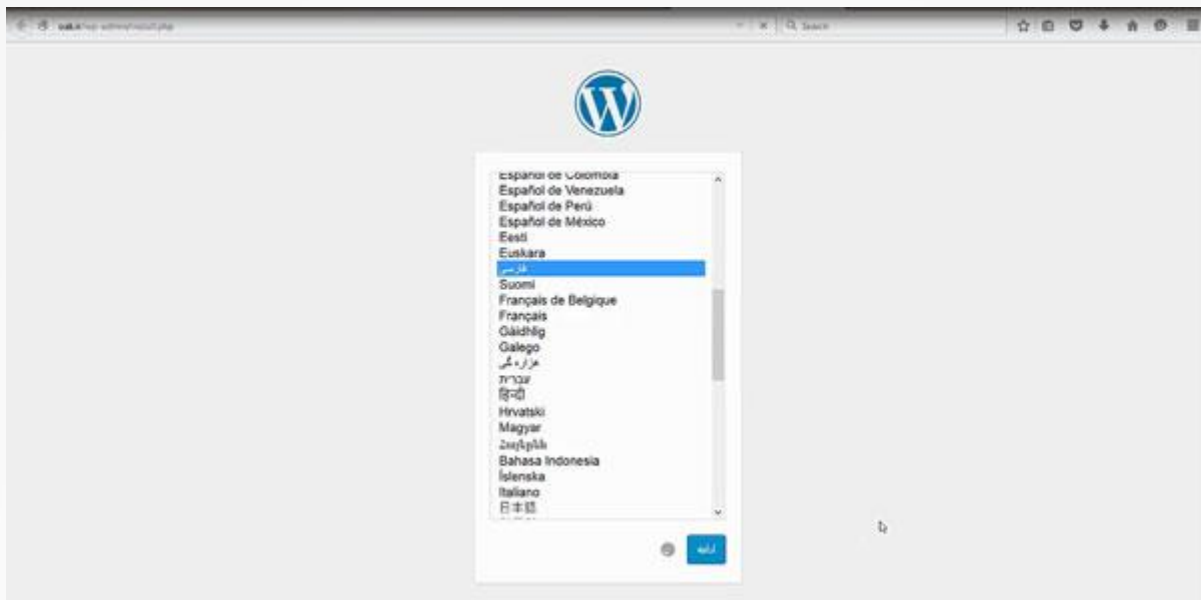
/**#@+
 * Authentication Unique Keys and Salts.
 *
 * Change these to different unique phrases!
 * You can generate these using the (@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.org secret-key service)
 * You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again.

```

می‌بندم این قسمت رو و الان آماده این هستیم که wordpress رو روند نصب نهاییش رو انجام بدیم. وب سایتمون رو فراخوانی میکنیم oak.ir وب سایتی هستش که من خریداری کردم



اینتر میکنم همان طور که میبینید وارد قسمتی شدیم که روند نهایی نصب wordpress رو اینجا میبینیم. زبانی که مد نظرمون هستش یعنی فارسی رو انتخاب میکنیم



روی دکمه ادامه، کلیک میکنم، یک عنوان از ما میخواد



ما عنوان سایتمون رو برای مثال سایت جدید انتخاب میکنیم. یک شناسه مدیریت از ما میخواد که میتونیم اون رو برای مثال ادمین انتخاب کنیم بهتون پیشنهاد میکنم که حتما از حروف لاتین استفاده کنید که بعدا دچار مشکل نشید.



من **admin** رو انتخاب میکنم و یک رمز به صورت خودکار خود **wordpress** یک رمز قوی انتخاب میکنه و در اختیار ما میذاره که اگه بخواهیم از اون استفاده کنیم که خیلی هم خوبه اگه بخواهیم یه همچین کاری بکنیم چون نیاز داریم به اینکه یک پسورد قوی داشته باشیم که وب سایتمون حک نشه و دچار مشکلات این چنینی نشیم در آینده، ولی چون این **wordpress** حالت آموزشی داره من یک پسورد ساده براش انتخاب می کنم **123456** پسورد خیلی ضعیفیه بهتون پیشنهاد میکنم

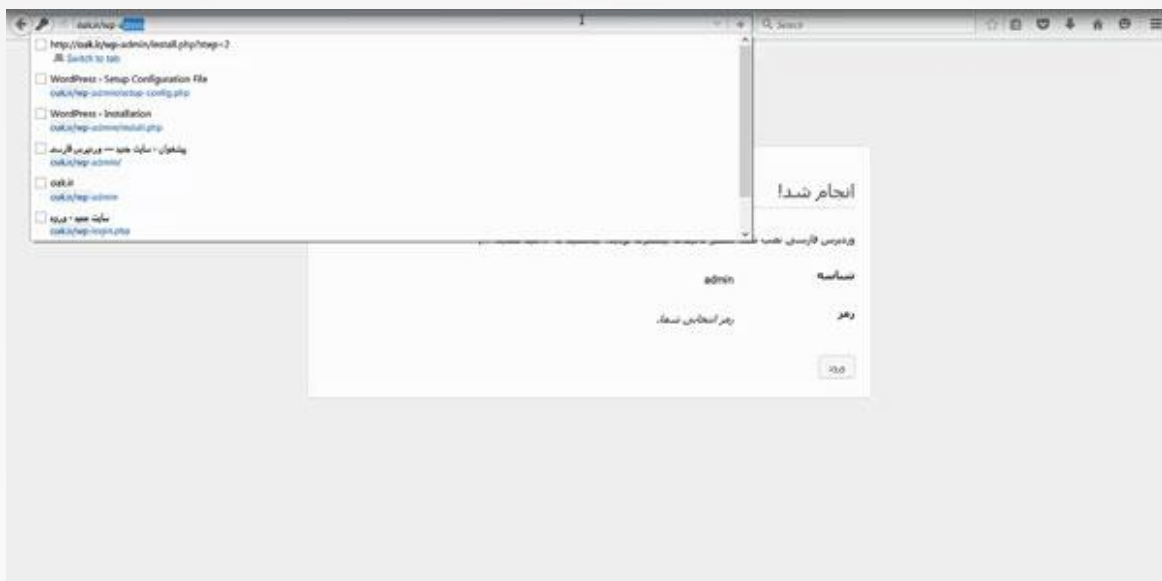
هیچوقت یک چنین چیزی رو انتخاب نکنید من فقط چون **wordpress** رو به عنوان یک سرویس و یک سیستم آموزشی دارم نصب میکنم و میخواهیم یه پسورد ساده ای داشته باشیم برای آینده این کاررو دارم انجام میدم.

مایم پایین و تایید رمز رو میزنیم

در غیر این صورت تیک رو میگذاریم بمونه که سایت هایی مثل گوگل بتونن صفحات سایت ما رو record کنن و بعدا در نتایج جستجو شون به کاربران نشون بدن. روی راه اندازی وردپرس کلیک میکنیم و همانطور که میبینید روند نصب وردپرس روی هاست به طور کامل انجام شد، شناسه ادمین و رمزی که ما انتخاب کرده بودیم که 123456 بود.



ازین به بعد میتونیم با فراخوانی آدرس سایتمون با یک اسلش (/) و نوشتن wp-admin و اینتر زدن وارد بخش مدیریتمون بشیم.

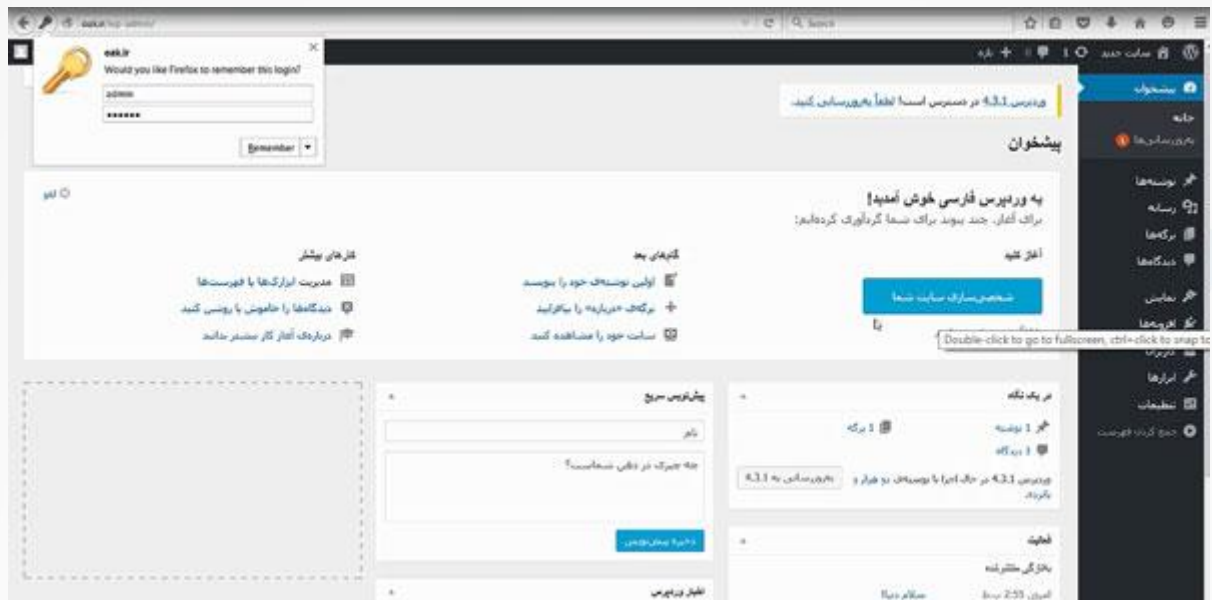


همان طور که میبینید الان از ما یک شناسه میخواه، شناسمون **admin** بود و رمزی که وارد کردیم **123456** و روی ورود کلیک میکنم



همان طور که میبینید وارد صفحه مدیریتی وردپرسمون شدیم این ساده ترین شکل ممکنه بخش مدیریتی

ماست که در جلسات بعدی آموزشی مون یاد میگیریم چطور با قسمت های مختلفش کار کنیم، اون رو گسترش بدیم و وب سایتمون رو آماده کنیم.



خود سایت رو هم من نشونتون میدم oak رو وب سایتی هستش که من خریداری کرده بودم اگر فراخوانی کنیم میبینیم ظاهر اولیه سایتمون به این شکله



این ساده ترین شکل وردپرس هستش که خود وردپرس بعد از نصب به ما نشون میده.
ممنون که تا اینجا کار با ما بودین در مقاله های آموزشی بعدی یاد میگیریم که چطور با قسمت های مختلف سایتمون کار کنیم و وب سایتمون رو گسترش بدیم.

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academyit.net>

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir

فصل دوازدهم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir





استفاده از ابزار های تست کردن برای گرفتن بازخورد سریع

راهی که شما می‌تونین به کاری بی‌نقص و همینطور به قولی کاربر پسند رو ارایه بدین اینه که اون کار رو به نحو احسن مورد ارزیابی قرار بدین ولی اگر این کار رو بزارین آخر پروژه انجام بدین ممکنه شما وقت کافی برای درست کردن خطاهای برنامه نداشته باشین یا اینکه حتی بودجه ی کافی نداشته باشین که دوباره به محل ای رو پیدا کنید که همه جمع شین و خطاهای برنامه رو پیدا کنید. بعضی از افراد ممکنه حتی ندونن که چقدر تست کردن برنامه می‌تونه مفید باشه یا حتی بدتر از اون این باشه که اونا اصلن اهمیت ندن. اگر شما خودتون رو تو یکی از شرایط بالا می‌تونید تصور کنید باور کنید که هنوز هم ممکنه که بازخورد کارتون رو بگیرید و با این کار به پروژتون اعتبار ببخشید.

از این قسمت من براتون توضیح میدم که چجوری میتونین **session** هایی برای تست کردن مفید برنامه هم از راه دور و هم از خونه بسازید که به طراحی های خودتون اعتبار بدهد و همینطور یک برنامه ی اصطلاحاً **User Experience** ارایه بدهد.

Research vs. DIY

در حقیقت یک دنیایی از ابزارهای آنلاین وجود دارند که شما می‌تونید با استفاده از اون ها بازخورد سریع ای بگیرید.

استفاده از این ابزار ها اونجایی که شما به فکر استخدام یک پژوهشگر می‌افتین که کارتون رو انجام بده، باعث میشه که شما در وقت خودتون صرفه جویی کنین.

استخدام این پژوهشگران به این معنی میتونه باشه که شما حداقل یک هفته از وقتتون رو صرف این جیسات تست بکنین : اون ها باید بفهمن که کاربران نهایی شما چه کسانی هستن تا بتونن کار آموز های مربوطه رو استخدام کنن بعد از این شما باید اون ها رو در جریان کار و پروژه ای که می‌خواهید انجام بدین قرار بدین تا با این کار به طرح هایی که در ذهنتون دارین اعتبار بدین. بعدش اون ها هم باید به کمک شما بیان راهنما های مربوطه رو جمع آوری کنن به این معنی که تو ادامه این پروسه ی اعتبار بخشیدن بتونن به شما کمک کنن. تا به خودتون بیاید شما 2 هفته وقت رو فقط صرف این کردید که ایده های نهایی رو جمع آوری کنید.



استفاده کردن از این ابزارهای کارآمد تست کردن به این معنی می باشد که شما می توانید روزهای بعد از اون چیزی که می خواهید تست کنید با تعداد شرکت کنندگانی که می خواهید داشته باشید بازخوردی که دنبالشین رو پیدا کنید.

این ابزارها به شما اجازه می دهند که اون کاربران مناسب خودتون رو انتخاب کنید و بعضی از این ها هم به شما اجازه می دهند تا بر اساس محیط جغرافیایی انتخاب کنید.

من در حقیقت نمیخواهم که اون نقش اولیه ی پژوهشگران در پروژه دارند ، انکار کنم ولی اگر شما یک میزان خاص بودجه رو برای کار خودتون در نظر گرفتین خب ، بهتره که به این ابزارها هم یه فرصتی بدین.

قبل شروع!

طرح خودتون رو برای تست کردن آماده کنید و همینطور بدونین که چیه میخواید در اصل یاد بدین. برای اینکه این مسایل رو بفهمین بد نیست از چند نفر کمک بگیرین که در وقت ای هم که برای این کار قراره صرف بشه صرفه جویی کنید.

این خیلی مهمه که شما با کاربرانی که شبیه کاربران نهایی شما هستند تست رو انجام بدین. بنابراین اگر شما دارین از روش های آنلاین برای تست کردن خودتون یا از **guerilla testing** استفاده می کنید ، اطمینان پیدا کنید که شما دارین از آدم های درستی تست می گیرین. در حقیقت هم شما نمیخواهین که با یک سری آدم برنامتون رو تست کنین که در اصل هیچ ربطی به طرح شما ندارند.

علاوه بر این هم در نظر داشته باشیم که هرگونه تاثیر احساسی ای باید از طرح شما حذف شه.

ابزارهای تست ازراه دور کاربر

می می خواهیم به شما چند تا ازین ابزارها رو معرفی کنم و همینطور یه لیستی هم از فواید و بدی هاشون در اختیارتون بزارم.

مطالعات تحقیقی خودکار عالی هستند اگر شما دنبال بازخورد سریع هستید. می تونید زمانی رو تصور کنید که خب طرح شما جمعه آمادس و یک سری بینش های جدیدی براش باید تا دوشنبه ارایه بدین؟

این ابزارها همه ی بازخورد ها نسبت به کارتون رو جمع آوری می کنند و تنها کاری که شما باید بکنید اینه که یک لینکی از نمونه اولیه خود آپلود کنید و یک سری وظایف و سوالات رو مشخص کنید.

بعد از هر جلسه ی تست اطمینان پیدا کنید که سوالات زیر رو از کاربران خودتون پرسیدین:

طرح ما چطور بود؟

آیا شما این طرح رو ساده یافتید؟

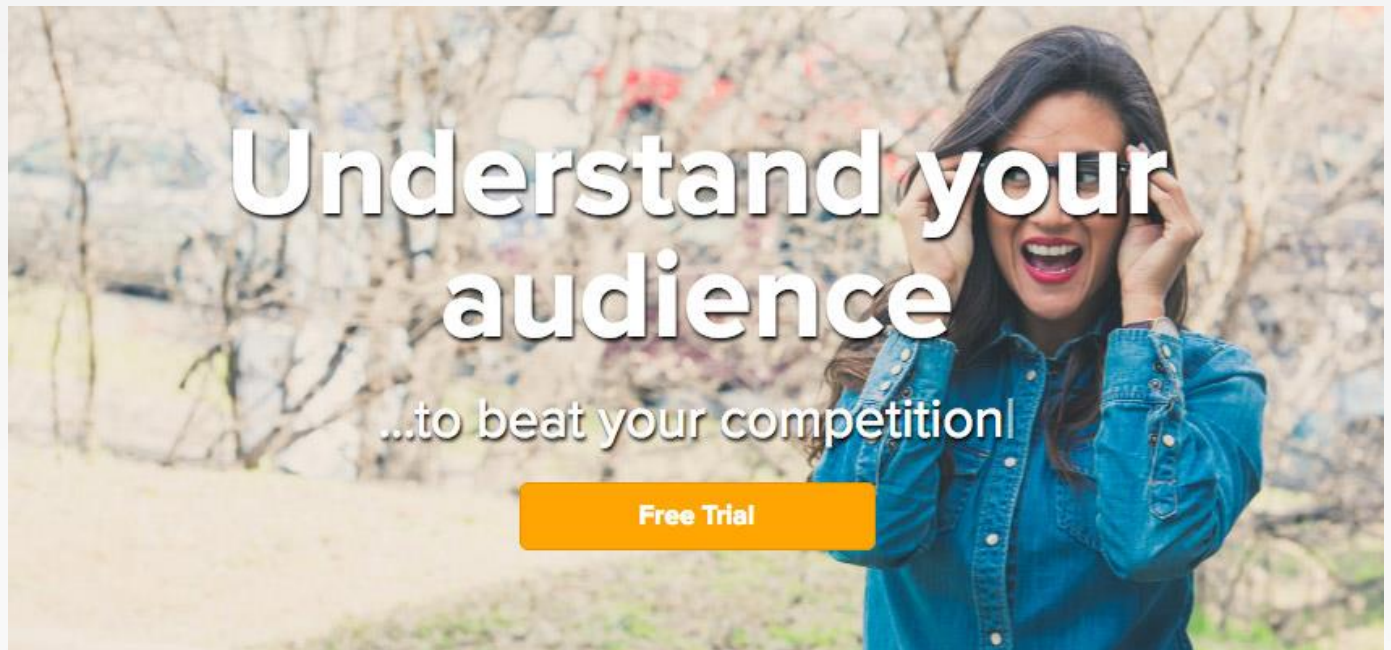
اگر شما بودین آیا کاری رو متفاوت انجام می دادین؟

به این نحو شما تونستید یه ایده های جدیدی برای طرحتون بگیرید ، البته شما واکنش های دقیق اون ها رو در زمان انجام تست ندیدید!

What Users Do

سرویس ابتدایی ای که در **What Users Do** به شما ارایه می دن خیلی سادس!

شما مواردی که قراره روش تست انجام بشه و همینطور یوزرهای خودتون رو مشخص می کنید و بلافاصله برای شما بازخوردها و همینطور ویدیو هایی در رابطه با کاربران تست شده ، تحویل میده!



این سرویس ساده به شما این اجازه رو نمیده که شما خیلی کاربران خودتون رو فیلتر کنید ولی به شما اجازه می ده که یک جمعیت مشخصی رو تست کنید. این به شما ممکنه ایده های خوبی برای حرکت به جلو بده!

یک سری برنامه ها هم در اختیار قرار می ده که خب اگر بودجه ی شما کم می باشد می تونید از Bronze Plan یعنی 5 ویدیو در ماه به علاوه face-to-face Guerrilla testing اطراف خیابان یا یک ساختمان ، استفاده کنید.

این برنامه یعنی What Users Do از کمپانی های مختلفی پیشنهاد شده است البته این وب سایت یک سرویس رایگان هم به شما اختصاص میده.

User Testing

تست هایی خودگردان در User Testing هم میتواند به شما در عرض 1 ساعت بر اساس کاربرانی که خودتون انتخاب می کنید ، نتیجه را اعلام کند.

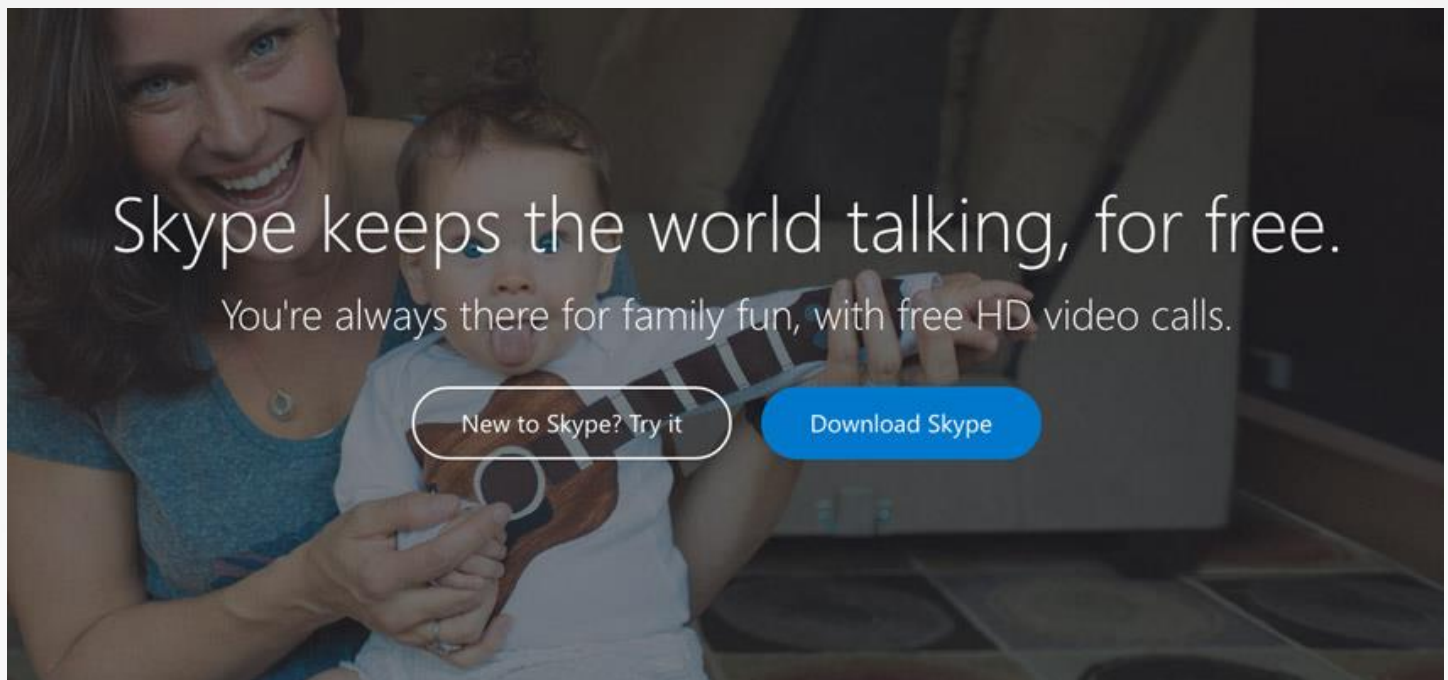


پروژه ای که در اینجا انجام میشه با مورد قبلی که براتون معرفی کردیم تفاوت چندانی ندارد. بر اساس یک جمعیت خاصی کاربران مورد نظر خودتون رو انتخاب می کنید و همینطور وظایفی که باید انجام بشه!

User Testing به بیش از یک میلیون کاربر دسترسی داره که خب شما می توانید به راحتی کاربران هدف خودتون رو انتخاب کنید و یک مورد با ارزش هم اینه که شرکت کنندگان از ابزارهای خودتون در محیطی که قرار دارند استفاده می کنند.

Skype/GoToMeeting

یک راه بسیار عالی اینه که از دوستان و آشنایان خودتون یا کسانی که به راحتی به طرح شما می خورن استفاده کنید! بعد اینه که یک لیستی از کسانی که تمایل به شرکت کردن در تست شما دارند یک **session** ای بر اساس دسترسی آن ها تدارک ببینین و دعوت نامه های اون رو براشون بفرستین (می توانید از **Doodle** برای برنامه ریزی استفاده کنید).



فراموش نکنید که اون platform ای بر اساس نیاز شما بهتره رو ، ازشون درخواست کنید تا استفاده کنند.

بعدش لینک از **prototype** رو با آن ها در اشتراک بگذارید و ازشون بخواهید دسکتاپ خودشون رو با شما **share** کنند!

توجه کنید که می توانید از نرم افزار هایی استفاده کنید که این پروسه رو برای شما ضبط می کنه تا بعدن بتونین باز هم بهش سر بزنین و ببینین که خب نرم افزاری که ما بهتون پیشنهاد می کنیم **QuickTime player** می باشد که خب کار باهاش هم راحت!

اگر نمی توانید از این روش استفاده کنید یادتون نره در حین جلسه نکته برداری کنید. بعد از اون هم خب یادتون نره ازینکه در این کار به شما کمک کردن تشکر کنید!

F2f testing “Guerrilla”

من در باره **Guerrilla** در بحث های قبلی با شما صحبت کردم **Guerrilla testing**. برای اینکه از پیشرفت طرحتون و میزانی که داره جلو میره گزینه ی مناسبه!

شما می‌تونین در هر زمان و هر مکانی که هستین این تست رو انجام بدین ولی بهتره با همکاری خودتون سرکار شروع کنید.

اگر شما پژوهشگرایی برای UX دارید ازتون کمک بخواید اونا ممکنه یه لیستی از آدم‌هایی که شما می‌تونین تست رو ازتون بگیرین ، داشته باشن!

یه جای ارومی تو شرکت پیدا کنید و بزارین همه بدونن که شما کجا می‌شینید. میزان زمانی که برای انجام هر تست نیاز دارین هم برآورد کنید و دستور العمل کارتون هم آماده کنید.

بهتره برنامه ریزی درستی داشته باشین که 2 تا شرکت کننده با هم یهو ظاهر نشن!

آدم‌های خودتون رو پیدا کنید و ازتون بخواهید که در تست پروژه به شما کمک کنن و اگر می‌تونن یه وقتی هم در اوقات فراغت خودشون به شما اختصاص بدن!

بقیه ی ابزارهایی که شما می‌تونید استفاده کنید!

Ethnographic Research

شما ممکنه یه سری سوال اول پروژتون در ارتباط با قومیت هم بپرسین که رفتار کاربران و همینطور نیازهایی که دارن و محدودیت‌های آن‌ها پیدا کنید.

WELCOME TO **ADVANCED UX RESEARCH MANAGEMENT**

MVT and A/B Testing

بهینه سازی بسیار مناسب این روش است. کار باهاش بسیار آسونه و شما می تونید به صورت آئی به ایده ای که میخواین دست پیدا کنید.

شما می توانید با این روش ورژن های مختلفی از صفحه ی خودتون داشته باشین و تایین کنین چه درصدی از مردم اونارو ببینن و همینطور از روند کار مطلع بشین.

Good afternoon!
Let's optimize digital experiences
for your customers.

Optimizely makes it easy to test and personalize your website
and mobile app.

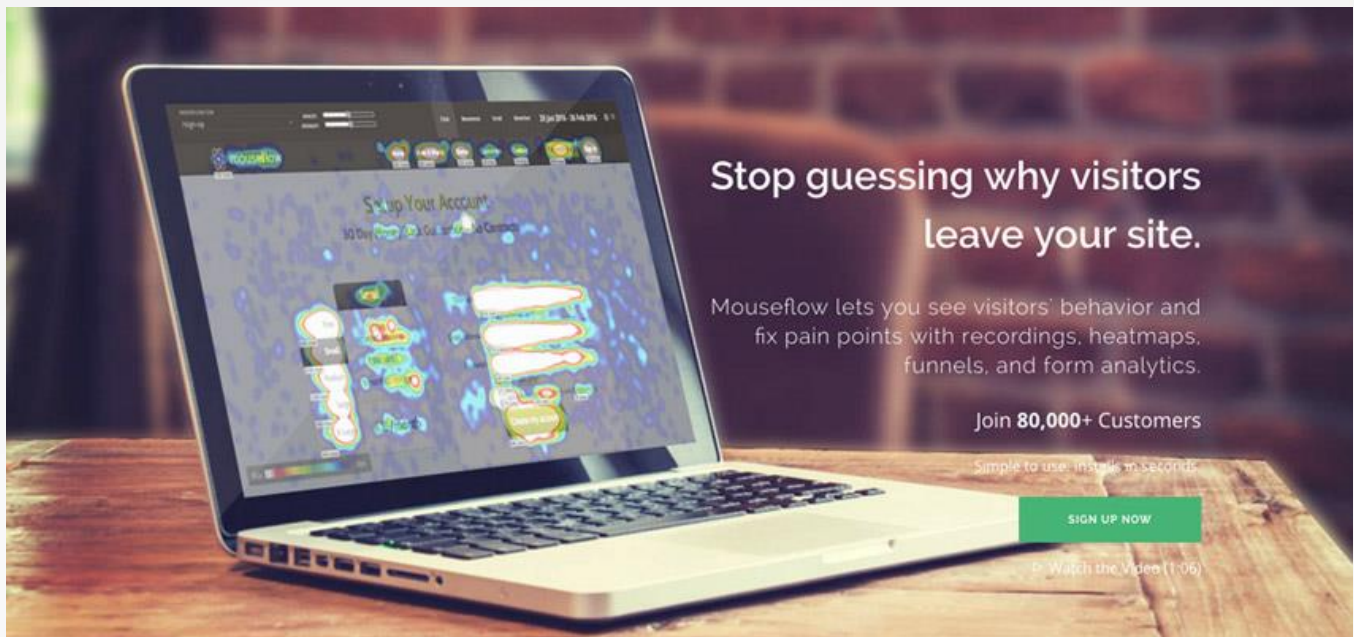
LEARN MORE

TRY IT FREE

Heatmap

Mouseflow ها در این روش **heats map** هایی تولید می کنند که به شما نشون می ده کدوم قسمت های وب سایت شما بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. و می توانید با همون **platform** ای که وجود داره تغییرات رو اعمال کنید.

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



پرسشنامه

Surver Monkey یک برنامه ی بسیار مناسب پرسشنامه ای می باشد که می تونید بر طبق اون چیزی که میخواهید شخصی سازی کنید و همینطور کاربران خودتون رو هم مشخص کنید. و مانند بعضی از روش های قبل هم آنی می توانید نتایج دلخواهتون رو بگیرید.

Typefrom هم یک نوع دیگر از این پرسشنامه ها می باشد که سرویس ای که ارایه می دن بسیار عالی و همینطور ابزار هایی که در اختیار قرار می دهند هم پتانسیل بالایی دارند.

www.academy-it.ir

Goodbye forms. Hello typeforms.

Get started now

اگر شما بیشتر نیاز دارین تا از یوزر های محصول خودتون اطلاعات پیدا کنید یا بیشتر راجع به محصولات و ویژگی هایی که در اختیارتون قرار می ده بدونید یا بازحورد کاربران رو از یک سیستم کوچیکی که درست می کنید بدونین بهتره که از این ابزار ها استفاده کنید!!

جمع بندی:

همیشه برای شما این فرصت وجود داره تا روی پروژه ای که دارین انجام می دین حتی اگر بودجه ی شما کم هم باشه تست هایی که لازم دارین رو انجام بدین. در رابطه با طرحی که دارین با اعضای تیم خود صحبت کنید تا بتونین از ایده های دیگران هم استفاده کنین از نمودار ها استفاده کنید و همینطور یک سری دیتا و وویس جمع آوری کنید که بتونین طرح خودتون رو برای یک کمپانی به نحو احسن ارایه بدین تا اونا هم حاضر باشن روی طرح شما سرمایه گذاری بکنند!!

<http://academyit.net/>

فصل سیزدهم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir

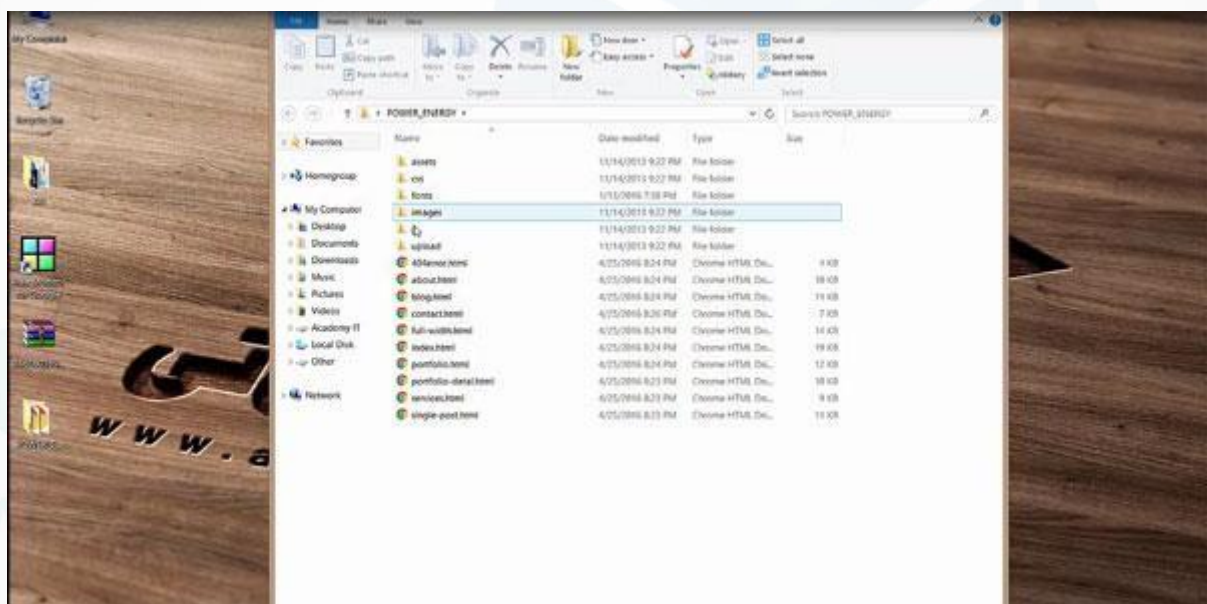




آموزش Cpanel

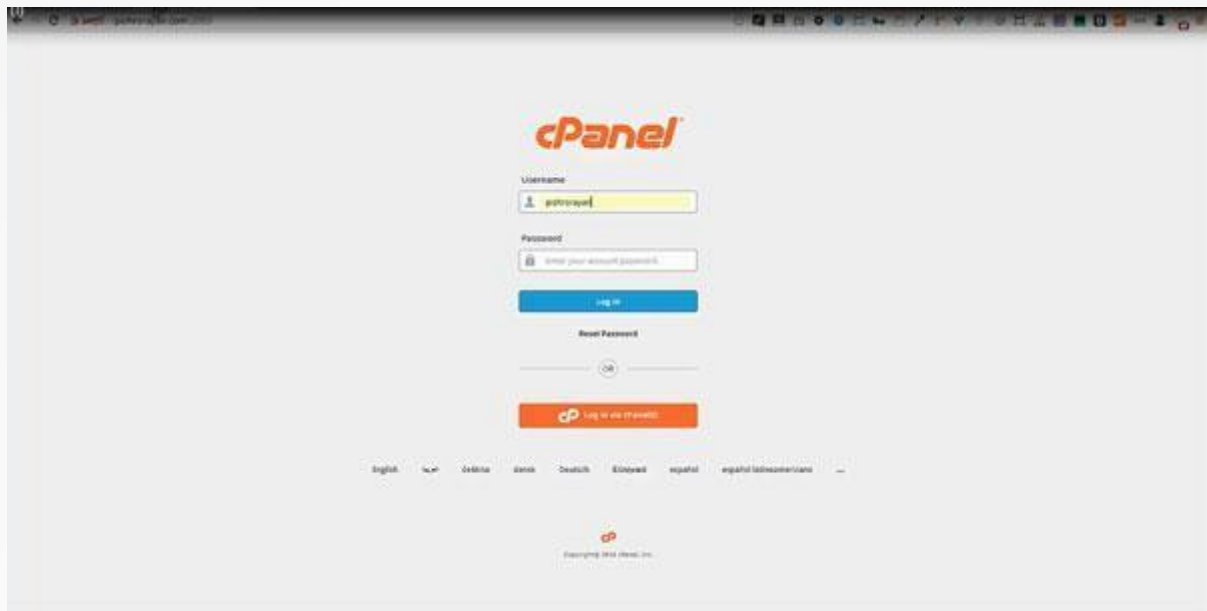
سلام دوست من، خیلی خوشحالم که باز هم به واسطه این فایل رایگان آموزشی آکادمی آتی در خدمت شما دوست و همراه عزیز هستم. بعد از ضبط ویدیو آموزش کنترل پنل دایرکت ادمین، ایمیل های زیادی رو از دوستان دریافت کردیم مبنی بر اینکه در واقع پنلی که دارن ازش استفاده میکنن زمانی که هاست خریدن دایرکت ادمین نیست و cpanel هست.

امروز تصمیم گرفتیم که cpanel رو خدمتون توضیح بدم و یک نمونه وب سایت رو هم اون آپلود بکنیم. من اومدم و از وب سایت های نمونه ای که به صورت رایگان در آکادمی آتی قرار دادیم یک نمونه رو دانلود کردم و اینجا extractش هم کردم این فایل های مربوط به این قالب هست که می خواهیم روی این وب سایت ازش استفاده بکنیم.

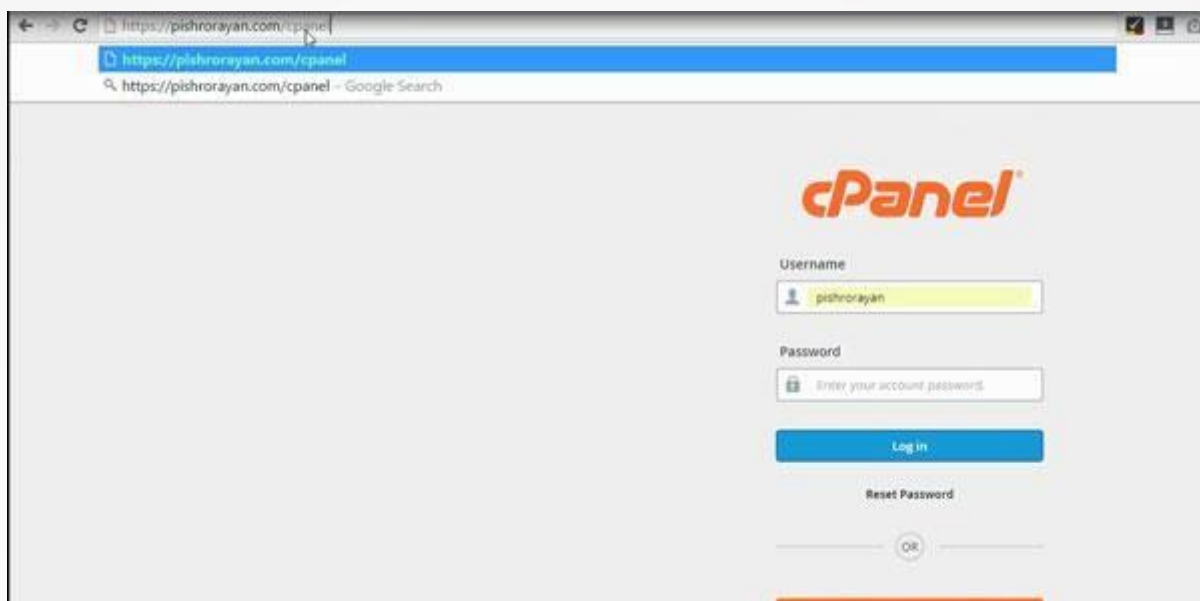


خب ببین دوست من زمانی که شما هاست می خرید در واقع از خدمات میزبانی وب شرکتی می خواهید استفاده بکنید، بعد از پرداخت به شما یک ایمیلی ارسال میشه که توی این ایمیل یک سری اطلاعات وجود داره. شما دامین رو خریدین و در

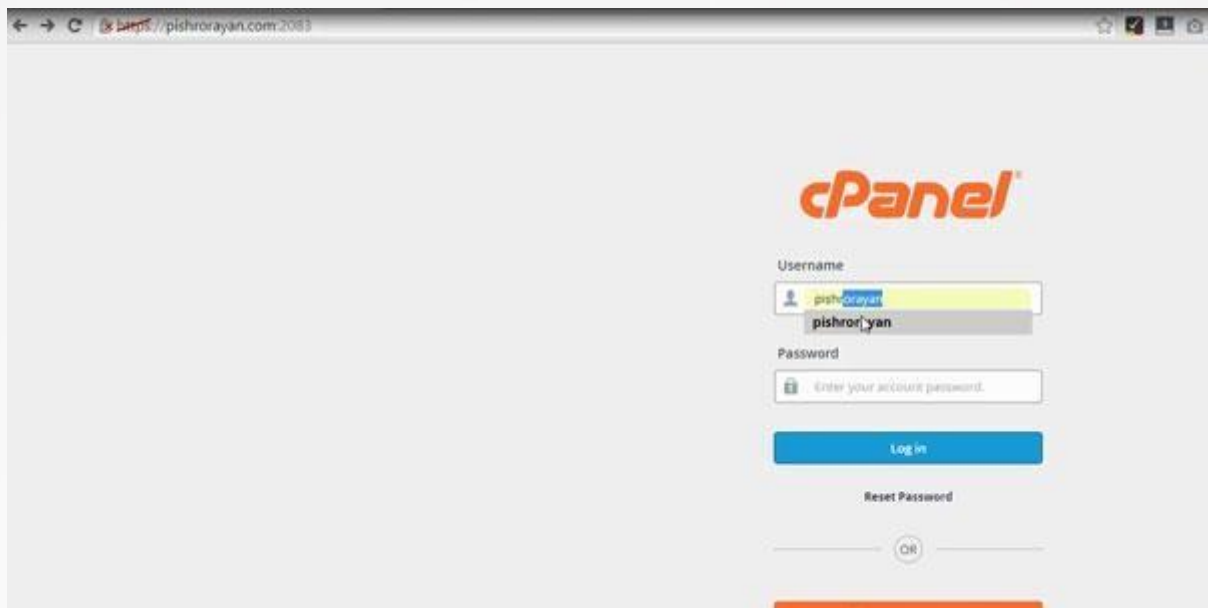
(ها رو Name server) کردین set ها رو هم NS واقع



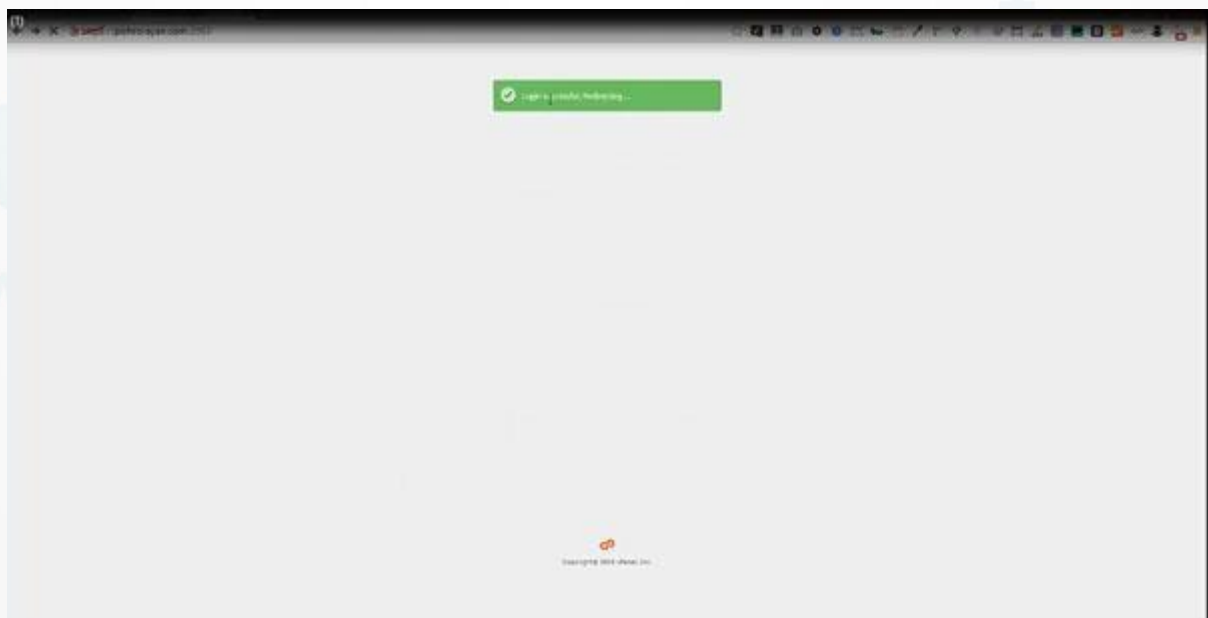
به زودی فایل آموزشی رو ارائه خواهیم کرد در ارتباط با دامین ها و در واقع کلا هاست و ببینیم چه هاستی خوب هست. اصلا domain چیه اگر دوستان احساس میکنندکه این فایل ها براشون یه مقداری سنگین هست و متوجه نمیشن بعضی از اصطلاحاتی که من به کار میبرم این به خاطر این هست که شما شاید با معنی و مفهوم هاست آشنا نباشین Vps،Dedicate رو ندونین چیه سیستم میزبانی وب چیه domain چیه نگرانی وجود نداره به زودی راجع به اینها هم خدمت شما توضیح خواهم داد و میتونید فایلش رو به صورت رایگان از وب سایتمون دانلود بکنید. اما دوستانی که هاست دارن domain دارن و این اطلاعات رو دارن حالا میخوان وب سایتشون رو آپلود بکنند زمانی که هاست رو می خرین و پرداختتون رو انجام میدین ایمیلی براتون ارسال میشه یک سری اطلاعات داره این ایمیل،آدرس Cpanel تون آدرس Control panel تون که معمولا Cpanel/ هست این انتها یعنی دامین خودتون Cpanel/ ری دایرکت میشه و میاد توی این صفحه و حالا یک IP و یک Port ای در واقع که شما میتونید ازش استفاده بکنید.



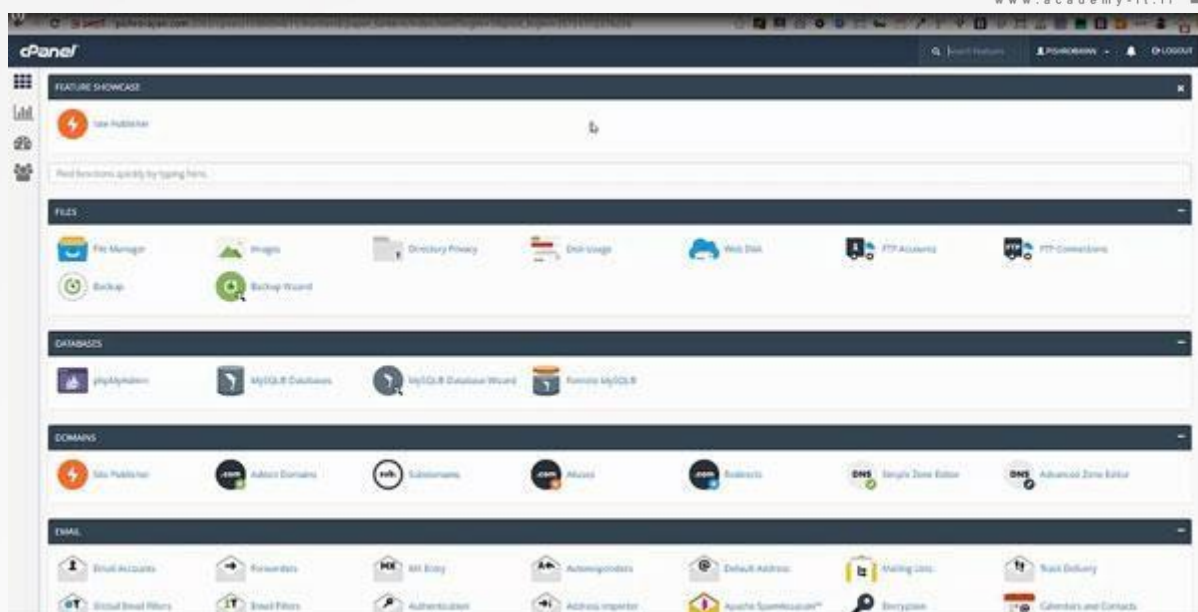
خب یک یوزر نیم و پسورد هم برای دسترسی به من قطعا دادن، خب من یوزر نیم و پسورد رو set میکنم



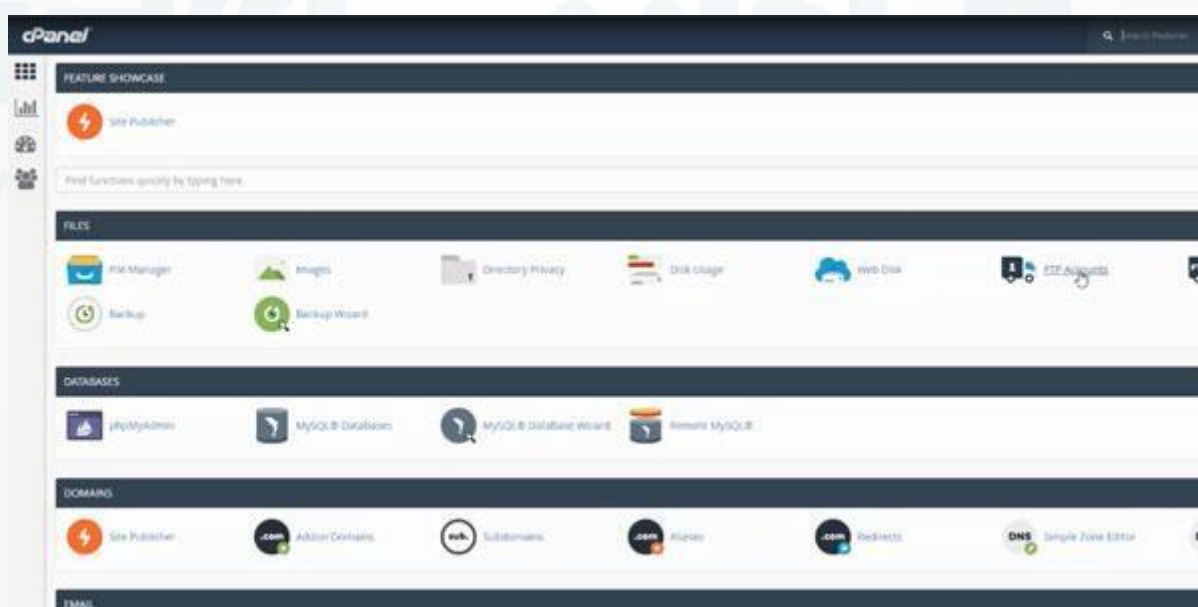
و Authentication مون انجام میشه اگر اوکی باشه یوزر پسورد و من Login میکنم داخل cpanel



ما سعی کردیم که آخرین ورژن Cpanel ای که الان استفاده میشه رو برای شما دوستان عزیز بیاریم اگر ظاهر Cpanel تون با این یه مقداری متفاوت هست نگران نباشید تمام المان هایی که داخل این وجود داره با رنگ و لعاب دیگه ای داخل Cpanel. شما هست

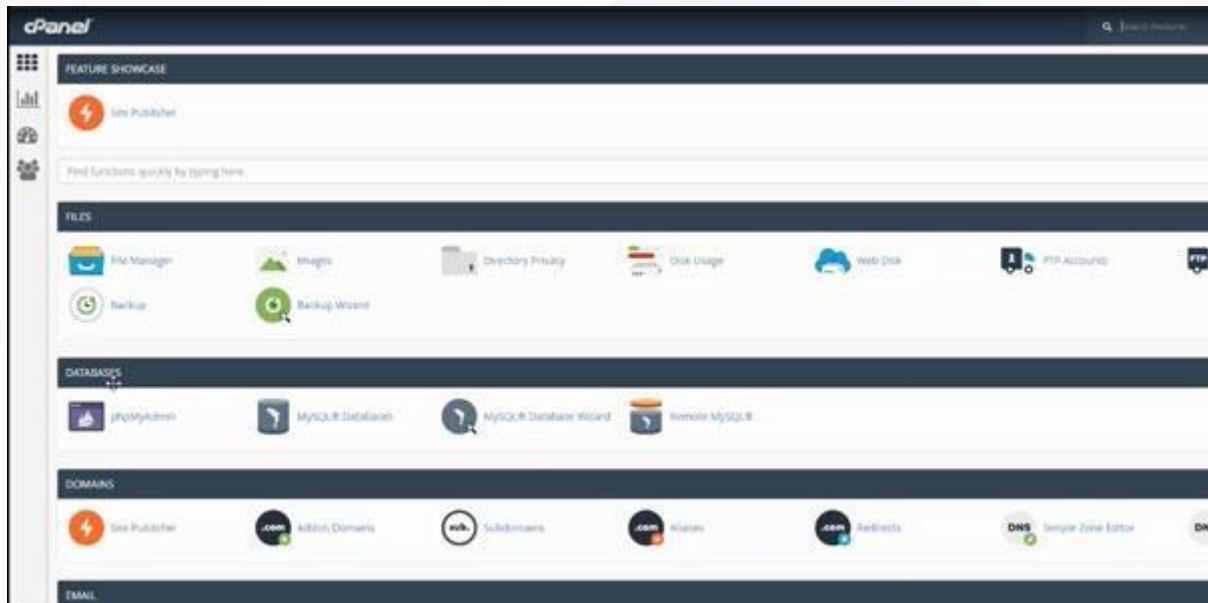


چیزی که من بسیار باهوش کار خواهم کرد فایل منیجر هست، بسیار بسیار مهمه برای مدیریت فایل هام حالا بک آپ میتونم کنترل بکنم FTP account داشته باشم، منظورم از FTP account این هست که شما میتونید در واقع برای یک سیستم هاستینگتون و یک وب سایتتون دسترسی های مختلفی رو تعریف بکنید مثلا کاربری رو من دارم که میتونه توی این وب سایت فقط توی بخش گالری تصاویرش عکس آپلود بکنه جای دیگه ای نمیخوام دسترسی به فایل Index ام کد های Server Side و قالب و هیچ چیز دیگه ای داشته باشه میام اینجا



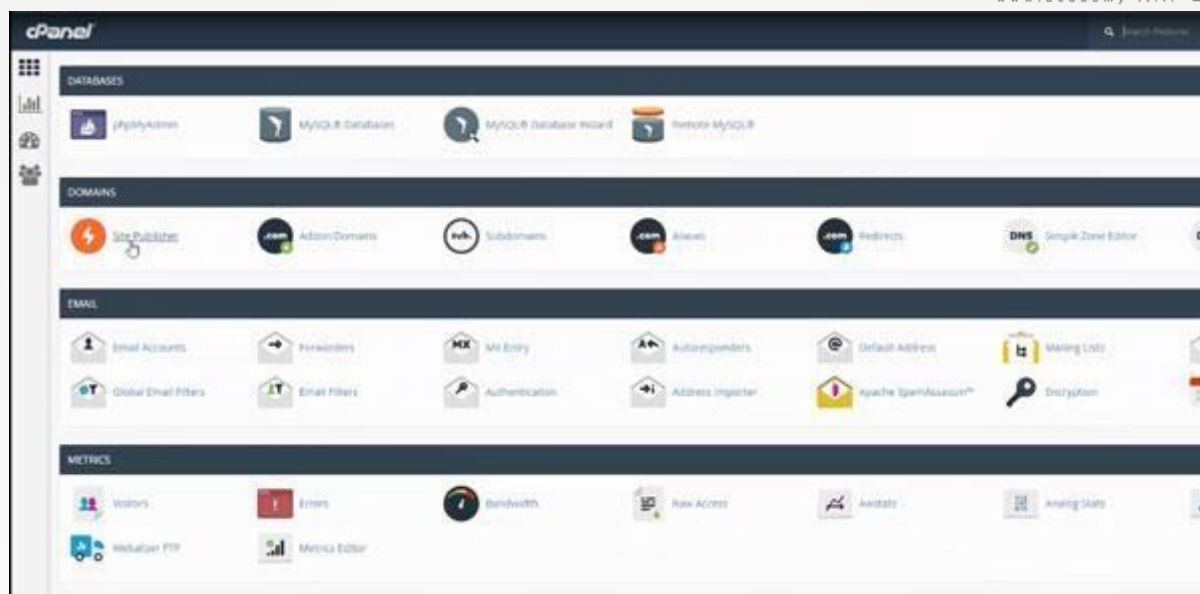
واسش یک اکانت FTP تعریف میکنم و دسترسیش رو محدود میکنم، اگر هم نه خوب میتونیم در واقع اکانت FTP با دسترسی کامل براش تعریف بکنیم و با یوزر نیم پسورد مورد نظرمون بهش بدیم.

زمانی که شما هاست میخرید راجع به همه این موارد برای شما توضیح داده شده لازم هست که شما دقت بکنید ببینید چند تا اکانت FTP میتونید ایجاد بکنید اگر شما سیستمی رو خریداری کردید پکیج هاستی رو خریداری کردید که فقط یک اکانت FTP دارین خب خیلی نمیتونید از اینجا استفاده ای بکنید. خب موارد مربوط به دیتا بیسمون، ساخت در واقع دیتا بیسمون، اینپورتش، اکسپورتش از این بخشه



زمانی که شما وب سایتتون داینامیک میشه و با PHP این وب سایت رو مینویسین میتونید از این بخش این کار رو انجام بدین در واقع دیتا بیس بسازین و اینپورت و اکسپورت رو انجام بدین که حالا سعی میکنم راجع بهش توضیح بدم.

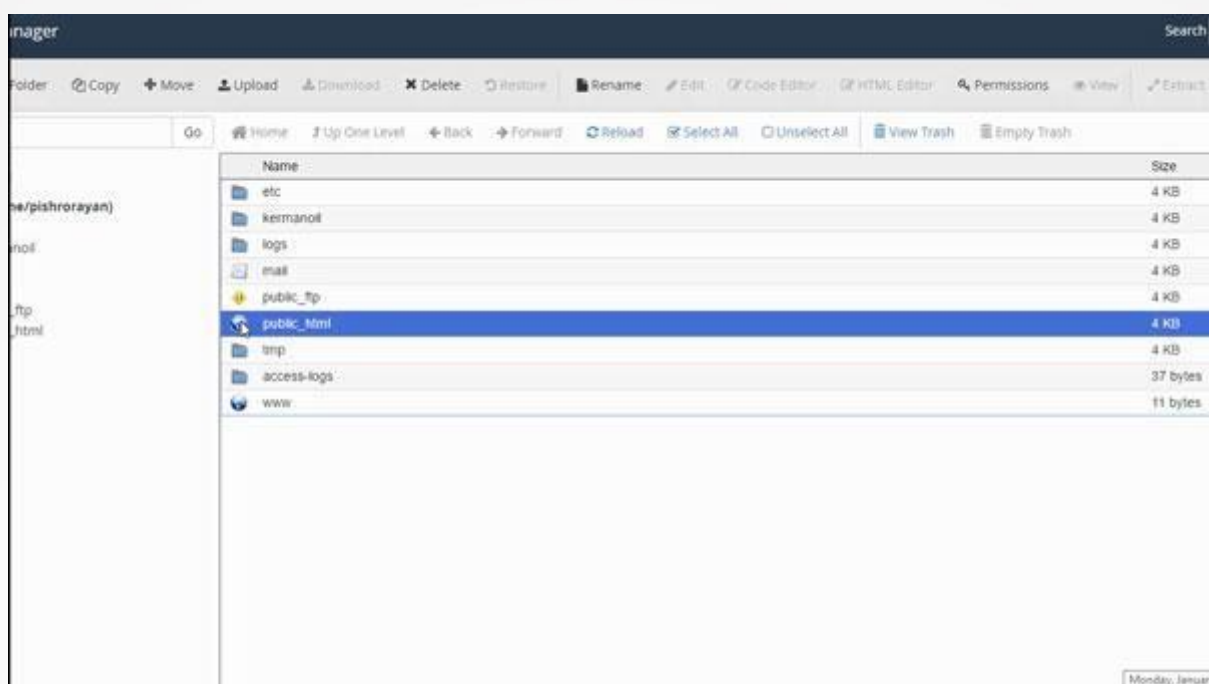
بخشی راجع به دامین داریم که میتونیم add one domain داشته باشیم sub domain داشته باشیم.



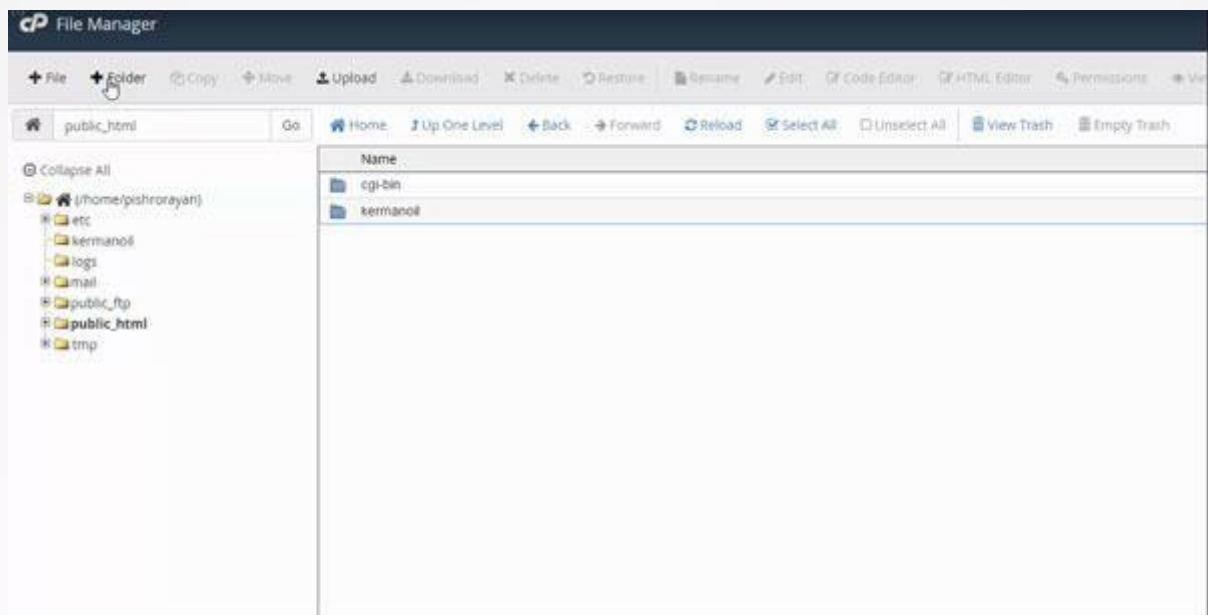
sub domain رو توضیح دادم توی مقاله قبلی شما زمانی که توی مثلا blog ها مثل بلوگفا میومدین و یک blog می ساختین یک اسمی رو انتخاب میکردین برای blog تون اون اسم میومد قبل از دامین یعنی مثلا من اسم وبلاگم رو میذاشتم آکادمی آی تی میشد آکادمی آی تی دات بلوگفا دات کام این sub domain یعنی بلوگفا اومده به ازای اون وبلاگی که در اختیار من میزاره یک فولدری ساخته و اون فولدر رو sub domain قرار داده که برای دسترسی بهش حتما باید اسم دات آدرس سایت رو بزنینم که میتونیم sub domain داشته باشیم add one domain میتونیم داشته باشیم چند تا domain رو قرار بدیم روی یک آدرس ،از redirect استفاده بکنیم و بقیه موارد ایمیل ها رو میتونم از اینجا کنترل بکنم.

اینجا هم میتونم گزارش ها رو بگیرم و مواردی مربوط به security، software ها و نرم افزار ها رو میتونم آپدیت بکنم و حالا دسترسی های advance ای که روی cronejob و بقیه چیزها میتونین داشته باشید راجع به DNS ها تون که حالا فکر میکنم تو این مقاله فرصت نباشه راجع بهشون صحبت بکنم و نهایتا راجع به پسورد و زبان و اینهایی که میتونین تغییرش بدین.

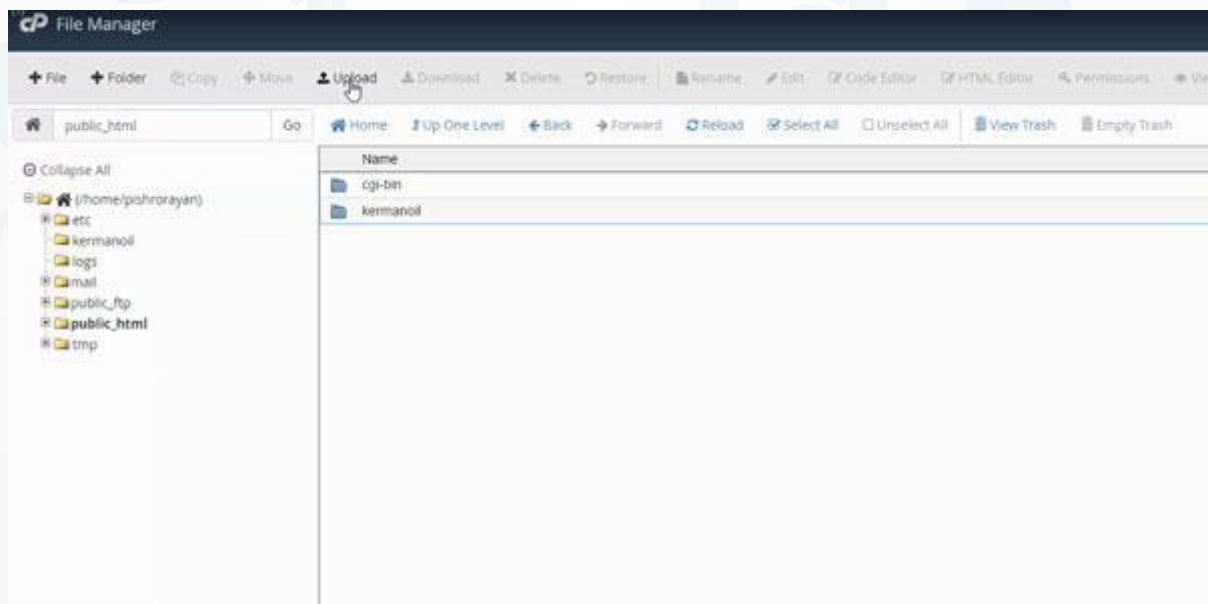
کاری که من انجام میدم میام توی فایل منیجر، فایل منیجرم رو باز میکنم و اون فولدرم رو به صورت zip دقت بکنید حتما این فولدری که من میخوام آپلود بکنم zip باشه Rar نباشه به این علت که روی سرور های linux فقط من میتونم زیپ رو اکسترکت بکنم. خب توی فایل منیجرم فولدری که مورد نظر ما هست قطعا public_html هست من کاری به فولدر های دیگه ندارم که اینجا وجود داره میام و داخل public_html



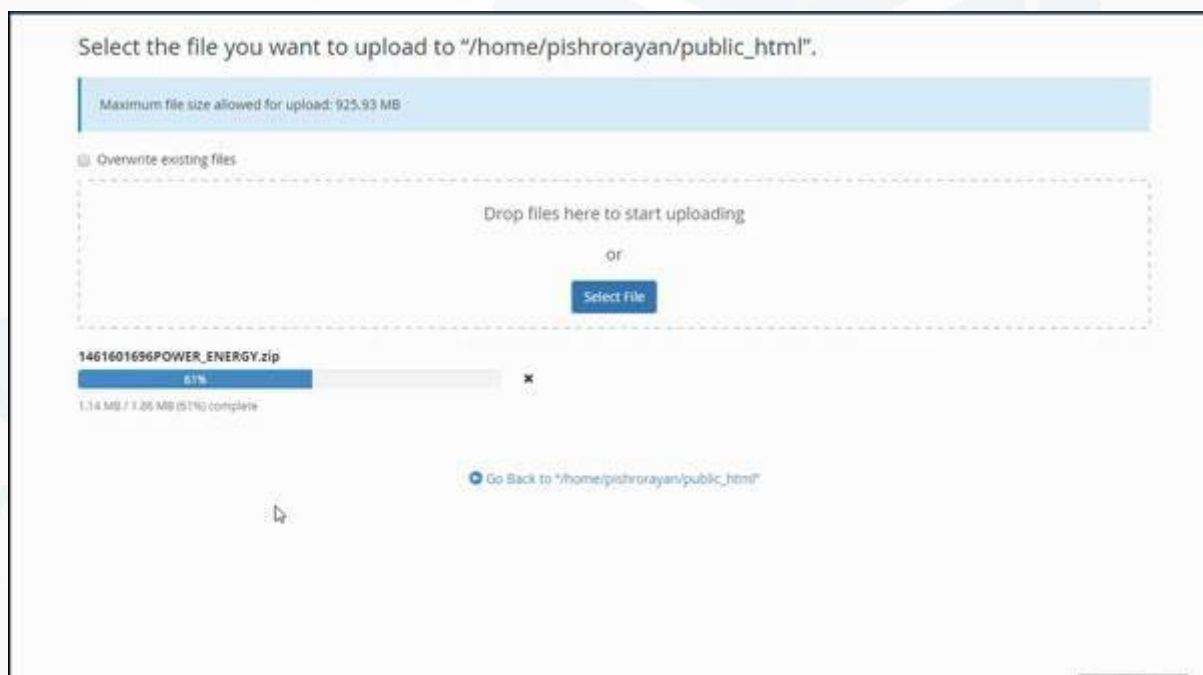
حالا من یک فولدری رو اینجا دارم میام و یک directory یا یک فولدر می سازم میتونم از اینجا این کارو انجام بدم



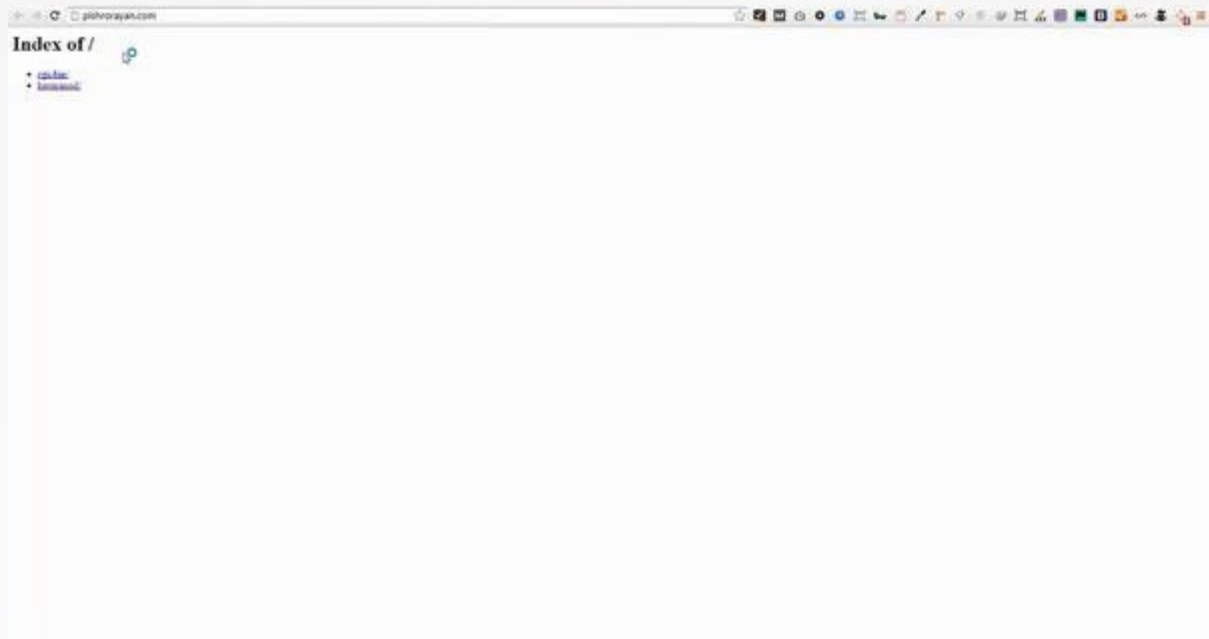
یا اینکه پیام آپلود بکنم. از این قسمت کلیک میکنم و فایل رو برای آپلود انتخاب میکنم



select میکنم فایل رو که روی دسکتاپ دارمش و آپلود رو انجام میدم. میبینیم که این progress bar به ما میگوید که چند درصد این فایل مون آپلود میشه

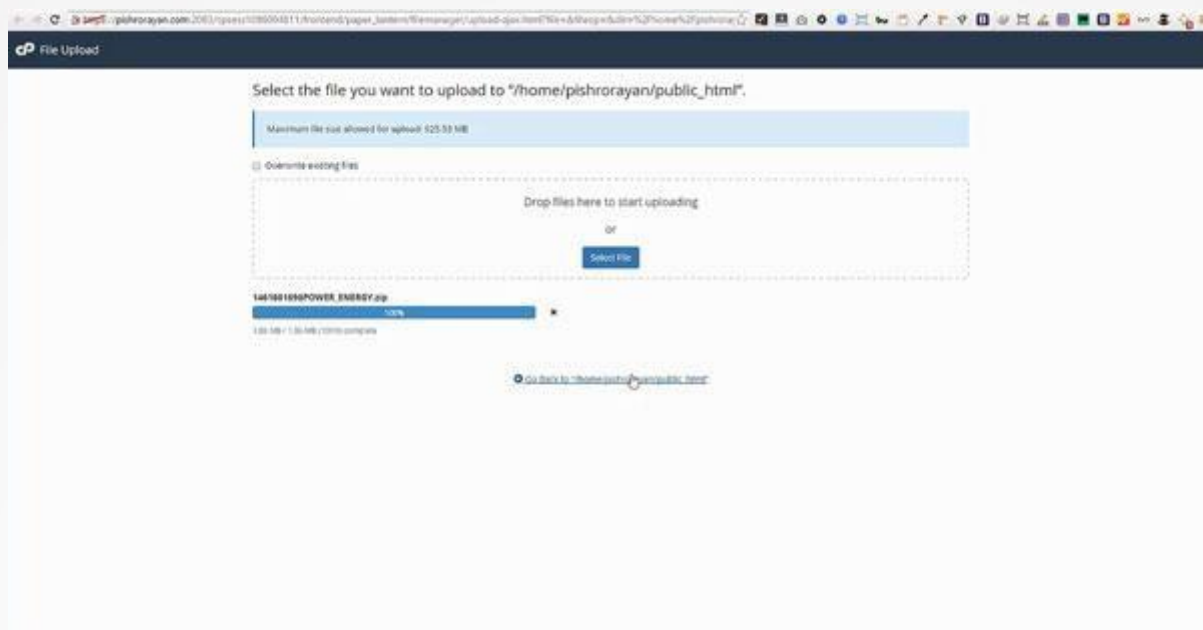


منتظر می‌مونیم که 100 درصد بشه و بعد بریم extract اش بکنیم. دامینی رو هم که من دارم در واقع پیشرو رایان
دات کام هست الان میبینید که روی index اش چیز خاصی وجود نداره

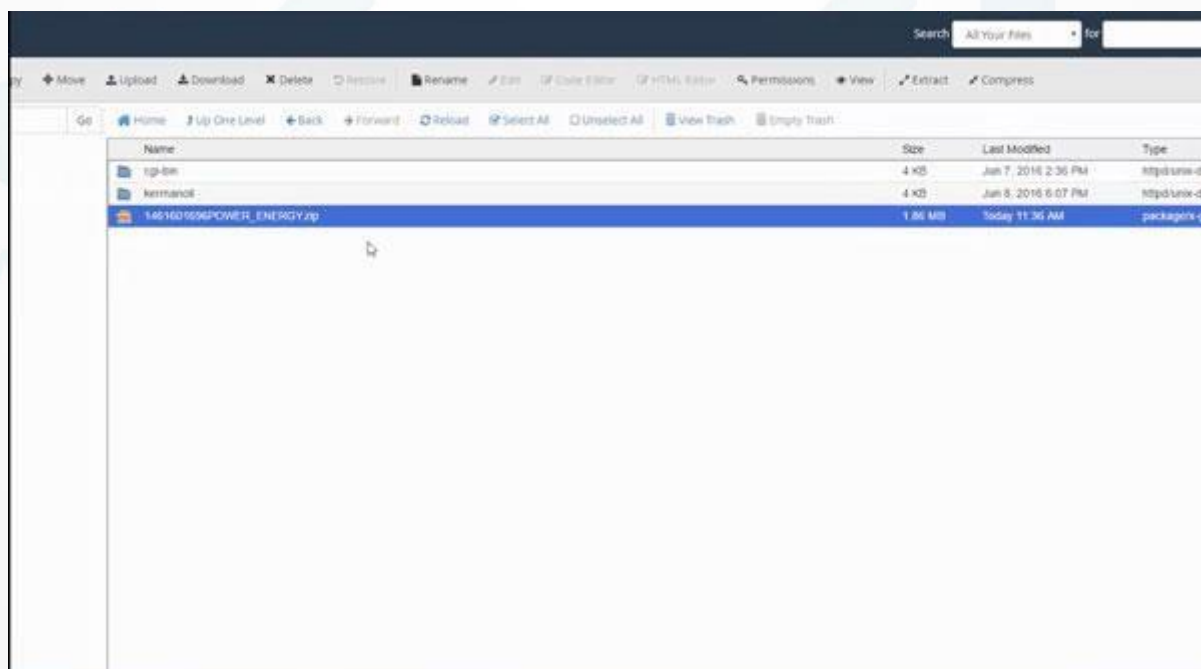


خب 100 درصد میشه من از اینجا استفاده میکنم ازین لینک بر میگردم به Home ام

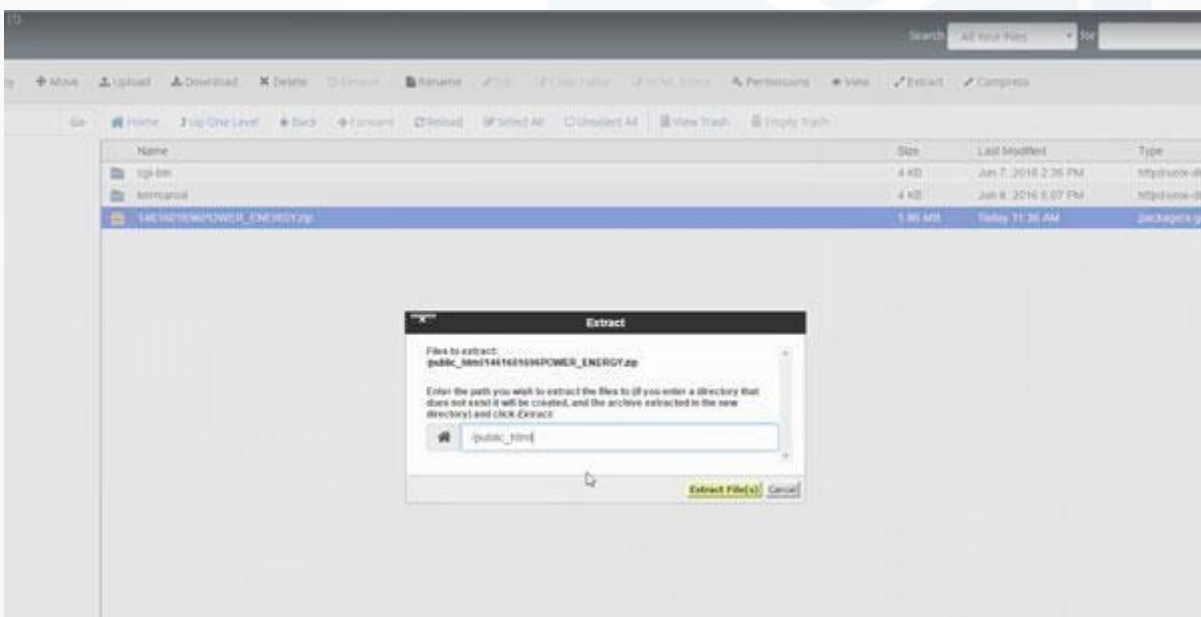
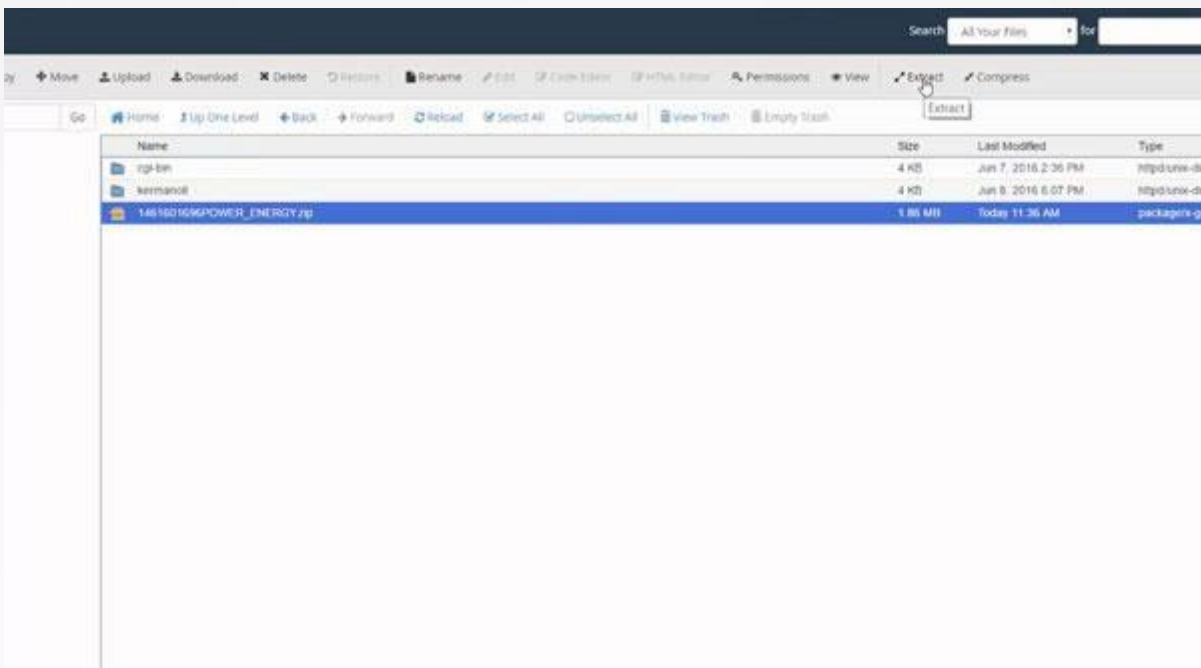
www.academy-it.ir



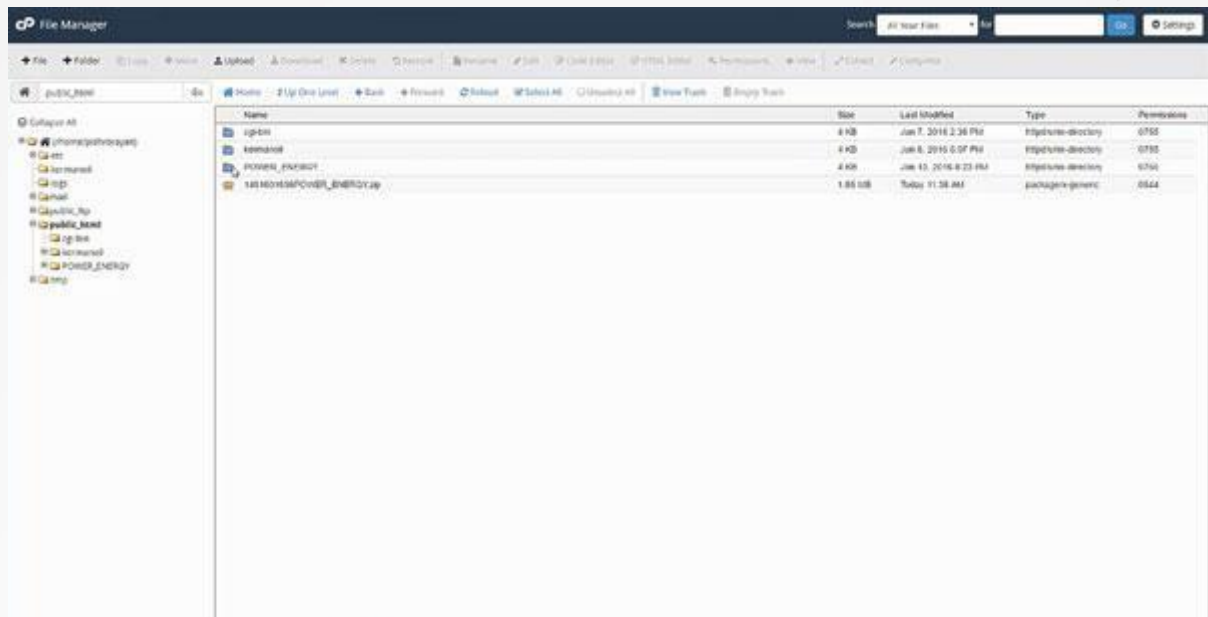
و توی Home اینجا من این فایل رو دارم انتخابش میکنم



زمانی که انتخابش میکنم گزینه extract این بالا فعال میشه extract اش میکنم که میگه کجا extract بکنم میتونم هر جایی که می خوام



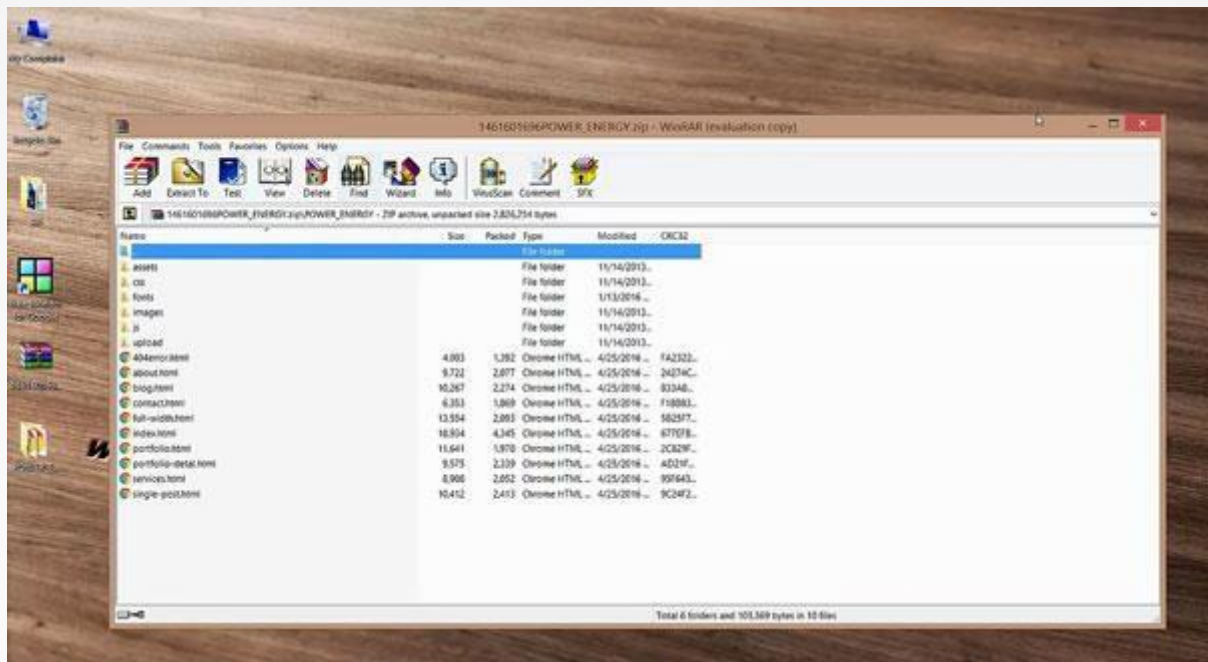
فولدر اصلی برای ما همیشه public_html هست این نکته رو حتما حواستون باشه extract میکنم فایل رو و بعد ازینکه extract همیشه الان داخل این فولدر قرار گرفته



چرا؟ چون ببینید زمانی که من فایل extract شده بود در واقع zip شده بود یک فولدر داخلش قرار داشت



خوب بود که این کارو نمی کردم این فایل ها رو خارج از این قرار میدادم



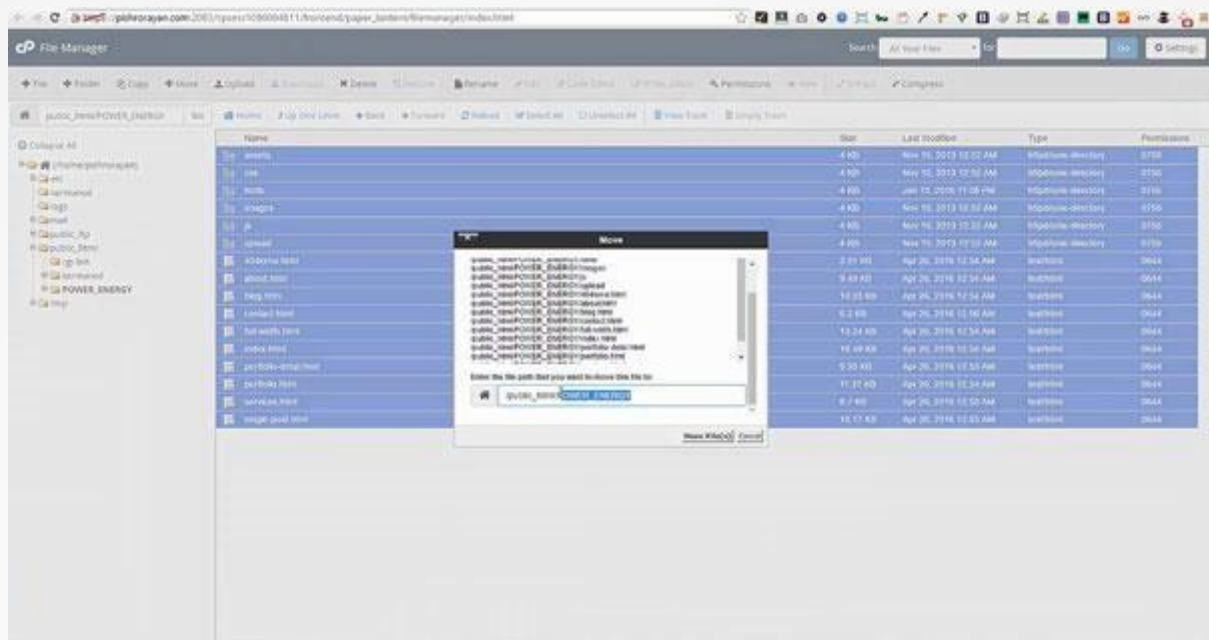
حالا مشکلی وجود نداره من اگر بخوام دسترسی داشته باشم به این فایل هام حتما باید پیام اینجا



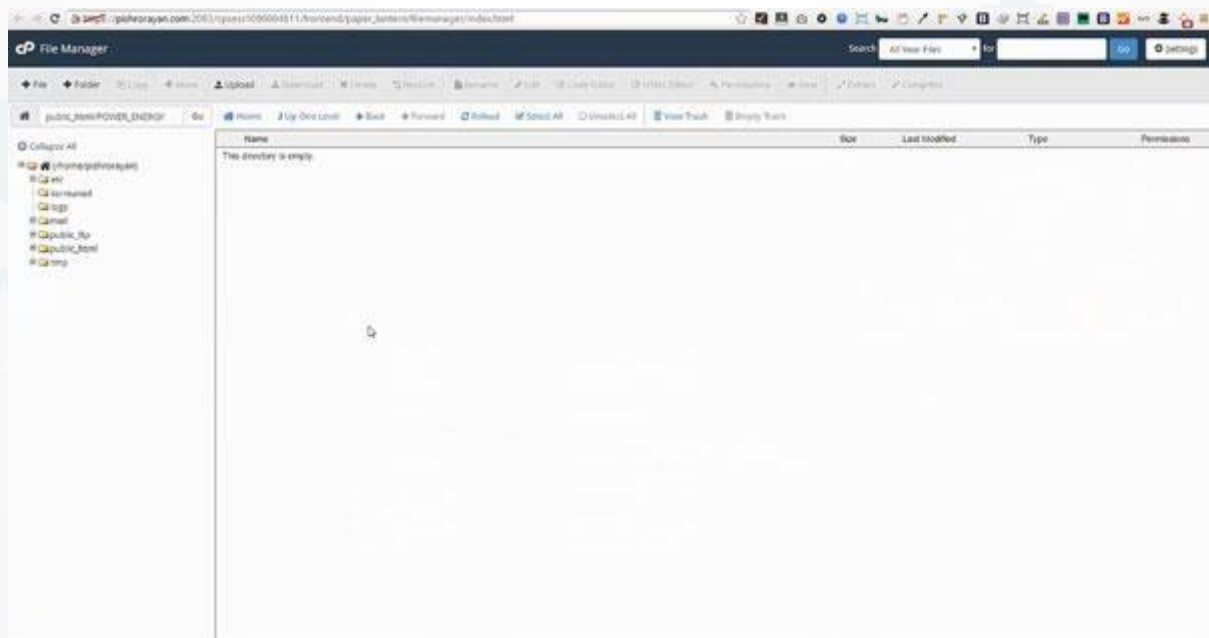
و در انتها یک فولدر رو ست بکنم تا اون index مربوط به اون قالب رو ببینم خب این یه مقداری کار من رو سخت میکنه باید حتما جابه جا بکنیم و فایل ها رو ازین فولدر خارج بکنیم. میایم اینجا

[illegible]

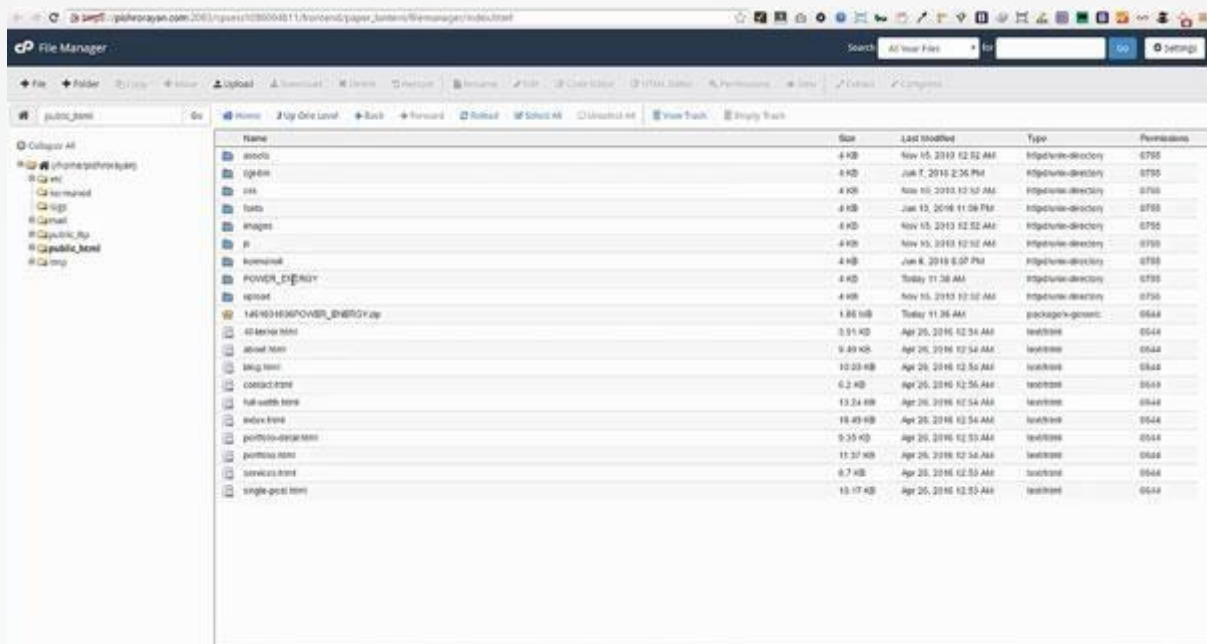
339



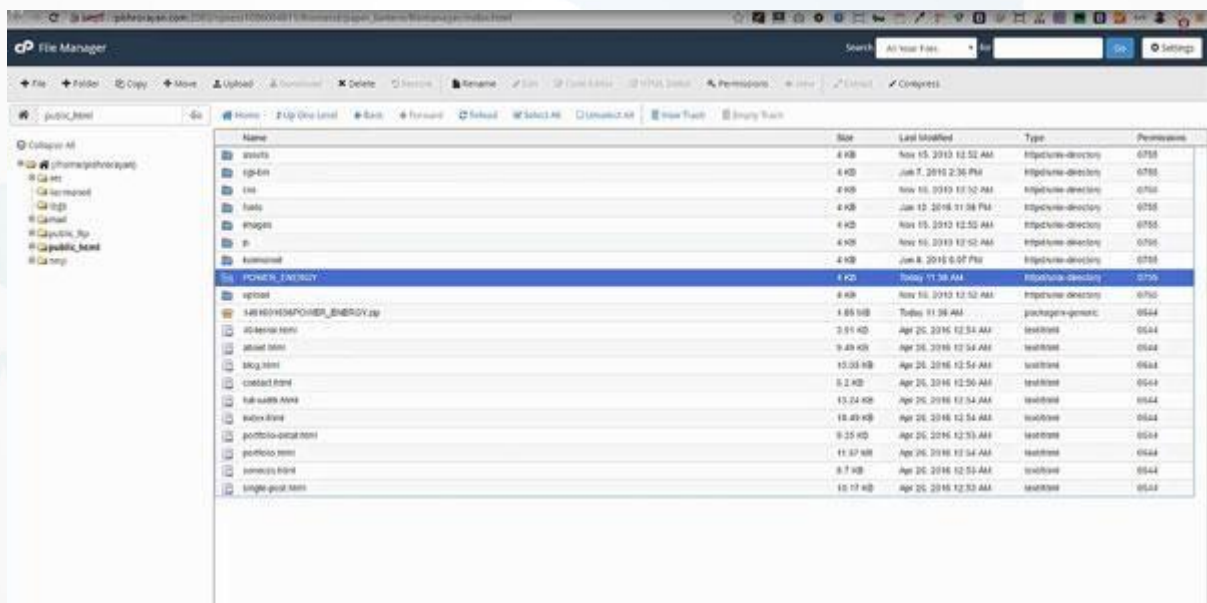
میگم کل اینهارو move کن داخل public_html ام میبینید که کل اینها میره



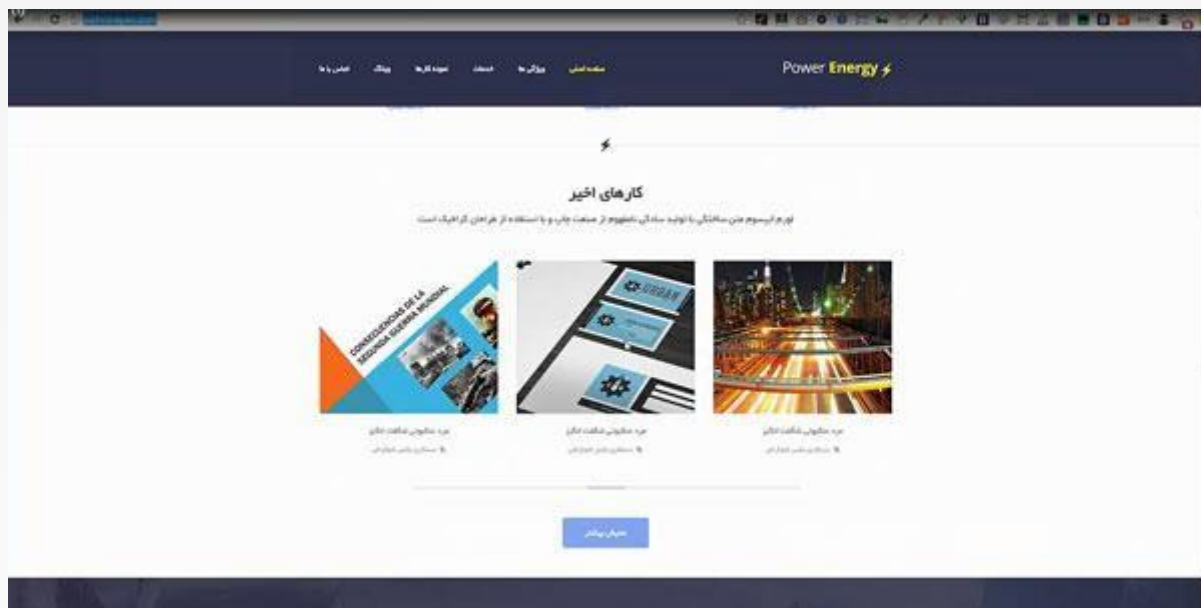
یه level بر میگردم عقب و اینها رو اینجا دارم



الان این فولدرم دیگه خالی هست



و من اگه بیام این فولدر رو از جلوی آدرس سایتم پاک بکنم میتونم در واقع این صفحه رو داخل Root فولدر اصلیم و سایت اصلیم ببینم



که حالا اون قالبی هست که به صورت رایگان از وب سایت آکادمی آی تی دانلودش کردیم و شما هم میتونید این کار رو انجام بدین ، مطالب مرتبط با وب سایت خودتون رو قرار بدید و اولین وب سایتتون رو روی دامین خودتون ران بکنید.

امید وارم که این آموزش به درد شما خورده باشه و بتونید ازش استفاده بکنید تا یک مقاله دیگه با آموزش های رایگان که در خدمت شما دوستان عزیز باشم شما رو به خداوند بزرگ میسپارم خدا نگهدارتون.

آکادمی آتی
www.academy-it.ir

<http://academyit.net/>

فصل چهاردهم



آکادمی آی تی

www.academy-it.ir

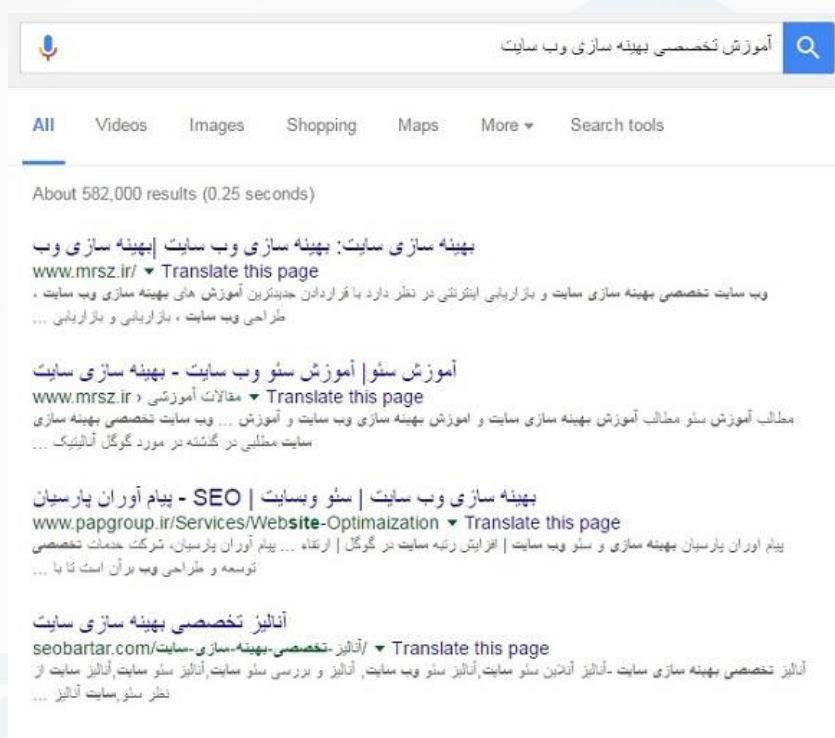




۱۵ تر فند ساده در گوگل

گوگل به عنوان محبوب ترین موتور جست و جو، اولین راه انتخابی کاربران برای به دست آوردن اطلاعات در هر زمینه است. دانستن چند نکته کوتاه می تواند کمک شایانی در مفید بودن نتایج جست و جوی شما باشد.

1- جست و جوی یک عبارت مشخص مثال: "آموزش تخصصی بهینه سازی وب سایت"
با قرار دادن عبارت یا کلمه در " گوگل عینا همان عبارت را جست و جو خواهد کرد.



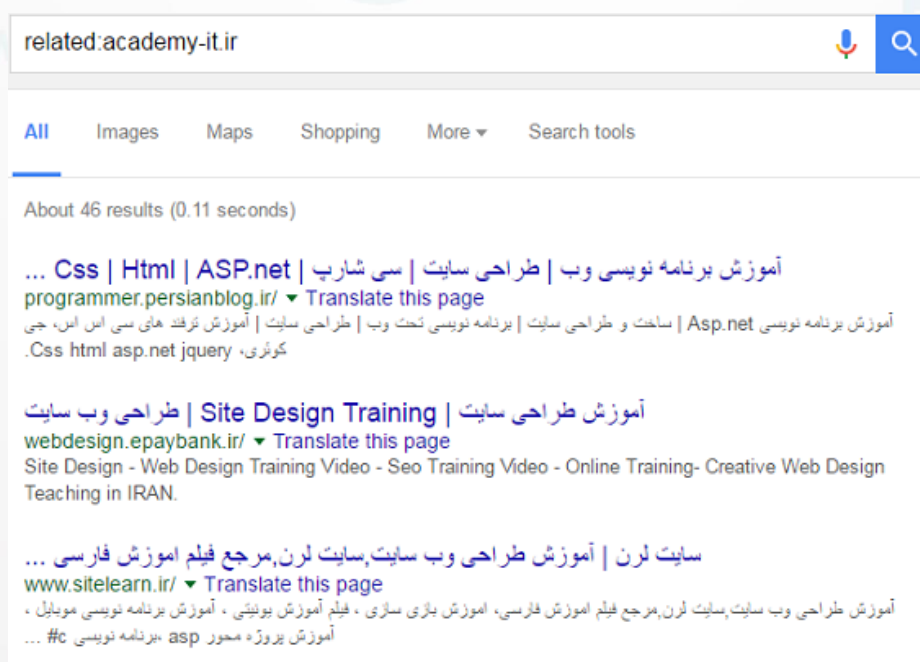
به تفاوت نتایج در دو حالت دقت کنید. در صورت استفاده از " " نتایج مشابه حذف خواهند شد.



2- حذف کلمات

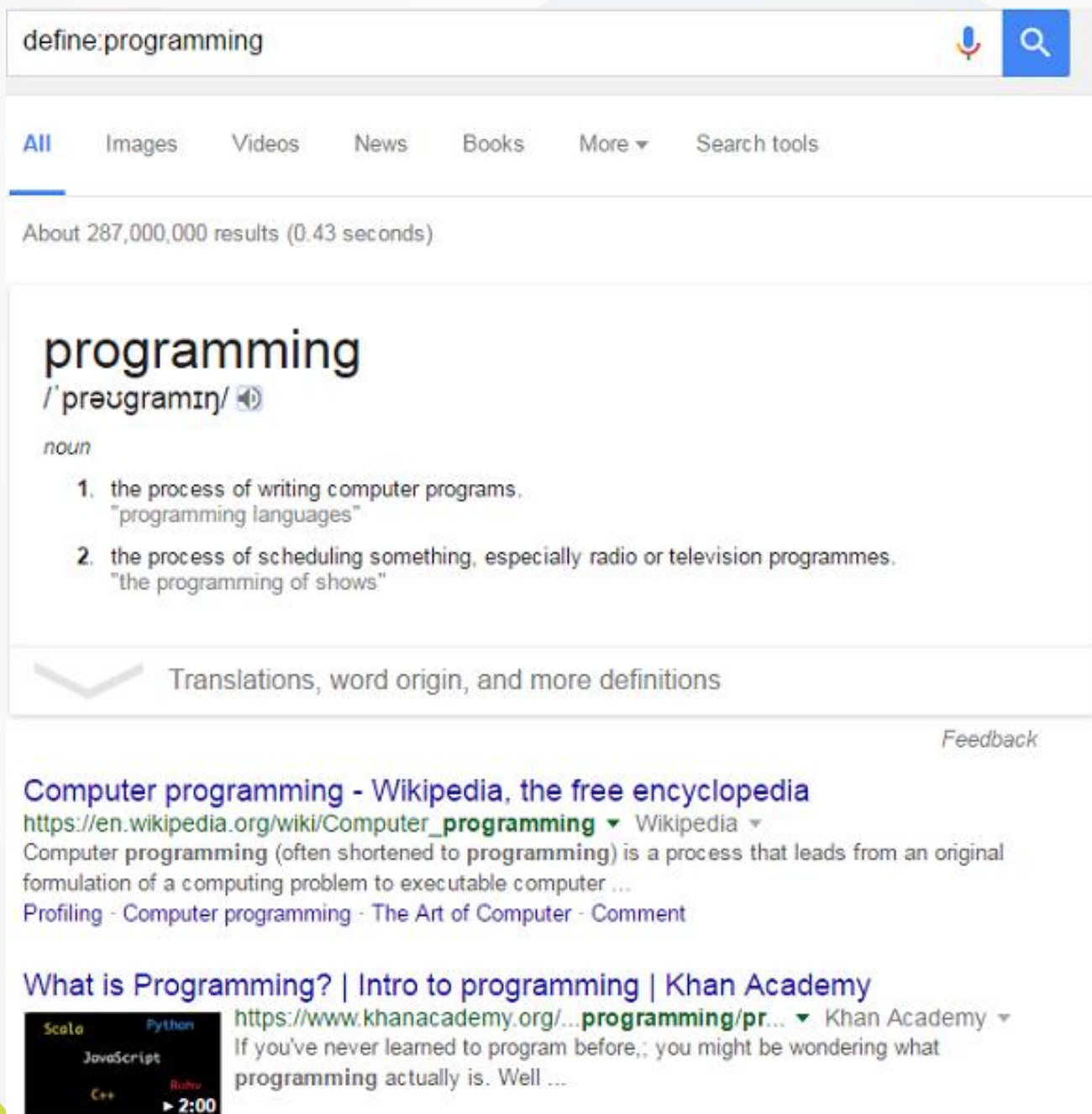
فرض کنید عبارت مورد نظر شما inbound marketing است و در این زمینه به نتایج دارای اصطلاح advertising علاقه ای ندارید. کافی است قبل از این کلمه - قرار دهید.
مثال: inbound marketing –advertising

3- برای پیدا کردن سایت های مشابه وب سایتی که می شناسید، از کلمه related و نام سایت استفاده کنید.
مثلا برای پیدا کردن سایت های آموزشی دیگر به جز آکادمی آی تی: related:academy-it.ir



4- اگر نیاز به جستجوی کلمه‌ای دارید که هم معنی خاصی دارد و نمی‌دانید کدام را سرچ کنید، علامت ~ به شما کمک خواهد کرد:
مثال: "سئو" ~ بهینه سازی وب سایت

5- معنی و هجی کلمه
با نوشتن **define** پیش از کلمه، هجی و معنی کلمه برای شما نمایش داده خواهد شد. در ادامه نیز وب سایت‌هایی در نظر گرفته می‌شوند که تعریفی از کلمه مورد نظر ارائه داده‌اند.



define:programming

All Images Videos News Books More Search tools

About 287,000,000 results (0.43 seconds)

programming

/ˈpreʊɡræmɪŋ/

noun

1. the process of writing computer programs.
"programming languages"
2. the process of scheduling something, especially radio or television programmes.
"the programming of shows"

Translations, word origin, and more definitions

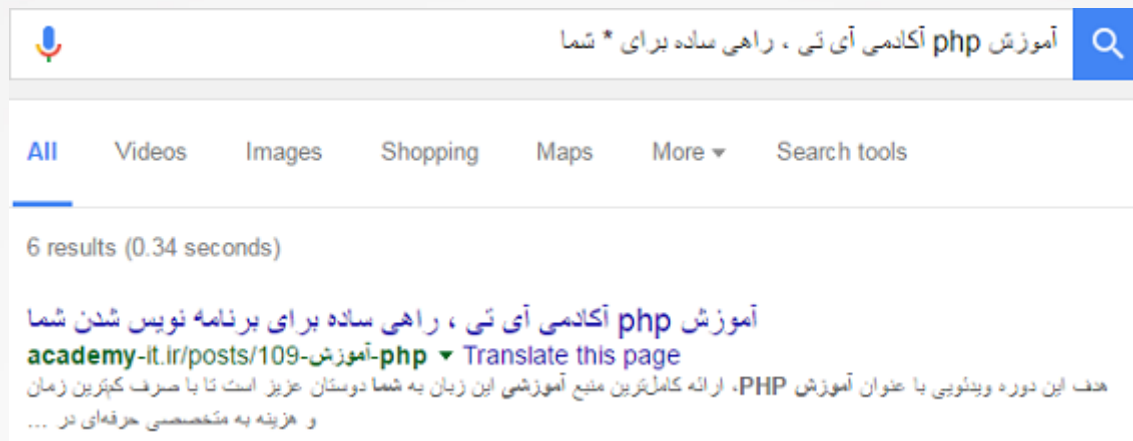
Feedback

Computer programming - Wikipedia, the free encyclopedia
https://en.wikipedia.org/wiki/Computer_programming ▼ Wikipedia ▼
 Computer programming (often shortened to programming) is a process that leads from an original formulation of a computing problem to executable computer ...
 Profiling - Computer programming - The Art of Computer - Comment

What is Programming? | Intro to programming | Khan Academy
<https://www.khanacademy.org/...programming/pr...> ▼ Khan Academy ▼
 If you've never learned to program before, you might be wondering what programming actually is. Well ...

Scala Python
JavaScript
C++ Ruby
▶ 2:00

6- اگر قسمتی از یک عبارت خاص را فراموش کرده‌اید، به جای آن * قرار دهید.



7- برای جست‌وجوی خبر مورد نظر در یک مکان خاص، نام محل را پس از خبر ذکر کنید:
مثال: star wars location:London

8- مشخص کردن نوع فایل
اگر به دنبال نوع مشخصی مانند pdf یا ppt هستید، نوع فرمت را پس از filetype ذکر کنید.



9- برای جست‌وجوی عبارت در یک وب سایت خاص، اسم سایت را بعد از کلمه site ذکر کنید.

وردپرس site:academy-it.ir

All Images Videos Books Shopping More Search tools

About 27 results (0.35 seconds)

آنچه باید درباره وردپرس بدانیم - آموزش طراحی سایت در آکادمی آی تی
academy-it.ir/articles/26 Translate this page
 وردپرس به عنوان غول بزرگ دنیای وب و نمادی از open source امکانات بی نظیری به شما ارائه می دهد و شما - Feb 26, 2016
 را به سرعت آماده حضور در دنیای وب می کند. این ...

آموزش نصب وردپرس بر روی هاست - آموزش طراحی سایت ، آکادمی آی تی
academy-it.ir/posts/112 Translate this page
 یکی از پر طرفدارترین سیستم های مدیریت محتوا در جهان وردپرس هست ، حالا شاید برای شما دوست عزیز این سوال پیش بیاد که سیستم مدیریت محتوا یا همون CMS چی ...

10- می توانید از گوگل به عنوان ماشین حساب استفاده کنید.

2^8

All Images Maps Shopping Videos More Search tools

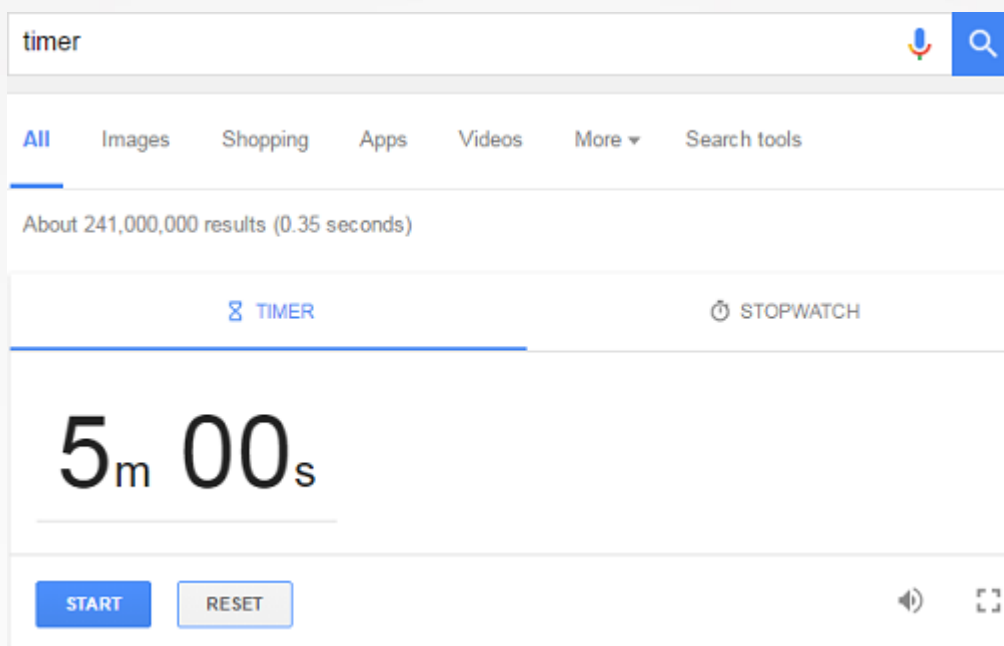
About 9,570,000,000 results (0.47 seconds)

2^8 =

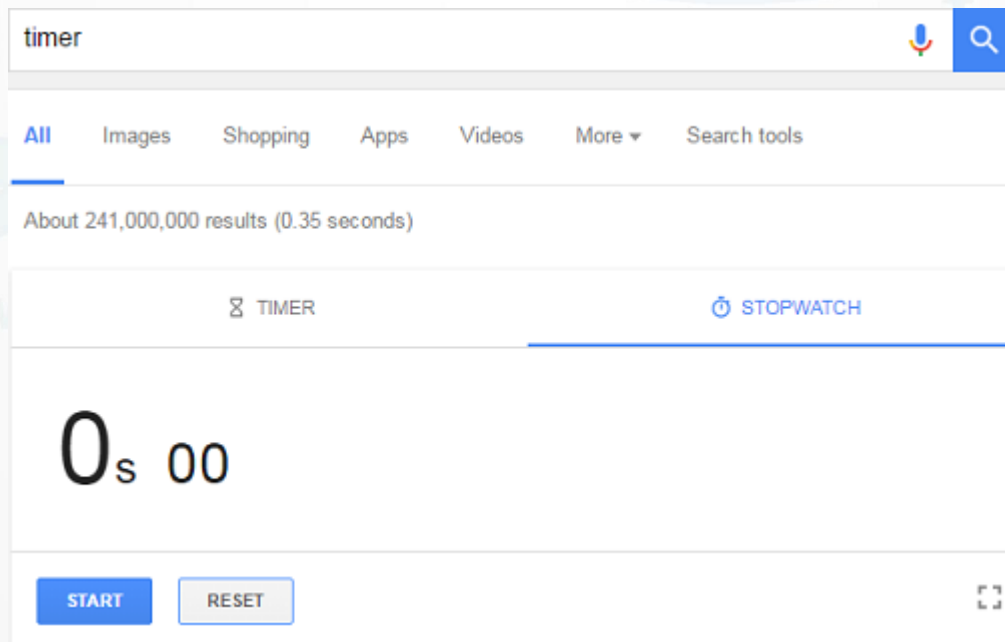
256

Rad		x!	()	%	AC
Inv	sin	ln	7	8	9	÷
π	cos	log	4	5	0	×
e	tan	√	1	2	3	-
Ans	EXP	x^y	0	.	=	+

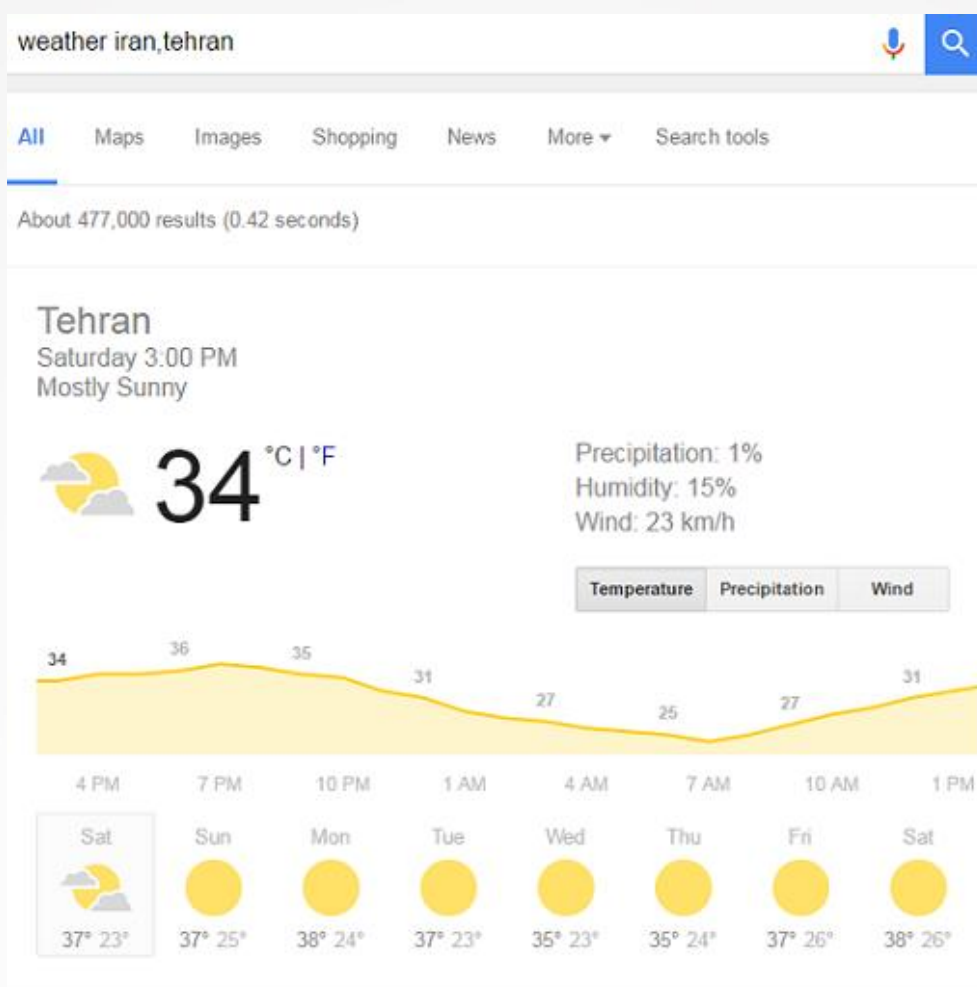
11- می توانید از گوگل به عنوان تایمر استفاده کنید.



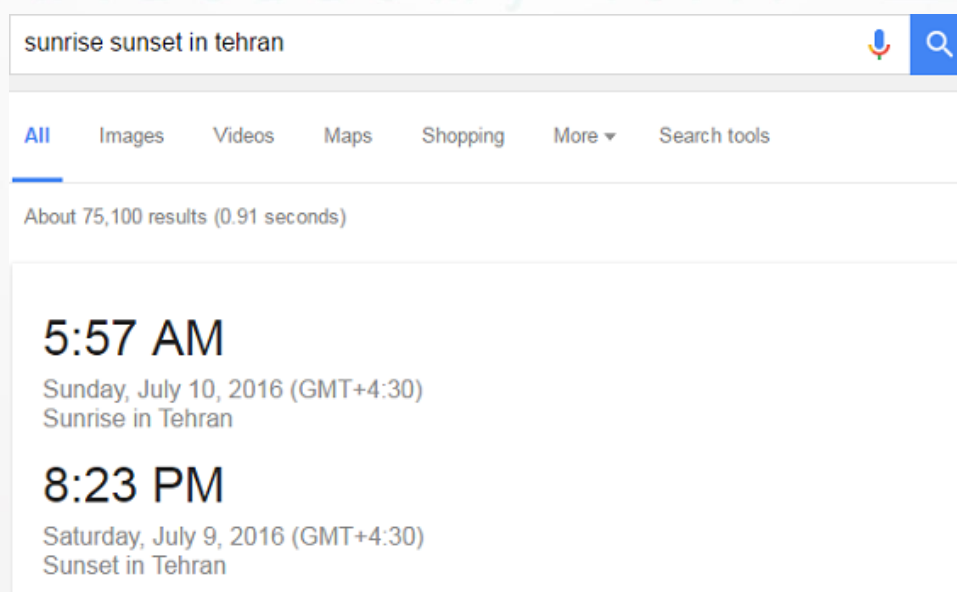
12- هم‌چنین با انتخاب stopwatch زمان انجام یک کار قابل اندازه‌گیری است.



13- آب و هوای امروز و پیش‌بینی آینده

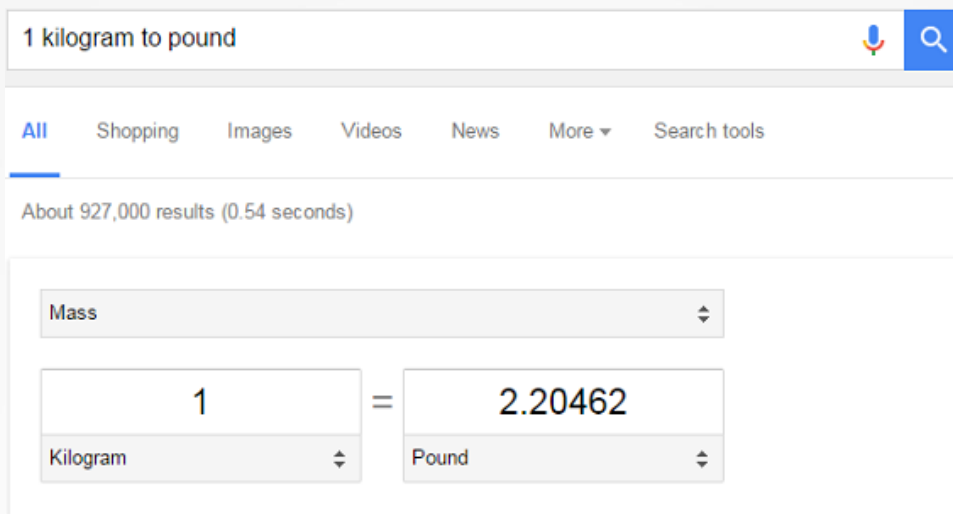


14- زمان طلوع و غروب خورشید



تبدیل واحد اندازه‌گیری با استفاده از to

-15



1 kilogram to pound

All Shopping Images Videos News More Search tools

About 927,000 results (0.54 seconds)

Mass

1 = 2.20462

Kilogram Pound

به امید موفقیت شما دوستان و همراهان گرامی

وب سایت آکادمی آی تی

<http://academy-it.ir>

کانال رسمی آکادمی آی تی در تلگرام

<https://telegram.me/joinchat/BjNmOzwQWxi32yY2mP7Q2w>

www.academy-it.ir